

# 結 果 の 概 要

平成 14 年「商業統計調査（卸売業・小売業）」（平成 14 年 6 月 1 日現在）により、大田区の商業を概観すると、次のとおりになっている。

## 卸売業・小売業

### 1 概況

事業所数は 8618 店で、東京都の 4.9%を占めている。

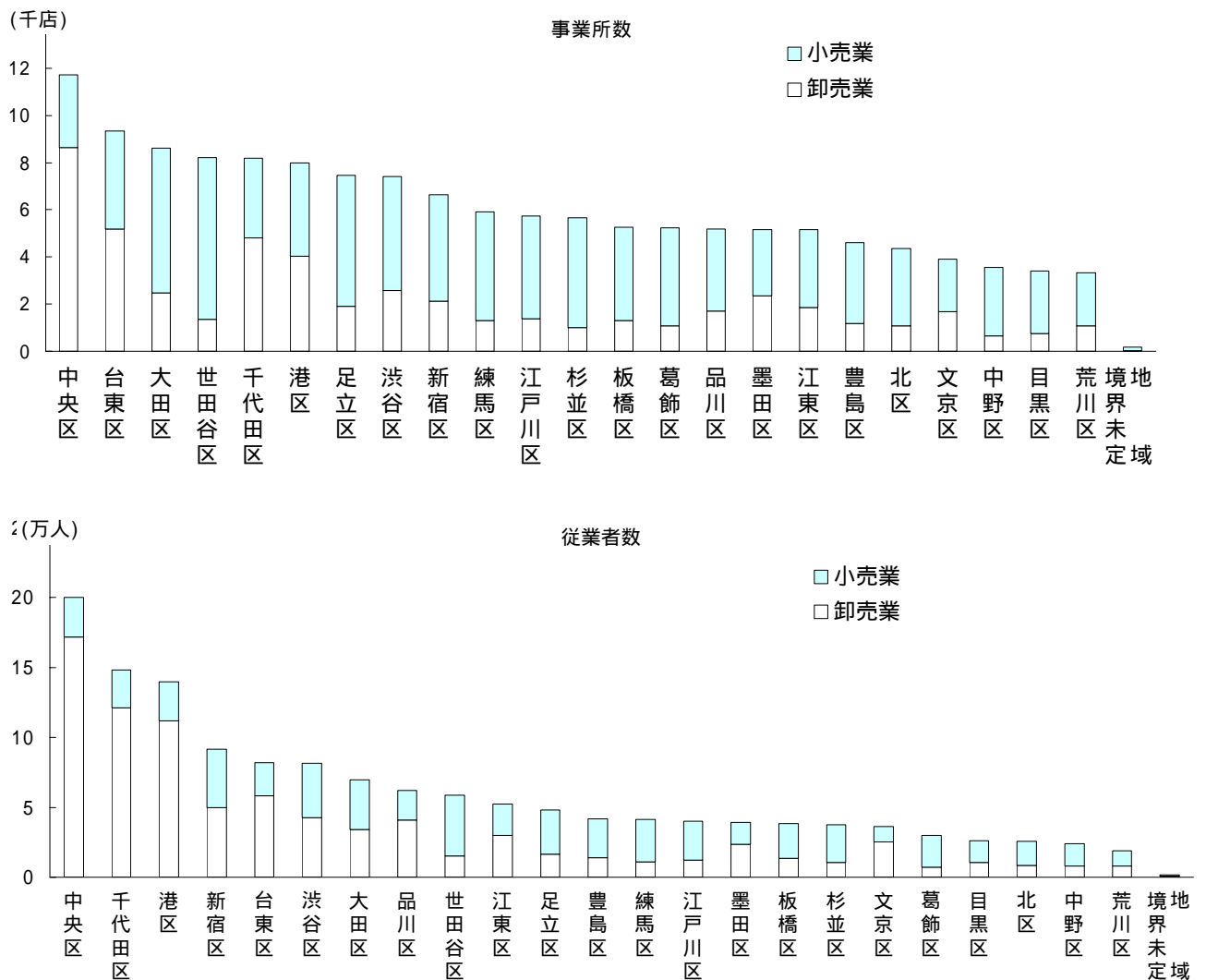
従業者数は 6 万 9803 人で、東京都の 4.1%を占めている。

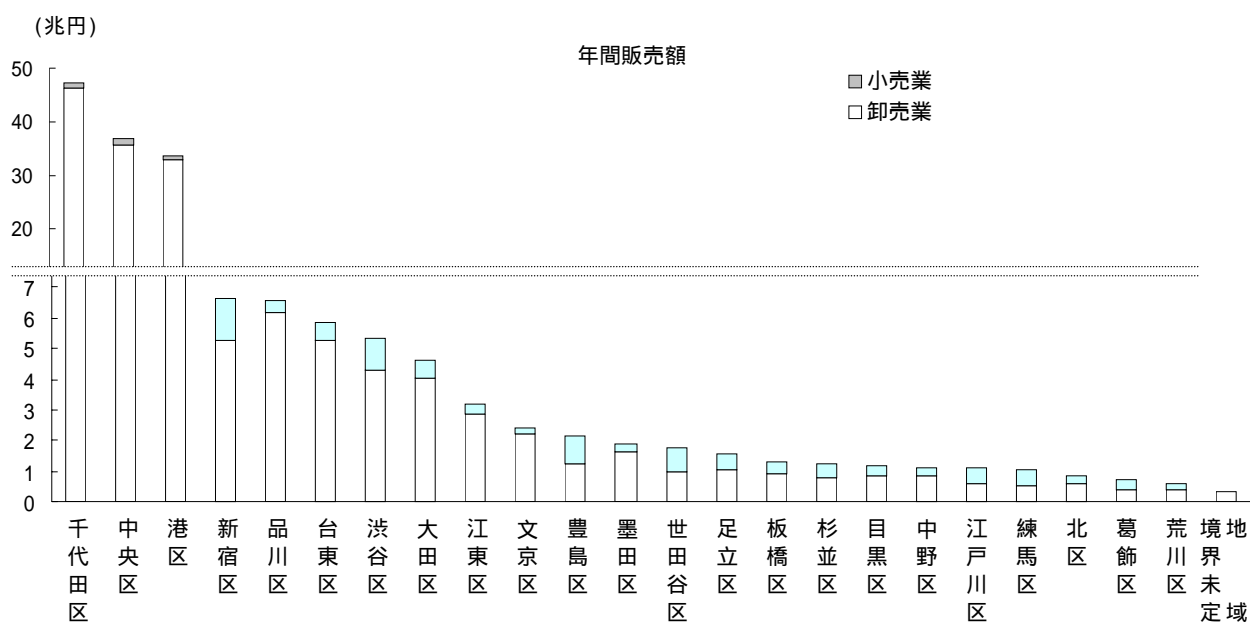
年間販売額は 4 兆 6396 億 9600 万円で、東京都の 2.6%を占めている。

