

誌上フュークシヨップ

ジェンダー視点でメディアを読み解いてみる

フェリス女学院大学文学部コミュニケーション学科教員

諸橋 泰樹

さつそくですが、4択クイズです。

Q1 ○○新聞の記事「米大統領オバマ氏の政権で国務長官を務めたヒラリーさんの来日が、このほど決定した。」というリード文を読んで、どう思いますか。

A1 ヒラリーはアジア、中東、イスラエル問題など、米国が抱える難題によく取り組んだ、名大臣だ。

A2 「核なき世界」でノーベル賞を取ったオバマと、リベラルなヒラリーに期待したけれど、日本にとっては今ひとつメリックがなかった。

A3 単なる事実を伝えた記事で、特に何とも思わない。

A4 なぜオバマは姓(苗字)で「ヒラリー」と下の名(ファーストネーム)なのだろう。それに、なぜオバマは「氏」でヒラリーは「さん」になっているのだろう。

Q2 ◇◇テレビのニュースでアナウンサーが、「2歳の□□ちゃんを餓死させた

母親の△△容疑者(19)は、夜は飲み屋街のお店で働きながら……と読み上げ、自分のブログに載せていた茶髪でVサインをしている顔写真とともに報じていました。どう思いますか。

A1 髪の毛を染めて夜の繁華街勤めやブログをやるなど、子育てをおろそかにし、幼な子を餓死させるなんて、母親失格だ。

A2 「飲み屋街のお店」とはどんなところだろう、この母親はきつと大変な生活だったんだろうな、悲惨な事件でいたましい。

A3 単なる事実を伝えたニュースで、ああそうなのかと思う。

A4 父親がいるのかいないのか? いたのならば彼の責任は? いないのならば近所や地域自治体は何をしていたのだろう? それに、茶髪でVサインの顔写真しかなかったのだろうか。何か「あるイメージ」を与えてしまう報道ではないか。

Q3 区が制作・配布し、公的機関や銀行、駅などに貼り出している、中年男性が力こぶをつくって「3月は確定申告の季節です」というポスター。あなたはどう思いますか。

A1 我が家は自営業だから確定申告しないといけないな。

A2 自分は会社勤めだから特段に申告することはない。それにしても税金は高いな。

A3 ああ、年度末なんだと思う。

A4 働いている女性も確定申告はしているのに、どうして中年の男性の写真なのだろう。力こぶを誇示するなんて、まるで「オレが稼いでいる」みたいだ。

Q4 酵素が洗濯物を真っ白にすることを宣伝する××油脂の洗濯洗剤のテレビCMで、母と娘が仲良く庭先で洗濯物を干し、父とおぼしき男性がそれを居間から「ニコニコしながら見えています。手許では新聞を広げています。あなたはどっと思えますか。

A1 CMのように本当に真っ白になるのだったら、今度はあの洗剤を買って使ってみようかな。

A2 母と娘がむつまじく、父も穏やかそうで、いい家族だな。ウチの娘はちっとも手伝わないけれど。

A3 洗剤のCMは自分に関係ないし、特に思うことはない。

A4 なぜ母と娘、つまり女性ばかりが洗濯をするのだろう。男性は見ているだけで、しかもヒマそうに新聞を読んでいる。新聞は社会・仕事・知的シンボルだろうか。たまには男性の洗濯シーンがあってもいいんじゃないか。

メディア情報の「読み方」に、「正解」があるわけはありません。私たち情報の読み手(オーディエンス)は、情報をどのように思ってもいいのですが、ただしいずれも回答の「3」だけは、現代のメディア社会を生きるにはいささか受け身のすぎ、「感じる力」がもうちょっと欲しいところです。「1」も「2」も、大事な感じ方だと思います。

ですが、新聞記事、ニュース、広報ボスター、いずれも事実を知らせているようにいて、実はある「価値観」をも知らせてしまっていないでしょうか。たとえば、「4」の回答はいずれもジェンダーの視点(女性・男性は社会的文化的につくられる、という視点)から批判的にみえています。

Q1の新聞記事は、男性は姓(苗字)で女性は名(ファーストネーム)となっていました。姓はファミリーネームと言われるくらいで公的なものとして扱われ、仕事上でも原則として姓で呼び交わし、サインや認め印も大概が姓です。相手を名で呼ぶ対象としては子ども、アイドル、