

# 商店街チャレンジ戦略支援事業補助金における補助対象経費の拡充について

## (1) 拡充概要

イベントの活性化や販売戦略への活用など、幅広い商店街活動に資する人流データの購入やアンケート調査等に要する費用を補助対象とします。

令和4年4月1日交付決定事業から適用とします。

## (2) イベント事業での活用

イベント事業の効果を適切に把握するとともに、その効果を分析・検証することで次年度以降のイベントの効果的な実施につなげていくため、人流データの購入やアンケート調査等に要する費用を補助対象とします。

### 【活用例】

イベント時の来街者数の把握、イベント時と平常時の来街者比較、分析 等

## (3) 活性化事業での活用

従前から、来街者調査に関する経費について、補助対象としていますが、人流データ等のビッグデータを活用した調査についても補助対象とします。

### 【活用事例】

通年の来街者数の把握、季節ごとの来街者比較、分析 等

## (4) 補助対象経費

- ①通行量調査委託、人流計測委託
- ②アルバイト（カウントスタッフ）の雇い入れ
- ③人流データ購入
- ④来街者へのデジタルアンケート
- ⑤調査報告書作成 等

※今回の拡充により、イベント事業内容等を変更する場合は事前に区の地区担当までご相談ください。