

## 参考資料9. アンケート調査票

### 大田区商店街調査(商店街向け調査票)

平成 26 年 11 月

大田区産業振興課

(実施担当：榑野村総合研究所・榑プラグ)

#### ●本調査の目的

- 大田区では今年度、社会環境変化や消費者行動変化に対応したより魅力的な商店街づくりを実現していくために、商店街や消費者等の状況分析を通じて、有効な施策についての検討を進めております。その一環といたしまして、大田区内の商店街を対象にした「商店街調査(団体調査)」を実施いたします。
- 本調査結果をもとに、来年度は「これからの商店街が目指すべき姿」を具体化した『モデル商店街づくり』を予定しており、区内全体の商店街活性化につなげていくことをめざしていきます。

#### ●本調査票の発送対象

- 本調査票は、大田区内の全ての商店街組織(商店会・商店街振興組合など)を対象に、実施させていただきます。

#### ●ご回答結果の取扱い

- 本調査票にご記入いただいた内容は、秘密を厳守し、本調査の目的以外には一切使用いたしません。

#### ●ご回答およびご返送の期限

- 調査票の郵送後、概ね 2 週間経過した頃に、調査票の回収にお伺いさせていただきます。その際に、調査票の記載内容について、簡単なインタビューを実施させていただきますのでご協力ください。
- 遅くとも**平成 26 年 11 月 28 日(金)**までには、調査員が回収にお伺いさせていただきたいと思っておりますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

#### ◎本アンケートに関するお問い合わせ先

本アンケートは、大田区産業振興課より委託を受けた下記の機関が、事務処理を実施しております。本調査の内容および回答方法等についての疑問点、ご質問などがございましたら、下記にお問い合わせください。

(株)プラグ 大田区商店街調査・アンケート事務局  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-1-13 FUKIDE ビル 2F  
TEL : 03-5777-1414 FAX: 03-5777-1417  
E-mail: city.ota@plug-inc.jp

#### ご回答者のご連絡先

商店街名		
ご回答者に関する情報	氏名	
	部署・役職名	
	住所	
	電話番号	
	FAX	

※本調査票の回答は、代表あるいは事務局長を務めている方をお願いできれば幸いです

■商店街の概要について

問1 商店街の設立年を教えてください。

商店街組織の設立年 ( ) 年

問2 商店街のエリア内にある自治会・町会名を教えてください。

商店街のエリア内にある自治会・町会 ( )

問3 商店街のエリア内の全店舗数は何店舗ですか。また、商店街のエリア内の非会員の店舗数もご記入ください。

全店舗数 ( ) 店舗 うち商店街エリア内で非会員の店舗数 ( ) 店舗

問4 直近1年間で、商店街に新規出店および廃業した店舗は合計で何店舗になりますか。

直近1年での新規出店店舗数 ※注 計 ( ) 店舗 ※会員以外の店舗数も含む

直近1年での廃業店舗数 計 ( ) 店舗 ※会員以外の店舗数も含む

※注：改装によるリニューアルオープンや店舗名称の変更の場合は含まない。

問5 現在、商店街として保有している施設・設備として、該当する番号に○をご記入ください。(○はいくつでも)。

施設関係	1. 商店街事務所 2. 放送施設 3. 休憩所・お休み処	4. 共同店舗・チャレンジショップ 5. イベントスペース・広場 6. 共同トイレ
交通関係	7. 共同駐車場 8. 共同駐輪場 9. 共同荷さばき場	10. レンタサイクル 11. レンタル用電動カート
街路関係	12. 街路灯 (LED 以外) 13. LED 街路灯 14. アークード 15. 商店街案内板 16. 電光掲示板・サイネージ 17. ごみ・吸殻入れ	18. 防犯カメラ 19. 花壇・フラワーポッド 20. アーチ 21. モニュメント 22. ベンチ
その他	23. その他 ( )	

問6 商店街を核としたまちづくりの推進のために、活用していけそうだと感じになられている地域の特徴・強みとして、該当する番号に○をご記入ください(○はいくつでも)。

1. 公共交通機関が充実していること	13. 街並みが美しいこと
2. 道路事情が良いこと	14. 治安が良いこと
3. 日常生活に必要なものが揃うこと	15. 娯楽施設が充実していること
4. 特徴的な商品を扱う店舗があること	16. 住まいの環境が良好であること
5. 飲食店やサービス業が充実していること	17. 近隣の人々とのきずなが強いこと
6. 近くに事業所などが多く立地していること	18. お祭りなどのイベントが充実していること
7. 近くに学校が立地していること	19. 災害が少ないこと
8. 医療サービスが充実していること	20. 公害が少ないこと
9. 福祉サービスが充実していること	21. 物価が安いこと
10. 子育ての環境が充実していること	22. 特になし
11. 公園などの憩いの場が豊富であること	23. その他
12. 文化活動やスポーツの場が豊富なこと	( )

問7 現在、商店街(商店会)のエリア内にある空き店舗数は何店舗になりますか。また、5年前と比べた推移の状況について、該当する番号に○をご記入ください。

空き店舗数 ( ) 店舗

5年前と比べた空き店舗数の推移 1. 増えた 2. 変化なし 3. 減った

## ■商店街内の空き店舗について

問8 現在、商店街（商店会）のエリア内にある空き店舗について、床面積・所有者・空き店舗となっている期間・空き店舗となった理由・今後の活用方向性を分かる範囲でご記入ください。

注：「空き店舗」とは、以前は店舗として利用されていたが、現在は店舗として利用されていない建物で、内外装を施す程度で商店として利用できるものを指す。ただし、現状で別の用途（住宅を除く。）に利用されている、又は建物が取り壊されたもの（建替えを含む。）は除く。

### ■商店街（商店会）のエリア内にある空き店舗の状況 ※把握しているものを3つまで

	その1	その2	その3
空き店舗名 (元々の店舗名など)			
床面積	m <sup>2</sup> /坪 (どちらかに○を記入)	m <sup>2</sup> /坪 (どちらかに○を記入)	m <sup>2</sup> /坪 (どちらかに○を記入)
所有者			
以前の業種 (店舗のタイプ・設備等)			
空き店舗となっている期間 (以下の選択肢から該当する番号に○を1つだけつける)	1. 6ヶ月未満 2. 6ヶ月から1年未満 3. 1年から3年未満 4. 3年以上	1. 6ヶ月未満 2. 6ヶ月から1年未満 3. 1年から3年未満 4. 3年以上	1. 6ヶ月未満 2. 6ヶ月から1年未満 3. 1年から3年未満 4. 3年以上
人の居住の有無 (以下の選択肢から該当する番号に○を1つだけつける)	1. 人は住んでいる 2. 人は住んでいない 3. 分からない	1. 人は住んでいる 2. 人は住んでいない 3. 分からない	1. 人は住んでいる 2. 人は住んでいない 3. 分からない