また 23 区の中では、大田区の実業所数は第 3 位、従業者数は第 7 位、年間販売額は第 8 位となっている。

図 1 23 区別卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間販売額

（注 図中の「境界未定地域」は、千代田区・中央区・港区の境界未定地及び中央防波堤内側・外側埋立地を指す）





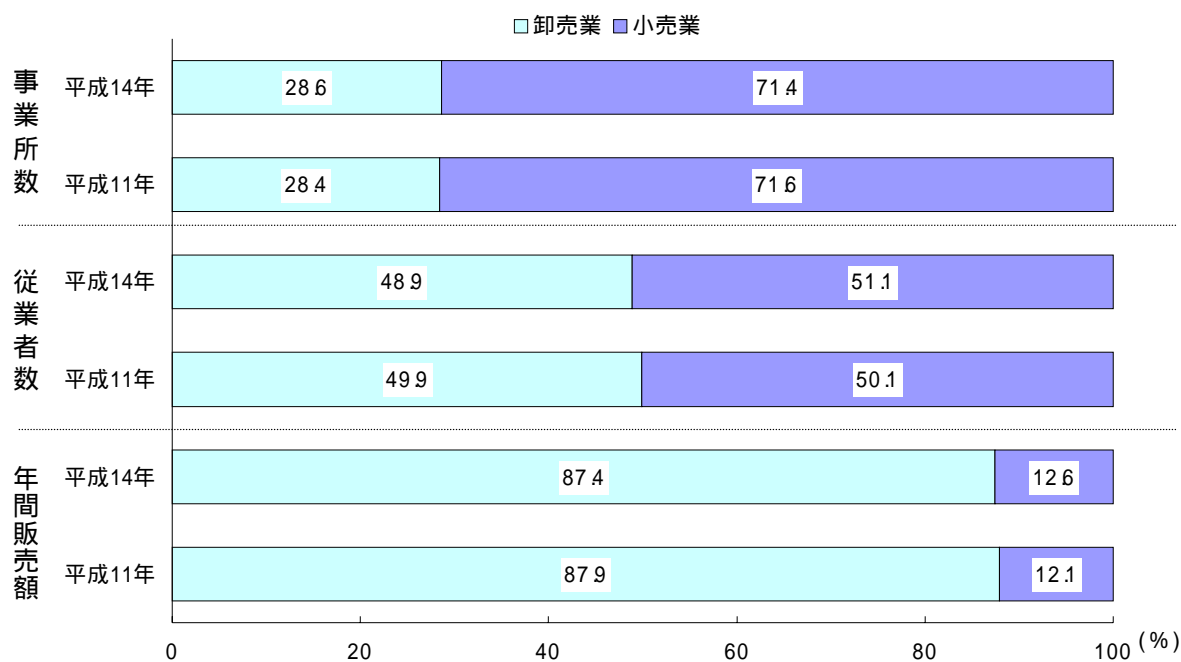
業態別にみると卸売業は、事業所数 2467 店（構成比 28.6%）従業員数 3 万 4139 人（同 48.9%）年間販売額 4 兆 055 億 7300 万円（構成比 87.4%）となっている。

小売業は、事業所数 6151 店（同 71.4%）従業員数 3 万 5664 人（同 51.1%）年間販売額は 584 億 240 万円（同 12.6%）となっている。

表 1 卸売業・小売業 事業所数、従業員数及び年間販売額

業 態	平成 14 年				11 年		
	実 数	構 成 比	増 加 数	増 加 率	実 数	構 成 比	
事業所数	総 数	店 8 618	% 100.0	店 914	% 9.6	店 9 532	% 100.0
	卸 売 業	2 467	28.6	240	8.9	2 707	28.4
	小 売 業	6 151	71.4	674	9.9	6 825	71.6
従業員数	総 数	人 69 803	% 100.0	人 4 479	% 6.0	人 74 282	% 100.0
	卸 売 業	34 139	48.9	2 894	7.8	37 033	49.9
	小 売 業	35 664	51.1	1 585	4.3	37 249	50.1
年間販売額	総 数	百万円 4 639 696	% 100.0	百万円 561 794	% 10.8	百万円 5 201 490	% 100.0
	卸 売 業	4 055 273	87.4	517 180	11.3	4 572 453	87.9
	小 売 業	584 424	12.6	44 613	7.1	629 037	12.1

図2 卸売業・小売業 業態別事業所数、従業者数及び年間販売額構成比の前回調査との比較



## 2 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「2人以下」規模が3405店（構成比39.5%）で最も多く、次いで「3～4人」規模2135店（同24.8%）、「5～9人」規模1612店（同18.7%）の順となっている。

従業者数は、「100人以上」規模が1万5208人（構成比21.8%）で最も多く、次いで「10～19人」規模1万1412人（同16.3%）、「5～9人」規模1万1371人（同14.9%）の順となっている。

