

大田区 文化に関する意識調査

アンケート結果 及び ヒアリング調査
から読み取れること

大田区文化振興課

大田区 文化に関する意識調査

アンケート調査

- ・個人
- ・団体

【NEW】
ヒアリング調査

- ・団体
- ・企業

アンケート調査

【実施目的】 区民の文化に対する関心やニーズを把握し、
区の文化施策に活用していくための基礎資料とするため

- **対象者**

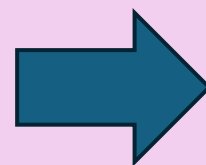
区内在住の18歳以上の区民
⇒2,900名（無作為抽出）
区に団体登録している団体
⇒100団体（無作為抽出）

- **実施期間**

R6.11/29～R7.1/8（41日間）

- **回答方法**

郵送・WEB



- **回収率**

区民 41%（1,189件回収）

👉 **前回比2.2ポイント上昇**

団体 79%（79団体）

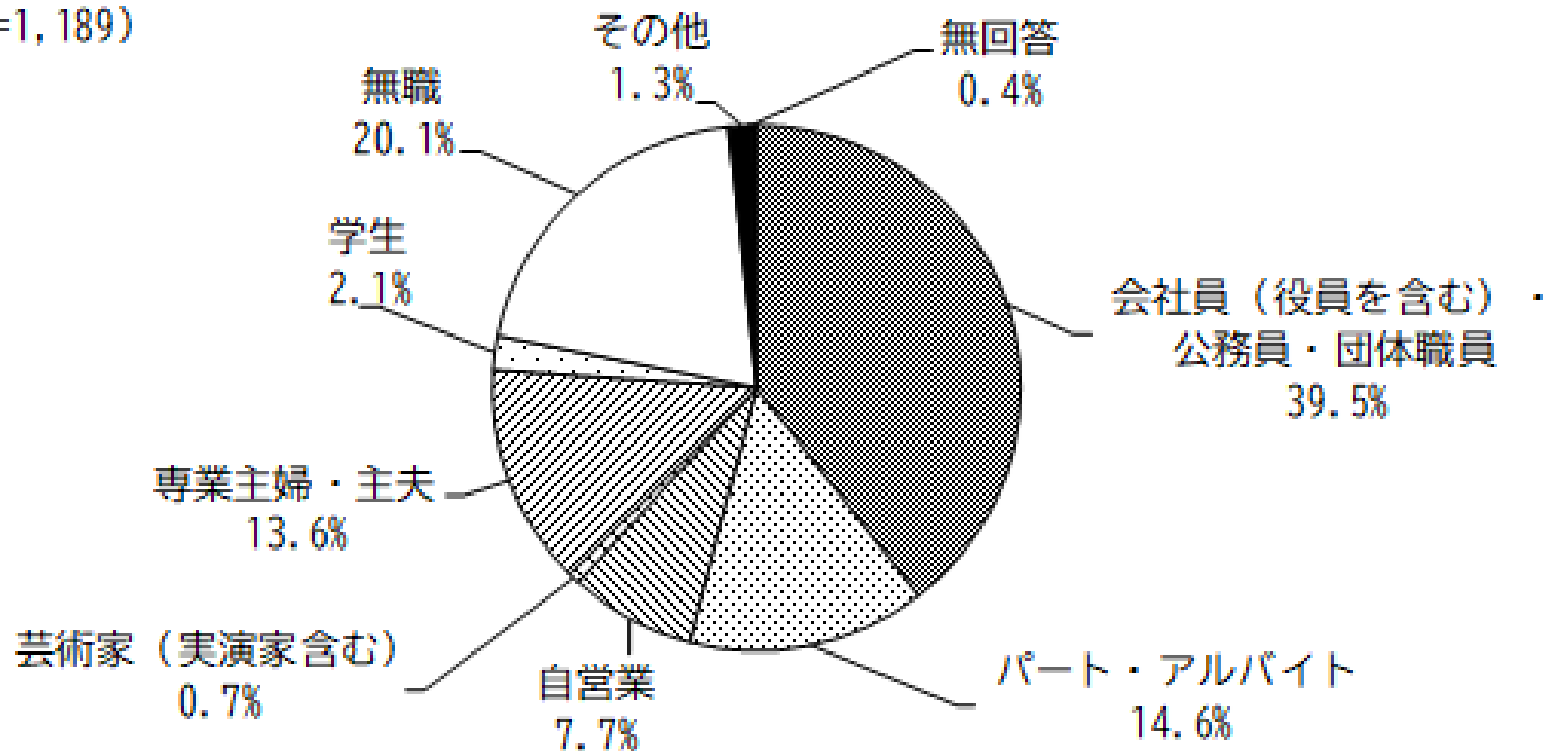
👉 **前回比2ポイント上昇**

問5 職業

「会社員（役員を含む）・公務員・団体職員」が39.5%と最も多く、次いで「無職」が20.1%、「パート・アルバイト」が14.6%となっている。芸術家（実演家含む）の割合は0.7%となっている。

👉補足： R2国勢調査結果において、大田区の芸術家の割合は約0.8%である。

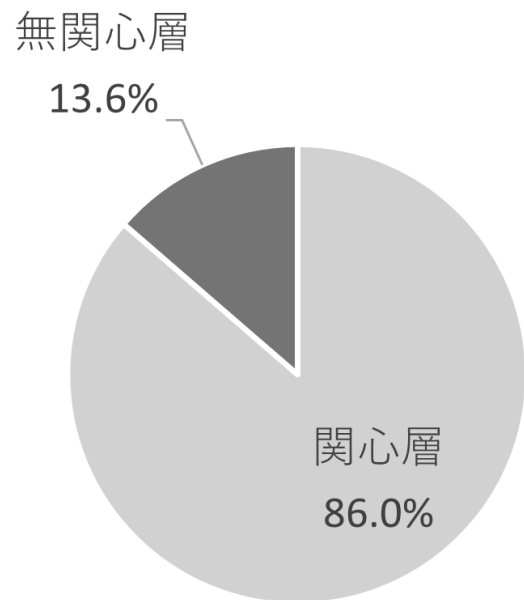
(N=1,189)