問9 商店街に、新たに「立地してほしい」と感じている業種・業態として該当する番号に○をご記入ください（○は5つまで）。

分類	店舗		
生鮮販売業	1. 精肉店	2. 鮮魚店	3. 青果物店
生鮮を除く食品販売業	4. 惣菜店 7. 米穀店	5. 豆腐店 8. 茶・海苔店	6. 菓子・パン店 9. 酒店
衣類・身の回り品販売業	10. 衣料品店	11. 靴・カバン店	
家具・家電販売業	12. 家庭用品・雑貨店	13. 家電店	
その他一般物品販売業	14. 書籍・文具店 17. 楽器店	15. 玩具店 18. 花・植木店	16. ドラッグストア
飲食業	19. 喫茶店・カフェ	20. レストラン	21. 居酒屋・バー
百貨店・スーパー	22. 百貨店	23. 総合スーパー	24. 食品系スーパー
サービス業	25. 理美容店 28. 映画館 31. 金融機関 34. 介護施設 37. ペットショップ	26. クリーニング店 29. マッサージ 32. 保育施設・託児所 35. コンビニ	27. レンタルCD・DVD 30. 病院・診療所 33. 学習塾 36. スポーツジム
その他	38. その他 ( )		

問10 近年、地域の課題解決や地域活性化の実現のためのビジネス活動として「コミュニティビジネス」が注目されています。商店街に「立地してほしい」と感じる「コミュニティビジネス」として該当する番号に○をご記入ください（○はいくつでも）。

1. まちづくり・地域活性化の支援	2. 地域情報の発信	3. 環境・資源の保全
4. 高齢者支援	5. 子育て支援	6. 青少年健全育成
7. 企業や個人の事業支援	8. その他 ( )	

問 11 現在、商店街として取り組んでいる空き店舗対策と、現在は取り組んでいないが今後、商店街として実施していきたい空き店舗対策について、以下の回答欄に該当する番号をご記入ください。

現在実施している空き店舗活用 (選択肢の番号を記入・該当するもの全て)	今後実施していきたい空き店舗活用 (選択肢の番号を記入・該当するもの全て)

- |   |  |
|---|--|
| 1. 家主に店舗として活用するよう働きかける<br>2. 不足業種について出店者を募集・誘致<br>3. 業種を問わず出店者を募集・誘致<br>4. 不動産事業者と連携した募集・誘致<br>5. 短期間に区切って店舗の貸出を実施<br>6. 地方の物産や特産品の展示・販売を実施<br>7. 商店街のイベントや休憩スペースとして活用<br>8. 町会やNPO等の活動拠点として貸出<br>9. 地域の子育て・医療・介護の拠点として貸出 | 10. 駐車場・駐輪場として利用<br>11. レンタルボックス（貸し倉庫）として活用<br>12. ギャラリー・展示スペースとして利用<br>13. 商業やサービス業以外の用途（住宅・宿泊施設など）に転換<br>14. その他<br>（ ）<br>15. 商店街として空き店舗対策は行っていない |
|---|--|

### ■商店街と地域の他の団体との連携

問 12 現在、商店街が他の団体等と連携して取り組んでいることはありますか。また今後、他の団体等と連携して取り組んでいきたいことはありますか。ある場合は、取り組み内容についてもご回答ください（○はいくつでも）。

現在 連携 している 相手・ 内容	1. 地域住民や地域団体 2. 民間企業 3. 公衆浴場（銭湯） 4. NPO 5. 小中高校 6. 大学・専門学校等 7. 商工会・商工会議所 8. 区市町村等の行政機関 9. 他の商店街 10. 町会・自治会 11. その他の団体等 →（ ） 12. 特に他の団体等との連携はない	連携先の団体名	連携している内容
		①	
		②	
		③	
今後 連携 してい きたい 相手・ 内容	1. 地域住民や地域団体 2. 民間企業 3. 公衆浴場（銭湯） 4. NPO 5. 小中高校 6. 大学・専門学校等 7. 商工会・商工会議所 8. 区市町村等の行政機関 9. 他の商店街 10. 町会・自治会 11. その他の団体等 →（ ） 12. 特に他の団体等との新たな連携は 考えていない	連携先の団体名	連携したい内容
		①	
		②	
		③	

**■商店街活動の内容と組織・キーパーソンについて**

問 13 商店街として開催している主要なイベントの事業名、時期、通常の参加人数をご記入ください（最大5つまで）。また近隣町会・商店会等との合同開催の場合、協力団体名を記入してください。

イベント事業名	時期	通常の参加人数	合同開催の場合は、協力団体名
(例) 納涼盆踊り大会	8月	( 5,000 ) 人	〇〇町会、△△商店会

問 14 商店街の中にある組織名（グループ名）と、その主要な活動についてご記入ください（最大5つまで）。また各組織の代表者と、代表者以外に活動の鍵となるキーパーソンをご記入ください。

組織名（グループ名）	主な活動内容	代表者
〇〇青年部会／〇〇女性部会	他の先進的な商店街の視察／個店の経営に関する勉強会など	

**■代表者以外に、活動の鍵となるキーパーソン**

※団体に所属していない方も含めて、商店街で中心的な役割を担っている人物をお答えください。

--

**■商店街を核としたまちづくりの方向性**

問 15 今後、商店街として取り組んでいきたい活動について、該当するものに○をご記入ください（○はいくつでも）。

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. スポーツ（プロスポーツチームやウォーキングイベントとの連携等）</li> <li>2. 文化・音楽・アート（合唱団・バンドによる演奏会、アートイベント）</li> <li>3. 国際観光都市（外国語の学習会、多言語マップ・パンフレットの作成等）</li> <li>4. 地域資源活用（神社・仏閣などの活用、町会・NPOなどとの連携等）</li> <li>5. 防犯・防災（消防・警察などとの連携、防災啓発事業等）</li> <li>6. 子育て支援（子どもたちが店主となる子ども商店街、作品の展示会等）</li> <li>7. 環境・エコ（フリーマーケット、ペットボトルキャップ回収等）</li> <li>8. 交流（商店街の経営者等が講師となるまちゼミ、朝市・100円市等）</li> <li>9. その他 →（具体的に：</li> </ol>	<p>(あれば具体的に)</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>→</p> <p>→</p> <p>→</p> <p>→</p> <p>→</p> <p>→</p> <p>→</p> <p>→</p> </div> <p>)</p>
---	--

問 16 商店街ににぎわいを生み、魅力的なまちにしていくための方向性として、次の3つを例示します。これらの方向性に基づいて取り組む施策の中で、貴商店街の関心をお知らせください（○はそれぞれ1つだけ）。

**方向性1： 地域の生活者に寄り添うサービスや交流の場**

	商店街でやってみたい	関心はある	特に関心ない
商店街内の複数の店舗と連携した移動販売・配送サービスの導入	3	2	1
電動カートや自転車等の貸出による買い物時の移動支援サービス提供	3	2	1
専門性を持った診療所・介護サービスの商店街への誘致	3	2	1
託児所や児童館などの子育て支援サービスの商店街への誘致	3	2	1
自治会・町会やNPO等の活動拠点の誘致	3	2	1
空き店舗等を活用した公益的機能（休憩所、情報拠点等）の整備	3	2	1
【上記以外に関心のある取組】			

**方向性2： 新しい産業や、新しい業種・業態が育まれる場**

	商店街でやってみたい	関心はある	特に関心ない
創業・起業家の活動拠点の誘致 例) 創業希望者のために格安で貸すチャレンジショップやオフィスの運営 等	3	2	1
商談、打合せ、展示などのビジネス支援 例) ビジネスマン向けの会議室/アーティストのためのギャラリー 等	3	2	1
大田区内の町工場が手がけた製品のショールームの設置	3	2	1
地方や外国の商店・飲食店等のアンテナショップの誘致	3	2	1
大学・専門学校と連携した新規の起業・創業の支援	3	2	1
【上記以外に関心のある取組】			