年間販売額は、「100人以上」規模が2兆3087億8000万円（構成比49.8%）で最も多く、次いで「50～99人」規模4815億1400万円（同10.4%）、「10～19人」規模4593億6800万円（同9.9%）の順となっている。

表2 卸売業・小売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間販売額の構成比

総数		従業者規模							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	8 618 (店)	39.5	24.8	18.7	9.9	3.4	1.9	1.2	0.6 (%)
従業者数	69 803 (人)	8.2	10.4	14.9	16.3	10	8.7	9.8	21.8 (%)
年間販売額	4 639 696 (百万円)	2.0	3.5	6.9	9.9	9.2	8.3	10.4	49.8 (%)

### 3 経営組織別状況

経営組織別にみると、事業所数は、法人経営が 5412 店（構成比 62.8%）、個人経営が 3206 店（同 37.2%）となっている。従業者数、年間販売額では、法人経営の事業所がそれぞれ 6 万 1226 人（同 87.7%）、4 兆 5634 億 8700 万円（同 98.4%）となっており、個人経営の 8577 人（同 12.3%）、762 億 1000 万円（同 1.6%）を大幅に上回っている。

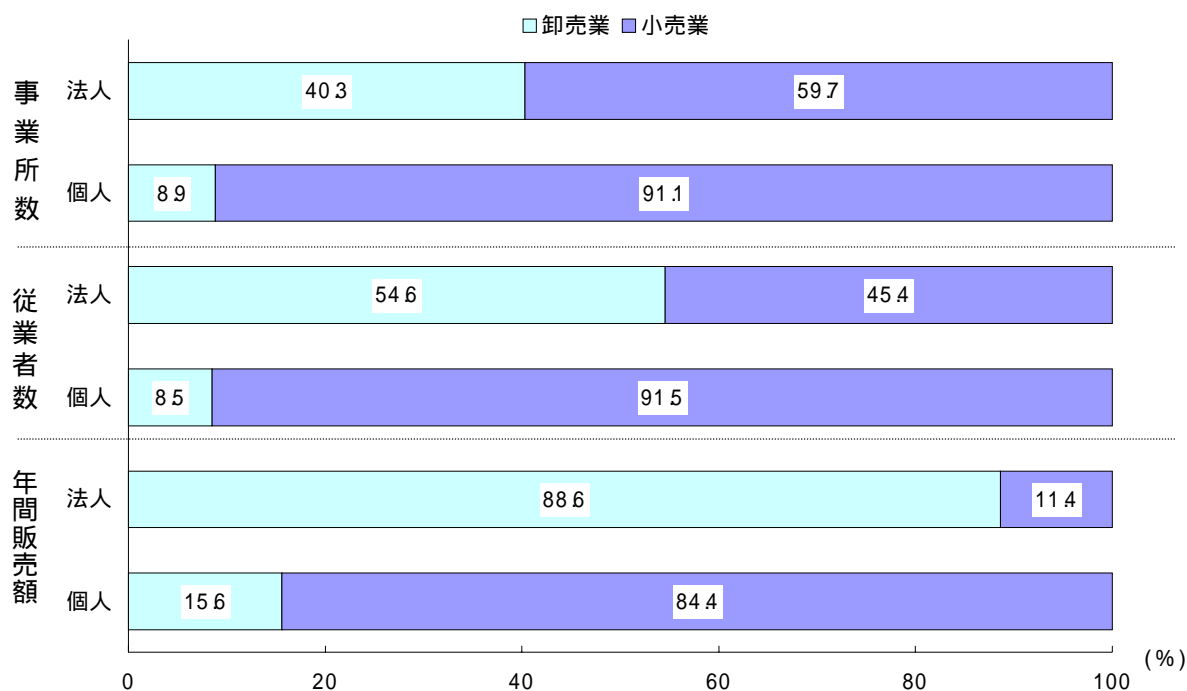
また、1 店当たりの従業者数では、法人経営が平均 11.3 人で個人経営の平均 2.7 人の約 4.2 倍となっている。1 店当たりの年間販売額では、法人経営が平均 8 億 4322 万円で個人経営の平均 2377 万円の約 35.5 倍となっている。1 人当たりの年間販売額では、法人経営が平均 7454 万円で個人経営の平均 889 万円の約 8.4 倍となっている。

表 3 卸売業・小売業 経営組織別事業所数、従業者数及び年間販売額

業態 経営組織	事業所数		従業者数		年間販売額		1店あたり 従業者数	1店あたり 年間販売額 万円	1人あたり 年間販売額 万円
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比			
	店	%	人	%	百万円	%			
<b>総数</b>	8 618	100.0	69 803	100.0	4 639 696	100.0	8.1	53 837	6 647
法人	5 412	62.8 ( 100.0 )	61 226	87.7 ( 100.0 )	4 563 487	98.4 ( 100.0 )	11.3	84 322	7 454
個人	3 206	37.2 ( 100.0 )	8 577	12.3 ( 100.0 )	76 210	1.6 ( 100.0 )	2.7	2 377	889
<b>卸売業</b>	2 467	100.0	34 139	100.0	4 055 273	100.0	13.8	164 381	11 879
法人	2 183	88.5 ( 40.3 )	33 411	97.9 ( 54.6 )	4 043 386	99.7 ( 88.6 )	15.3	185 222	12 102
個人	284	11.5 ( 8.9 )	728	2.1 ( 8.5 )	11 887	0.3 ( 15.6 )	2.6	4 186	1 633
<b>小売業</b>	6 151	100.0	35 664	100.0	584 424	100.0	5.8	9 501	1 639
法人	3 229	52.5 ( 59.7 )	27 815	78.0 ( 45.4 )	520 101	89.0 ( 11.4 )	8.6	16 107	1 870
個人	2 922	47.5 ( 91.1 )	7 849	22.0 ( 91.5 )	64 323	11.0 ( 84.4 )	2.7	2 201	820