問 6 関心の有無

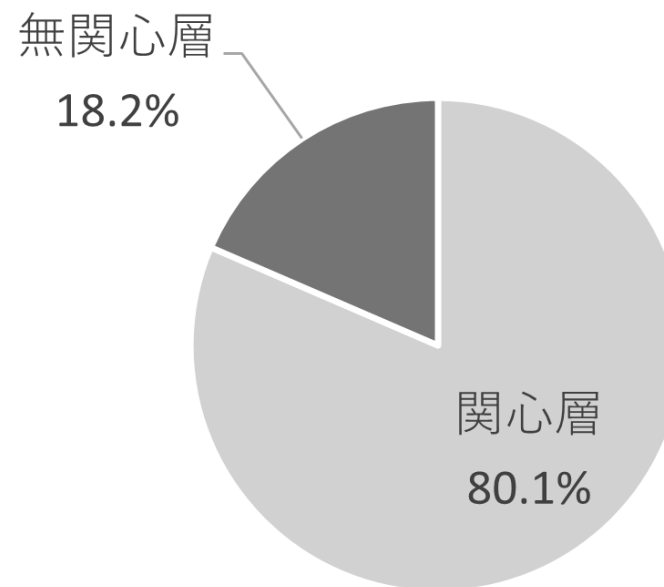
前回調査（平成29年度）

N = 1,126



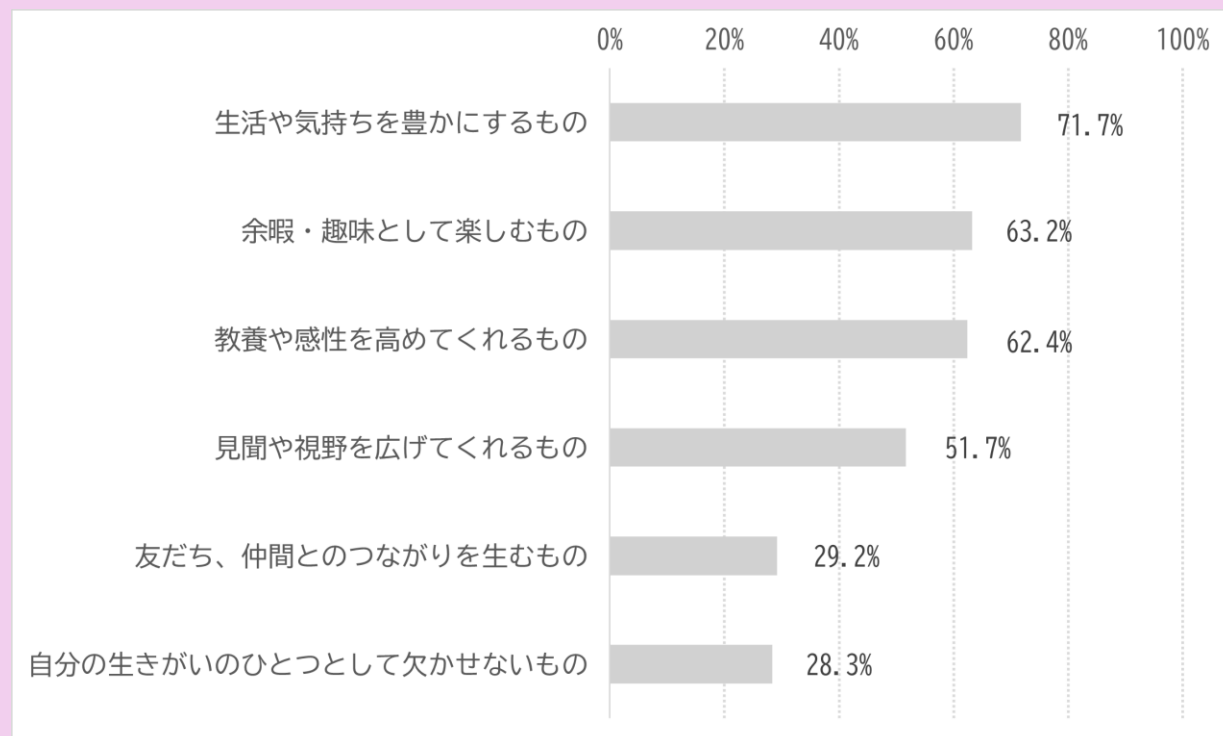
今回調査（令和 6 年度）

N = 1,189

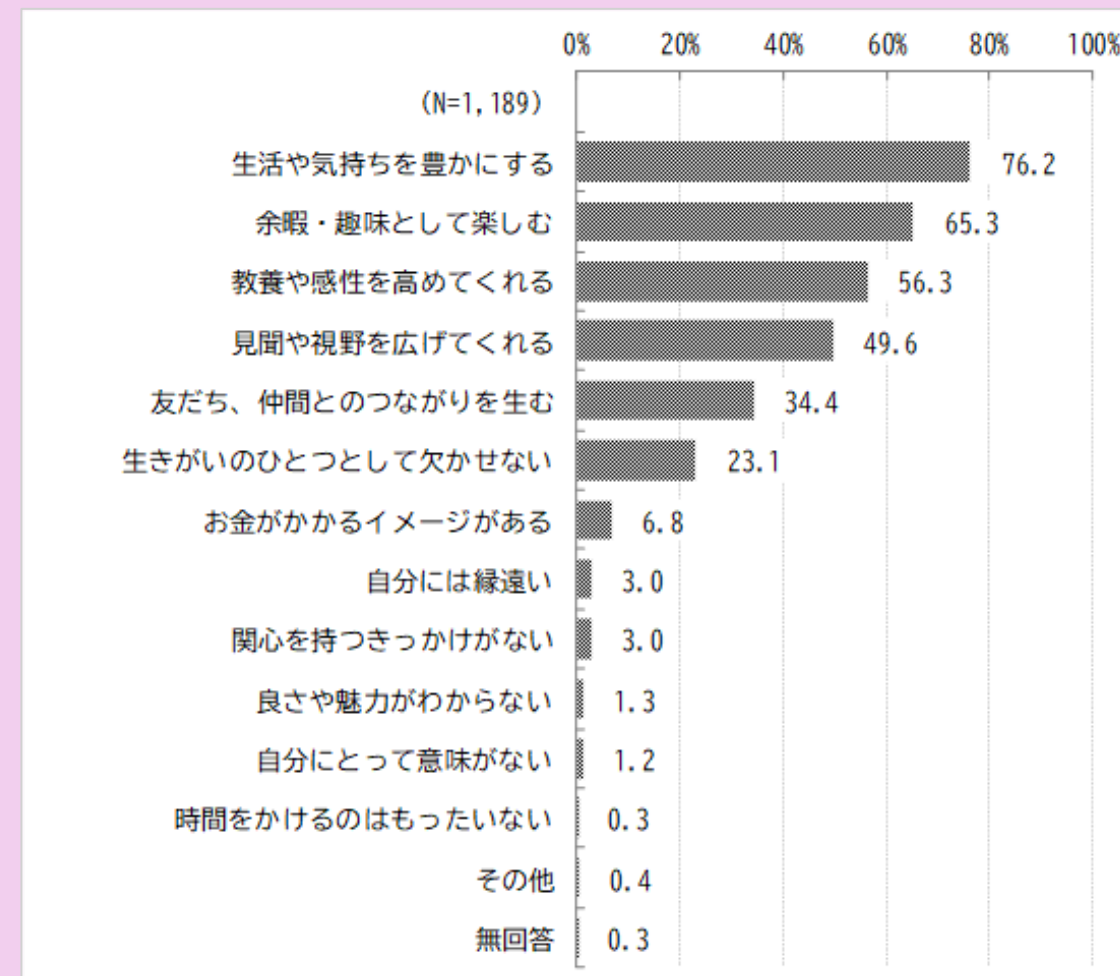


問7 文化・芸術をどう捉えているか

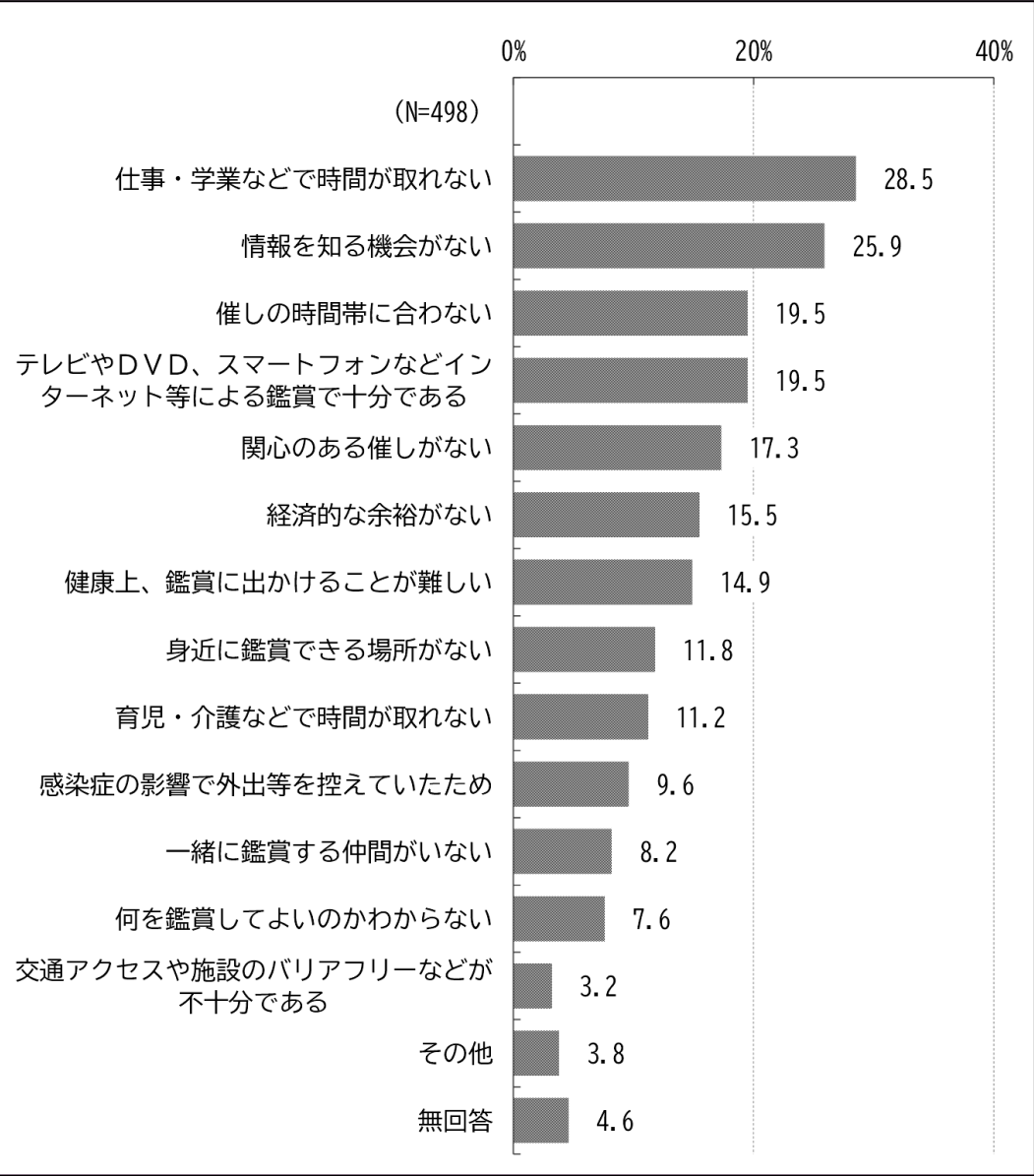
前回調査（平成29年度）



今回調査（令和6年度）



問 8 - 3 鑑賞できなかった理由



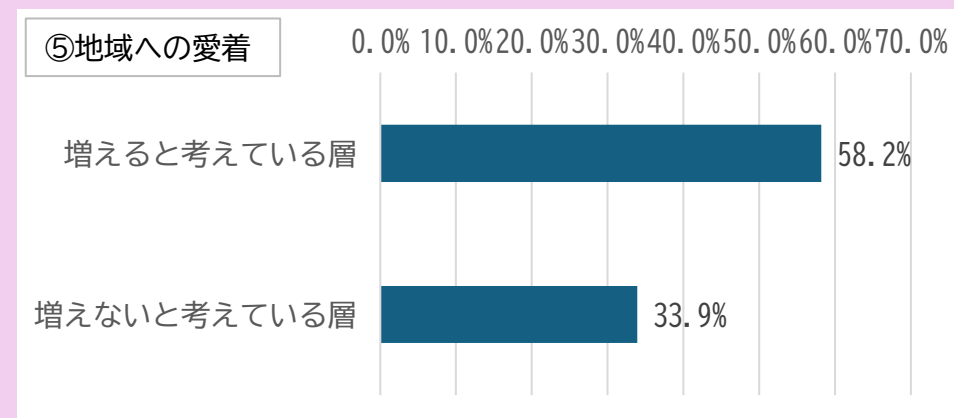
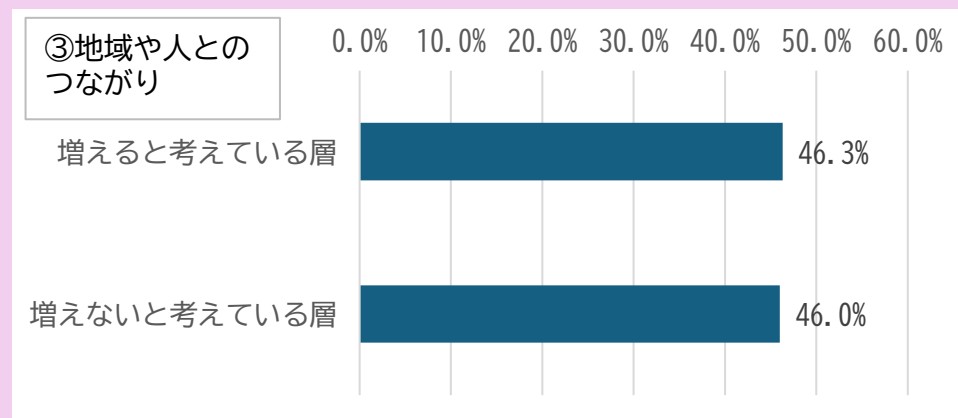
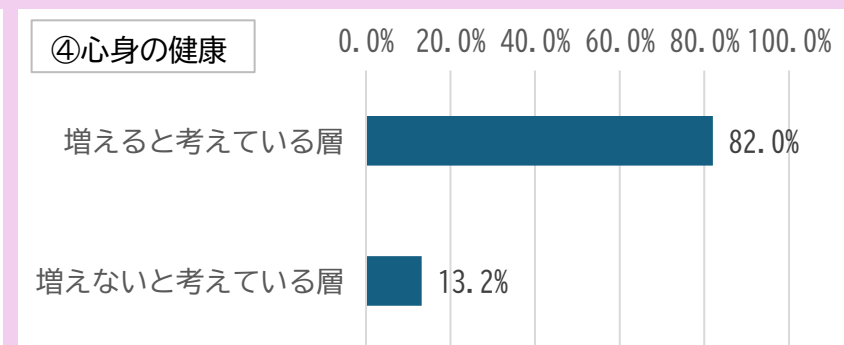
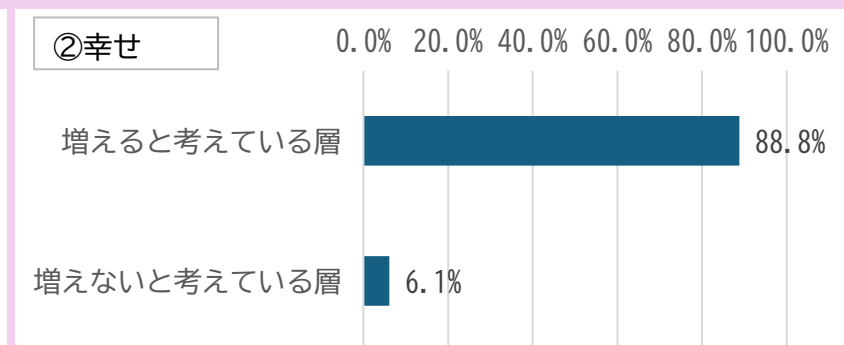
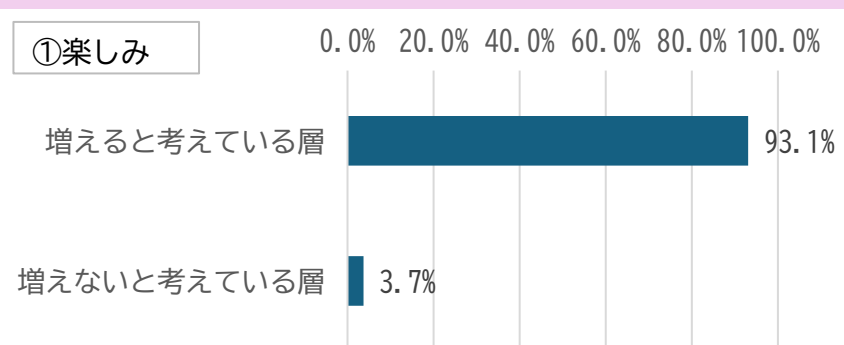
年代別