**方向性3： 羽田空港等を利用する海外旅行者等を集客し交流する場**

	商店街でやってみたい	関心はある	特に関心ない
旅行者やビジネスマン向けの滞在施設の整備 例) 商店街の空き店舗などを使ったホテル・ゲストハウス 等	3	2	1
大田区内の観光資源を巡るツアーの開発 例) 羽田空港での乗り継ぎ客向けツアー 等	3	2	1
日本文化や大田区の魅力の理解を促す体験プログラムの提供 例) 日本の着物体験プログラム 等	3	2	1
外国語によるまちや店舗の情報提供 例) 外国語のメニュー・ポップづくり 等	3	2	1
オリンピック・パラリンピックの関連イベントの企画	3	2	1
【上記以外に関心のある取組】			

問 17 大田区では区内全体の商店街の活性化のため、問 16 に掲げたような3つの方向性を具体化した『モデル商店街づくり』を来年度に予定しております。貴商店街では、『モデル商店街づくり』に関心がありますか？

1. 関心ある

2. 関心はない

問 18 今後、商店街を活性化していくために、特に取り組んでいきたいことがありましたら、ご記入ください。

問 19 商店街を活性化していくために、大田区商店街連合会に対する意見・要望がありましたら、ご記入ください。

問 20 商店街を活性化していくために、区に対する意見・要望がありましたらご記入ください。

アンケート調査はこれで終了です。ご協力ありがとうございました。

なお、お手数をおかけいたしますが、可能な範囲で既存の商店街マップや会員名簿などの資料のご提供をお願いいたします。また、アンケート調査のご回答の内容につきまして、調査実施機関または調査委託先より、電話およびメール等で内容の確認をさせていただくことがございます。お手数ですが、何卒よろしくお願いいたします。

## 大田区商店街調査(加盟店舗調査票)

平成 26 年 11 月

大田区産業振興課

(実施担当：榎野村総合研究所・榎プラグ)

### ●本調査の目的

- 大田区では今年度、社会環境変化や消費者行動変化に対応したより魅力的な商店街づくりを実現していくために、商店街や消費者等の状況分析を通じて、有効な施策についての検討を進めております。その一環といたしまして、大田区内の商店街加盟店を対象にした調査を実施いたします。
- 本調査結果をもとに、来年度は「これからの商店街が目指すべき姿」を具体化した『モデル商店街づくり』を予定しており、区内全体の商店街活性化につなげていくことをめざしていきます。

### ●本調査票の発送対象

- 本調査票は、大田区内の全ての商店街組織（商店会・商店街振興組合など）に加盟する全ての店舗および事業所を対象に、実施させていただいております。

### ●ご回答結果の取扱い

- 本調査票にご記入いただいた内容は、統計的な処理を行うことのみで用い、個別の情報を公表することはありません。また、ご回答いただいた内容については秘密を厳守し、本調査の目的以外には一切使用いたしません。

### ●ご回答およびご返送の期限

- 本調査は、①郵送・②FAX・③電子メール・④Web サイトのいずれかの方法でご回答いただけます。4つの方法の中から、好きな回答方法を1つ選択してください。いずれの方法も平成 26 年 11 月 28 日(金)までにご回答いただきますようお願いいたします。

①郵送	本調査票に直接ご記入頂き、別添の返送用封用に封入の上、ご返送ください。なお封筒に <u>切手を貼付する必要はありません。</u>
②FAX	本調査票に直接ご記入いただいた内容を、 <u>以下のお問い合わせ先の FAX 番号までご送信ください。</u>
③電子メール	本調査票に直接ご記入いただいた内容を、 <u>以下のお問い合わせ先の E-mail までご送信ください。</u> なお本調査票の電子ファイル（Microsoft word2007）をご希望の方は、以下のお問い合わせ先までお問い合わせいただければ、電子メールにてお送りいたします。
④Web サイト	インターネットに接続された PC で <u>以下の URL にアクセスいただきご回答ください。</u> <a href="http://plug-inc.jp/city.ota/">http://plug-inc.jp/city.ota/</a>

### ◎本アンケートに関するお問い合わせ先

本アンケートは、大田区産業振興課より委託を受けた下記の機関が、事務処理を実施しております。本調査の内容および回答方法等についての疑問点、ご質問などがございましたら、下記にお問い合わせください。

(株) プラグ 大田区商店街調査・アンケート事務局

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-1-13 FUKIDE ビル 2F

TEL : 03-5777-1414 FAX: 03-5777-1417 E-mail: [city.ota@plug-inc.jp](mailto:city.ota@plug-inc.jp)

### ご回答者のご連絡先等

商店・事業所の名称		
代表者氏名		
年齢		歳
所在地・住所		( 〒      —      )
連絡先	担当者氏名	※代表者と同一の場合は記載不要
	電話番号	
	FAX	
	e-mail	



## ■貴商店の概要

問1 貴商店の概要についてお知らせください。

① 業種	1. 生鮮販売業 (具体的に ) 2. 生鮮を除く食品販売業 (具体的に ) 3. 衣類・身の回り品販売業 (具体的に ) 4. 家具、家電販売業 (具体的に ) 5. その他一般物品販売業 (具体的に ) 6. 飲食業 (具体的に ) 7. 百貨店・スーパー (具体的に ) 8. サービス業 (具体的に ) 9. その他 (具体的に )			
② 創業時期	西暦 ( ) 年			
③ a) 経営形態 注) 支店の場合は本店所在地についてお知らせください	1. 個人経営 2. 株式会社 (本店) 3. 株式会社 (支店) → [本店所在地 ( 区内 ・ 区外 )] 4. 有限会社 (本店) 5. 有限会社 (支店) → [本店所在地 ( 区内 ・ 区外 )] 6. NPO 法人 7. その他 (具体的に )			
b) フランチャイズ・チェーン加盟の有無	1. 加盟している 2. 加盟していない			
④ 店舗の保有状況	1. 土地・建物を自己所有 2. 借地・建物を自己所有 3. 借地・借家 4. ビルテナント 5. その他 (具体的に : )			
⑤ 店舗面積	( ) m <sup>2</sup> or 坪 (単位のいずれかに○をしてください)			
⑥ 店舗建築年	西暦 ( ) 年			
⑦ 来店者数 (1日あたり)	平日平均 約 人		土・日・祝日平均 約 人	
⑧ 顧客単価	約 ( ) 円			
⑨ 年間販売額	1. 100万円未満 2. 100~249万円 3. 250~499万円 4. 500~999万円 5. 1,000~2,999万円 6. 3,000~4,999万円 7. 5,000~9,999万円 8. 1~3億円未満 9. 3億円以上			
⑩ 現在の従業員数 (含パート・アルバイト)	合計 ( ) 人 注) 右記ア~エの合計	[内訳]		
		ア 家族従業員 ( ) 人	イ 常勤役員・正社員 (家族従業員除く) (経営者本人含む) ( ) 人	ウ パート、アルバイト、契約社員 ( ) 人
⑪ 駐車場の有無	1. あり (専用駐車場 : 台) 2. あり (共同駐車場) 3. なし			
⑫ お店のこだわり・アピールポイント				

