

結 果 の 概 要

平成16年「商業統計調査（卸売業・小売業）」（平成16年6月1日現在）により、大田区の商業を概観すると、次のとおりになっている。

卸売業・小売業

1 概況

事業所数は 7821 店で、東京都の 4.6%を占めている。

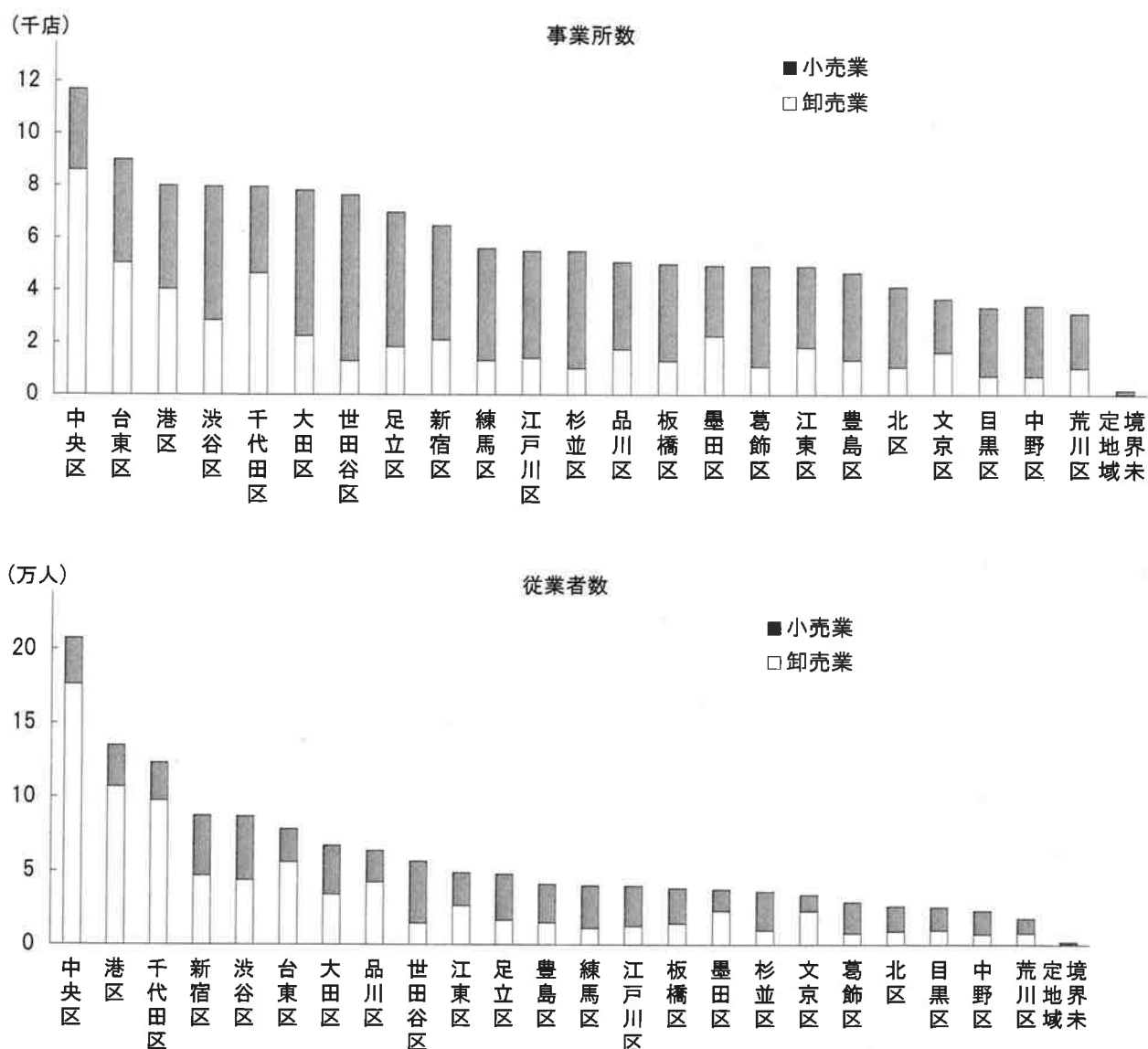
従業者数は 6万 6966 人で、東京都の 4.0%を占めている。

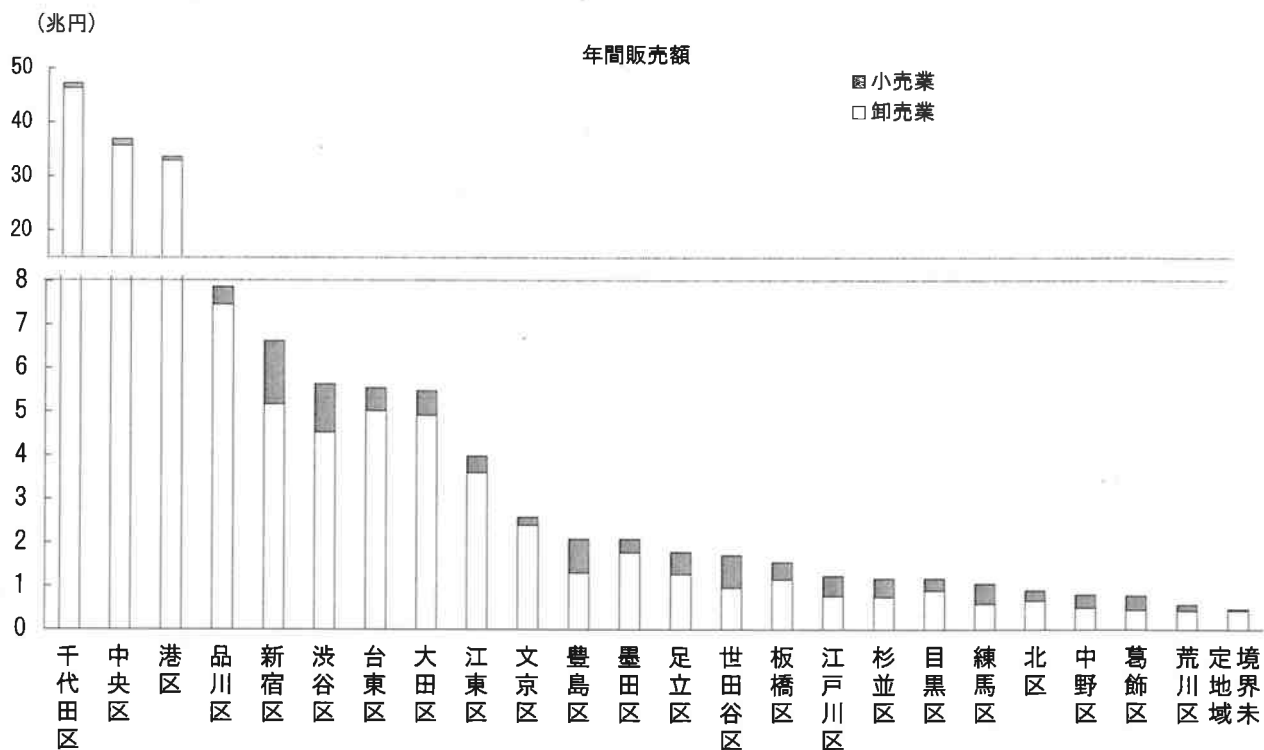
年間販売額は 5兆 4807 億 1700 万円で、東京都の 3.1%を占めている。

また 23 区の中では、大田区は事業所数は第6位、従業者数は第7位、年間販売額は第8位となっている。