		1	2	3	4	5	6	7	8
	N	仕事・学業 などで時間 が取れない	情報を知る 機会がない	催しの時間 帯に合わない	テレビやD VD、ス martフォ ンなどイン ターネット 等による鑑 賞で十分で ある	関心のある 催しがない	経済的な余 裕がない	健康上、鑑 賞に出かけ ることが難 しい	身近に鑑賞 できる場所 がない
全体	496	28.4	26.0	19.6	19.4	17.1	15.5	14.7	11.9
29歳以下	32	56.3	40.6	18.8	18.8	25.0	12.5	-	6.3
30歳代	50	40.0	28.0	22.0	14.0	24.0	14.0	4.0	8.0
40歳代	59	35.6	23.7	22.0	13.6	13.6	18.6	6.8	13.6
50歳代	79	41.8	20.3	20.3	19.0	17.7	25.3	7.6	8.9
60歳代	92	30.4	30.4	19.6	20.7	23.9	12.0	9.8	8.7
70歳以上	184	11.4	23.9	17.9	22.3	11.4	13.0	28.3	16.3

		8	9	10	11	12	13	14	15
	N	身近に鑑賞 できる場所 がない	育児・介護 などで時間 が取れない	感染症の影響 で外出等 を控えていた ため	一緒に鑑賞 する仲間が いない	何を鑑賞し てよいのか わからない	交通アクセ スや施設の バリアフ リーなどが 不十分である	その他（	無回答
全体	496	11.9	11.3	9.5	8.3	7.7	3.2	3.8	4.6
29歳以下	32	6.3	6.3	-	12.5	15.6	-	-	-
30歳代	50	8.0	42.0	4.0	4.0	10.0	2.0	4.0	-
40歳代	59	13.6	23.7	1.7	3.4	8.5	1.7	6.8	6.8
50歳代	79	8.9	8.9	8.9	6.3	8.9	2.5	1.3	5.1
60歳代	92	8.7	3.3	8.7	12.0	7.6	3.3	3.3	5.4
70歳以上	184	16.3	4.9	15.8	9.2	4.9	4.9	4.9	5.4