（注）（ ）は法人、個人それぞれの総数に対する構成比。

図 3 卸売業・小売業 法人及び個人の業態別構成比



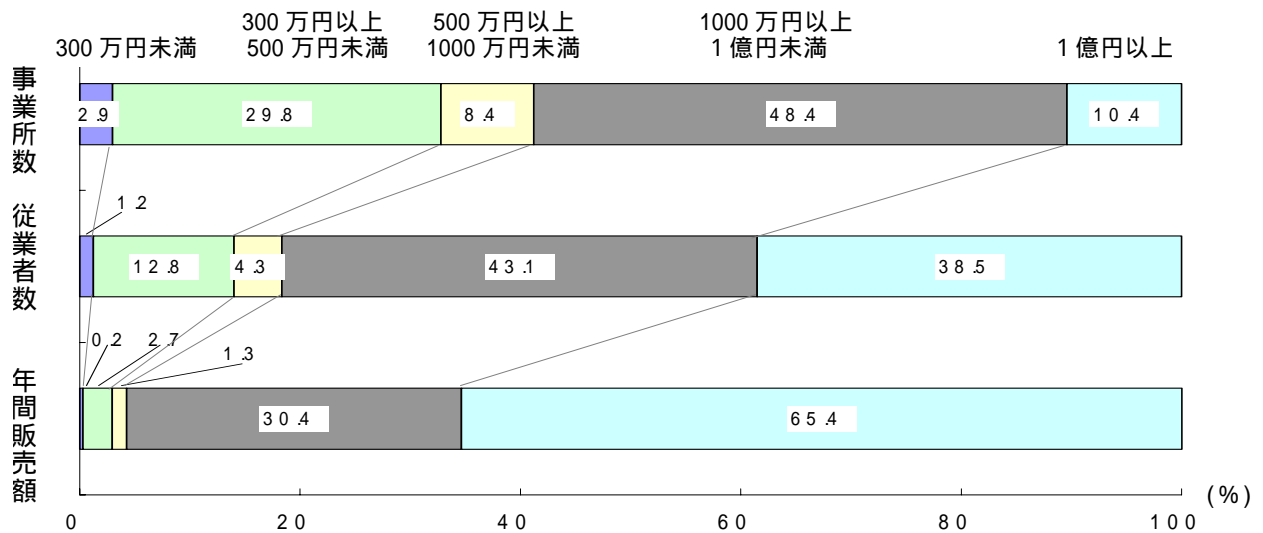
#### 4 資本金別状況

資本金別にみると、事業所数は、「1000万円以上1億円未満」規模が2603店（構成比48.4%）で最も多く、次いで「300万円以上500万円未満」規模1603店（同29.8%）、「1億円以上」規模561店（同10.4%）の順となっている。

従業者数は、「1000万円以上1億円未満」規模が2万6127人（構成比43.1%）で最も多く、次いで「1億円以上」規模2万3337人（同38.5%）、「300万円以上500万円未満」規模7752人（同12.8%）の順となっている。

年間販売額は、「1億円以上」規模が2兆9503億8000万円（構成比65.4%）で最も多く、次いで「1000万円以上1億円未満」規模が1兆3702億8000万円（同30.4%）、「300万円以上500万円未満」規模1204億6900万円（同2.7%）の順になっている。

図4 卸売業・小売業 資本金別事業所数、従業者数及び年間販売額の構成比（会社組織の事業所のみ）



## 5 昭和 51 年からの推移

表 4 卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間販売額の推移

年次	総数		卸売業		小売業	
	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率
	店	%	店	%	店	%
昭和 51	11 538	2.9	2 395	9.5	9 143	1.4
54	11 301	2.1	2 190	8.6	9 111	0.3
57	12 053	6.7	2 827	29.1	9 226	1.3
60	11 455	5.0	2 757	2.5	8 698	5.7
63	11 047	3.6	2 678	2.9	8 369	3.8
平成 3	10 820	2.1	2 973	11.0	7 847	6.2
6	9 739	10.0	2 642	11.1	7 097	9.6
9	8 922	8.4	2 261	14.4	6 661	6.1
11	9 532	6.8	2 707	19.7	6 825	2.5
14	8 618	9.6	2 467	8.9	6 151	9.9

年次	総数		卸売業		小売業	
	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率
	人	%	人	%	人	%
昭和 51	52 779	3.8	19 622	9.0	33 157	1.0
54	49 306	6.6	16 845	14.2	32 461	2.1
57	56 394	14.4	22 576	34.0	33 818	4.2
60	57 297	1.6	23 743	5.2	33 554	0.8
63	60 770	6.1	25 126	5.8	35 644	6.2
平成 3	62 418	2.7	29 268	16.5	33 150	7.0
6	62 482	0.1	28 632	2.2	33 850	2.1
9	55 751	10.8	23 615	17.5	32 136	5.1
11	74 282	33.2	37 033	56.8	37 249	15.9
14	69 803	6.0	34,139	7.8	35,664	4.3

年次	総数		卸売業		小売業	
	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
昭和 51	1 087 722	31.4	733 602	32.0	354 120	30.3
54	1 237 400	13.8	828 070	12.9	409 330	15.6
57	1 819 770	47.1	1 316 522	59.0	503 248	22.9
60	1 930 332	6.1	1 389 015	5.5	541 317	7.6
63	2 372 387	22.9	1 783 463	28.4	588 924	8.8
平成 3	3 633 781	53.2	2 941 817	64.9	691 964	17.5
6	3 603 034	0.8	2 927 833	0.5	675 201	2.4
9	3 192 672	11.4	2 542 396	13.2	650 276	3.7
11	5 201 490	62.9	4 572 453	79.8	629 037	3.3
14	4 639 696	10.8	4 055 273	11.3	584 424	7.1

