

表5 小売業 売場面積別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

(平成11年、14年、16年)

売場面積	項目	16年	14年	11年	構成比(%)			増加率(%)	
					16年	14年	11年	16/14年	14/11年
総数	事業所数	5 585	5 720	6 448	100.0	100.0	100.0	△2.4	△11.3
	従業者数	33 089	31 799	33 167	100.0	100.0	100.0	4.1	△4.1
	年間商品販売額(百万円)	568 485	500 019	533 923	100.0	100.0	100.0	13.7	△6.3
1～9㎡	事業所数	321	335	371	5.7	5.9	5.8	△4.2	△9.7
	従業者数	840	849	926	2.5	2.7	2.8	△1.1	△8.3
	年間商品販売額(百万円)	6 220	8 514	13 073	1.1	1.7	2.4	△26.9	△34.9
10～19㎡	事業所数	939	1 209	1 256	16.8	21.1	19.5	△22.3	△3.7
	従業者数	2 502	3 170	3 079	7.6	10.0	9.3	△21.1	3.0
	年間商品販売額(百万円)	18 896	24 461	26 625	3.3	4.9	5.0	△22.8	△8.1
20～29㎡	事業所数	921	1 074	1 232	16.5	18.8	19.1	△14.2	△12.8
	従業者数	2 744	3 155	3 422	8.3	9.9	10.3	△13.0	△7.8
	年間商品販売額(百万円)	26 116	30 528	32 328	4.6	6.1	6.1	△14.5	△5.6
30～49㎡	事業所数	1 278	1 392	1 612	22.9	24.3	25.0	△8.2	△13.6
	従業者数	4 287	4 818	5 169	13.0	15.2	15.6	△11.0	△6.8
	年間商品販売額(百万円)	44 418	52 102	64 246	7.8	10.4	12.0	△14.7	△18.9
50～99㎡	事業所数	1 003	1 042	1 090	18.0	18.2	16.9	△3.7	△4.4
	従業者数	5 909	6 386	6 055	17.9	20.1	18.3	△7.5	5.5
	年間商品販売額(百万円)	84 185	87 838	88 702	14.8	17.6	16.6	△4.2	△1.0
100～499㎡	事業所数	523	522	555	9.4	9.1	8.6	0.2	△5.9
	従業者数	6 412	6 407	7 130	19.4	20.1	21.5	0.1	△10.1
	年間商品販売額(百万円)	112 655	121 083	133 861	19.8	24.2	25.1	△7.0	△9.5
500～999㎡	事業所数	50	42	22	0.9	0.7	0.3	19.0	90.9
	従業者数	2 127	2 145	1 158	6.4	6.7	3.5	△0.8	85.2
	年間商品販売額(百万円)	46 396	44 945	28 530	8.2	9.0	5.3	3.2	57.5
1000㎡以上	事業所数	38	38	36	0.7	0.7	0.6	0.0	5.6
	従業者数	3 650	3 843	3 991	11.0	12.1	12.0	△5.0	△3.7
	年間商品販売額(百万円)	117 519	105 750	113 653	20.7	21.1	21.3	11.1	△7.0
不祥	事業所数	512	66	274	9.2	1.2	4.2	675.8	△75.9
	従業者数	4 618	1 026	2 237	14.0	3.2	6.7	350.1	△54.1
	年間商品販売額(百万円)	112 081	24 798	32 905	19.7	5.0	6.2	352.0	△24.6

(注)

「不祥」は、売場面積の調査を行っていない牛乳、自動車、建具、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業の事業所、並びに店頭販売のない通信・カタログ販売等の事業所を集計した。

ただし、11年・14年は店頭での販売がない訪問販売、通信・カタログ販売などについてのみ「不祥」として集計しているため、牛乳、自動車、畳、建具、新聞小売業、ガソリンスタンドは含まれていない。