問 8 - 2 文化・芸術が自身にもたらす影響

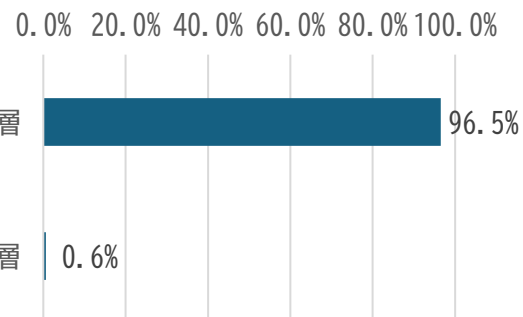
鑑賞による影響



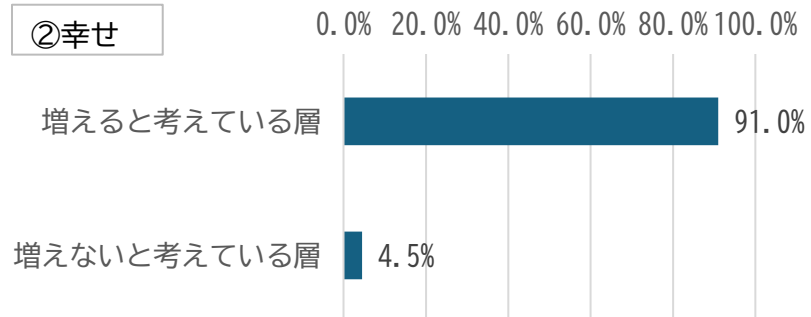
問 9 - 5 文化・芸術が自身にもたらす影響

活動による影響

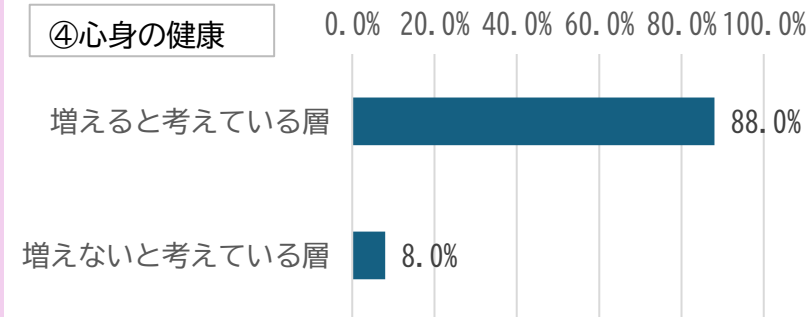
①楽しみ



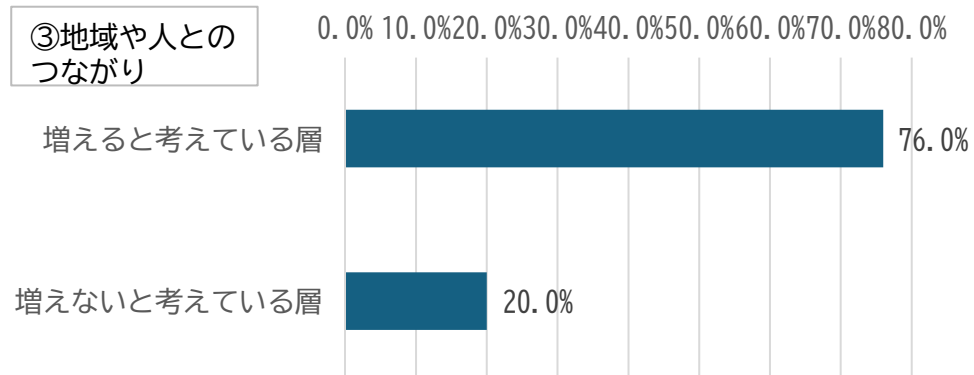
②幸せ



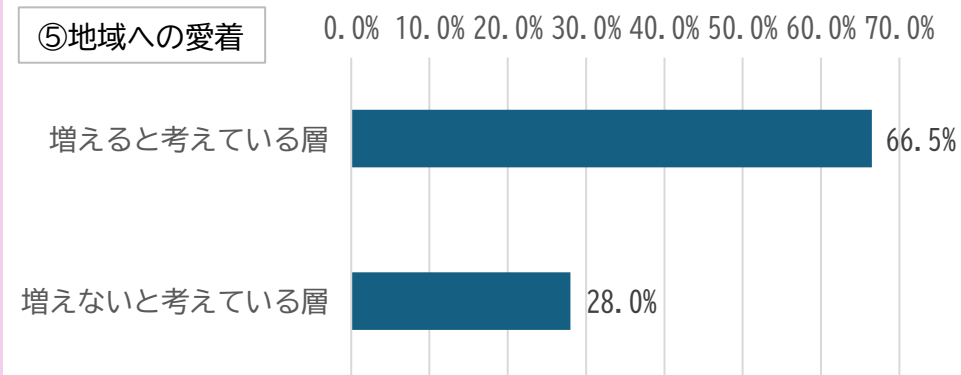
④心身の健康



③地域や人との
つながり



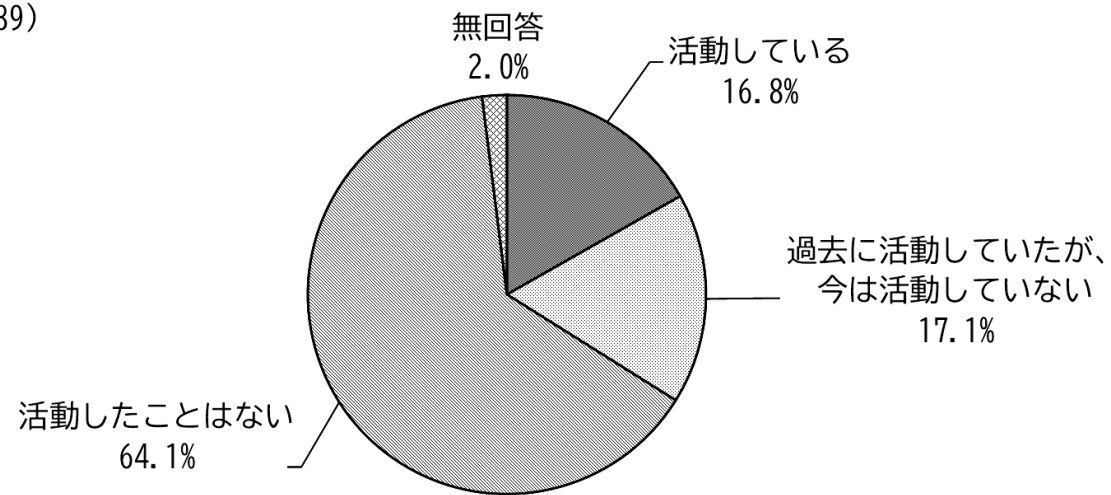
⑤地域への愛着



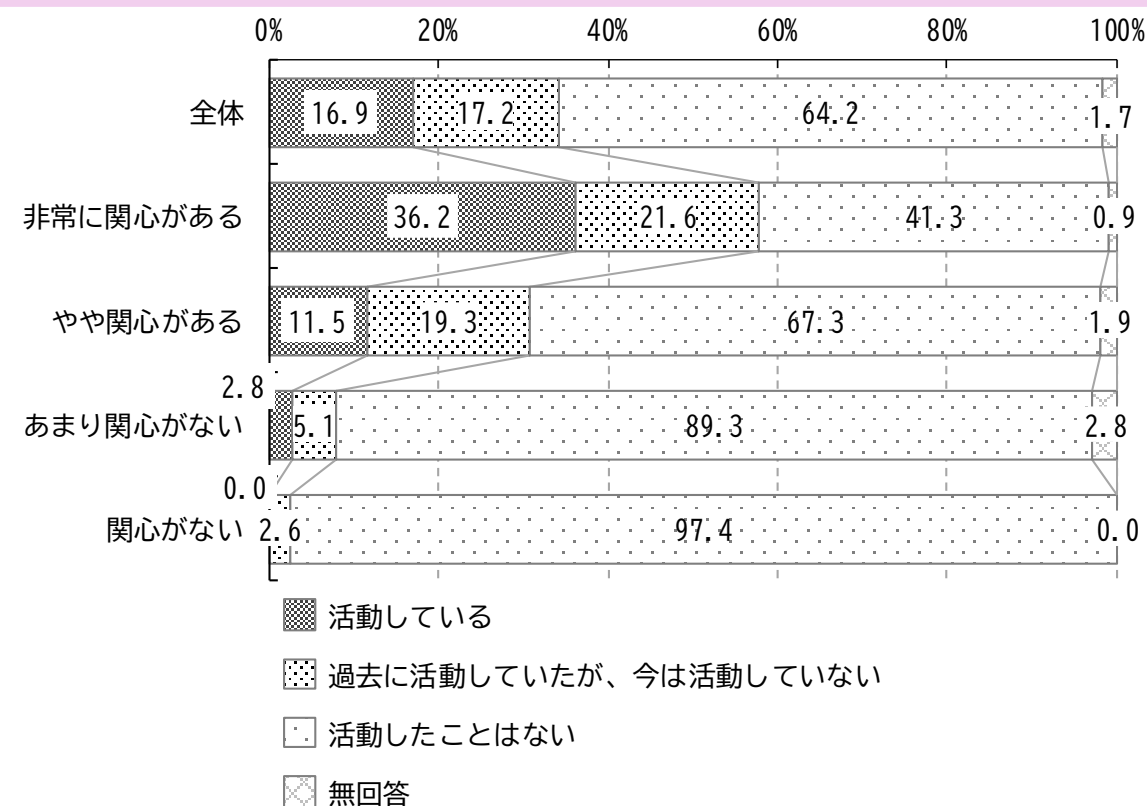
問9 文化・芸術に関する活動

活動しているか（全体）

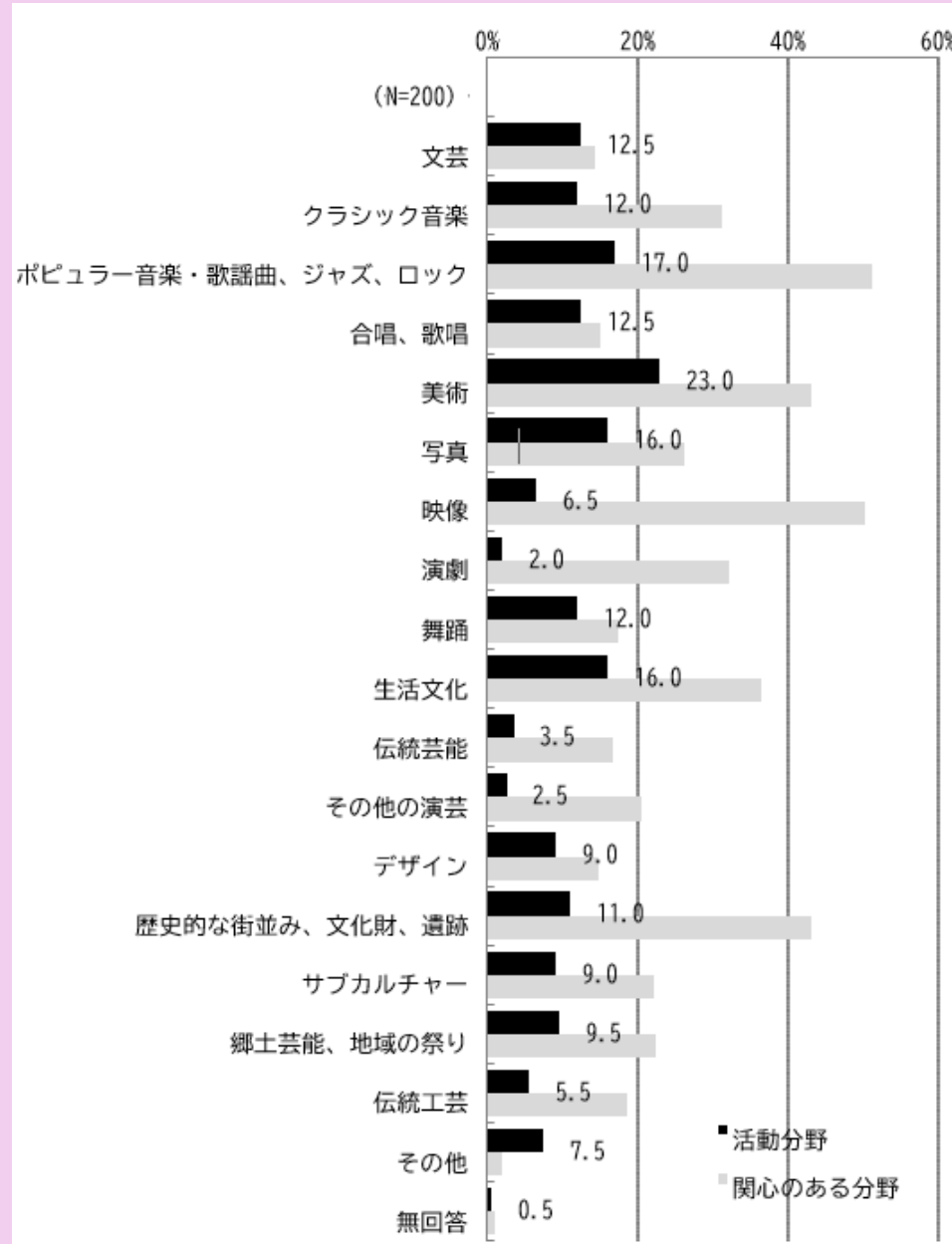
(N=1,189)