## ■貴商店の買い物客の状況

問2 貴商店を訪れるお客様についてお知らせください。

① 主要な客層 (順位をつけて 上位3つを記入)	1. 主婦	2. 家族連れ	1位	
	3. 高齢者	4. 学生、若者	2位	
	5. ビジネスマン・OL	6. 観光客	3位	
	7. 把握していない			
	8. その他(具体的に: )			
② 来店者の多い時間帯 (順位をつけて 上位3つを記入)	1. ~8時台まで	2. 9~10時台	1位	
	3. 11~12時台	4. 13~14時台	2位	
	5. 15~16時台	6. 17~18時台	3位	
	7. 19~20時台	8. 21時以降		
	9. 把握していない			
③ 来店者の主要年代 (順位をつけて 上位3つを記入)	1. ~10代	2. 20代	1位	
	3. 30代	4. 40代	2位	
	5. 50代	6. 60代	3位	
	7. 70代~	8. 把握していない		
④ 来店者の交通手段 (順位をつけて 上位3つを記入)	1. 徒歩	2. 自転車	1位	
	3. 原付、バイク	4. 自動車	2位	
	5. 電車	6. バス	3位	
	7. 把握していない	8. その他( )		
⑤ 貴店の固定客割合 (○は1つ)	1. 25%未満	2. 50%未満	3. 75%未満	
	4. 75%以上	5. 把握していない		

## ■貴商店の景況感

問3 過去5年程度及び将来に向けた貴商店の景況感についてお知らせください。

	①現在の景況感				②将来を展望した時の景況感					
景況感	1. 上昇している	2. やや上昇している	3. 横這い	4. やや下降している	5. 下降している	1. 上昇する	2. やや上昇する	3. 横這い	4. やや下降する	5. 下降する
③貴店の過去5年間(2008年度~2013年度)における変化										
	大幅に増加	増加	変わらない	減少	大幅に減少	把握していない				
A 売上高	1	2	3	4	5	6				
B 経常利益	1	2	3	4	5	6				
C 来店者	1	2	3	4	5	6				

■貴商店に影響を与えている店舗

問4 貴商店の売上にとって、良い影響を与えている近隣店舗などがありますか？

良い影響を与えている近隣店舗など (○は1つだけ)	1. ある	2. ない
------------------------------	-------	-------

  

具体的な店舗等 (○はいくつでも)	<具体的な名称>	<具体的な影響>
1. 百貨店	( )	( )
2. 食品系スーパー	( )	( )
3. 総合スーパー	( )	( )
4. コンビニエンスストア	( )	( )
5. ディスカウントストア	( )	( )
6. ドラッグストア	( )	( )
7. その他 例：公共施設・学校・事業所・病院	( )	( )

問5 貴商店の売上にとって、脅威を与えている近隣店舗などがありますか？

脅威を与えている近隣店舗など (○は1つだけ)	1. ある	2. ない
----------------------------	-------	-------

  

具体的な店舗 (○はいくつでも)	<具体的な名称>	<具体的な影響>
1. 百貨店	( )	( )
2. 食品系スーパー	( )	( )
3. 総合スーパー	( )	( )
4. コンビニエンスストア	( )	( )
5. ディスカウントストア	( )	( )
6. ドラッグストア	( )	( )
7. その他 例：公共施設・学校・事業所・病院	( )	( )

問6 貴商店の立地する商店街に、新たに「立地してほしい」と感じている業種・業態について、該当する番号に○をご記入ください (○は5つまで)。

分類	店舗
生鮮販売業	1. 精肉店      2. 鮮魚店      3. 青果物店
生鮮を除く食品販売業	4. 惣菜店      5. 豆腐店      6. 菓子・パン店 7. 米穀店      8. 茶・海苔店      9. 酒店
衣類・身の回り品販売業	10. 衣料品店      11. 靴・カバン店
家具・家電販売業	12. 家庭用品・雑貨店      13. 家電店
その他一般物品販売業	14. 書籍・文具店      15. 玩具店      16. ドラッグストア 17. 楽器店      18. 花・植木店
飲食業	19. 喫茶店・カフェ      20. レストラン      21. 居酒屋・バー
百貨店・スーパー	22. 百貨店      23. 総合スーパー      24. 食品系スーパー
サービス業	25. 理美容店      26. クリーニング店      27. レンタルCD・DVD 28. 映画館      29. マッサージ      30. 病院・診療所 31. 金融機関      32. 保育施設・託児所      33. 学習塾 34. 介護施設      35. コンビニ      36. スポーツジム 37. ペットショップ
その他	38. その他 ( )

問7 近年、地域の課題解決や地域活性化の実現のためのビジネス活動として「コミュニティビジネス」が注目されています。商店街に「立地してほしい」と感じる「コミュニティビジネス」として該当する番号に○をご記入ください（○はいくつでも）。

1. まちづくり・地域活性化の支援	2. 地域情報の発信	3. 環境・資源の保全
4. 高齢者支援	5. 子育て支援	6. 青少年健全育成
7. 企業や個人の事業支援	8. その他（	）

**■貴商店の経営課題**

問8 貴商店の経営上、課題と感じておられることをお知らせください（○は3つまで）。

1. 業務効率化を図ることができない	9. 店舗が老朽化してきている
2. 顧客ニーズを把握する方法が分からない	10. 業種転換が図られない
3. 売れる商品・サービス企画の考え方が分からない	11. 資金繰りに苦労している
4. 他店舗との差別化を図るものがない	12. 人材育成のノウハウがない
5. 自社を効果的にPRする方法が分からない	13. 思うように人材確保ができない
6. より良い仕入先が見つけれない	14. その他
7. 事業連携・提携をするための他の事業者との交流の機会がない	(具体的に)
8. 後継者がいない	

問9 貴商店は現在、経営課題等の解決のため、各種セミナーや勉強会等に参加していますか？

現在の、セミナーや勉強会等への参加（○は1つだけ）	1. している	2. していない
	↓	
参加している主な勉強会・セミナー（主なもの）		
名称		
		主催者

問10 貴商店は今後、経営課題等の解決のため、各種セミナーや勉強会等に参加したいですか？

今後の、セミナーや勉強会等への参加意向（○は1つだけ）	1. 参加したい	2. 参加したくない
	↓	
参加したい セミナー・勉強会の内容		参加したくない理由
(具体的に)		(具体的に)

**■現在の商店街及び団体活動**

問11 貴商店は商店街（商店会）の活動が活発だと思いますか。（○は1つだけ）

1. かなり活発	2. やや活発	3. どちらともいえない
4. あまり活発ではない	5. ほとんど活動はない	

問 12 貴商店は商店街（商店会）の活動に協力をしていますか。（〇は1つだけ）

1. 積極的に協力している                      2. 消極的だが協力している                      3. どちらともいえない  
4. あまり協力していない                      5. 協力していない  
（協力していない理由： \_\_\_\_\_ ）

