

東京商店街 グランプリ

第19回
事業募集中

商店街の優れた取組や独創的な取組を表彰・紹介。他の商店街へも波及させ、さらに優れた事業に取り組んでいただくために、実施している事業です。また、改めて商店街の役割や魅力を知ってもらうことで、東京都の商店街全体の賑わい創出と活性化につながるよう広くPRしています。

※令和6年度第19回開催についての詳細は、裏面をご覧ください。

【グランプリ】

賞金 **20**万円

表彰状、トロフィー、事業紹介ムービーの作成、雑誌タイアップ記事

【準グランプリ】

賞金 **10**万円

表彰状、トロフィー、事業紹介ムービーの作成、雑誌タイアップ記事

【優秀賞・特別賞】

賞金 **5**万円

表彰状、トロフィー（優秀賞のみ）、事業紹介ムービーの作成、雑誌タイアップ記事

【全ての応募事業】

事例集の作成・都HPに掲載し広くPRします！

あなたの商店街の取り組みを、東京全体に届けませんか？

ご応募お待ちしております！

(写真はイメージです。)

1 対象となる取組み

地域の特性を生かし、創意工夫をし、商店街及び地域の活性化を行う取組みであり、以下①～④の要件を備えていることが応募条件となります。

- ①実施年度は問いませんが、現在も事業継続中又は効果が持続していること
- ②商店街又は商店街の連合会、商工会等が実施したものであること
- ③区市町村の推薦があること（下記「3 応募方法」を参照）
- ④過去に同一の内容でグランプリ・準グランプリを受賞したことがある事業、表彰年度から遡って3年度以内に同一の内容で優秀賞・奨励賞・特別賞を受賞したことがある事業及び東京都地域連携型モデル商店街事業の指定を受けたことのある事業でないこと

※事業規模は問いません。また、対象はイベント事業に限りません。

商店街ブランド事業、デジタル化の取組み、施設整備、創意工夫のもと実施した取組み等のご応募もお待ちしております。

【過去の受賞作品】

<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/chushou/shoko/chiiki/miryoku/guranpuri/>



過去事例集を掲載しております。ぜひご覧ください。

【令和5年度開催 第18回東京商店街グランプリ受賞事業のご紹介（一部）】

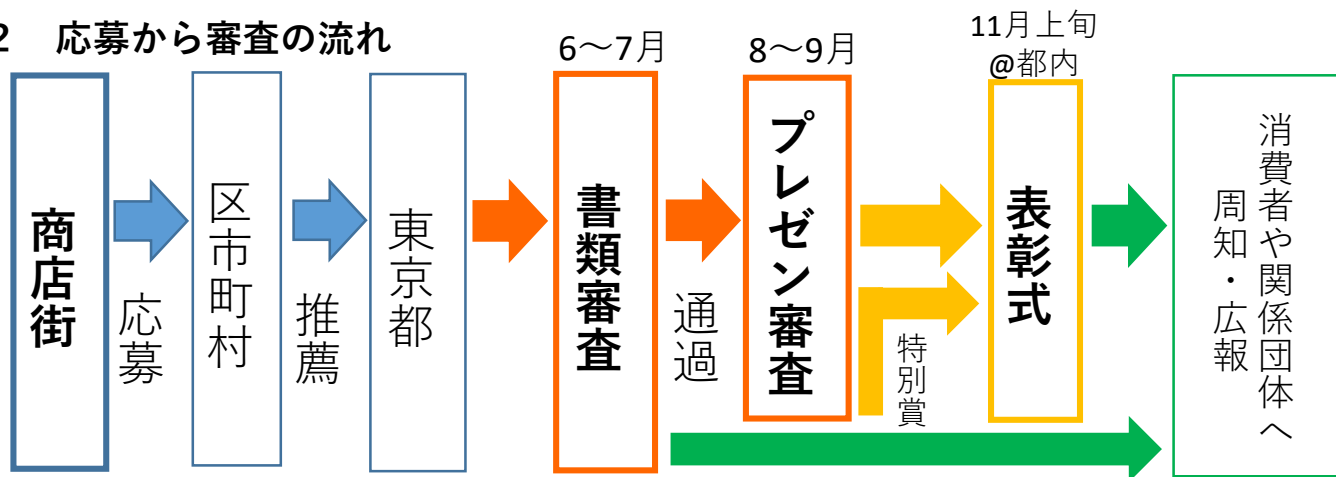
○グランプリ受賞 「イベントマルシェ G-round「地域で描く円と縁」」／水門通り商店街振興組合（大田区）

地域住民になじみやすいスローガン「地域で描く円と縁」を掲げ、イベント事業（G-round）を定期開催した。イベントの運営にあたっては、出店料等の収入で事業費を捻出するなど、助成金に頼らない事業スキームとした。これにより、交流の活発化のほか、商店街の会員増加や若手の人材育成などにつながった。

○ノミネート 「フラッグ・アーケードボードを活用した広告獲得による商店街活性化事業」／蒲田東口商店街商業協同組合（大田区）

副業人材と協働で広告事業の収益化に取り組み、蒲田に所縁のある企業のアーケード広告を獲得した。広告デザインは広告主と共に地域を盛り上げるデザインとし、企業と商店街の連携をPR。また、営業のノウハウや、広告募集から掲出までの一連の業務をパッケージ化することで、継続性のある収益事業を構築した。

2 応募から審査の流れ



- 審査のポイントは、①独創性②経済的効果③地域への貢献性④商店街活動への効果⑤話題性及び将来性の5つです。
- 区市町村からの推薦書を元に、書類審査（1次）を行います。
- 書類審査（1次）を通過した事業は、プレゼン審査（2次）に進みます。
- 書類審査で落選となった事業の中から、別途「特別賞」を選定いたします。
- その他事例集の原稿作成や、受賞商店街については事業紹介動画撮影のご協力等をお願いさせていただきます。
- 受賞商店街には、賞金・表彰状等の授与を行います。内容は表面をご覧ください。

3 応募方法

●お申し込み先
大田区産業振興課へ直接提出

●電話番号
03-5744-1373

●**応募締め切り**
令和6年4月15日（月）