図1 23 区別卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間販売額

（注 図中の「境界未定地域」は、千代田区・中央区・港区の境界未定地及び中央防波堤内側・外側埋立地を指す）





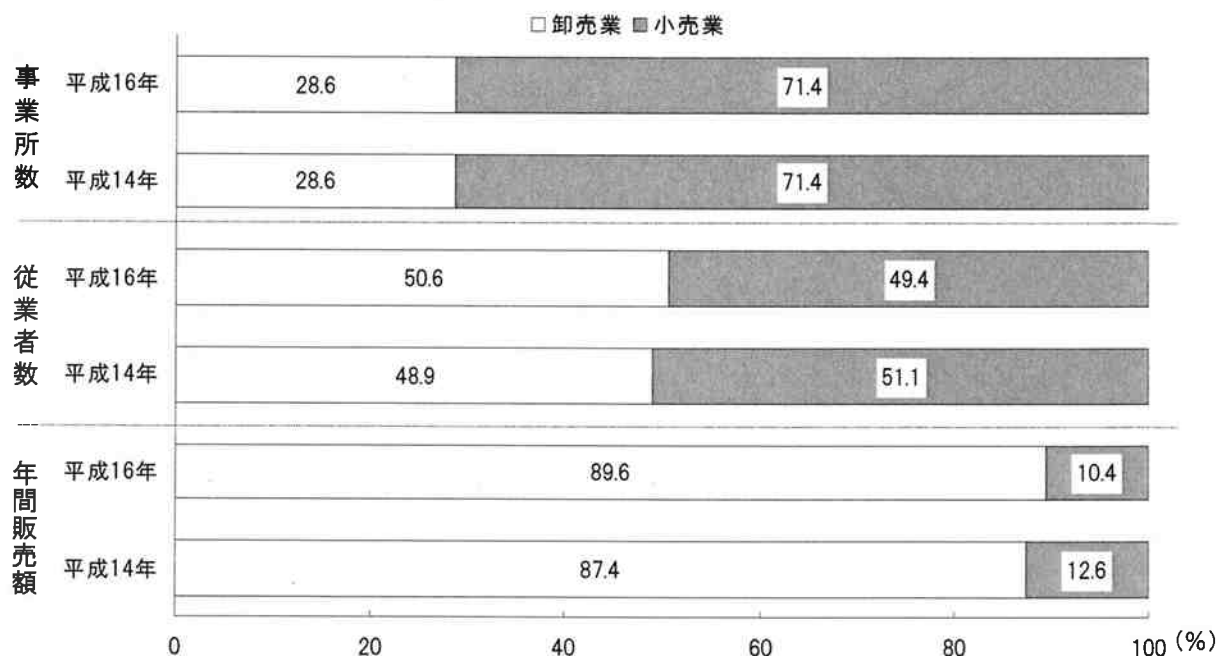
業態別にみると卸売業は、事業所数 2236 店（構成比 28.6%）、従業者数 3 万 3877 人（同 50.6%）、年間販売額 4 兆 9122 億 3200 万円（構成比 89.6%）となっている。

小売業は、事業所数 5585 店（同 71.4%）、従業者数 3 万 3089 人（同 49.4%）、年間販売額は 5684 億 8500 万円（同 10.4%）となっている。