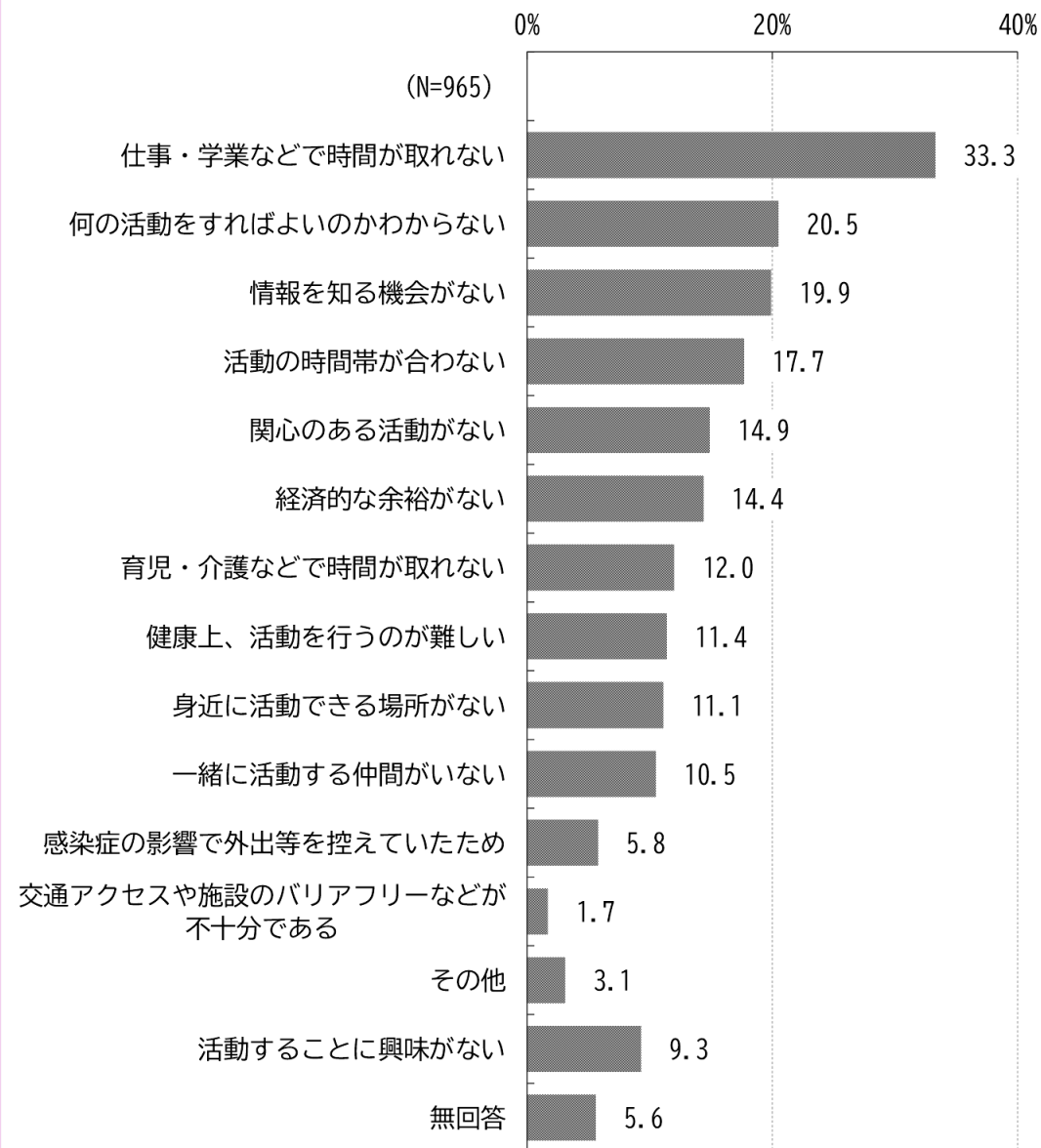
関心の有無との比較



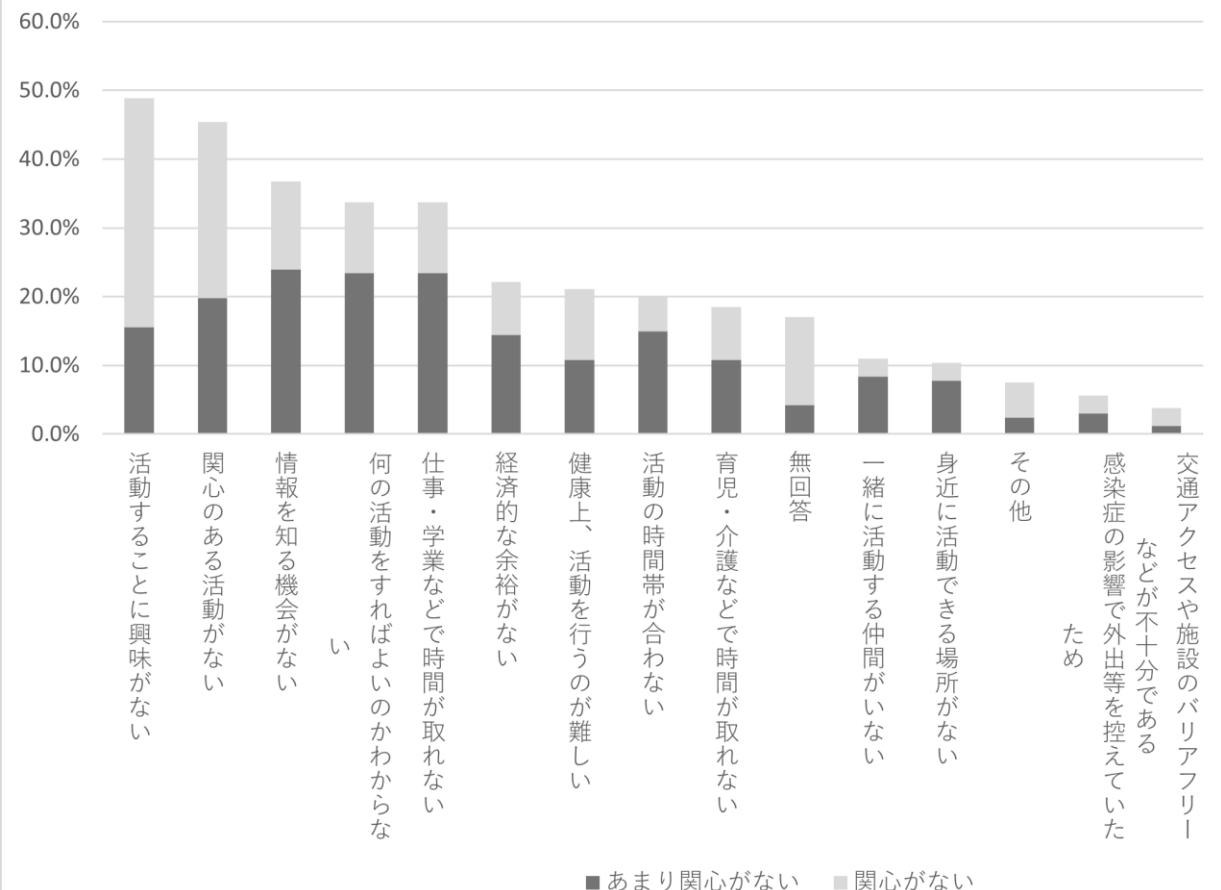
問 9 - 1 活動している分野



問 9 - 6 文化・芸術活動をしていない理由

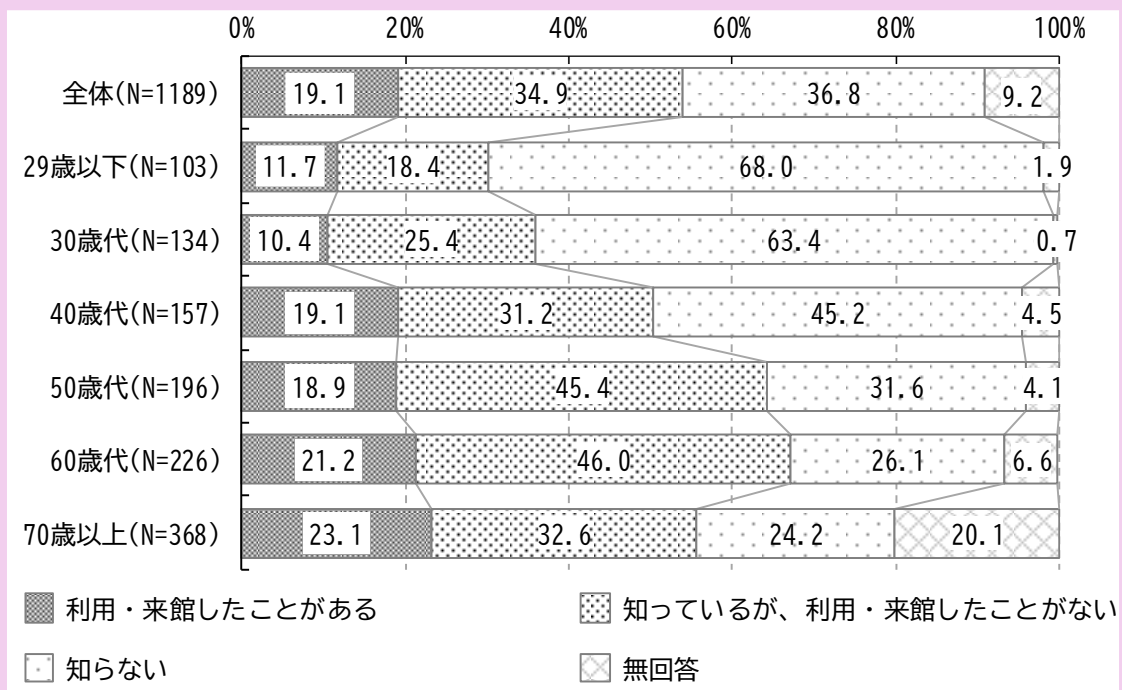


文化・芸術に関心のない人の活動していない理由

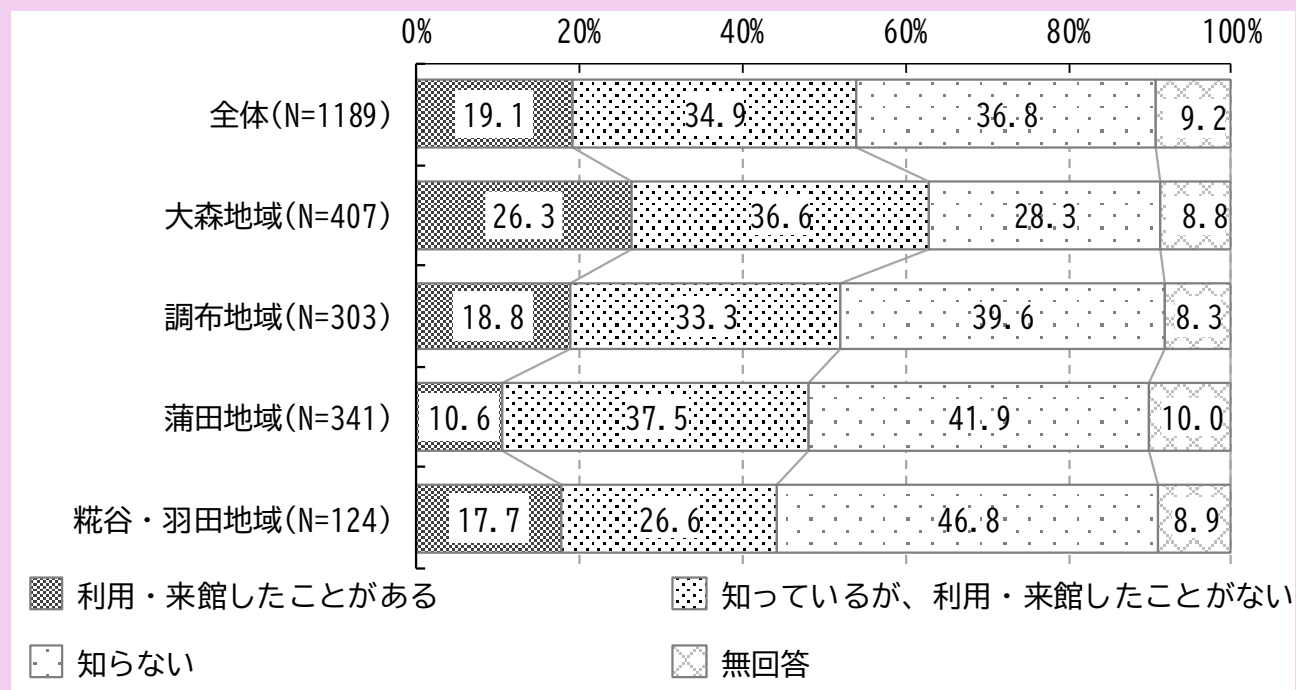


問 1 0 区内施設の認知度（郷土博物館）

年代別分析

