

# 結 果 の 概 要

平成19年「商業統計調査（卸売業・小売業）」（平成19年6月1日現在）により、大田区の商業を概観すると、次のとおりになっている。

## 卸売業・小売業

### 1 概況

事業所数は 6947 店で、東京都の 4.6%を占めている。

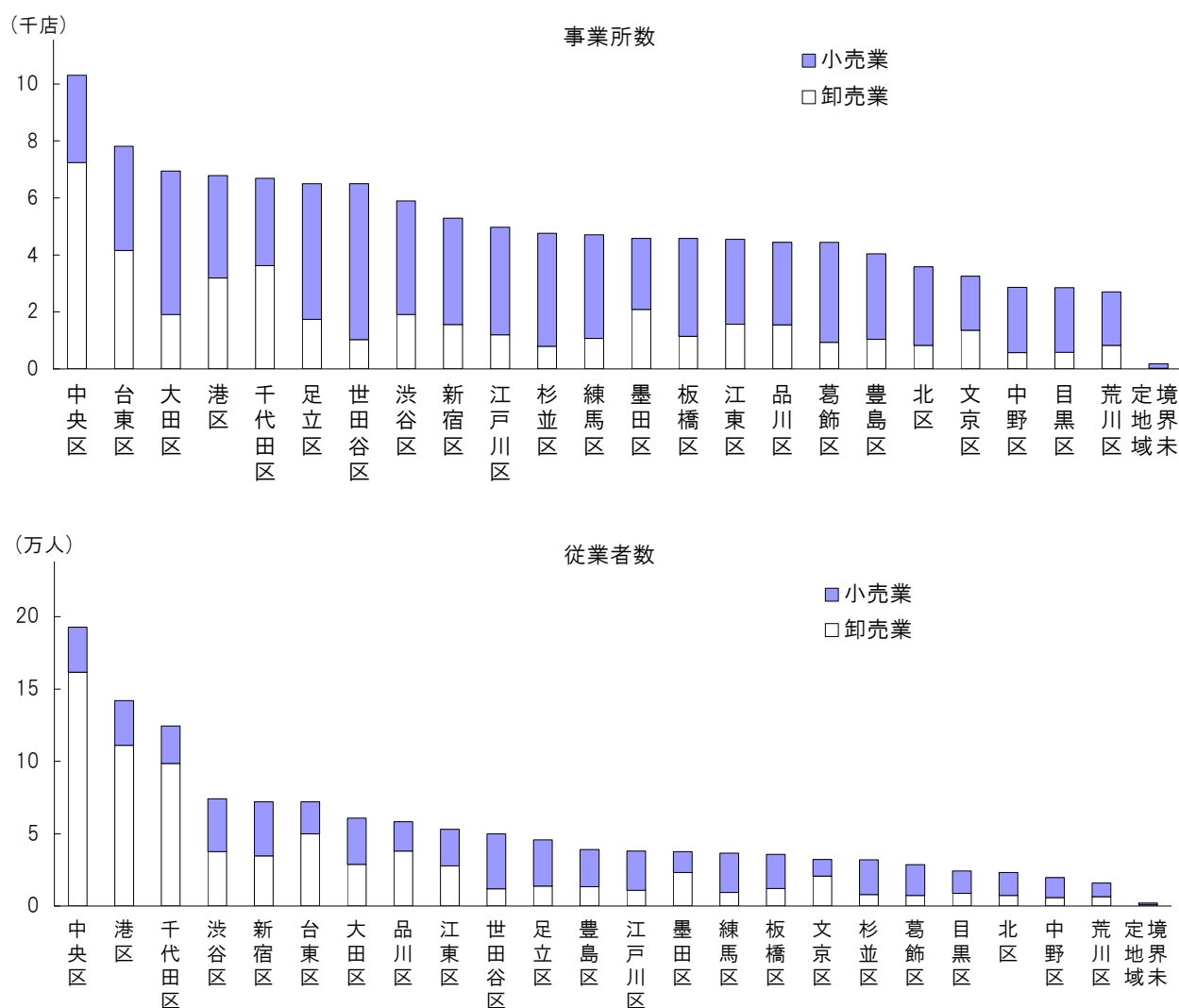
従業者数は 6万718人で、東京都の 3.9%を占めている。

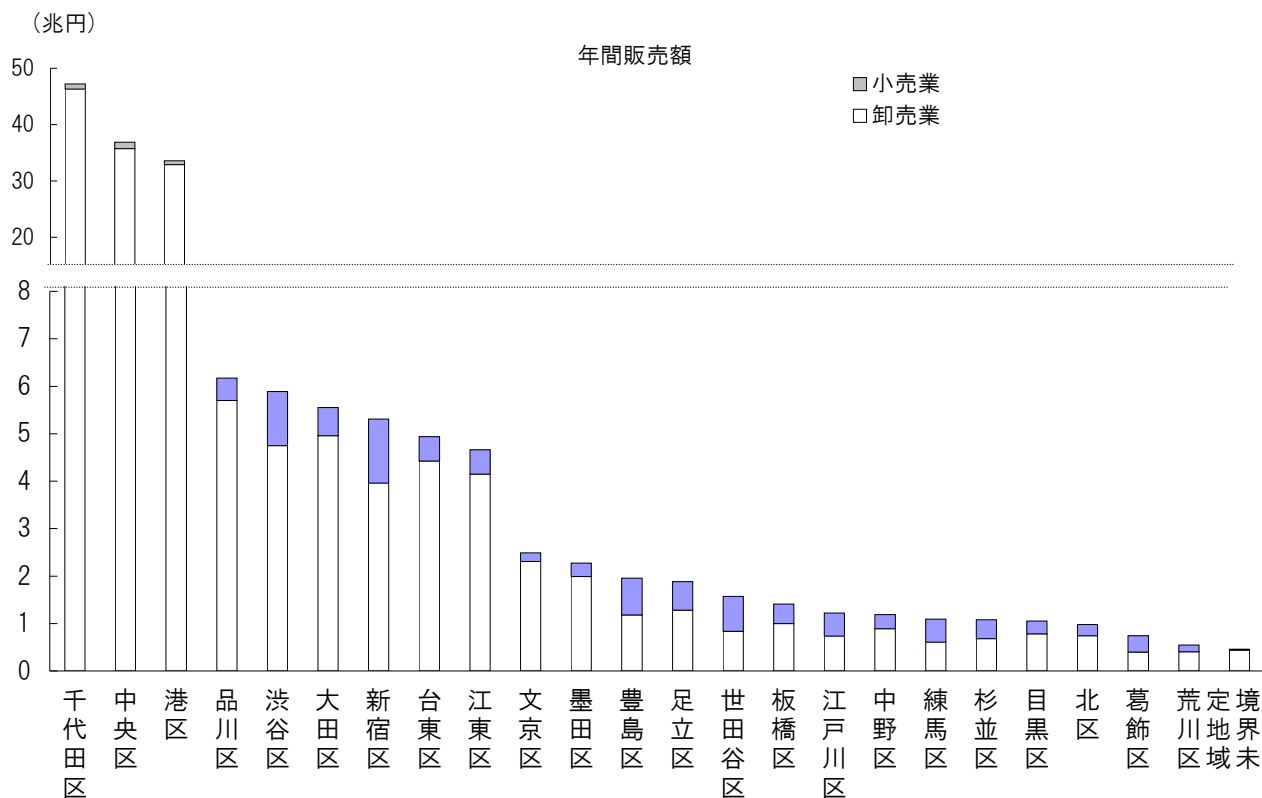
年間商品販売額は 5兆5491億8200万円で、東京都の 3.0%を占めている。

また 23 区の中では、大田区の実業所数は第3位、従業者数は第7位、年間商品販売額は第6位となっている。

図1 23区別卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間商品販売額

（注 図中の「境界未定地域」は、千代田区・中央区・港区の境界未定地及び中央防波堤内側・外側埋立地を指す）





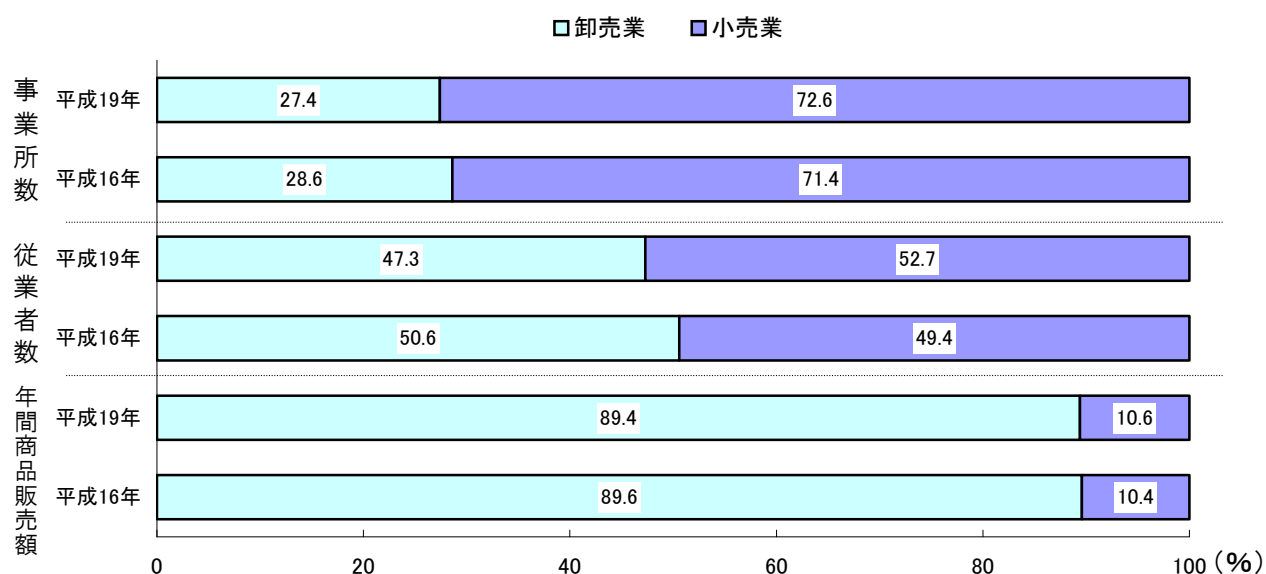
業態別にみると卸売業は、事業所数 1903 店（構成比 27.4%）、従業者数 2 万 8747 人（同 47.3%）、年間商品販売額 4 兆 9585 億 2400 万円（構成比 89.4%）となっている。

小売業は、事業所数 5044 店（同 72.6%）、従業者数 3 万 1971 人（同 52.7%）、年間商品販売額は 5906 億 5800 万円（同 10.6%）となっている。

表 1 卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間商品販売額

業 態	平成 19 年				16 年		
	実 数	構 成 比	増 加 数	増 加 率	実 数	構 成 比	
事業所数	総 数	店 6 947	% 100.0	店 △ 874	% △11.2	店 7 821	% 100.0
	卸 売 業	1 903	27.4	△ 333	△14.9	2 236	28.6
	小 売 業	5 044	72.6	△ 541	△9.7	5 585	71.4
従業者数	総 数	人 60 718	% 100.0	人 △ 6 248	% △9.3	人 66 966	% 100.0
	卸 売 業	28 747	47.3	△ 5 130	△15.1	33 877	50.6
	小 売 業	31 971	52.7	△ 1 118	△3.4	33 089	49.4
年間商品販売額	総 数	百万円 5 549 182	% 100.0	百万円 68 465	% 1.2	百万円 5 480 717	% 100.0
	卸 売 業	4 958 524	89.4	46 292	0.9	4 912 232	89.6
	小 売 業	590 658	10.6	22 173	3.9	568 485	10.4