表 1 卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間販売額

業 態	平成 16 年				14 年		
	実 数	構 成 比	増 加 数	増 加 率	実 数	構 成 比	
事業所数	総 数	店 7 821	% 100.0	店 △ 797	% △9.2	店 8 618	% 100.0
	卸 売 業	2 236	28.6	△ 231	△9.4	2 467	28.6
	小 売 業	5 585	71.4	△ 566	△9.2	6 151	71.4
従業者数	総 数	人 66 966	% 100.0	人 △ 2 837	% △4.1	人 69 803	% 100.0
	卸 売 業	33 877	50.6	△ 262	△0.8	34 139	48.9
	小 売 業	33 089	49.4	△ 2 575	△7.2	35 664	51.1
年間販売額	総 数	百万円 5 480 717	% 100.0	百万円 △ 561 794	% 18.1	百万円 4 639 696	% 100.0
	卸 売 業	4 912 232	89.6	856 959	21.1	4 055 273	87.4
	小 売 業	568 485	10.4	△15 939	△2.7	584 424	12.6

図2 卸売業・小売業 業態別事業所数、従業者数及び年間販売額構成比の前回調査との比較



2 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「2人以下」規模が3118店（構成比39.9%）で最も多く、次いで「3～4人」規模1891店（同24.2%）、「5～9人」規模1381店（同17.7%）の順となっている。

従業者数は、「100人以上」規模が1万6333人（構成比24.4%）で最も多く、次いで「10～19人」規模1万1437人（同17.1%）、「5～9人」規模8900人（同13.3%）の順となっている。

年間販売額は、「100人以上」規模が3兆0055億8400万円（構成比54.8%）で最も多く、次いで「30～49人」規模6035億3400万円（同11.0%）、「50～99人」規模5217億3600万円（同9.5%）の順となっている。

表2 卸売業・小売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間販売額の構成比

総数		従業者規模							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	7 821 (店)	39.9	24.2	17.7	10.8	3.6	2.0	1.2	0.7 (%)
従業者数	66 966 (人)	7.7	9.6	13.3	17.1	10.0	8.8	9.1	24.4 (%)
年間販売額	5 480 717 (百万円)	1.3	2.6	6.8	8.1	5.8	11.0	9.5	54.8 (%)

3 経営組織別状況

経営組織別にみると、事業所数は、法人経営が 4983 店（構成比 63.7%）、個人経営が 2838 店（同 36.3%）となっている。従業者数、年間販売額では、法人経営の事業所がそれぞれ 5 万 9470 人（同 88.8%）、5 兆 4131 億 4200 万円（同 98.8%）となっており、個人経営の 7496 人（同 11.2%）、675 億 7500 万円（同 1.2%）を大幅に上回っている。

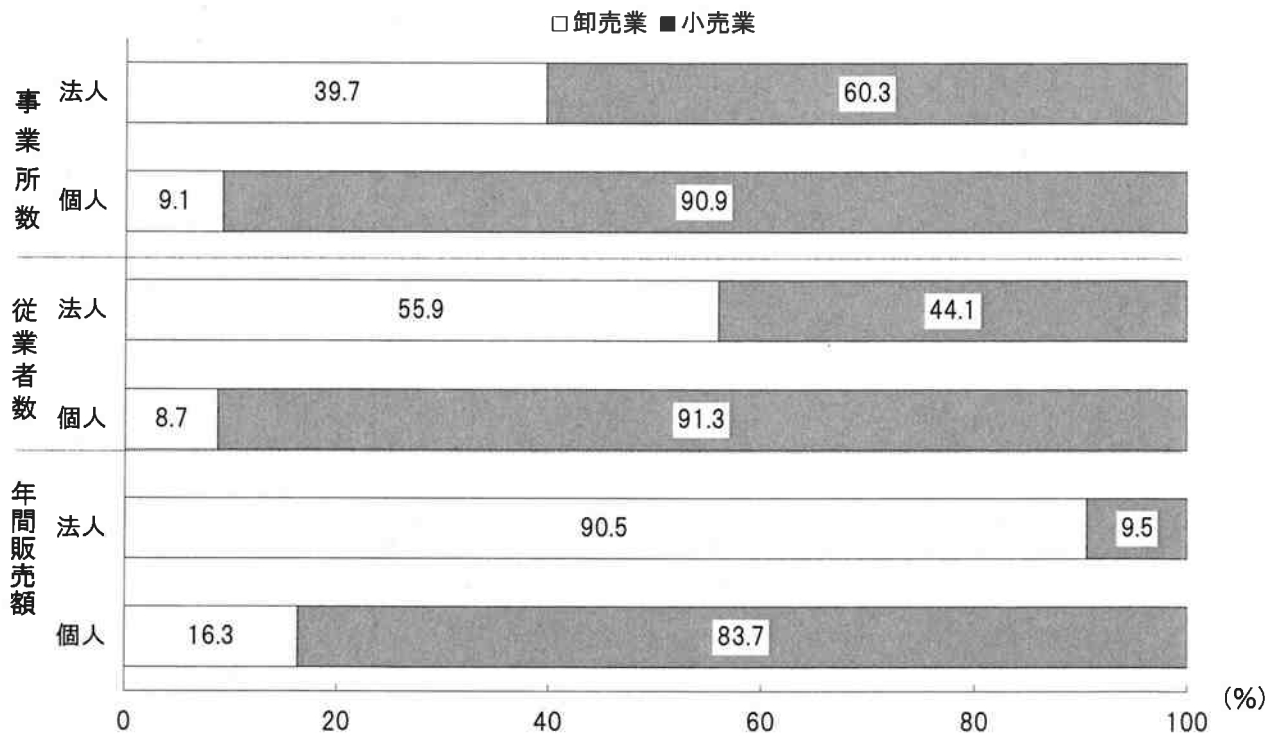
また、1 店当たりの従業者数では、法人経営が平均 11.9 人で個人経営の平均 2.6 人の約 4.5 倍となっている。1 店当たりの年間販売額では、法人経営が平均 10 億 8632 万円で個人経営の平均 2381 万円の約 45.6 倍となっている。1 人当たりの年間販売額では、法人経営が平均 9102 万円で個人経営の平均 901 万円の約 10.1 倍となっている。