問 13 貴商店は現在、商店街以外の産業団体に所属していますか？

商店街以外の産業団体への所属  
（〇は1つだけ）

1. 所属している                      2. 所属していない

例：〇〇飲食店組合、□□小  
売協会、△△異業種交流  
会など

所属している産業団体（主なもの3つまで）

問 14 貴商店もしくは代表者は現在、商店街以外のまちづくりに関わる地域団体（NPO等）に所属していますか？

商店街以外の地域団体（NPO等）  
への所属（〇は1つだけ）

1. 所属している                      2. 所属していない

注）町内会、自治会などの「地  
縁団体は対象外」です

所属している地域団体（NPO等）（主なもの3つまで）

### ■貴商店の今後の事業予定及び後継者の有無等

問 15 あなた（貴商店の代表者）は、当該店舗のオーナー（所有者）ですか？（〇は1つだけ）

1. 代表者自らがオーナーである                      2. 代表者の親族がオーナーである                      3. 代表者・親族はオーナーではない

（→問 15-①、②へ）

（→問 16 へ）

問 15-① 貴商店の今後の事業予定をお知らせください。（〇は1つだけ）

1. 事業規模の拡大を予定                      2. 同程度の事業規模で継続を予定                      3. 事業規模の縮小を予定                      4. わからない

問 15-② 貴商店の後継者の有無についてお知らせください。（〇は1つだけ）

1. 後継者がいる                      2. 後継者（親族）を探している                      3. 後継者（親族以外）を探している                      4. 事業の継続はしない（自分の代で店を閉じる）                      5. その他（具体的に）

問 15-③ （事業継続をしない場合）貴商店の店舗の今後についてお知らせください。（〇はお考えに近いものを1つだけ）

1. 店舗を売却する  
2. 店舗を売却したいができない ⇒ [その理由： \_\_\_\_\_ ]  
3. 店舗を人に貸す  
4. 店舗を人に貸したいができない ⇒ [その理由： \_\_\_\_\_ ]  
5. 店舗の売却・賃借もしない ⇒ [その理由： \_\_\_\_\_ ]  
6. わからない  
7. その他（具体的に \_\_\_\_\_ ）

## ■現在の商業振興・まちづくりについて

問 16 貴商店は、(既存の商店街・商店会活動に拘らず)「商店街の振興」や「まちづくり活動」に関心をもっていますか。(〇は1つだけ)

1. 大いに関心がある                      2. やや関心がある                      3. どちらとも言えない  
4. あまり関心がない                      5. 全く関心がない

問 17 商店街ににぎわいを生み、魅力的なまちにしていくための方向性として、次の3つを例示します。これらの方向性に基づいて取り組む施策の中で、貴商店の関心をお知らせください(〇はそれぞれ1つだけ)。

### 方向性1： 地域の生活者に寄り添うサービスや交流の場

	非常に 関心がある	関心 がある	関心 はない
商店街内の複数の店舗と連携した移動販売・配送サービスの導入	3	2	1
電動カートや自転車等の貸出による買い物時の移動支援サービス提供	3	2	1
専門性を持った診療所・介護サービスの商店街への誘致	3	2	1
託児所や児童館などの子育て支援サービスの商店街への誘致	3	2	1
自治会・町会やNPO等の活動拠点の誘致	3	2	1
空き店舗等を活用した公益的機能(休憩所、情報拠点等)の整備	3	2	1
【上記以外に関心のある取組(具体的に)】			

### 方向性2： 新しい産業や、新しい業種・業態が育まれる場

	非常に 関心がある	関心 がある	関心 はない
創業・起業家の活動拠点の誘致 例) 創業希望者のために格安で貸すチャレンジショップやオフィスの運営 等	3	2	1
商談、打合せ、展示などのビジネス支援 例) ビジネスマン向けの会議室/アーティストのためのギャラリー 等	3	2	1
大田区内の町工場が手がけた製品のショールームの設置	3	2	1
地方や外国の商店・飲食店等のアンテナショップの誘致	3	2	1
大学・専門学校と連携した新規の起業・創業の支援	3	2	1
【上記以外に関心のある取組(具体的に)】			

### 方向性3： 羽田空港等を利用する海外旅行者等を集客し交流する場

	非常に 関心がある	関心 がある	関心 はない
旅行者やビジネスマン向けの滞在施設の整備 例) 商店街の空き店舗などを使ったホテル・ゲストハウス 等	3	2	1
大田区内の観光資源を巡るツアーの開発 例) 羽田空港での乗り継ぎ客向けツアー 等	3	2	1
日本文化や大田区の魅力の理解を促す体験プログラムの提供 例) 日本の着物体験プログラム 等	3	2	1
外国語によるまちや店舗の情報提供 例) 外国語のメニュー・ポップづくり 等	3	2	1
オリンピック・パラリンピックの関連イベントの企画	3	2	1
【上記以外に関心のある取組(具体的に)】			

問 18 貴商店の立地する地域の振興に向けて、活用できそうな地域資源はありますか？（〇は5つまで）

		(あれば具体的に)
1. 自然 (海、川、林、桜や梅などの名所、野鳥、特有の植物・生物)	→	<input type="text"/>
2. 景観・風物 (町並み、坂、橋、眺望、路地、長屋、旧家等)	→	<input type="text"/>
3. 名所・旧跡 (神社仏閣、街道、発祥の地、由緒あるもの等)	→	<input type="text"/>
4. 文化・歴史 (祭り、神輿、神楽、踊り、太鼓等)	→	<input type="text"/>
5. 風習 (民話、言い伝え、しきたり、ならわし等)	→	<input type="text"/>
6. 料理 (地元の名物料理、B級グルメ等)	→	<input type="text"/>
7. 産業 (特産品、工芸品、町工場、地元の有名企業等)	→	<input type="text"/>
8. 組織・団体 (自治会・町会、サークル、ボランティア、NPO等)	→	<input type="text"/>
9. 人物 (歴史的人物、有名人、著名人、達人、職人、名物おじさん)	→	<input type="text"/>
10. 地域イベント (季節毎の祭り、朝市・夜市・物産市、フリーマーケット)	→	<input type="text"/>
11. その他	→	<input type="text"/>

### ■その他自由回答

問 19 商店街の活性化に向けて、「商店街」「大田区商店街連合会」「大田区」に対する意見・要望がありましたら、ご記入ください。

①商店街に対する ご意見	(具体的に)
②大田区商店街連 合会に対する ご意見	(具体的に)
③大田区に対する ご意見	(具体的に)

アンケート調査はこれで終了です。ご協力ありがとうございました。  
同封の返信用封筒に封入の上、平成 26 年 11 月 28 日 (金) までに投函ください。

また、アンケート調査のご回答の内容につきまして、調査実施機関または調査委託先より、電話およびメール等で内容の確認をさせていただくことがございます。お手数ですが、何卒よろしくお願いいたします。

# 大田区商店街区民アンケート

－調査票（インターネット調査版）－

本アンケートは、大田区商店街振興に向けて、区民のみなさまのご意見をお伺いするために実施するものです。ご多忙のところ、恐縮ですが、よろしくご協力をお願い申し上げます。