## 6 卸売業

卸売業は、事業所数 2467 店、従業者数 3 万 4139 人、年間販売額 4 兆 0552 億 7300 万円となっている。

### (1) 業種別状況

業種別にみると、事業所数は、「農畜産物・水産物卸売業」が 363 店（構成比 14.7%）で最も多く、次いで「一般機械器具卸売業」335 店（同 13.6%）、「他に分類されない卸売業」274 店（同 11.1%）の順となっている。

従業者数は、「電気機械器具卸売業」が 9093 人（構成比 26.6%）で最も多く、次いで「農畜産物・水産物卸売業」が 4988 人（構成比 14.6%）、「食料・飲料卸売業」が 4101 人（同 12.0%）の順となっている。

年間販売額は、「電気機械器具卸売業」が 1 兆 7828 億 2300 万円（構成比 44.0%）で最も多く、次いで「農畜産物・水産物卸売業」が 6623 億 200 万円（構成比 16.3%）、「食料・飲料卸売業」5906 億 1700 万円（同 14.6%）の順となっている。

表 5 卸売業 産業小分類別事業所数、従業者数及び年間販売額の構成比

産業小分類	事業所数		従業者数		年間販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
	店	%	人	%	百万円	%
<b>総数</b>	2 467	100.0	34 139	100.0	4 055 273	100.0
各種商品卸売業	2	0.1	8	0.0	X	-
繊維品卸売業 (衣服・身の回り品を除く)	8	0.3	27	0.1	X	-
衣服・身の回り品卸売業	77	3.1	1 668	4.9	52 556	1.3
農畜産物・水産物卸売業	363	14.7	4 988	14.6	662 302	16.3
食料・飲料卸売業	257	10.4	4 101	12.0	590 617	14.6
建築材料卸売業	237	9.6	1 421	4.2	57 821	1.4
化学製品卸売業	122	4.9	1 481	4.3	84 697	2.1
鉱物・金属材料卸売業	190	7.7	1 426	4.2	245 819	6.1
再生資源卸売業	116	4.7	508	1.5	12 601	0.3
一般機械器具卸売業	335	13.6	3 787	11.1	179 994	4.4
自動車卸売業	91	3.7	946	2.8	56 352	1.4
電気機械器具卸売業	195	7.9	9 093	26.6	1 782 823	44.0
その他の機械器具卸売業	66	2.7	547	1.6	44 146	1.1
家具・建具・じゅう器等卸売業	76	3.1	477	1.4	24 683	0.6
医薬品・化粧品等卸売業	58	2.4	602	1.8	50 025	1.2
他に分類されない卸売業	274	11.1	3 059	9.0	209 903	5.2

卸売業の業種別 1 店当たりの従業者数をみると、「電気機械器具卸売業」が 46.6 人で最も多く、次いで「衣服・身の回り品卸売業」21.7 人の順となっている。

1 店当たりの年間販売額をみると、「電気機械器具卸売業」が 91 億 4268 万円が最も多く、次いで「食料・飲料卸売業」22 億 9812 万円の順となっている。

1 人当たりの年間販売額をみると、「電気機械器具卸売業」が 1 億 9607 万円が最も多く、次いで「鉱物・金属材料卸売業」1 億 7238 万円の順となっている。

表6 卸売業 産業小分類別1店当たりの従業者数、1店当たり及び1人当たりの年間販売額

産業小分類	1店当たり従業者数			1店当たり年間販売額			1人当たり年間販売額		
	平成14年		11年	14年		11年	14年		11年
	実数	増加率	実数	実数	増加率	実数	実数	増加率	実数
総数	人	%	人	万円	%	万円	万円	%	万円
各種商品卸売業	13.8	0.7	13.7	164 381	2.7	168 912	11 879	3.8	12 347
繊維品卸売業	4.0	-	6.2	-	-	26 811	-	-	4 309
衣服・身の回り品卸売業	3.4	21.4	2.8	-	-	5 660	-	-	2 021
農畜産物・水産物卸売業	21.7	0.5	21.8	68 255	5.5	72 226	3 151	4.9	3 315
食料・飲料卸売業	13.7	2.2	13.4	182 452	1.1	184 391	13 278	3.3	13 733
建築材料卸売業	16.0	1.9	15.7	229 812	9.0	252 424	14 402	10.3	16 053
化学製品卸売業	6.0	7.1	5.6	24 397	8.2	26 590	4 069	14.1	4 739
鉱物・金属材料卸売業	12.1	9.0	11.1	69 424	25.5	93 209	5 719	31.8	8 391
再生資源卸売業	7.5	31.8	11.0	129 378	13.7	149 909	17 238	26.8	13 597
一般機械器具卸売業	4.4	2.2	4.5	10 863	33.9	16 444	2 481	32.2	3 660
自動車卸売業	11.3	4.6	10.8	53 730	0.9	54 203	4 753	5.5	5 032
電気機械器具卸売業	10.4	2.8	10.7	61 925	12.1	55 242	5 957	15.8	5 143
その他の機械器具卸売業	46.6	4.5	44.6	914 268	1.3	926 540	19 607	5.5	20 757
家具・建具・じゅう器等卸売業	8.3	29.7	11.8	66 888	14.9	58 214	8 071	62.9	4 954
医薬品・化粧品等卸売業	6.3	14.9	7.4	32 478	0.7	32 259	5 175	19.5	4 330
他に分類されない卸売業	10.4	5.1	9.9	86 250	5.6	81 664	8 310	0.6	8 261
	11.2	20.4	9.3	76 607	19.7	63 980	6 862	0.5	6 894

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「5～9人」規模が672店（構成比27.2%）で最も多く、次いで「3～4人」規模593店（同24.0%）、「2人以下」規模524店（同21.2%）の順となっており、これら10人未満の事業所で全体の約7割を占めている。