表 3 卸売業・小売業 経営組織別事業所数、従業者数及び年間販売額

業態 経営組織	事業所数		従業者数		年間販売額		1店あたり 従業者数	1店あたり 年間販売額 万円	1人あたり 年間販売額 万円
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比			
	店	%	人	%	百万円	%	人	万円	万円
総数	7 821	100.0	66 966	100.0	5 480 717	100.0	8.6	70 077	8 184
法人	4 983	63.7 (100.0)	59 470	88.8 (100.0)	5 413 142	98.8 (100.0)	11.9	108 632	9 102
個人	2 838	36.3 (100.0)	7 496	11.2 (100.0)	67 575	1.2 (100.0)	2.6	2 381	901
卸売業	2 236	100.0	33 877	100.0	4 912 232	100.0	15.2	219 688	14 500
法人	1 978	88.5 (39.7)	33 222	98.1 (55.9)	4 901 244	99.8 (90.5)	16.8	247 788	14 753
個人	258	11.5 (9.1)	655	1.9 (8.7)	10 988	0.2 (16.3)	2.5	4 259	1 678
小売業	5 585	100.0	33 089	100.0	568 485	100.0	5.9	10 179	1 718
法人	3 005	53.8 (60.3)	26 248	79.3 (44.1)	511 898	90.0 (9.5)	8.7	17 035	1 950
個人	2 580	46.2 (90.9)	6 841	20.7 (91.3)	56 587	10.0 (83.7)	2.7	2 193	827

(注) () は法人、個人それぞれの総数に対する構成比。

図 3 卸売業・小売業 法人及び個人の業態別構成比



4 昭和51年からの推移

表4 卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間販売額の推移

年次	総数		卸売業		小売業	
	実数	前年次比較 増加率	実数	前年次比較 増加率	実数	前年次比較 増加率
	店	%	店	%	店	%
昭和51年	11 538	2.9	2 395	9.5	9 143	1.4
54	11 301	△2.1	2 190	△8.6	9 111	△0.3
57	12 053	6.7	2 827	29.1	9 226	1.3
60	11 455	△5.0	2 757	△2.5	8 698	△5.7
63	11 047	△3.6	2 678	△2.9	8 369	△3.8
平成3年	10 820	△2.1	2 973	11.0	7 847	△6.2
6	9 739	△10.0	2 642	△11.1	7 097	△9.6
9	8 922	△8.4	2 261	△14.4	6 661	△6.1
11	9 532	6.8	2 707	19.7	6 825	2.5
14	8 618	△9.6	2 467	△8.9	6 151	△9.9
16	7 821	△18.0	2 236	△17.4	5 585	△18.2

年次	総数		卸売業		小売業	
	実数	前年次比較 増加率	実数	前年次比較 増加率	実数	前年次比較 増加率
	人	%	人	%	人	%
昭和51年	52 779	3.8	19 622	9.0	33 157	1.0
54	49 306	△6.6	16 845	△14.2	32 461	△2.1
57	56 394	14.4	22 576	34.0	33 818	4.2
60	57 297	1.6	23 743	5.2	33 554	△0.8
63	60 770	6.1	25 126	5.8	35 644	6.2
平成3年	62 418	2.7	29 268	16.5	33 150	△7.0
6	62 482	0.1	28 632	△2.2	33 850	2.1
9	55 751	△10.8	23 615	△17.5	32 136	△5.1
11	74 282	33.2	37 033	56.8	37 249	15.9
14	69 803	△6.0	34 139	△7.8	35 664	△4.3
16	66 966	△9.8	33 877	△8.5	33 089	△11.2

年次	総数		卸売業		小売業	
	実数	前年次比較 増加率	実数	前年次比較 増加率	実数	前年次比較 増加率
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
昭和51年	1 087 722	31.4	733 602	32.0	354 120	30.3
54	1 237 400	13.8	828 070	12.9	409 330	15.6
57	1 819 770	47.1	1 316 522	59.0	503 248	22.9
60	1 930 332	6.1	1 389 015	5.5	541 317	7.6
63	2 372 387	22.9	1 783 463	28.4	588 924	8.8
平成3年	3 633 781	53.2	2 941 817	64.9	691 964	17.5
6	3 603 034	△0.8	2 927 833	△0.5	675 201	△2.4
9	3 192 672	△11.4	2 542 396	△13.2	650 276	△3.7
11	5 201 490	62.9	4 572 453	79.8	629 037	△3.3
14	4 639 696	△10.8	4 055 273	△11.3	584 424	△7.1
16	5 480 717	5.4	4 912 232	7.4	568 485	△9.6

5 卸売業

卸売業は、事業所数 2236 店、従業者数 3 万 3877 人、年間販売額 4 兆 9122 億 3200 万円となっている。

(1) 業種別状況

業種別にみると、事業所数は、「農畜産物・水産物卸売業」が 338 店（構成比 15.1%）で最も多く、次いで「一般機械器具卸売業」294 店（同 13.1%）、「他に分類されない卸売業」265 店（同 11.9%）の順となっている。

従業者数は、「電気機械器具卸売業」が 9538 人（構成比 28.2%）で最も多く、次いで「農畜産物・水産物卸売業」が 5274 人（構成比 15.6%）、「食料・飲料卸売業」が 4473 人（同 13.2%）の順となっている。

年間販売額は、「電気機械器具卸売業」が 2 兆 3325 億 2700 万円（構成比 47.5%）で最も多く、次いで「農畜産物・水産物卸売業」が 7018 億 600 万円（構成比 14.3%）、「食料・飲料卸売業」689 億 4800 万円（同 14.0%）の順となっている。