問1 あなた自身のことについて教えてください（○はひとつ）

1-1 性別	1. 男	2. 女							
1-2 年齢	1. 10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代	7. 70代	8. 80代以上	
1-3 職業	1. 家事専業	2. パート・アルバイト	3. 学生	4. 会社員	5. 自営業	6. 公務員・団体職員	7. 農林漁業	8. 無職	9. その他（ ）
1-4 居住地	郵便番号 <input type="text"/> - <input type="text"/> または 大田区 <input type="text"/> ※地番などは記入不要								
1-5 区内居住年数	（ ）年								
1-6 車の利用	1. 普段買い物に車を利用する				2. 普段買い物に車を利用しない				
1-7 現在の同居家族	1. 1人住まい		2. （ ）人家族						

あなたの普段の買物行動（商品の購入店舗・方法と購入場所）についてお伺いします。

問2-1 【商品の購入店舗・方法】あなたは次にあげる商品（日常的に購入する商品）をどのような店舗・方法で購入されていますか？（○はいくつでも）

購入店舗・方法	商店街	百貨店・駅ビル（専門店舗含む）	総合スーパー	専門スーパー（衣料品、食品、住関連）	コンビニエンスストア	ドラッグストア	左記以外の店舗	食品系宅配サービス	通信販売（インターネット、カタログ等）	自分では買わない
生鮮食料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
その他食料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
実用衣料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
医療品・化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
日用品・雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
書籍・文具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

問2-2 【商品の購入場所】あなたは次にあげる商品（日常的に購入する商品）をどのような場所で購入されていますか？（○はいくつでも）

\*「お住まいの近隣」と「大森駅周辺」、「蒲田駅周辺」が共通する場合、両方に○をつけてください。

購入場所	大森駅周辺	蒲田駅周辺	大森駅・蒲田駅以外のお住まいの近隣	東京都心（新宿・渋谷・銀座・有楽町等）	川崎駅周辺	横浜駅周辺	その他地域	自分では買わない
生鮮食料品	1	2	3	4	5	6	7	8
その他食料品	1	2	3	4	5	6	7	8
実用衣料品	1	2	3	4	5	6	7	8
医療品・化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8
日用品・雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8
書籍・文具	1	2	3	4	5	6	7	8



問 3-1 【商品の購入店舗・方法】あなたは次にあげる商品（非日常的に購入する商品）をどのような店舗・方法で購入されていますか？（○はいくつでも）

購入店舗・方法	商店街	百貨店・駅ビル（専門店街も含む）	総合スーパー	専門スーパー（衣料品、食品、住関連）	コンビニエンスストア	ドラッグストア	左記以外の店舗	食品系宅配サービス	通信販売（インターネット、カタログ等）	自分では買わない
高級衣料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
靴・かばん	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
家具・寝具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
時計・貴金属	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
家電・情報機器	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
スポーツ用品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

問 3-2 【商品の購入場所】あなたは次にあげる商品（非日常的に購入する商品）をどのような場所で購入されていますか？（○はいくつでも）

\*「お住まいの近隣」と「大森駅周辺」、「蒲田駅周辺」が共通する場合、両方に○をつけてください。

購入場所	大森駅周辺	蒲田駅周辺	大森駅・蒲田駅以外のお住まいの近隣	東京都心（新宿・渋谷・銀座・有楽町等）	川崎駅周辺	横浜駅周辺	その他地域	自分では買わない
高級衣料品	1	2	3	4	5	6	7	8
靴・かばん	1	2	3	4	5	6	7	8
家具・寝具	1	2	3	4	5	6	7	8
時計・貴金属	1	2	3	4	5	6	7	8
家電・情報機器	1	2	3	4	5	6	7	8
スポーツ用品	1	2	3	4	5	6	7	8
贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8

問 4 【サービスの利用場所】あなたは次にあげるサービスをどちらで利用されていますか？（○はいくつでも）

購入場所	大森駅周辺	蒲田駅周辺	大森駅・蒲田駅以外のお住まいの近隣	東京都心（新宿・渋谷・銀座・有楽町等）	川崎駅周辺	横浜駅周辺	その他地域	自分では買わない
レストラン	1	2	3	4	5	6	7	8
居酒屋・バー	1	2	3	4	5	6	7	8
喫茶・カフェ	1	2	3	4	5	6	7	8
理容室・美容室	1	2	3	4	5	6	7	8
病院	1	2	3	4	5	6	7	8
映画館	1	2	3	4	5	6	7	8
スポーツジム	1	2	3	4	5	6	7	8

問5 あなたは商品の購入、サービスの利用に関して、次にあげる場所をそれぞれどのくらいの頻度で利用されていますか？（○はそれぞれ1つ）

購入・利用場所	週に4回以上	週に2~3回	週に1回程度	2週間に1回程度	月に1回程度	半年に1回程度	ほとんど利用しない
大森駅周辺	1	2	3	4	5	6	7
蒲田駅周辺	1	2	3	4	5	6	7
東京都心（新宿・渋谷・銀座・有楽町等）	1	2	3	4	5	6	7
東京都内の繁華街	1	2	3	4	5	6	7
川崎駅周辺	1	2	3	4	5	6	7
横浜駅周辺	1	2	3	4	5	6	7
その他地域	1	2	3	4	5	6	7

大田区内の商店街についておうかがいします。

問6 大田区内で、あなたがよく利用する、またはあなたのお住まいの近隣の商店街をひとつあげてください。商店街の名称（商店街の名称がわからないときは地名、最寄駅・最寄バス停などをご記入ください）

問7-1 問6で回答されたあなたがよく利用する、またはあなたのお住まいの近隣の商店街についておうかがいします。あなたがよく利用する、またはあなたのお住まいの近隣の商店街の魅力または、商店街で買物をする理由について、あなたの考えに近いものを選んで○をつけてください。

（○は3つまで）

1. 自宅や職場に近い	10. 買物に時間がからない	20.定期的に魅力的なイベントを開催している
2. 通勤の時間帯に営業している	11. 商品の宅配サービスがある	21.定期的に魅力的なセールを開催している
3. 品揃えがよい	12. 馴染みの店がある	22.地域の住民のための交流スペースがある
4. 品質・鮮度がよい	13. 魅力的な店がある	23.その他（ ）
5. 価格が安い	14. 駐車場設備が充実している	24.大田区内の商店街は利用しないため分からない
6. 店主・店員に商品知識がある	15. 駐輪場設備が充実している	
7. 店主・店員の接客サービスがよい	16. アーケードが充実している	
8. ポイントサービスがある	17. ベンチなど休憩する場所が充実している	
9. 電子マネーやクレジットカードが使える	18. 店主・店員と話することができる	
	19. 知り合いに会うことができる	

問7-2 あなたがよく利用する、またはあなたのお住まいの近隣の商店街の魅力または、商店街で買物をするために欠けていることについて、あなたの考えに近いものを選んで○をつけてください。

（○は3つまで）

1. 自宅や職場から遠い・行きにくい	10. 買物に時間がかかる（一箇所ですまない、支払に時間がかかるなど）	19.定期的に魅力的なイベントを開催していない
2. 通勤の時間帯に営業していない	11. 商品の宅配サービスがない	20.定期的に魅力的なセールを開催していない
3. 品揃えが悪い	12. 馴染みの店・魅力的な店がない	21. 地域の住民のための交流スペースがない
4. 品質・鮮度が悪い	13. 駐車場設備が充実していない	22.その他（ ）
5. （スーパー等と比べ）価格が高い	14. 駐輪場設備が充実していない	23.大田区内の商店街は利用しないため分からない
6. 店主・店員に商品知識がない	15. アーケードが充実していない	
7. 店主・店員の接客サービスが悪い	16. ベンチなど休憩する場所がない	
8. ポイントサービスがない	17. 店主・店員と話するのが面倒	
9. 電子マネーやクレジットカードが使えない	18. 知り合いに会って話をするのが面倒	