従業者数は、「100人以上」規模が1万1534人（構成比33.8%）で最も多く、次いで「10～19人」規模4953人（同14.5%）、「5～9人」規模4365人（同12.8%）の順となっている。

年間販売額は、「100人以上」規模が2兆2213億300万円（構成比54.8%）で最も多く、次いで「50～99人」規模4150億6000万円（同10.2%）、「20～29人」規模3711億2100万円（同9.2%）の順となっている。

表7 卸売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間販売額の構成比

総数	従業者規模								
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	2 467 (店)	212	240	272	152	52	35	25	1.1 (%)
従業者数	34 139 (人)	27	60	128	145	89	96	117	33.8 (%)
年間販売額	4 055 273 (百万円)	12	24	53	88	92	82	102	54.8 (%)



(3) 年間販売額規模別状況

卸売業を年間販売額規模別にみると、事業所数は、「1億円以上5億円未満」規模が869店（構成比35.2%）で最も多く、次いで「1000万円以上5000万円未満」規模459店（同18.6%）、「5000万円以上1億円未満」規模378店（同15.3%）の順となっている。

従業者数は、「10億円以上50億円未満」規模が8048人（構成比23.6%）で最も多く、次いで「500億円以上」規模6728人（同19.7%）、「1億円以上5億円未満」規模5993人（同17.6%）の順となっている。

年間販売額は、「500億円以上」規模が2兆1534億6800万円（構成比53.1%）で最も多く、次いで「10億円以上50億円未満」規模6110億7300万円（同15.1%）、「100億円以上500億未満」規模5824億8200万円（同14.4%）の順となっている。

表8 卸売業 年間販売額規模別事業所数、従業者数及び年間販売額

販売額規模	事業所数				従業者数				年間販売額			
	平成14年			11年	14年			11年	14年			11年
	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数
	店	%	%	店	人	%	%	人	百万円	%	%	百万円
<b>総数</b>	2 467	100.0	8.8	2 706	34 139	100.0	7.8	37 031	4 055 273	100.0	11.3	4 572 453
1000万円未満	125	5.1	3.3	121	270	0.8	12.6	309	659	0.0	11.3	592
1000万円以上 5000万円未満	459	18.6	7.8	498	1 281	3.8	6.9	1 376	13 052	0.3	5.7	13 845
5000万円以上 1億円未満	378	15.3	15.2	446	1 554	4.6	15.8	1 845	26 735	0.7	14.4	31 222
1億円以上 5億円未満	869	35.2	5.5	920	5 993	17.6	7.8	6 498	198 430	4.9	7.9	215 334
5億円以上 10億円未満	265	10.7	6.7	284	3 847	11.3	2.9	3 960	181 799	4.5	8.6	198 881
10億円以上 50億円未満	292	11.8	15.9	347	8 048	23.6	11.3	9 069	611 073	15.1	16.2	729 533
50億円以上 100億円未満	42	1.7	14.3	49	2 656	7.8	15.5	2 299	287 576	7.1	13.4	332 178
100億円以上 500億円未満	31	1.3	11.4	35	3 762	11.0	21.0	4 763	582 482	14.4	14.6	681 742
500億円以上	6	0.2	0.0	6	6 728	19.7	2.7	6 912	2 153 468	53.1	9.1	2 369 126