表 5 卸売業 産業小分類別事業所数、従業者数及び年間販売額の構成比

産業小分類	事業所数		従業者数		年間販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
	店	%	人	%	百万円	%
総数	2 236	100.0	33 877	100.0	4 912 232	100.0
各種商品卸売業	3	0.1	91	0.3	4 374	0.1
繊維品卸売業 (衣服・身の回り品を除く)	5	0.2	33	0.1	1 192	0.0
衣服・身の回り品卸売業	69	3.1	654	1.9	26 628	0.5
農畜産物・水産物卸売業	338	15.1	5 274	15.6	701 806	14.3
食料・飲料卸売業	232	10.4	4 473	13.2	689 648	14.0
建築材料卸売業	206	9.2	1 223	3.6	61 264	1.2
化学製品卸売業	102	4.6	1 025	3.0	77 140	1.6
鉱物・金属材料卸売業	156	7.0	1 910	5.6	294 919	6.0
再生資源卸売業	107	4.8	569	1.7	25 060	0.5
一般機械器具卸売業	294	13.1	3 768	11.1	286 252	5.8
自動車卸売業	79	3.5	1 078	3.2	69 767	1.4
電気機械器具卸売業	192	8.6	9 538	28.2	2 332 527	47.5
その他の機械器具卸売業	73	3.3	586	1.7	38 681	0.8
家具・建具・じゅう器等卸売業	66	3.0	461	1.4	20 094	0.4
医薬品・化粧品等卸売業	49	2.2	545	1.6	53 605	1.1
他に分類されない卸売業	265	11.9	2 649	7.8	229 274	4.7

卸売業の業種別 1 店当たりの従業者数をみると、「電気機械器具卸売業」が 49.7 人で最も多く、次いで「各種商品卸売業」30.3 人の順となっている。

1 店当たりの年間販売額をみると、「電気機械器具卸売業」が 121 億 4858 万円で最も多く、次いで「食料・飲料卸売業」29 億 7262 万円の順となっている。

1 人当たりの年間販売額をみると、「電気機械器具卸売業」が 2 億 4455 万円で最も多く、次いで「鉱物・金属材料卸売業」1 億 5441 万円の順となっている。

表6 卸売業 産業小分類別1店当たりの従業者数、1店当たり及び1人当たりの年間販売額

産業小分類	1店当たり従業者数			1店当たり年間販売額			1人当たり年間販売額		
	平成16年		14年	平成16年		14年	平成16年		14年
	実数	増加率	実数	実数	増加率	実数	実数	増加率	実数
	人	%	人	万円	%	万円	万円	%	万円
総数	15.2	9.8	13.8	219 688	33.6	164 381	14 500	22.1	11 879
各種商品卸売業	30.3	658.3	4.0	145 800	—	—	4 807	—	—
繊維品卸売業	6.6	94.1	3.4	23 840	—	—	3 612	—	—
衣服・身の回り品卸売業	9.5	△56.3	21.7	38 591	△43.5	68 255	4 072	29.2	3 151
農畜産物・水産物卸売業	15.6	13.9	13.7	207 635	13.8	182 452	13 307	0.2	13 278
食料・飲料卸売業	19.3	20.5	16.0	297 262	29.4	229 812	15 418	7.1	14 402
建築材料卸売業	5.9	△1.1	6.0	29 740	21.9	24 397	5 009	23.1	4 069
化学製品卸売業	10.0	△17.0	12.1	75 627	8.9	69 424	7 526	31.6	5 719
鉱物・金属材料卸売業	12.2	63.2	7.5	189 051	46.1	129 378	15 441	△10.4	17 238
再生資源卸売業	5.3	20.9	4.4	23 421	115.6	10 863	4 404	77.5	2 481
一般機械器具卸売業	12.8	13.4	11.3	97 365	81.2	53 730	7 597	59.8	4 753
自動車卸売業	13.6	31.2	10.4	88 313	42.6	61 925	6 472	8.6	5 957
電気機械器具卸売業	49.7	6.6	46.6	214 858	32.9	914 268	24 455	24.7	19 607
その他の機械器具卸売業	8.0	△3.3	8.3	52 988	△20.8	66 888	6 601	△18.2	8 071
家具・建具・じゅう器等卸売業	7.0	10.9	6.3	30 445	△6.3	32 478	4 359	△15.8	5 175
医薬品・化粧品等卸売業	11.1	6.9	10.4	109 398	26.8	86 250	9 836	18.4	8 310
他に分類されない卸売業	10.0	△10.7	11.2	86 518	12.9	76 607	8 655	26.1	6 862

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「5～9人」規模が582店（構成比26.0%）で最も多く、次いで「3～4人」規模529店（同23.7%）、「2人以下」規模482店（同21.6%）の順となっており、これら10人未満の事業所で全体の約7割を占めている。

従業者数は、「100人以上」規模が1万2798人（構成比37.8%）で最も多く、次いで「10～19人」規模4740人（同14.0%）、「5～9人」規模3799人（同11.2%）の順となっている。

年間販売額は、「100人以上」規模が2兆9140億5600万円（構成比59.3%）で最も多く、次いで「30～49人」規模5576億1900万円（同11.4%）、「50～99人」規模4503億9900万円（同9.2%）の順となっている。

表7 卸売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間販売額の構成比

総数		従業者規模							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	2 236 (店)	21.6	23.7	26.0	15.7	5.5	3.8	2.4	1.4 (%)
従業者数	33 877 (人)	2.4	5.4	11.2	14.0	8.6	9.7	10.9	37.8 (%)
年間販売額	4 912 232 (百万円)	0.6	1.8	5.7	6.8	5.4	11.4	9.2	59.3 (%)