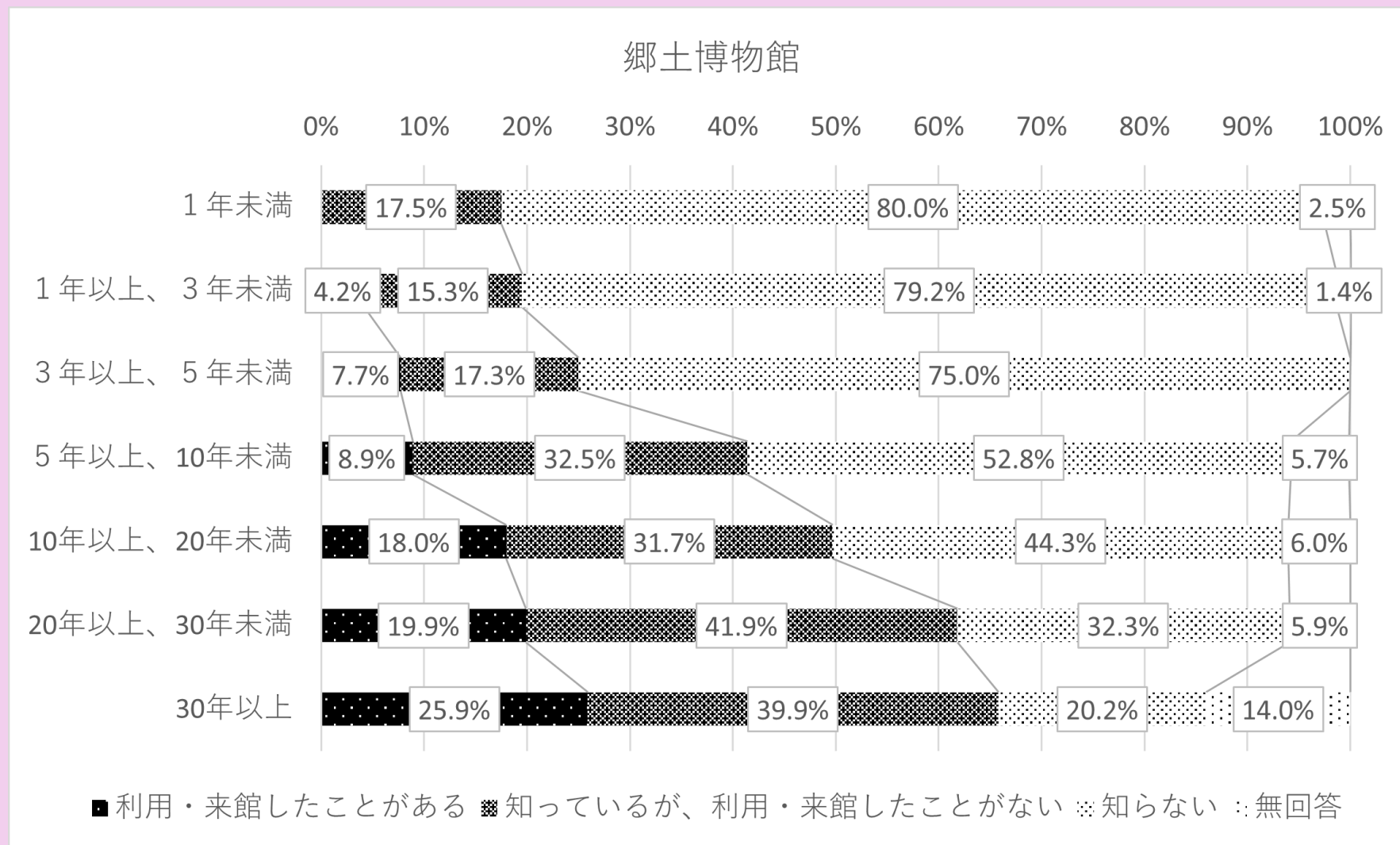


居住地別分析



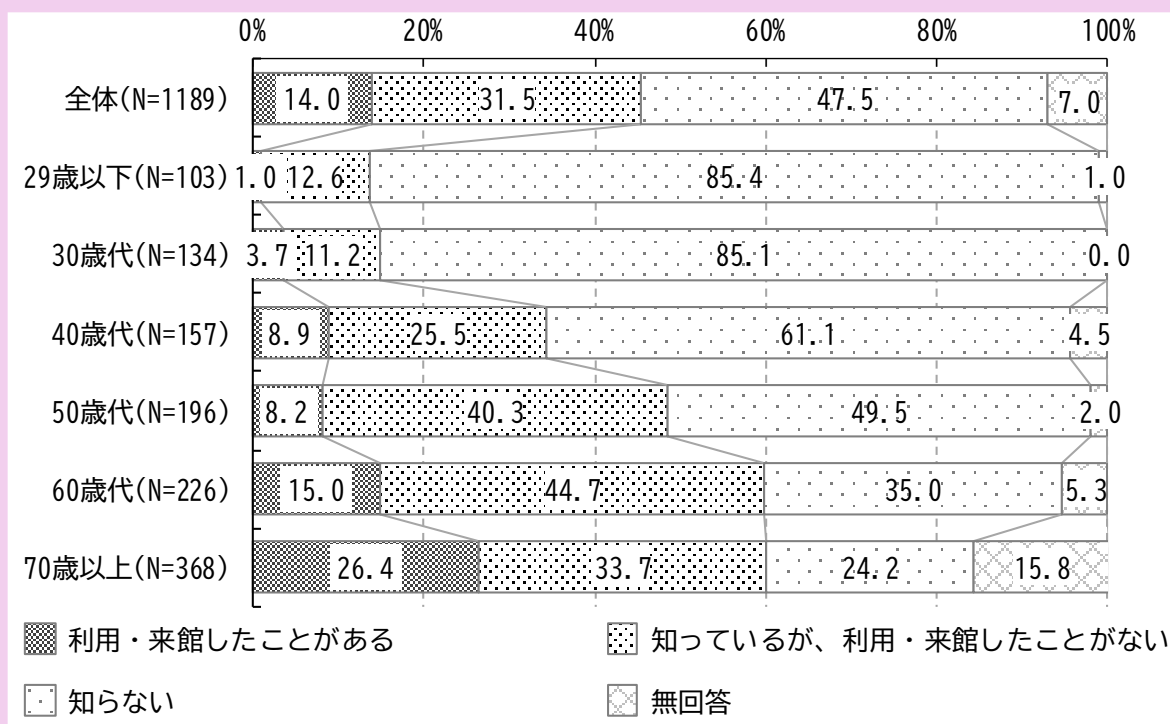
問 1 0 区内施設の認知度（郷土博物館）

居住年数別分析

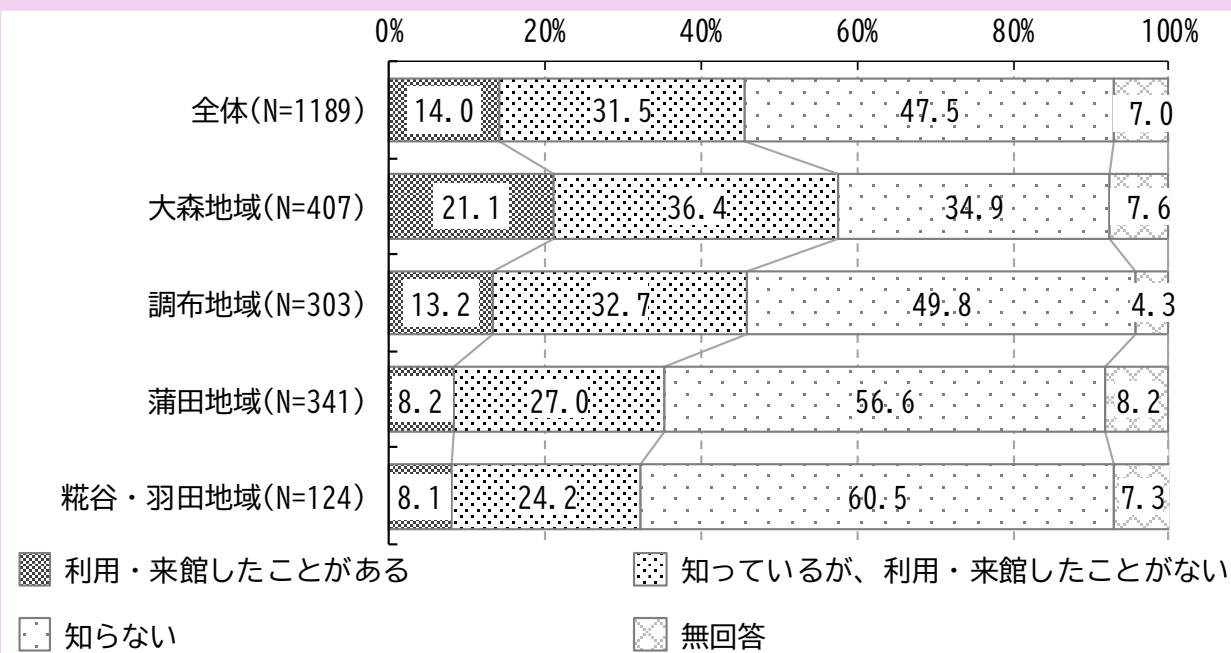


問 1 0 区内施設の認知度（龍子記念館）

年代別分析

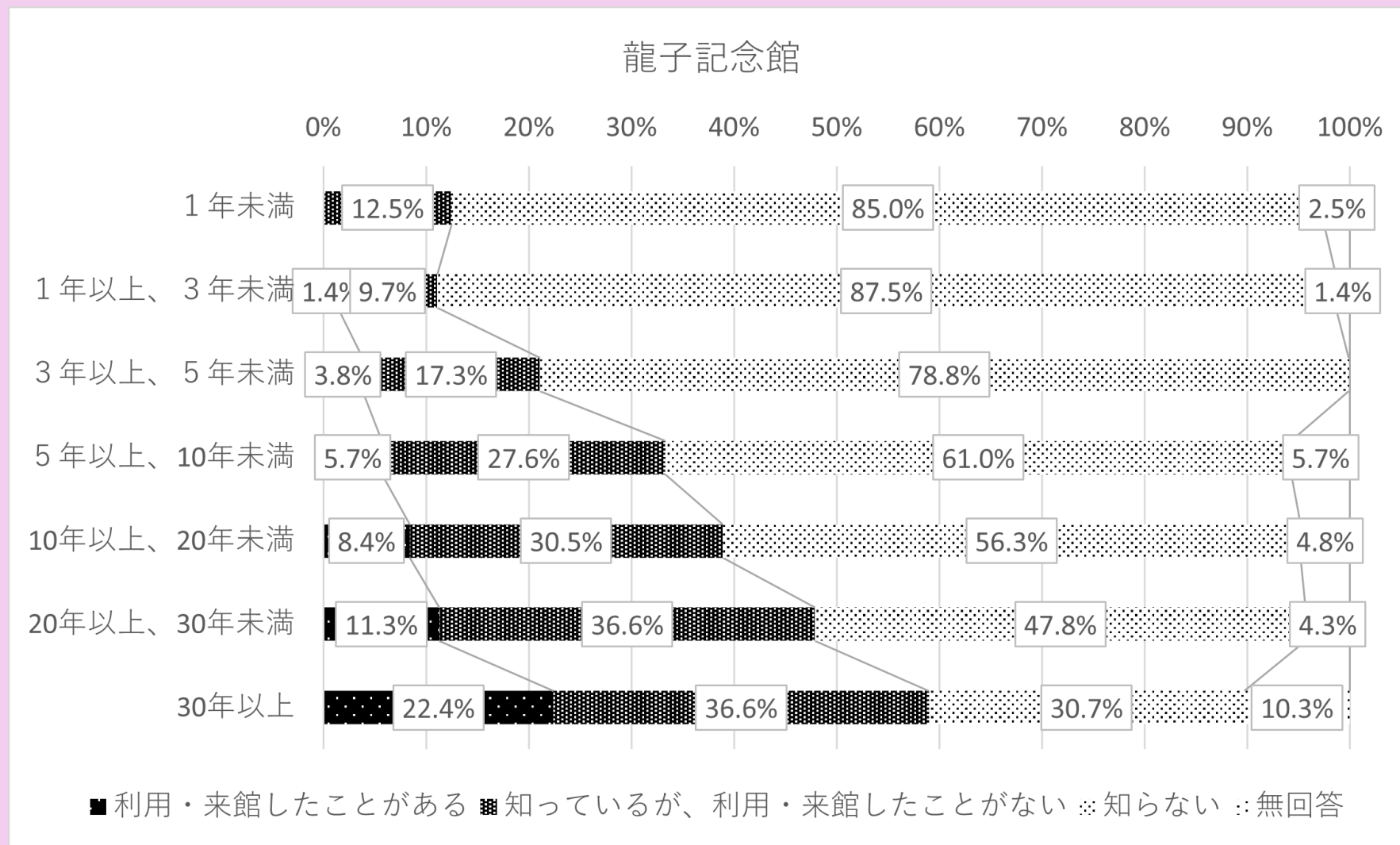


居住地別分析



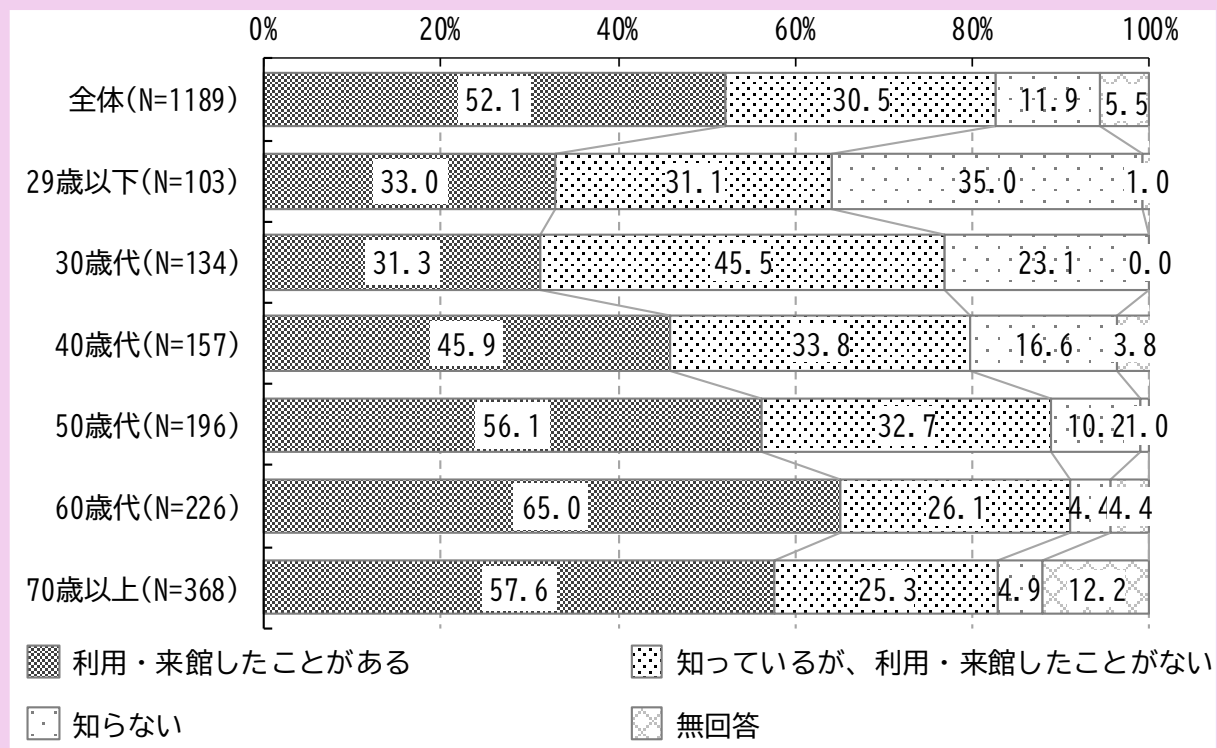
問 1 0 区内施設の認知度（龍子記念館）