問7-3 あなたがよく利用する、またはあなたのお住まいの近隣の商店街が居心地のよい場所、情報・サービスの交流の場所となるために、どのような機能・サービス、設備があればよいですか、ご自由にお書きください。


問7-4 あなたがよく利用する、またはあなたのお住まいの近隣の商店街を構成する店舗の中で、立地して欲しいと感じている業種・業態として該当するものをお選びください（○は5つまで）。

分類	店舗
生鮮販売業	1. 精肉店      2. 鮮魚店      3. 青果物店
生鮮を除く食品販売業	4. 惣菜店      5. 豆腐店      6. 菓子・パン店 7. 米穀店      8. 茶・海苔店      9. 酒店
衣類・身の回り品販売業	10. 衣料品店      11. 靴・カバン店
家具・家電販売業	12. 家庭用品・雑貨店      13. 家電店
その他一般物品販売業	14. 書籍・文具店      15. 玩具店      16. ドラッグストア 17. 楽器店      18. 花・植木店
飲食業	19. 喫茶店・カフェ      20. レストラン      21. 居酒屋・バー
百貨店・スーパー	22. 百貨店      23. 総合スーパー      24. 食品系スーパー
サービス業	25. 理美容店      26. クリーニング店      27. レンタルCD・DVD 28. 映画館      29. マッサージ      30. 病院・診療所 31. 金融機関      32. 保育施設・託児所      33. 学習塾 34. 介護施設      35. コンビニ      36. スポーツジム 37. ペットショップ
その他	38. その他（    ）

問8 あなたにとって、商店街はどのような場所ですか。お考えに近いものを選んで○をつけてください。（○はいくつでも）

- 
- 1. 買物をする場所
  - 2. 飲食する場所
  - 3. 各種サービス（美容・理容、クリーニング、マッサージなど）を利用する場所
  - 4. イベントに参加するなどまちなぎわいを楽しむ場所
  - 5. 人に会うなど、地域のコミュニケーションをとる場所
  - 6. 地域の治安・防犯のための拠点
  - 7. その他（    ）
  - 8. わからない。ほとんど利用しない。
-

問9 大田区では今後の商店街を中心とした地域振興のあり方を検討しております。次の3つの方向性に基づいて取り組む施策(例)の必要性について、区民の立場から判断して、あなたのお考えに近いものをひとつ選んでください(○はそれぞれ1つだけ)。

方向性1: **地域の生活者に寄り添うサービスや交流の場**

	すぐに欲しい	あれば良い	特に必要ではない
商店街内の複数の店舗と連携した移動販売・配送サービスの導入	3	2	1
電動カートや自転車等の貸出による買い物時の移動支援サービス提供	3	2	1
専門性を持った診療所・介護サービスの商店街への誘致	3	2	1
託児所や児童館などの子育て支援サービスの商店街への誘致	3	2	1
自治会・町会やNPO等の活動拠点の誘致	3	2	1
空き店舗等を活用した公益的機能(休憩所、情報拠点等)の整備	3	2	1
【上記以外に関心のある取組(具体的に)】			

方向性2: **新しい産業や、新しい業種・業態が育まれる場**

	すぐに欲しい	あれば良い	特に必要ではない
創業・起業家の活動拠点の誘致 例) 創業希望者のために格安で貸すチャレンジショップやオフィスの運営 等	3	2	1
商談、打合せ、展示などのビジネス支援 例) ビジネスマン向けの会議室/アーティストのためのギャラリー 等	3	2	1
大田区内の町工場が手がけた製品のショールームの設置	3	2	1
地方や外国の商店・飲食店等のアンテナショップの誘致	3	2	1
大学・専門学校と連携した新規の起業・創業の支援	3	2	1
【上記以外に関心のある取組(具体的に)】			

方向性3: **羽田空港等を利用する海外旅行者等が訪問し交流する場**

	すぐに欲しい	あれば良い	特に必要ではない
旅行者やビジネスマン向けの滞在施設の整備 例) 商店街の空き店舗などを使ったホテル・ゲストハウス 等	3	2	1
大田区内の観光資源を巡るツアーの開発 例) 羽田空港での乗り継ぎ客向けツアー 等	3	2	1
日本文化や大田区の魅力の理解を促す体験プログラムの提供 例) 日本の着物体験プログラム 等	3	2	1
外国語によるまちや店舗の情報提供 例) 外国語のメニュー・ポップづくり 等	3	2	1
オリンピック・パラリンピックの関連イベントの企画	3	2	1
【上記以外に関心のある取組(具体的に)】			

問 10 海外や他県の観光客に対して、大田区で紹介したい観光地、体験したい活動をお答えください。(あてはまるものすべてに○)

アクティビティ名・観光地名	①認知			②関心			
	訪問した	知っている	知らない	とてもしたいと思う	少ししたいと思う	あまりしたいと思わない	全くしたいと思わない
①黒湯温泉（銭湯）への入浴	1	2	3	1	2	3	4
②町工場の見学	1	2	3	1	2	3	4
③羽根つき餃子などの地元名物の体験	1	2	3	1	2	3	4
④池上本門寺などの神社・仏閣・歴史	1	2	3	1	2	3	4
⑤区内商店街の散策・お買い物	1	2	3	1	2	3	4
⑥大森海苔のふるさと館での海苔付け体験	1	2	3	1	2	3	4
⑦桜や紅葉など四季を感じる催し	1	2	3	1	2	3	4
⑧東京湾のクルーズ・屋形船	1	2	3	1	2	3	4
⑨ふるさと浜辺公園や多摩川などの水辺散策	1	2	3	1	2	3	4
⑩花卉や果物を扱う卸売市場の見学（大田市場）	1	2	3	1	2	3	4
⑪着付け・茶道・習字などの日本文化体験	1	2	3	1	2	3	4
⑫野鳥公園でのバードウォッチング	1	2	3	1	2	3	4
⑬郷土博物館や龍子記念館などの所蔵品の鑑賞	1	2	3	1	2	3	4

問 11 大田区の住みやすさについて、お考えに一番近いものをお答えください。(ひとつ選んで○)  
また、その理由についてご回答ください。

1. 非常に住みやすい 2. 住みやすい 3. どちらとも言えない 4. 住みにくい 5. 非常に住みにくい	【理由】
--	------

問 12 その他、大田区の商店街及びまちづくりについて、お気づきの点、ご意見があれば、お聞かせください。

--

ありがとうございました。

## 日本人来街者調査（街頭調査）

—調査票—

本アンケートは、大田区商店街振興に向けて、大田区を訪れるみなさまのご意見をお伺いするために実施するものです。ご多忙のところ、恐縮ですが、よろしくご協力をお願い申し上げます。

