

表5 小売業 売場面積別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

(平成19年、16年、14年)

売場面積	項目	19年	16年	14年	構成比(%)			増加率(%)	
					19年	16年	14年	19/16年	16/14年
総数	事業所数	5 044	5 585	5 720	100.0	100.0	100.0	△9.7	△2.4
	従業者数	31 971	33 089	31 799	100.0	100.0	100.0	△3.4	4.1
	年間商品販売額(百万円)	590 658	568 486	500 019	100.0	100.0	100.0	3.9	13.7
1～9㎡	事業所数	269	321	335	5.3	5.7	5.9	△16.2	△4.2
	従業者数	702	840	849	2.2	2.5	2.7	△16.4	△1.1
	年間商品販売額(百万円)	7 359	6 220	8 514	1.2	1.1	1.7	18.3	△26.9
10～19㎡	事業所数	809	939	1 209	16.0	16.8	21.1	△13.8	△22.3
	従業者数	2 398	2 502	3 170	7.5	7.6	10.0	△4.2	△21.1
	年間商品販売額(百万円)	23 924	18 896	24 461	4.1	3.3	4.9	26.6	△22.8
20～29㎡	事業所数	796	921	1 074	15.8	16.5	18.8	△13.6	△14.2
	従業者数	2 611	2 744	3 155	8.2	8.3	9.9	△4.8	△13.0
	年間商品販売額(百万円)	23 194	26 116	30 528	3.9	4.6	6.1	△11.2	△14.5
30～49㎡	事業所数	1 077	1 278	1 392	21.4	22.9	24.3	△15.7	△8.2
	従業者数	3 723	4 287	4 818	11.6	13.0	15.2	△13.2	△11.0
	年間商品販売額(百万円)	44 541	44 418	52 102	7.5	7.8	10.4	0.3	△14.7
50～99㎡	事業所数	908	1 003	1 042	18.0	18.0	18.2	△9.5	△3.7
	従業者数	5 369	5 909	6 386	16.8	17.9	20.1	△9.1	△7.5
	年間商品販売額(百万円)	84 317	84 185	87 838	14.3	14.8	17.6	0.2	△4.2
100～499㎡	事業所数	637	523	522	12.6	9.4	9.1	21.8	0.2
	従業者数	7 297	6 412	6 407	22.8	19.4	20.1	13.8	0.1
	年間商品販売額(百万円)	131 959	112 655	121 083	22.3	19.8	24.2	17.1	△7.0
500～999㎡	事業所数	56	50	42	1.1	0.9	0.7	12.0	19.0
	従業者数	1 820	2 127	2 145	5.7	6.4	6.7	△14.4	△0.8
	年間商品販売額(百万円)	45 479	46 396	44 945	7.7	8.2	9.0	△2.0	3.2
1000㎡以上	事業所数	43	38	38	0.9	0.7	0.7	13.2	0.0
	従業者数	3 200	3 650	3 843	10.0	11.0	12.1	△12.3	△5.0
	年間商品販売額(百万円)	104 489	117 519	105 750	17.7	20.7	21.1	△11.1	11.1
不祥	事業所数	449	512	66	8.9	9.2	1.2	△12.3	675.8
	従業者数	4 851	4 618	1 026	15.2	14.0	3.2	5.0	350.1
	年間商品販売額(百万円)	125 396	112 081	24 798	21.2	19.7	5.0	11.9	352.0

(注)

「不祥」は、売場面積の調査を行っていない牛乳、自動車、建具、量小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業の事業所、並びに店頭販売のない通信・カタログ販売等の事業所を集計した。

ただし、11年・14年は店頭での販売がない訪問販売、通信・カタログ販売などについてのみ「不祥」として集計しているため、牛乳、自動車、量、建具、新聞小売業、ガソリンスタンドは含まれていない。