居住年数別分析

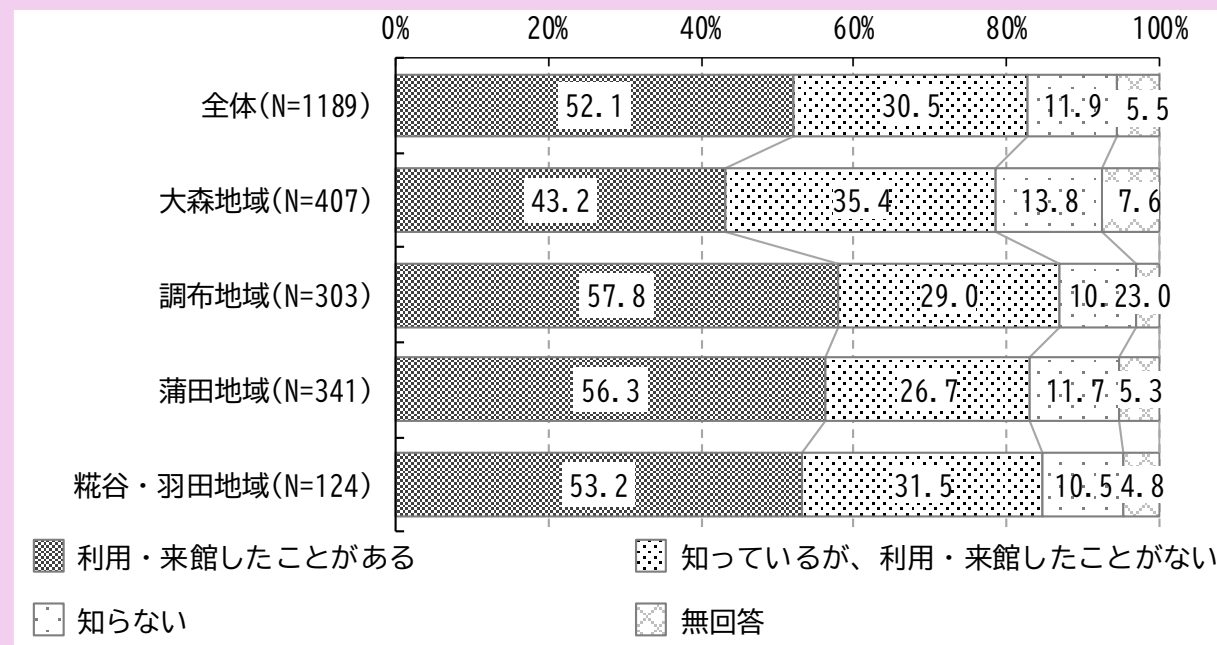


問 1 0 区内施設の認知度（大田区民プラザ）

年代別分析

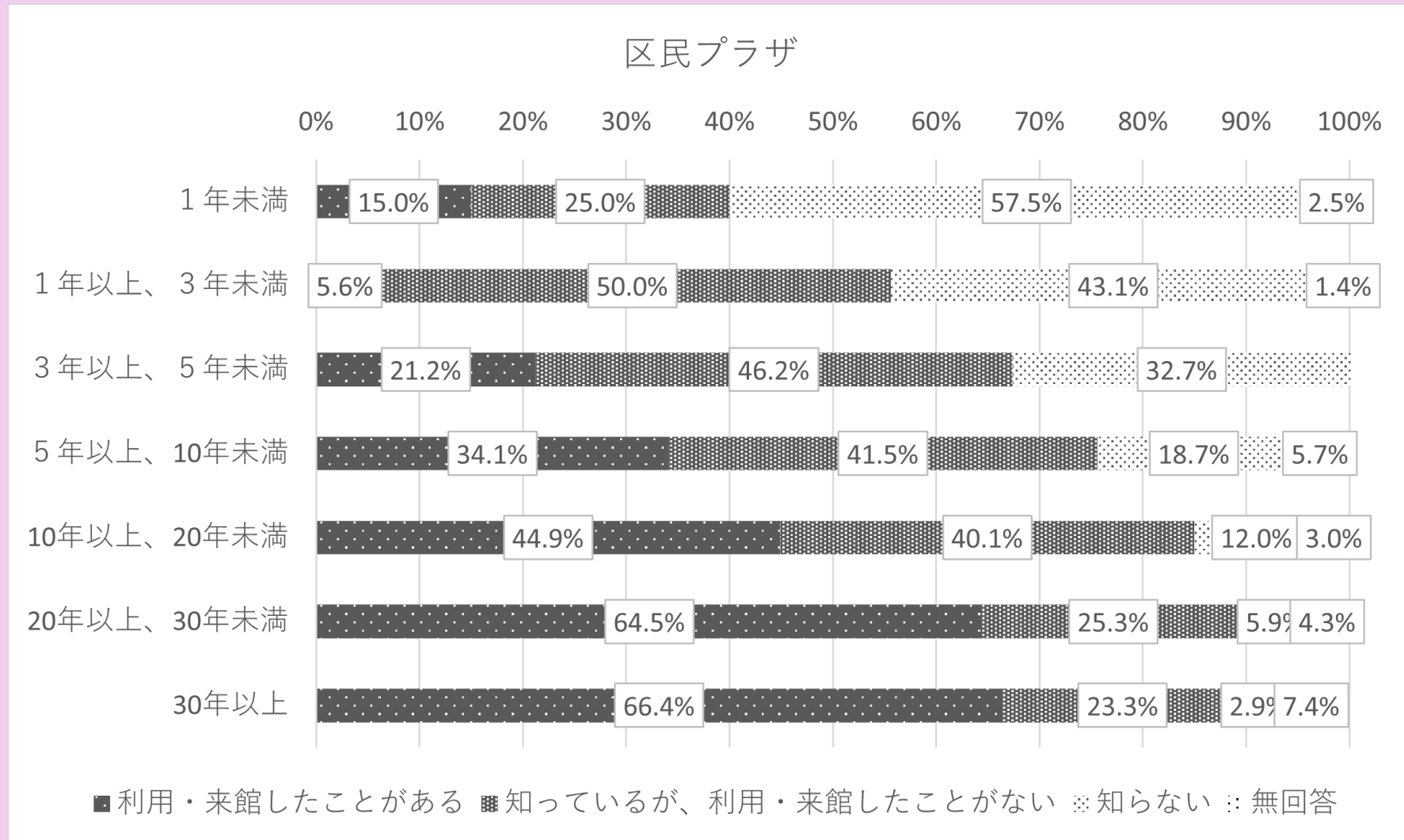


居住地別分析



問 1 0 区内施設の認知度（大田区民プラザ）

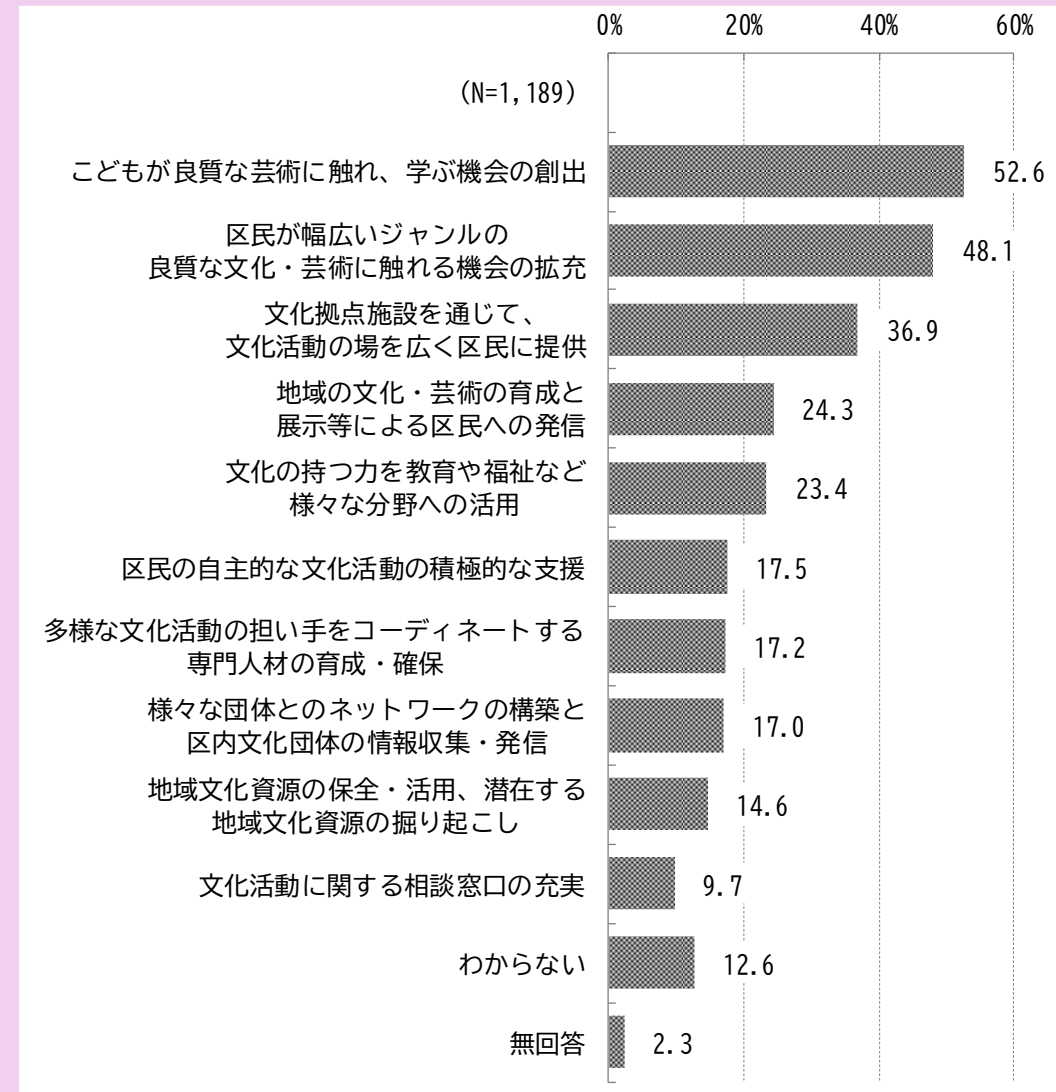
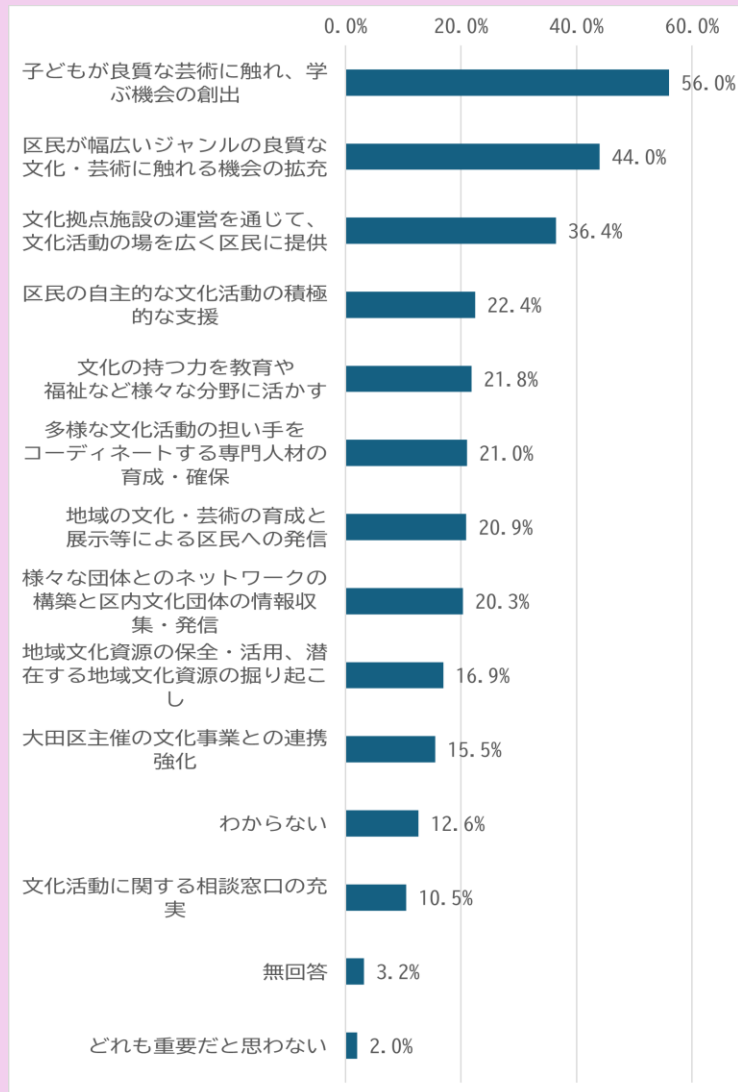
居住年数別分析



問 1 3 区が文化・芸術を振興していくために重要なこと