(3) 年間販売額規模別状況

卸売業を年間販売額規模別にみると、事業所数は、「1億円以上5億円未満」規模が726店（構成比32.5%）で最も多く、次いで「1000万円以上5000万円未満」規模425店（同19.0%）、「5000万円以上1億円未満」規模326店（同14.6%）の順となっている。

従業者数は、「10億円以上50億円未満」規模が8436人（構成比24.9%）で最も多く、次いで「500億円以上」規模7769人（同22.9%）、「1億円以上5億円未満」規模5101人（同15.1%）の順となっている。

年間販売額は、「500億円以上」規模が2兆9431億7200万円（構成比59.9%）で最も多く、次いで「100億円以上500億円未満」規模6364億6200万円（同13.0%）、「10億円以上50億未満」規模6338億7700万円（同12.9%）の順となっている。

表8 卸売業 年間販売額規模別事業所数、従業者数及び年間販売額

販売額規模	事業所数				従業者数				年間販売額			
	平成16年			14年	平成16年			14年	平成16年			14年
	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数
	店	%	%	店	人	%	%	人	百万円	%	%	百万円
総数	2 236	100.0	△9.4	2 467	33 877	100.0	△0.8	34 139	4 912 232	100.0	21.1	4 055 273
1000万円未満	126	5.6	0.8	125	271	0.8	0.4	270	623	0.0	△5.5	659
1000万円以上 5000万円未満	425	19.0	△7.4	459	1 101	3.2	△14.1	1 281	11 897	0.2	△8.8	13 052
5000万円以上 1億円未満	326	14.6	△13.8	378	1 573	4.6	1.2	1 554	23 309	0.5	△12.8	26 735
1億円以上 5億円未満	726	32.5	△16.5	869	5 101	15.1	△14.9	5 993	167 230	3.4	△15.7	198 430
5億円以上 10億円未満	256	11.4	△3.4	265	3 528	10.4	△8.3	3 847	180 467	3.7	△0.7	181 799
10億円以上 50億円未満	288	12.9	△1.4	292	8 436	24.9	4.8	8 048	633 877	12.9	3.7	611 073
50億円以上 100億円未満	46	2.1	9.5	42	2 572	7.6	△3.2	2 656	315 195	6.4	9.6	287 576
100億円以上 500億円未満	34	1.5	9.7	31	3 526	10.4	△6.3	3 762	636 462	13.0	9.3	582 482
500億円以上	9	0.4	50.0	6	7 769	22.9	15.5	6 728	2 943 172	59.9	36.7	2 153 468