図2 卸売業・小売業 業態別事業所数、従業者数及び年間商品販売額構成比の前回調査との比較



## 2 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「2人以下」規模が2670店（構成比38.4%）で最も多く、次いで「3～4人」規模1664店（同24.0%）、「5～9人」規模1245店（同17.9%）の順となっている。

従業者数は、「100人以上」規模が1万3192人（構成比21.7%）で最も多く、次いで「10～19人」規模1万1176人（同18.4%）、「5～9人」規模8053人（同13.3%）の順となっている。

年間商品販売額は、「100人以上」規模が3兆4014億3400万円（構成比61.3%）で最も多く、次いで「30～49人」規模5330億4100万円（同9.6%）、「10～19人」規模4419億1400万円（同8.0%）の順となっている。

表2 卸売業・小売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

総数		従業者規模							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	6 947 (店)	38.4	24.0	17.9	11.7	3.9	2.2	1.3	0.6 (%)
従業者数	60 718 (人)	7.1	9.3	13.3	18.4	10.5	9.4	10.3	21.7 (%)
年間商品販売額	5 549 182 (百万円)	1.3	2.8	5.6	8.0	4.5	9.6	6.9	61.3 (%)

### 3 経営組織別状況

経営組織別にみると、事業所数は、法人経営が4573店（構成比65.8%）、個人経営が2374店（同34.2%）となっている。従業者数、年間商品販売額では、法人経営の事業所がそれぞれ5万4420人（同89.6%）、5兆4928億3300万円（同99.0%）となっており、個人経営の6298人（同10.4%）、563億4900万円（同1.0%）を大幅に上回っている。

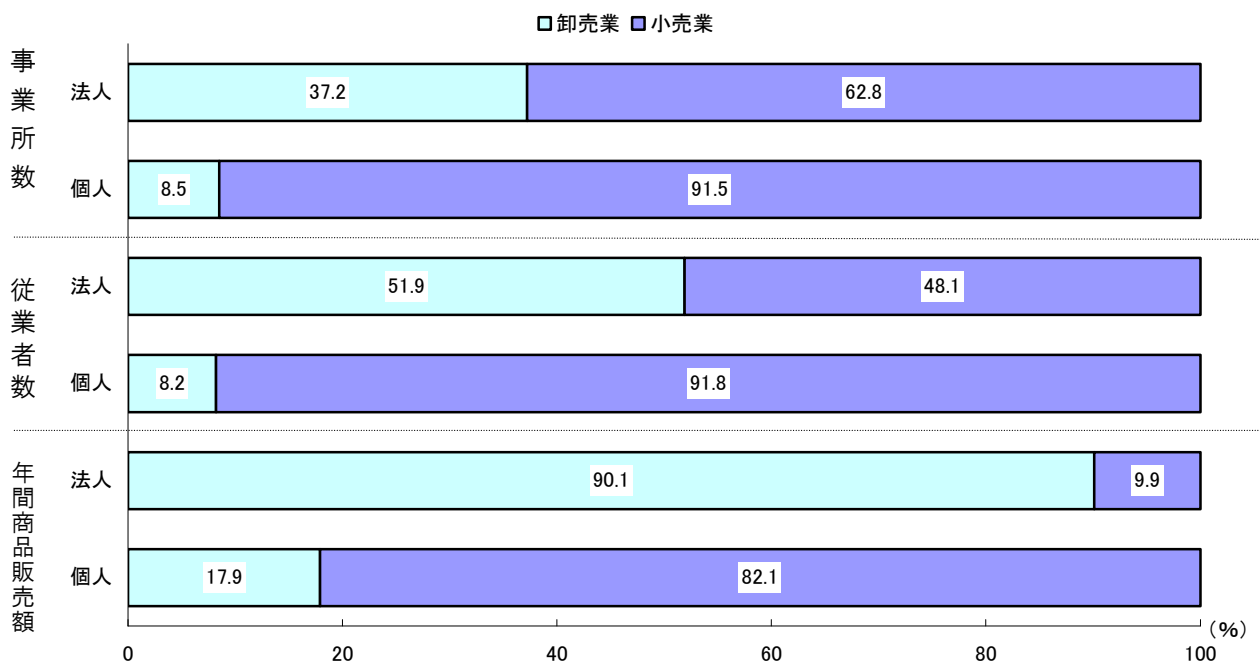
また、1店当たりの従業者数では、法人経営が平均11.9人で個人経営の平均2.7人の約4.4倍となっている。1店当たりの年間商品販売額では、法人経営が平均12億114万円と個人経営の平均2374万円の約50.6倍となっている。1人当たりの年間商品販売額では、法人経営が平均1億93万円と個人経営の平均895万円の約11.3倍となっている。