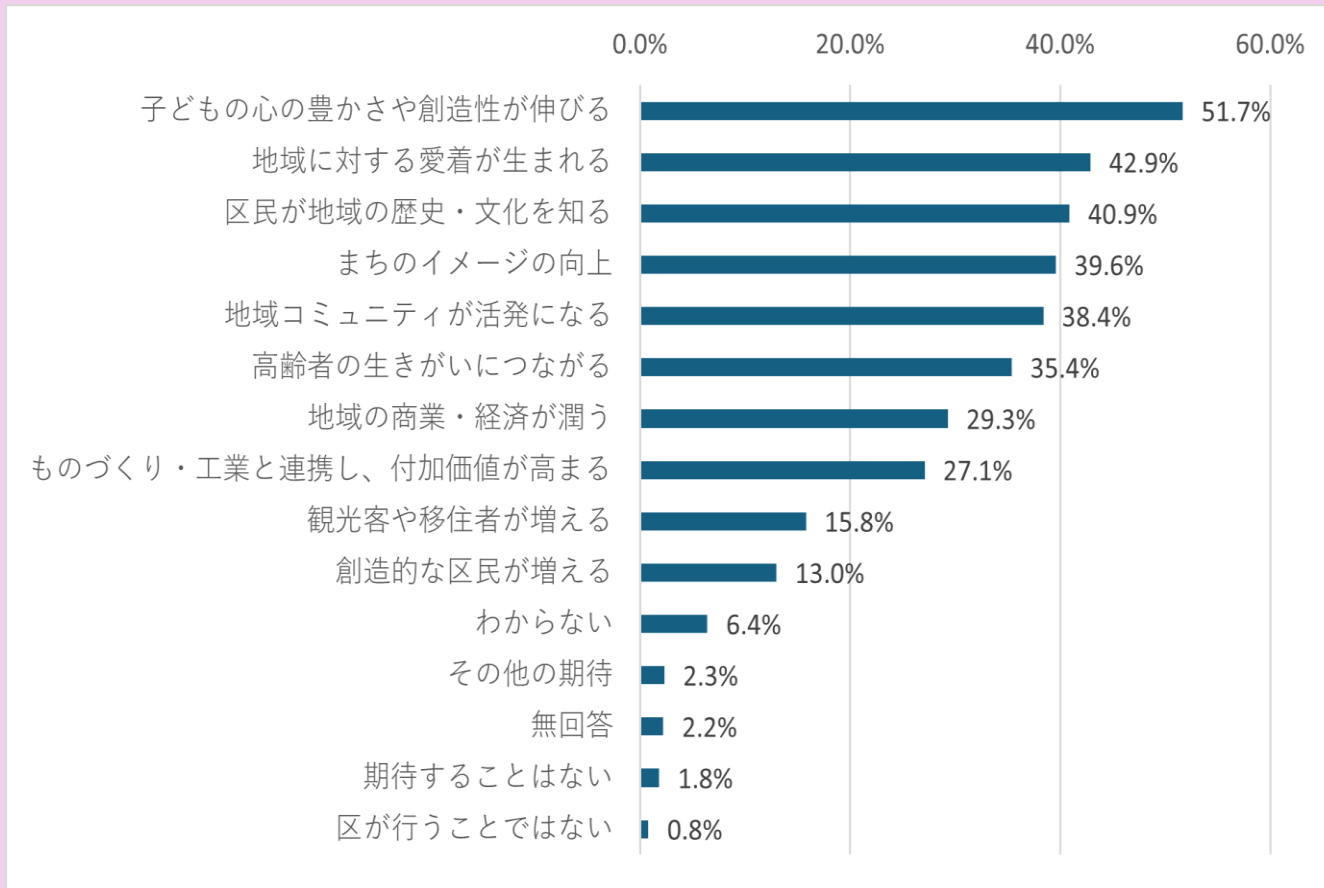
前回調査（平成29年度） N = 1,126

今回調査（令和6年度） N = 1,189

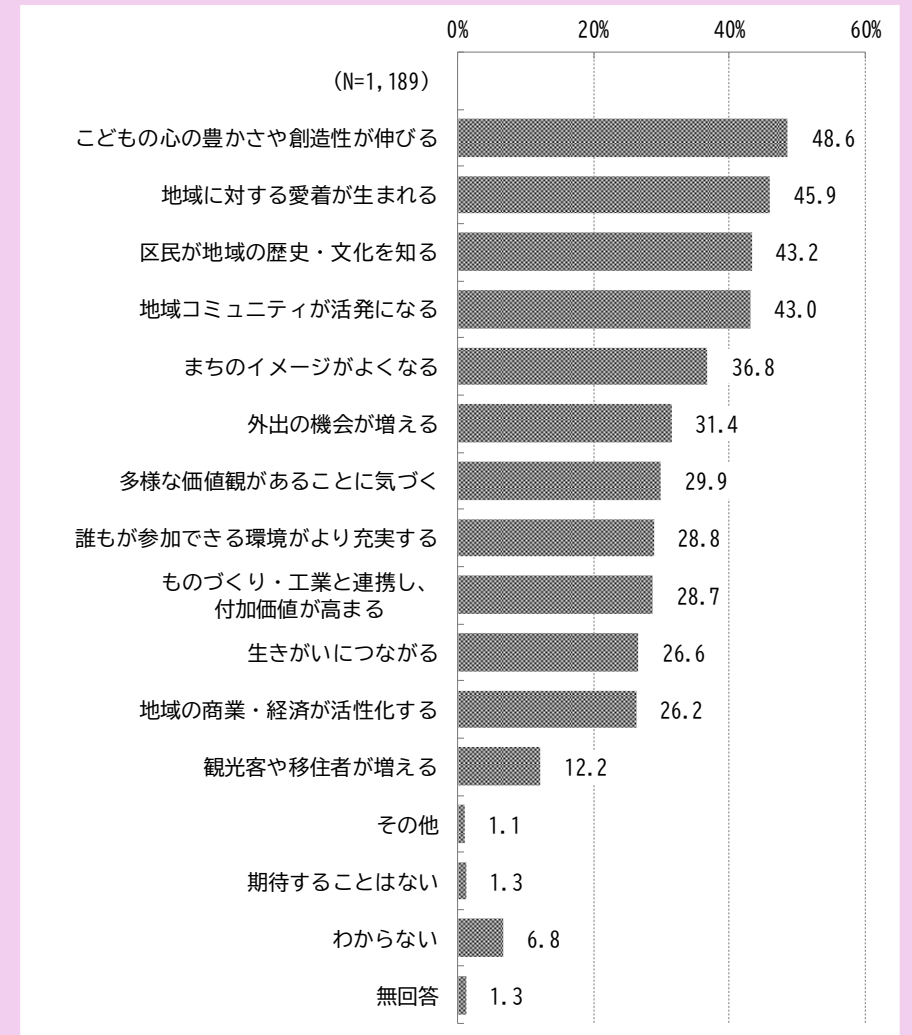


問 1 4 文化施策による人やまちの変化（期待すること）

前回調査（平成29年度） N = 1,126



今回調査（令和 6 年度） N = 1,189



問 1 5 こどもが文化・芸術に親しむために区に期待すること

前回調査（平成29年度） N = 1,126

今回調査（令和6年度） N = 1,189