## 7 小売業

小売業は、事業所数 6151 店、従業者数 3 万 5664 人、年間販売額 5844 億 2400 万円となっている。

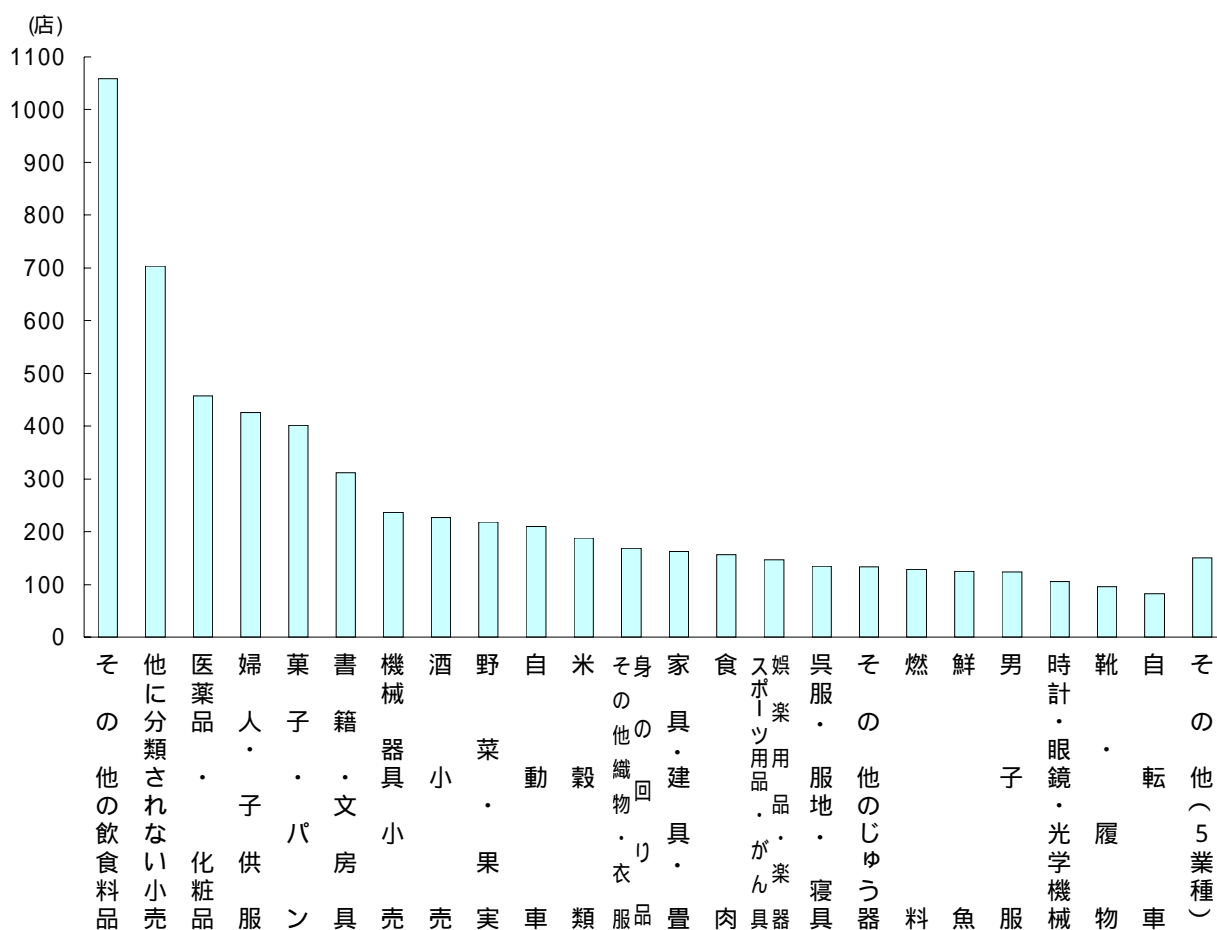
### (1) 業種別状況

業種別にみると、事業所数は、「その他の飲食料品小売業」が 1059 店（構成比 17.2%）で最も多く、次いで「他に分類されない小売業」703 店（同 11.4%）、「医薬品・化粧品小売業」457 店（同 7.4%）の順となっている。

従業者数は、「その他の飲食料品小売業」が 9645 人（構成比 27.0%）で最も多く、次いで「各種食料品小売業」3171 人（同 8.9%）、「他に分類されない小売業」2483 人（同 7.0%）の順となっている。

年間販売額は、「その他の飲食料品小売業」が 1132 億 600 万円（構成比 19.4%）で最も多く、次いで「各種食料品小売業」773 億 500 万円（同 13.2%）、「自動車小売業（二輪自動車を含む）」594 億 3700 万円（同 10.2%）の順となっている。

図5 小売業 産業小分類別事業所数



また、業種別（産業中分類）の、1店当たりの従業者数及び1店当たりの年間販売額は、「各種商品小売業」が最も多く、1人当たりの年間販売額は、「自動車・自転車小売業」が最も多くなっている。

表9 小売業 産業中分類別1店当たり従業者数、1店当たり及び1人当たり年間販売額

産業中分類	1店当たり従業者数			1店当たり年間販売額			1人当たり年間販売額		
	平成14年		11年	14年		11年	14年		11年
	人数	増加率	人数	金額	増加率	金額	金額	増加率	金額
	人	%	人	万円	%	万円	万円	%	万円
<b>総数</b>	5.8	5.5	5.5	9 501	3.1	9 217	1 639	3.0	1 689
各種商品小売業	81.5	4.6	85.4	221 954	3.8	213 900	2 725	8.8	2 505
繊維・衣服・身の回り品 小売業	3.4	0.0	3.4	5 036	14.6	5 895	1 475	13.9	1 714
飲食料品小売業	7.3	4.3	7	10 565	3.1	10 248	1 439	2.2	1 471
自動車・自転車小売業	6.3	10.0	7	20 666	7.5	22 347	3 257	1.5	3 210
家具・じゅう器・家庭用 機械器具小売業	4.5	4.3	4.7	7 792	18.2	9 523	1 734	13.7	2 010
その他の小売業	4.8	14.3	4.2	7 680	13.8	6 746	1 611	1.1	1 593

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「2人以下」規模が2881店（構成比46.8%）で最も多く、次いで「3～4人」規模1542店（同25.1%）、「5～9人」規模940店（同15.3%）の順となっており、これら10人未満の事業所で全体の9割近くを占めている。

従業者数は、「10～19人」規模が6459人（構成比18.1%）で最も多く、次いで「5～9人」規模6006人（同16.8%）、「3～4人」規模5195人（同14.6%）の順となっている。

年間販売額は、「5～9人」規模が1058億9500万円（構成比18.1%）で最も多く、次いで「10～19人」規模1028億7200万円（同17.6%）、「100人以上」規模874億7700万円（同15.0%）の順となっている。

表10 小売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間販売額の構成比

総数		従業者規模							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	6 151 (店)	46.8	25.1	15.3	7.8	2.7	1.3	0.7	0.4 (%)
従業者数	35 664 (人)	13.5	14.6	16.8	18.1	11.0	7.9	7.9	10.3 (%)
年間販売額	584 424 (百万円)	8.1	11.6	18.1	17.6	9.2	9.0	11.4	15.0 (%)

(3) 年間販売額規模別状況

年間販売額規模別にみると、事業所数は、「1000万円以上5000万円未満」規模が2773店（構成比45.1%）で最も多く、次いで「1億円以上5億円未満」規模919店（同14.9%）、「5000万円以上1億円未満」規模856店（同13.9%）の順となっている。

従業者数は、「1億円以上5億円未満」規模が1万941人（構成比30.7%）で最も多く、次いで「1000万円以上5000万円未満」規模8009人（同22.5%）、「10億円以上50億円未満」規模5419人（同15.2%）の順となっている。

年間販売額は、「1億円以上5億円未満」規模が1802億8700万円（構成比30.8%）で最も多く、次いで「10億円以上50億円未満」規模1620億8400万円（同27.7%）、「5億円以上10億円未満」規模737億2100万円（同12.6%）の順となっている。