表3 卸売業・小売業 経営組織別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

業態 経営組織	事業所数		従業者数		年間商品販売額		1店当たり 従業者数	1店当たり 年間商品販売額	1人当たり 年間商品販売額
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比			
	店	%	人	%	百万円	%	人	万円	万円
<b>総数</b>	<b>6 947</b>	<b>100.0</b>	<b>60 718</b>	<b>100.0</b>	<b>5 549 182</b>	<b>100.0</b>	<b>8.7</b>	<b>79 879</b>	<b>9 139</b>
法人	4 573	65.8 ( 100.0 )	54 420	89.6 ( 100.0 )	5 492 833	99.0 ( 100.0 )	11.9	120 114	10 093
個人	2 374	34.2 ( 100.0 )	6 298	10.4 ( 100.0 )	56 349	1.0 ( 100.0 )	2.7	2 374	895
<b>卸売業</b>	<b>1 903</b>	<b>100.0</b>	<b>28 747</b>	<b>100.0</b>	<b>4 958 524</b>	<b>100.0</b>	<b>15.1</b>	<b>260 564</b>	<b>17 249</b>
法人	1 701	89.4 ( 37.2 )	28 229	98.2 ( 51.9 )	4 948 419	99.8 ( 90.1 )	16.6	290 912	17 530
個人	202	10.6 ( 8.5 )	518	1.8 ( 8.2 )	10 104	0.2 ( 17.9 )	2.6	5 002	1 951
<b>小売業</b>	<b>5 044</b>	<b>100.0</b>	<b>31 971</b>	<b>100.0</b>	<b>590 658</b>	<b>100.0</b>	<b>6.3</b>	<b>11 710</b>	<b>1 847</b>
法人	2 872	56.9 ( 62.8 )	26 191	81.9 ( 48.1 )	544 414	92.2 ( 9.9 )	9.1	18 956	2 079
個人	2 172	43.1 ( 91.5 )	5 780	18.1 ( 91.8 )	46 245	7.8 ( 82.1 )	2.7	2 129	800

(注) ( ) は法人、個人それぞれの総数に対する構成比。

図3 卸売業・小売業 法人及び個人の業態別構成比



#### 4 昭和51年からの推移

表4 卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間商品販売額の推移

年次	総数		卸売業		小売業	
	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率
	店	%	店	%	店	%
昭和51	11 538	2.9	2 395	9.5	9 143	1.4
54	11 301	△2.1	2 190	△8.6	9 111	△0.3
57	12 053	6.7	2 827	29.1	9 226	1.3
60	11 455	△5.0	2 757	△2.5	8 698	△5.7
63	11 047	△3.6	2 678	△2.9	8 369	△3.8
平成3	10 820	△2.1	2 973	11.0	7 847	△6.2
6	9 739	△10.0	2 642	△11.1	7 097	△9.6
9	8 922	△8.4	2 261	△14.4	6 661	△6.1
11	9 532	6.8	2 707	19.7	6 825	2.5
14	8 618	△9.6	2 467	△8.9	6 151	△9.9
16	7 821	△18.0	2 236	△17.4	5 585	△18.2
19	6 947	△11.2	1 903	△14.9	5 044	△9.7

年次	総数		卸売業		小売業	
	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率
	人	%	人	%	人	%
昭和51	52 779	3.8	19 622	9.0	33 157	1.0
54	49 306	△6.6	16 845	△14.2	32 461	△2.1
57	56 394	14.4	22 576	34.0	33 818	4.2
60	57 297	1.6	23 743	5.2	33 554	△0.8
63	60 770	6.1	25 126	5.8	35 644	6.2
平成3	62 418	2.7	29 268	16.5	33 150	△7.0
6	62 482	0.1	28 632	△2.2	33 850	2.1
9	55 751	△10.8	23 615	△17.5	32 136	△5.1
11	74 282	33.2	37 033	56.8	37 249	15.9
14	69 803	△6.0	34 139	△7.8	35 664	△4.3
16	66 966	△9.8	33 877	△8.5	33 089	△11.2
19	60 718	△9.3	28 747	△15.1	31 971	△3.4

年次	総数		卸売業		小売業	
	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
昭和51	1 087 722	31.4	733 602	32.0	354 120	30.3
54	1 237 400	13.8	828 070	12.9	409 330	15.6
57	1 819 770	47.1	1 316 522	59.0	503 248	22.9
60	1 930 332	6.1	1 389 015	5.5	541 317	7.6
63	2 372 387	22.9	1 783 463	28.4	588 924	8.8
平成3	3 633 781	53.2	2 941 817	64.9	691 964	17.5
6	3 603 034	△0.8	2 927 833	△0.5	675 201	△2.4
9	3 192 672	△11.4	2 542 396	△13.2	650 276	△3.7
11	5 201 490	62.9	4 572 453	79.8	629 037	△3.3
14	4 639 696	△10.8	4 055 273	△11.3	584 424	△7.1
16	5 480 717	5.4	4 912 232	7.4	568 485	△9.6
19	5 549 182	1.2	4 958 524	0.9	590 658	3.9

## 5 卸売業

卸売業は、事業所数 1903 店、従業者数 2 万 8747 人、年間商品販売額 4 兆 9585 億 2400 万円となっている。

### (1) 業種別状況

業種別にみると、事業所数は、「農畜産物・水産物卸売業」が 309 店（構成比 16.2%）で最も多く、次いで「他に分類されない卸売業」が 265 店（同 13.9%）、「一般機械器具卸売業」239 店（同 12.6%）の順となっている。

従業者数は、「電気機械器具卸売業」が 8035 人（構成比 28.0%）で最も多く、次いで「農畜産物・水産物卸売業」が 4585 人（構成比 15.9%）、「他に分類されない卸売業」3362 人（同 11.7%）の順となっている。

年間商品販売額は、「電気機械器具卸売業」が 2 兆 8956 億 2300 万円（構成比 58.4%）で最も多く、次いで「農畜産物・水産物卸売業」が 6158 億 2600 万円（構成比 12.4%）、「他に分類されない卸売業」4297 億 4200 万円（同 8.7%）の順となっている。