6 小売業

小売業は、事業所数 5585 店、従業者数 3 万 3089 人、年間販売額 5684 億 8500 万円となっている。

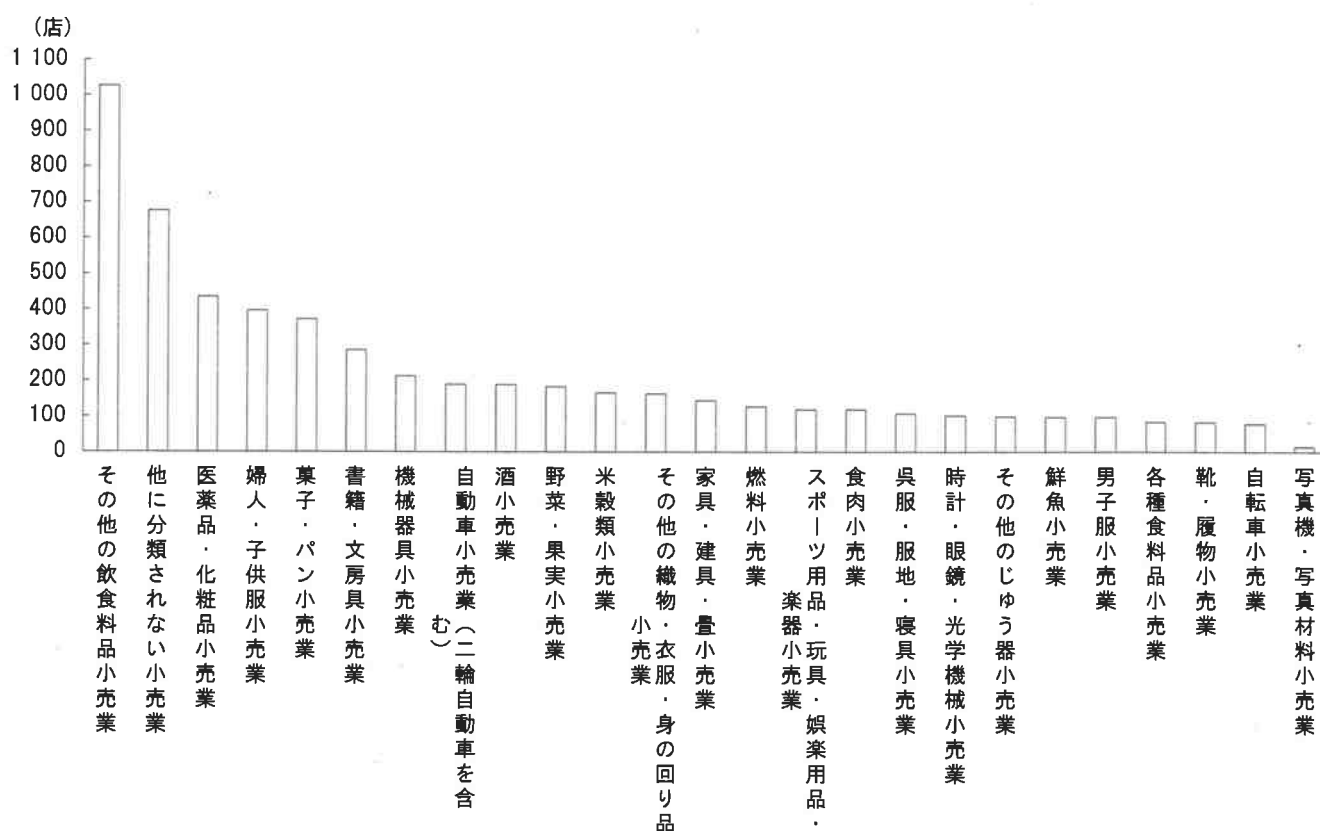
(1) 業種別状況

業種別にみると、事業所数は、「その他の飲食料品小売業」が 1027 店（構成比 18.4%）で最も多く、次いで「医薬品・化粧品小売業」435 店（同 7.8%）、「婦人・子供服小売業」396 店（同 7.1%）の順となっている。

従業者数は、「その他の飲食料品小売業」が 8975 人（構成比 27.1%）で最も多く、次いで「各種食料品小売業」3435 人（同 10.4%）、「他に分類されない小売業」2546 人（同 7.7%）の順となっている。

年間販売額は、「その他の飲食料品小売業」が 1107 億 6200 万円（構成比 19.5%）で最も多く、次いで「各種食料品小売業」829 億 4900 万円（同 14.6%）、「他に分類されない小売業」591 億 3600 万円（同 10.4%）の順となっている。

図 5 小売業 産業小分類別事業所数



また、業種別（産業中分類）の、1店当たりの従業者数及び1店当たりの年間販売額は、「各種商品小売業」が最も多く、1人当たりの年間販売額は、「自動車・自転車小売業」が最も多くなっている。

表9 小売業 産業中分類別1店当たり従業者数、1店当たり及び1人当たり年間販売額

産業中分類	1店当たり従業者数			1店当たり年間販売額			1人当たり年間販売額		
	平成16年		14年	平成16年		14年	平成16年		14年
	人数	増加率	人数	金額	増加率	金額	金額	増加率	金額
	人	%	人	万円	%	万円	万円	%	万円
総数	5.9	2.1	5.8	10 179	7.1	9 501	1 718	4.8	1 639
各種商品小売業	50.6	△37.9	81.5	144 017	△35.1	221 954	2 846	4.4	2 725
繊維・衣服・身の回り品 小売業	3.6	5.5	3.4	5 938	17.9	5 036	1 655	12.2	1 475
飲食料品小売業	7.6	4.4	7.3	11 159	5.6	10 565	1 464	1.8	1 439
自動車・自転車小売業	6.3	0.6	6.3	19 406	△6.1	20 666	3 060	△6.0	3 257
家具・じゅう器・家庭用 機械器具小売業	3.9	△12.9	4.5	7 215	△7.4	7 792	1 841	6.2	1 734
その他の小売業	4.9	1.9	4.8	8 972	16.8	7 680	1 833	13.8	1 611

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「2人以下」規模が2636店（構成比47.2%）で最も多く、次いで「3～4人」規模1362店（同24.4%）、「5～9人」規模799店（同14.3%）の順となっており、これら10人未満の事業所で全体の8割近くを占めている。

従業者数は、「10～19人」規模が6697人（構成比20.2%）で最も多く、次いで「5～9人」規模5101人（同15.4%）、「3～4人」規模4594人（同13.9%）の順となっている。

年間販売額は、「10～19人」規模が1100億6900万円（構成比19.4%）で最も多く、次いで「5～9人」規模963億8700万円（同17.0%）、「100人以上」規模915億2800万円（同16.1%）の順となっている。

表10 小売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間販売額の構成比

総数		従業者規模							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	5 585 (店)	47.2	24.4	14.306	8.8	2.9	1.3	0.7	0.4 (%)
従業者数	33 089 (人)	13.2	13.9	15.4	20.2	11.4	7.9	7.3	10.7 (%)
年間販売額	568 485 (百万円)	7.6	10.0	16.955	19.4	9.4	8.1	12.5	16.1 (%)

(3) 年間販売額規模別状況

年間販売額規模別にみると、事業所数は、「1000万円以上5000万円未満」規模が2513店（構成比43.2%）で最も多く、次いで「1億円以上5億円未満」規模904店（同16.2%）、「5000万円以上1億円未満」規模696店（同12.5%）の順となっている。

従業者数は、「1億円以上5億円未満」規模が1万720人（構成比32.4%）で最も多く、次いで「1000万円以上5000万円未満」規模7029人（同21.2%）、「10億円以上50億円未満」規模5112人（同15.4%）の順となっている。

年間販売額は、「1億円以上5億円未満」規模が1766億2200万円（構成比31.1%）で最も多く、次いで「10億円以上50億円未満」規模1599億9100万円（同28.1%）、「5億円以上10億円未満」規模648億2900万円（同11.4%）の順となっている。