表 11 小売業 年間販売額規模別事業所数、従業者数及び年間販売額

販売額規模	事業所数				従業者数				年間販売額			
	平成14年			11年	14年			11年	14年			11年
	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数
	店	%	%	店	人	%	%	人	百万円	%	%	百万円
<b>総数</b>	6 151	100.0	9.9	6 825	35 664	100.0	4.3	37 249	584 424	100.0	7.1	629 037
100万円未満	103	1.7	6.4	110	202	0.6	2.4	207	56	0.0	33.3	42
100万円以上 500万円未満	581	9.4	5.2	613	994	2.8	6.0	938	1 669	0.3	5.5	1 767
500万円以上 1000万円未満	729	11.9	0.0	729	1 498	4.2	7.2	1 398	5 361	0.9	0.4	5 339
1000万円以上 5000万円未満	2 773	45.1	12.4	3 164	8 009	22.5	10.0	8 894	66 437	11.4	12.6	76 004
5000万円以上 1億円未満	856	13.9	14.9	1 006	4 997	14.0	5.4	5 285	58 919	10.1	15.2	69 508
1億円以上 5億円未満	919	14.9	10.7	1 029	10 941	30.7	6.1	11 654	180 287	30.8	9.9	200 096
5億円以上 10億円未満	109	1.8	21.1	90	2 804	7.9	26.9	2 209	73 721	12.6	15.5	63 818
10億円以上 50億円未満	76	1.2	1.3	75	5 419	15.2	5.1	5 158	162 084	27.7	8.0	150 025
50億円以上	5	0.1	44.4	9	800	2.2	46.9	1 506	35 888	6.1	42.5	62 437

(4) 売場面積規模別状況（牛乳・自動車・畳・建具・新聞小売業・ガソリンスタンドを除く。店頭での販売がない訪問販売、通信・カタログ販売などについては、売場面積なしとして集計）

売場面積別にみると、1～499㎡の事業所数は、5574店（構成比97.4%）で事業所数の大部分を占めており、従業者数は2万4785人（同77.9%）、年間販売額は3245億2600万円（同64.9%）である。一方、500㎡以上の事業所数は、80店（構成比1.4%）にすぎないが、従業者数で5988人（構成比18.8%）、年間販売額で1506億9500万円（同30.1%）と高い割合を占めており、1人当たりの年間販売額、1店当たりの年間販売額は、区平均をかなり上回っている。

売場面積なしの事業所数は、66店（構成比1.2%）、従業者数は、1026人（構成比3.2%）、年間販売額は、247億798万円（同5.0%）となっている。

図6 小売業（牛乳・自動車・畳・建具・新聞小売業・ガソリンスタンドを除く）の売場面積規模別事業所数及び1人当たり年間販売額（注 店頭での販売がない訪問販売、通信・カタログ販売などについては、売り場面積なしとして集計した）

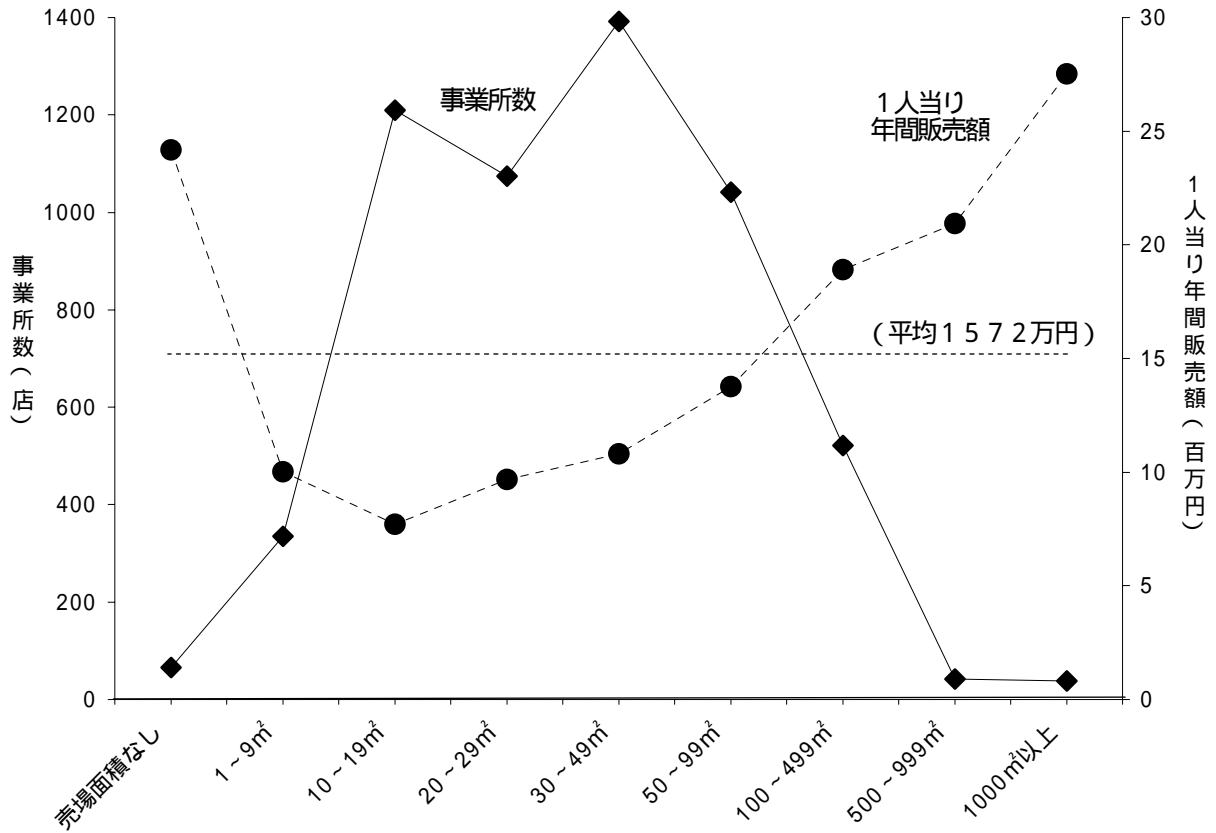


図7 小売業の従業者規模別事業所数及び1人当たり年間販売額