表 5 卸売業 産業小分類別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

産業小分類	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
	店	%	人	%	百万円	%
<b>総数</b>	<b>1 903</b>	<b>100.0</b>	<b>28 747</b>	<b>100.0</b>	<b>4 958 524</b>	<b>100.0</b>
各種商品卸売業	4	0.2	71	0.2	12 009	0.2
繊維品卸売業 (衣服・身の回り品を除く)	7	0.4	23	0.1	686	0.0
衣服・身の回り品卸売業	44	2.3	600	2.1	29 791	0.6
農畜産物・水産物卸売業	309	16.2	4 585	15.9	615 826	12.4
食料・飲料卸売業	182	9.6	2 917	10.1	379 022	7.6
建築材料卸売業	175	9.2	1 044	3.6	46 997	0.9
化学製品卸売業	89	4.7	926	3.2	76 470	1.5
鉱物・金属材料卸売業	161	8.5	1 311	4.6	82 989	1.7
再生資源卸売業	92	4.8	438	1.5	35 346	0.7
一般機械器具卸売業	239	12.6	2 830	9.8	170 109	3.4
自動車卸売業	75	3.9	874	3.0	60 726	1.2
電気機械器具卸売業	117	6.1	8 035	28.0	2 895 623	58.4
その他の機械器具卸売業	51	2.7	788	2.7	52 335	1.1
家具・建具・じゅう器等卸売業	46	2.4	403	1.4	12 192	0.2
医薬品・化粧品等卸売業	47	2.5	540	1.9	58 660	1.2
他に分類されない卸売業	265	13.9	3 362	11.7	429 742	8.7

卸売業の業種別 1 店当たりの従業者数をみると、「電気機械器具卸売業」が 68.7 人で最も多く、次いで「各種商品卸売業」17.8 人の順となっている。

1 店当たりの年間商品販売額をみると、「電気機械器具卸売業」が 247 億 4891 万円で最も多く、次いで「各種商品卸売業」30 億 225 万円の順となっている。

1 人当たりの年間商品販売額をみると、「電気機械器具卸売業」が 3 億 6038 万円で最も多く、次いで「各種商品卸売業」1 億 6914 万円の順となっている。

表6 卸売業 産業小分類別1店当たりの従業者数、1店当たり及び1人当たりの年間商品販売額

産業小分類	1店当たり従業者数			1店当たり年間販売額			1人当たり年間商品販売額		
	平成19年		16年	平成19年		16年	平成19年		16年
	実数	増加率	実数	実数	増加率	実数	実数	増加率	実数
	人	%	人	万円	%	万円	万円	%	万円
<b>総数</b>	<b>15.1</b>	<b>△0.6</b>	<b>15.2</b>	<b>260 564</b>	<b>18.6</b>	<b>219 688</b>	<b>17 249</b>	<b>19.0</b>	<b>14 500</b>
各種商品卸売業	17.8	△41.4	30.3	300 225	105.9	145 800	16 914	251.9	4 807
繊維品卸売業	3.3	△50.2	6.6	9 800	△58.9	23 840	2 983	△17.4	3 612
衣服・身の回り品卸売業	13.6	43.5	9.5	67 707	75.4	38 591	4 965	21.9	4 072
農畜産物・水産物卸売業	14.8	△4.9	15.6	199 296	△4.0	207 635	13 431	0.9	13 307
食料・飲料卸売業	16.0	△17.0	19.3	208 254	△29.9	297 262	12 994	△15.7	15 418
建築材料卸売業	6.0	1.1	5.9	26 855	△9.7	29 740	4 502	△10.1	5 009
化学製品卸売業	10.4	4.0	10.0	85 921	13.6	75 627	8 258	9.7	7 526
鉱物・金属材料卸売業	8.1	△33.3	12.2	51 546	△72.7	189 051	6 330	△59.0	15 441
再生資源卸売業	4.8	△10.2	5.3	38 420	64.0	23 421	8 070	83.2	4 404
一般機械器具卸売業	11.8	△7.5	12.8	71 175	△26.9	97 365	6 011	△20.9	7 597
自動車卸売業	11.7	△14.3	13.6	80 968	△8.3	88 313	6 948	7.4	6 472
電気機械器具卸売業	68.7	38.2	49.7	2 474 891	103.7	1 214 858	36 038	47.4	24 455
その他の機械器具卸売業	15.5	93.1	8.0	102 618	93.7	52 988	6 641	0.6	6 601
家具・建具・じゅう器等卸売業	8.8	25.2	7.0	26 504	△12.9	30 445	3 025	△30.6	4 359
医薬品・化粧品等卸売業	11.5	3.5	11.1	124 809	14.1	109 398	10 863	10.4	9 836
他に分類されない卸売業	12.7	26.9	10.0	162 167	87.4	86 518	12 782	47.7	8 655

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「3～4人」規模が469店（構成比24.6%）で最も多く、次いで「5～9人」規模465店（同24.4%）、「2人以下」規模395店（同20.8%）の順となっており、これら10人未満の事業所で全体の約7割を占めている。

従業者数は、「100人以上」規模が9882人（構成比34.4%）で最も多く、次いで「10～19人」規模4196人（同14.6%）、「50～99人」規模3358人（同11.7%）の順となっている。

年間商品販売額は、「100人以上」規模が3兆3364億7400万円（構成比67.3%）で最も多く、次いで「30～49人」規模4696億4800万円（同9.5%）、「10～19人」規模3250億5900万円（同6.6%）の順となっている。