表11 小売業 年間販売額規模別事業所数、従業者数及び年間販売額

販売額規模	事業所数				従業者数				年間販売額			
	平成16年			14年	平成16年			14年	平成16年			14年
	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数
	店	%	%	店	人	%	%	人	百万円	%	%	百万円
総数	5 585	100.0	△9.2	6 151	33 089	100.0	△7.2	35 664	568 485	100.0	△2.7	584 424
100万円未満	148	2.6	43.7	103	449	1.4	122.3	202	51	0.0	△8.9	56
100万円以上 500万円未満	475	8.5	△18.2	581	773	2.3	△22.2	994	1 336	0.2	△20.0	1 669
500万円以上 1000万円未満	766	13.7	5.1	729	1 500	4.5	0.1	1 498	5 621	1.0	4.8	5 361
1000万円以上 5000万円未満	2 413	43.2	△13.0	2 773	7 029	21.2	△12.2	8 009	58 015	10.2	△12.7	66 437
5000万円以上 1億円未満	696	12.5	△18.7	856	3 955	12.0	△20.9	4 997	48 257	8.5	△18.1	58 919
1億円以上 5億円未満	904	16.2	△1.6	919	10 720	32.4	△2.0	10 941	176 622	31.1	△2.0	180 287
5億円以上 10億円未満	100	1.8	△8.3	109	2 563	7.7	△8.6	2 804	64 829	11.4	△12.1	73 721
10億円以上 50億円未満	77	1.4	1.3	76	5 112	15.4	△5.7	5 419	159 991	28.1	△1.3	162 084
50億円以上	6	0.1	20.0	5	988	3.0	23.5	800	53 763	9.5	49.8	35 888

(4) 売場面積規模別状況（牛乳・自動車・畳・建具・新聞小売業・ガソリンスタンドを除く。店頭での販売がない訪問販売、通信・カタログ販売などについては、売場面積なしとして集計）

売場面積別にみると、1～499㎡の事業所数は、4985店（構成比89.3%）で事業所数の大部分を占めており、従業者数は2万2694人（同68.6%）、年間販売額は2924億9000万円（同51.5%）である。一方、500㎡以上の事業所数は、88店（構成比1.6%）にすぎないが、従業者数で5777人（構成比17.5%）、年間販売額で1639億1500万円（同28.8%）と高い割合を占めており、1人当たりの年間販売額、1店当たりの年間販売額は、区平均をかなり上回っている。

売場面積なしの事業所数は、512店（構成比9.2%）、従業者数は、4618人（構成比14.0%）、年間販売額は、1120億8100万円（同19.7%）となっている。

図6 小売業の売場面積規模別事業所数及び1人当たり年間販売額（注「不祥」は売場面積の調査を行っていない牛乳、自動車、建具、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業の事業所、並びに店頭販売のない通信・カタログ販売等の事業所を集計した。）

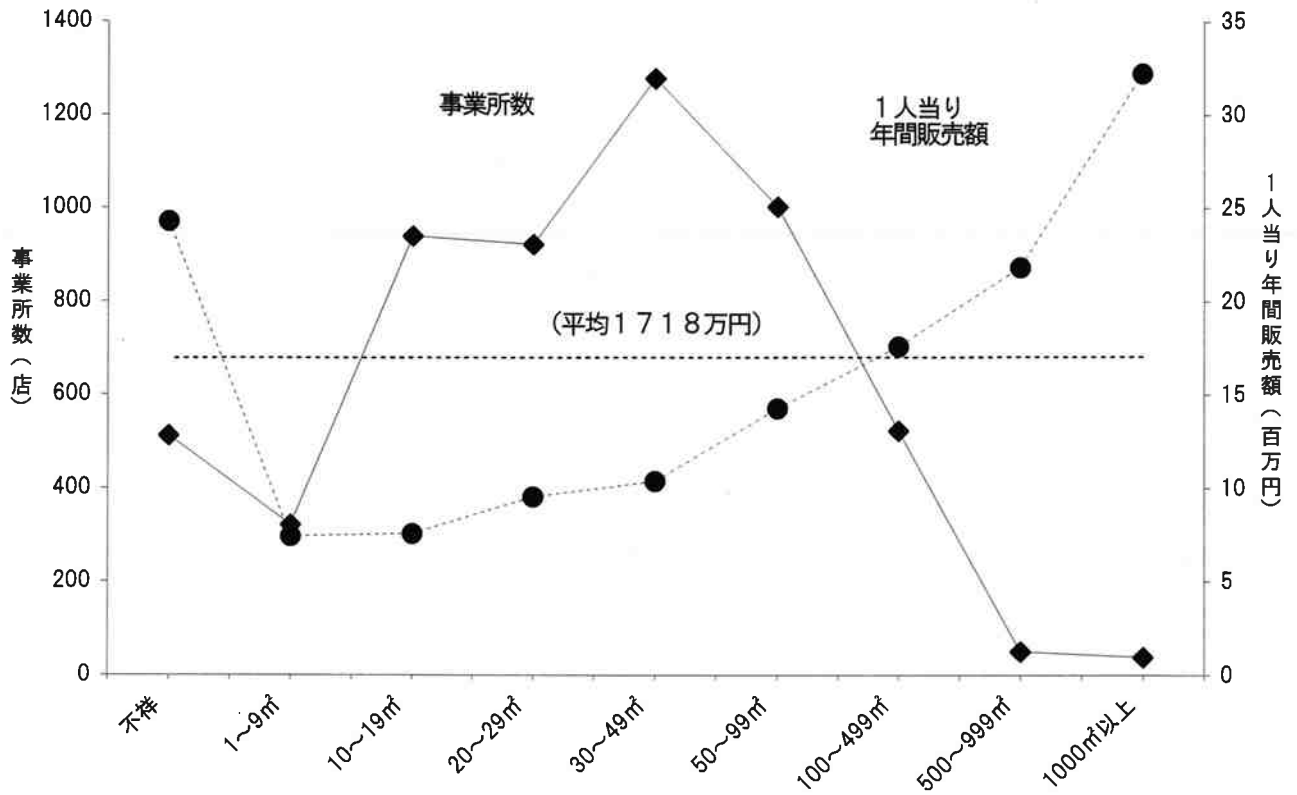


図7 小売業の従業者規模別事業所数及び1人当たり年間販売額