表7 卸売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

総数	従業者規模								
	2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上	
事業所数	1 903 (店)	20.8	24.6	24.4	16.0	6.0	4.5	2.6	1.1 (%)
従業者数	28 747 (人)	2.4	5.6	10.6	14.6	9.5	11.2	11.7	34.4 (%)
年間商品販売額	4 958 524 (百万円)	0.5	2.1	4.2	6.6	3.8	9.5	6.1	67.3 (%)

### (3) 年間商品販売額規模別状況

卸売業を年間商品販売額規模別にみると、事業所数は、「1億円以上5億円未満」規模が614店（構成比32.3%）で最も多く、次いで「1000万円以上5000万円未満」規模371店（同19.5%）、「10億円以上50億円未満」規模287店（同15.1%）の順となっている。

従業者数は、「10億円以上50億円未満」規模が7560人（構成比26.3%）で最も多く、次いで「500億円以上」規模6861人（同23.9%）、「1億円以上5億円未満」規模4732人（同16.5%）の順となっている。

年間商品販売額は、「500億円以上」規模が3兆3927億5900万円（構成68.4%）で最も多く、次いで「10億円以上50億円未満」規模5957億500万円（同12.0%）、「100億円以上500億未満」規模3789億4100万円（同7.6%）の順となっている。

表8 卸売業 年間商品販売額規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

販売額規模	事業所数				従業者数				年間商品販売額			
	平成19年			16年	平成19年			16年	平成19年			16年
	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数
	店	%	%	店	人	%	%	人	百万円	%	%	百万円
<b>総数</b>	<b>1 903</b>	<b>100.0</b>	<b>△14.9</b>	<b>2 236</b>	<b>28 747</b>	<b>100.0</b>	<b>△15.1</b>	<b>33 877</b>	<b>4 958 524</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>	<b>4 912 232</b>
1000万円未満	97	5.1	△23.0	126	189	0.7	△30.3	271	508	0.0	△18.5	623
1000万円以上 5000万円未満	371	19.5	△12.7	425	1 107	3.9	0.5	1 101	10 169	0.2	△14.5	11 897
5000万円以上 1億円未満	263	13.8	△19.3	326	1 043	3.6	△33.7	1 573	18 590	0.4	△20.2	23 309
1億円以上 5億円未満	614	32.3	△15.4	726	4 732	16.5	△7.2	5 101	147 392	3.0	△11.9	167 230
5億円以上 10億円未満	207	10.9	△19.1	256	3 162	11.0	△10.4	3 528	145 430	2.9	△19.4	180 467
10億円以上 50億円未満	287	15.1	△0.3	288	7 560	26.3	△10.4	8 436	595 705	12.0	△6.0	633 877
50億円以上 100億円未満	37	1.9	△19.6	46	2 518	8.8	△2.1	2 572	269 030	5.4	△14.6	315 195
100億円以上 500億円未満	22	1.2	△35.3	34	1 575	5.5	△55.3	3 526	378 941	7.6	△40.5	636 462
500億円以上	5	0.3	△44.4	9	6 861	23.9	△11.7	7 769	3 392 759	68.4	15.3	2 943 172



## 6 小売業

小売業は、事業所数 5044 店、従業者数 3 万 1971 人、年間商品販売額 5906 億 5800 万円となっている。

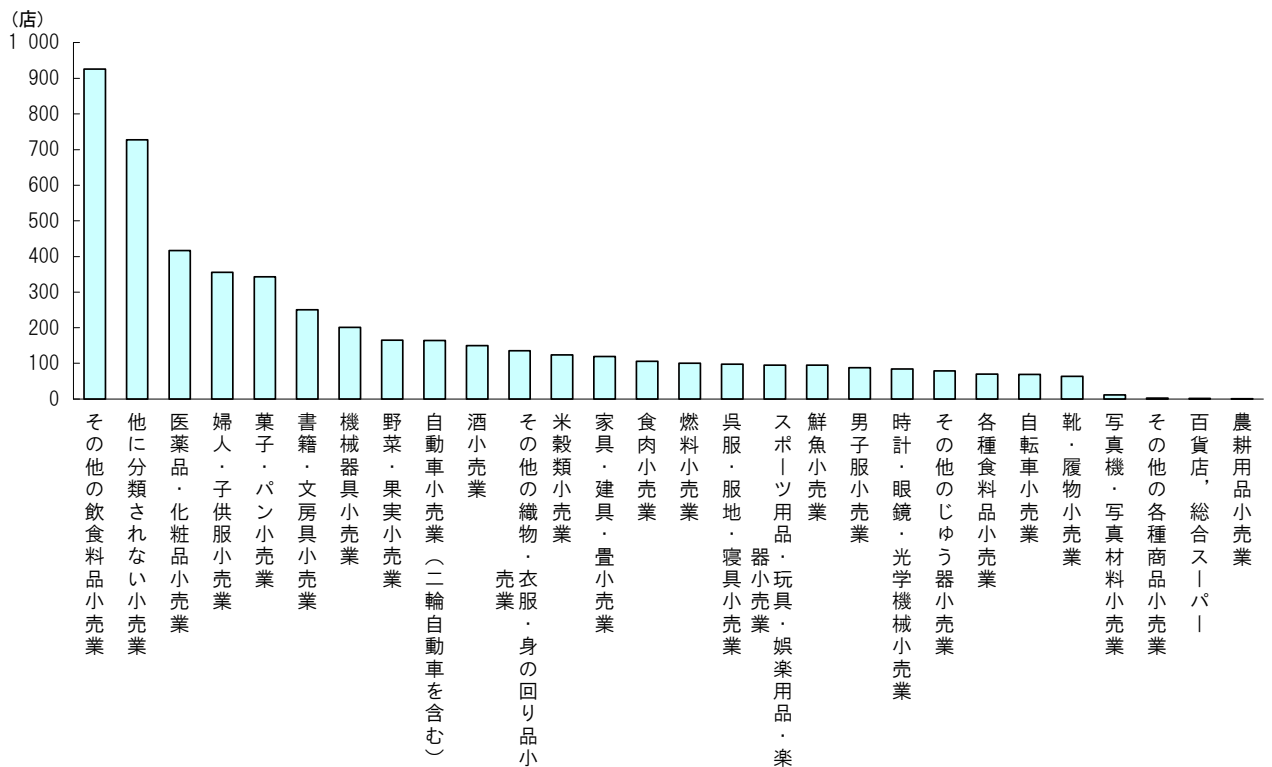
### (1) 業種別状況

業種別にみると、事業所数は、「その他の飲食料品小売業」が 925 店（構成比 18.3%）で最も多く、次いで「他に分類されない小売業」727 店（同 14.4%）、「医薬品・化粧品小売業」417 店（同 8.3%）の順となっている。

従業者数は、「その他の飲食料品小売業」が 9824 人（構成比 30.7%）で最も多く、次いで「他に分類されない小売業」2712 人（同 8.5%）、「医薬品・化粧品小売業」2507 人（同 7.8%）の順となっている。

年間商品販売額は、「百貨店、総合スーパー」「その他の各種商品小売業」「農耕用品小売業」「他に分類されない小売業」の年間商品販売額が公表とされていないが、前記の業種を除くと「その他の飲食料品小売業」が 1559 億 2600 万円（構成比 26.4%）で最も多く、次いで「各種食料品小売業」624 億 6600 万円（同 10.6%）、「自動車小売業」567 億 3300 万円（同 9.6%）の順となっている。

図 5 小売業 産業小分類別事業所数



また、業種別（産業中分類）の、1店当たりの従業者数及び1店当たりの年間商品販売額は、「各種商品小売業」が最も多く、1人当たりの年間商品販売額は、「自動車・自転車小売業」が最も多くなっている。

表9 小売業 産業中分類別1店当たり従業者数、1店当たり及び1人当たり年間商品販売額

産業中分類	1店当たり従業者数			1店当たり年間商品販売額			1人当たり年間商品販売額		
	平成19年		16年	平成19年		16年	平成19年		16年
	人数	増加率	人数	金額	増加率	金額	金額	増加率	金額
	人	%	人	万円	%	万円	万円	%	万円
<b>総数</b>	<b>6.3</b>	<b>7.0</b>	<b>5.9</b>	<b>11 710</b>	<b>15.0</b>	<b>10 179</b>	<b>1 847</b>	<b>7.5</b>	<b>1 718</b>
各種商品小売業	115.6	128.4	50.6	336 480	133.6	144 017	2 911	2.3	2 846
繊維・衣服・身の回り品 小売業	3.8	5.3	3.6	5 687	△4.2	5 938	1 505	△9.1	1 655
飲食料品小売業	8.2	8.1	7.6	14 805	32.7	11 159	1 797	22.7	1 464
自動車・自転車小売業	6.6	3.5	6.3	24 936	28.5	19 406	3 800	24.2	3 060
家具・じゅう器・ 機械器具小売業	5.4	37.3	3.9	9 450	31.0	7 215	1 757	△4.6	1 841
その他の小売業	5.1	4.3	4.9	8 471	△5.6	8 972	1 660	△9.5	1 833

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「2人以下」規模が2275店（構成比45.1%）で最も多く、次いで「3～4人」規模1195店（同23.7%）、「5～9人」規模780店（同15.5%）の順となっており、これら10人未満の事業所で全体の8割以上を占めている。

従業者数は、「10～19人」規模が6980人（構成比21.8%）で最も多く、次いで「5～9人」規模5010人（同15.7%）、「3～4人」規模4025人（同12.6%）の順となっている。

年間商品販売額は、「10～19人」規模が1168億5500万円（構成比19.8%）で最も多く、次いで「5～9人」規模1051億6900万円（同17.8%）、「50～99人」規模779億4500万円（同13.2%）の順となっている。

表10 小売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

総数		従業者規模							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	5 044 (店)	45.1	23.7	15.5	10.1	3.1	1.4	0.9	0.4 (%)
従業者数	31 971 (人)	11.4	12.6	15.7	21.8	11.3	7.8	9.1	10.4 (%)
年間商品販売額	590 658 (百万円)	7.6	9.2	17.8	19.8	10.6	10.7	13.2	11.0 (%)

### (3) 年間商品販売額規模別状況

年間商品販売額規模別にみると、事業所数は、「1000万円以上5000万円未満」規模が1988店（構成比39.4%）で最も多く、次いで「1億円以上5億円未満」規模931店（同18.5%）、「500万円以上1000万円未満」規模696店（同13.8%）の順となっている。

従業者数は、「1億円以上5億円未満」規模が1万1189人（構成比35.0%）で最も多く、次いで「1000万円以上5000万円未満」規模6259人（同19.6%）、「10億円以上50億円未満」規模4851人（同15.2%）の順となっている。

年間商品販売額は、「1億円以上5億円未満」規模が1852億3600万円（構成比31.4%）で最も多く、次いで「10億円以上50億円未満」規模1814億700万円（同30.7%）、「5億円以上10億円未満」規模682億600万円（同11.5%）の順となっている。

表11 小売業 年間商品販売額規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

販売額規模	事業所数				従業者数				年間商品販売額			
	平成19年			16年	平成19年			16年	平成19年			16年
	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数
	店	%	%	店	人	%	%	人	百万円	%	%	百万円
総数	5 044	100.0	△9.7	5 585	31 971	100.0	△3.4	33 089	590 658	100.0	3.9	568 485
100万円未満	76	1.5	△48.6	148	133	0.4	△70.4	449	46	0.0	△9.8	51
100万円以上 500万円未満	495	9.8	4.2	475	941	2.9	21.7	773	1 424	0.2	6.6	1 336
500万円以上 1000万円未満	696	13.8	△9.1	766	1 440	4.5	△4.0	1 500	5 062	0.9	△9.9	5 621
1000万円以上 5000万円未満	1 988	39.4	△17.6	2 413	6 259	19.6	△11.0	7 029	47 552	8.1	△18.0	58 015
5000万円以上 1億円未満	658	13.0	△5.5	696	4 126	12.9	4.3	3 955	45 828	7.8	△5.0	48 257
1億円以上 5億円未満	931	18.5	3.0	904	11 189	35.0	4.4	10 720	185 236	31.4	4.9	176 622
5億円以上 10億円未満	101	2.0	1.0	100	2 049	6.4	△20.1	2 563	68 206	11.5	5.2	64 829
10億円以上 50億円未満	92	1.8	19.5	77	4 851	15.2	△5.1	5 112	181 407	30.7	13.4	159 991
50億円以上	7	0.1	16.7	6	983	3.1	△0.5	988	55 898	9.5	4.0	53 763

### (4) 売場面積規模別状況（牛乳・自動車・畳・建具・新聞小売業・ガソリンスタンドを除く。店頭での販売がない訪問販売、通信・カタログ販売などについては、売場面積なしとして集計）

売場面積別にみると、1～499㎡の事業所数は、4496店（構成比89.1%）で事業所数の大部分を占めており、従業者数は2万2100人（同69.1%）、年間商品販売額は3152億9400万円（同53.4%）である。一方、500㎡以上の事業所数は、99店（構成比2.0%）にすぎないが、従業者数で5020人（構成比15.7%）、年間商品販売額で1499億6800万円（同25.4%）と高い割合を占めており、1人当たりの年間商品販売額、1店当たりの年間商品販売額は、区平均をかなり上回っている。

売場面積なしの事業所数は、449店（構成比8.9%）、従業者数は、4851人（構成比15.2%）、年間商品販売額は、1253億9600万円（同21.2%）となっている。

図6 小売業の売場面積規模別事業所数及び1人当たり年間商品販売額（注「不祥」は売場面積の調査を行なっていない牛乳、自動車、建具、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業の事業所、並びに店頭販売のない通信・カタログ販売等の事業所を集計した。）

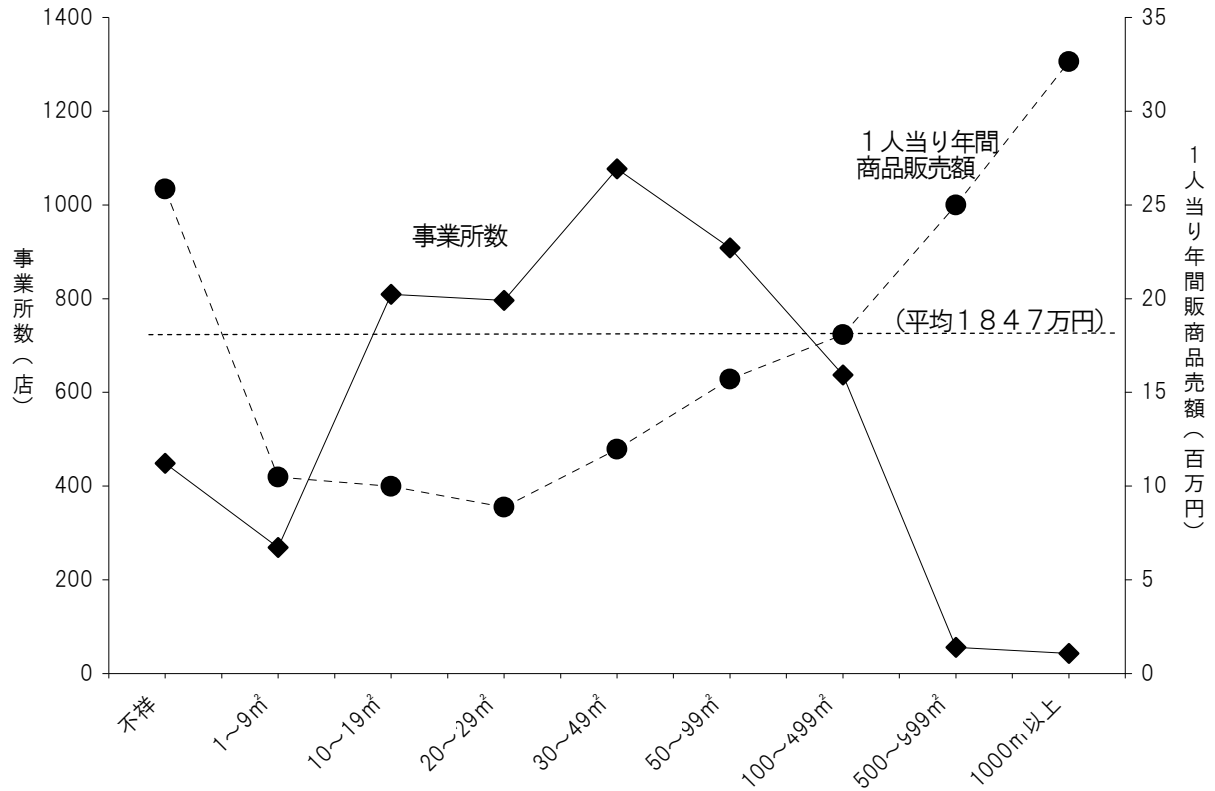


図7 小売業の従業者規模別事業所数及び1人当たり年間商品販売額