問1 お住まいはどちらですか。

1. 大田区民（町名： ） 2. 大田区以外（具体的に： ）

問2 今日は、何人できましたか？（〇はひとつ）

1. 1人 2. 2人 3. 3人 4. 4人 5. 5人以上

問3 （問2で「2」～「5」を選択した回答者に）今日は、誰ときましたか？（〇はひとつ）

1. 家族 2. 友人 3. 仕事関係の知り合い 4. その他（ ）

問4 大田区まで、主にどのような交通手段できましたか。（〇はひとつ）

1. 徒歩 2. 自転車 3. バイク・スクーター 4. 自動車 5. バス 6. 電車 7. その他（ ）

問5 本日、大田区にいらした目的は何ですか？（〇はいくつでも）

1. 買物（食料品）	8. 通院	SQ5-1 本日、行きたい店名・施設は？
2. 買物（食料品以外）	9. 仕事	
3. 飲食	10. 学校	
4. 観光・娯楽	11. 散歩	
5. 理美容	12. 通過	
6. 習い事	13. その他（ ）	
7. 銀行・郵便局		

問6 本日の区内での消費（予定を含む）についてお答えください。

1. 食料品 約（ ）円	5. 家具・雑貨 約（ ）円	SQ6-1 全体では？ 約（ ）円
2. 衣料品 約（ ）円	6. 飲食 約（ ）円	
3. 薬・化粧品 約（ ）円	7. 観光・娯楽 約（ ）円	
4. 本・DVD 約（ ）円	8. その他 約（ ）円	

問7 （調査地点）周辺の商店街の施設・サービスについて、どのように評価されますか。（〇はそれぞれひとつずつ）

① 魅力的な店舗がある	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
② 飲食店が多い	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
③ 商店街の連続性が感じられる	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
④ 商店街が歩きやすい	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
⑤ 歴史・文化が感じられる	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
⑥ 観光する場所がたくさんある	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
⑦ 案内がわかりやすい	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
⑧ 街並みや景観が美しい	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
⑨ ゴミなどが少なく、清潔	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
⑩ 治安がよく、安全	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
⑪ 公共交通が充実	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない
⑫ 駐車場・駐輪場が整備されている	1. 良い	2. やや良い	3. やや悪い	4. 悪い	5. わからない

調査日時：2014年 月 日（曜日） 時 天候：

問8 大田区では、これまでに以下にあげるようなアクティビティが提供されてきたことがあります。あなたは、これらのアクティビティを知っていますか？ また、実際に体験してみたいと思いますか？（○はそれぞれ1つずつ）

アクティビティ	①認知			②関心			
	体験した	知っている	知らない	とてもしたいと思う	少ししたいと思う	あまりしたいと思わない	全くしたいと思わない
①黒湯温泉（銭湯）への入浴	1	2	3	1	2	3	4
②町工場の見学	1	2	3	1	2	3	4
③羽根つき餃子などの地元名物の体験	1	2	3	1	2	3	4
④池上本門寺などの神社・仏閣・旧跡めぐり	1	2	3	1	2	3	4
⑤日本の暮らしを感じる商店街でのお買い物	1	2	3	1	2	3	4
⑥大森海苔のふるさと館での海苔付体験	1	2	3	1	2	3	4
⑦桜や紅葉など四季を感じる催し	1	2	3	1	2	3	4
⑧東京湾のクルーズ・屋形舟	1	2	3	1	2	3	4
⑨ふるさとの浜辺や多摩川等の水辺体験	1	2	3	1	2	3	4
⑩花卉や果物を扱う卸売市場の見学（大田市場）	1	2	3	1	2	3	4
⑪着付け・茶道・習字等の日本文化体験	1	2	3	1	2	3	4
⑫野鳥公園でのバードウォッチング	1	2	3	1	2	3	4
⑬郷土博物館や龍子記念館などの所蔵品の鑑賞	1	2	3	1	2	3	4

問9 大田区にどのぐらいの頻度でいらっしゃいますか。（○はひとつ）

- 1.毎日 2.週に4~5回 3.週に2~3回 4.週に1~2回 5.2週間に1回程度 6.1月に1回程度  
7.今回はじめて 8.ほとんど利用しない

問10 大田区にまた来たいと思いますか？（○はひとつ） また、それはなぜですか？（自由記入）

1. 思う  
2. どちらともいえない  
3. 思わない

その理由：

問11 大田区で、よく買うお土産、よく行く店があれば、あげてください（自由記入）

よく買うお土産：

行ってみたい店：

問12 その他、大田区の商店街及びまちづくりについて、お気づきの点、ご意見があれば、お聞かせください。

--

最後にあなたご自身のことについてお伺いします。

F1 性別	1. 男 2. 女
F2 年齢	1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代 8. 80代以上
F3 職業	1. 家事専業 2. パート・アルバイト 3. 学生 4. 会社員 5. 自営業 6. 公務員・団体職員 7. 農林漁業 8. 無職 9. その他（ ）
F4 現在の同居家族	1. 1人住まい 2. （ ）人家族
F5 子どもの有無	1. 子どもと一緒に住んでいる 2. 子どもはいるが一緒に住んでいない 3. いない

ありがとうございました。

調査日時：2014年 月 日（曜日） 時 天候：

## 訪日外国人来街者調査（空港出発ロビーにおける調査）

—調査票—

本アンケートは、大田区商店街振興に向けて、大田区を訪れるみなさまのご意見をお伺いするために実施するものです。ご多忙のところ、恐縮ですが、よろしくご協力をお願い申し上げます。

問1 あなたの居住地と国籍はどちらですか。

居住地 ( )	国籍 ( )
------------	-----------

問2 今回の訪日旅行は、何人できましたか？（〇はひとつ）

1. 1人	2. 2人	3. 3人	4. 4人	5. 5人以上
-------	-------	-------	-------	---------

問3 （問2で「2」～「5」を選択した回答者に）誰とききましたか？（〇はひとつ）

1. 家族	2. 友人	3. 仕事関係の知り合い	4. その他 ( )
-------	-------	--------------	------------

問4 今回の旅行では、どのような目的に東京にいらっしゃいましたか？（〇はいくつでも） また、どこを訪問されましたか？

1. 観光	5. 学校留学	Q4-1 主にどこを訪問しましたか？（自由記入）
2. 飲食	6. 通過	
3. 買い物	7. その他	
4. 仕事・商談 ( )		

問5 日本にいらっしゃる頻度を教えてください。（〇はひとつ）

1. 1ヶ月に1回以上	2. 2～3ヶ月に1回程度	3. 半年に1回程度	4. 1年に1回程度
5. 2年に1回程度	6. 2年に1回より少ない	7. 今回はじめて	8. ほとんど来ない

問6 今回はどちらに宿泊されましたか。理由もお聞かせください。（自由記入）

Q6-1 宿泊先（施設名、もしくは地名、最寄駅等）	Q6-2 宿泊先を選んだ理由

問7 今回、日本で買ったもの、食べたもののうち、印象に残ったものについてあげてください。理由もお聞かせください。（自由記入）

設問	品目・場所	理由
Q7-1 買ったもの		
Q7-2 食べたもの		
Q7-3 今回の日本滞在中で良かった場所		



調査日時：2014年 月 日（曜日） 時 天候：

問8 大田区には、以下にあげるような観光地やアクティビティがあります。あなたは、これらの観光地やアクティビティを知っていましたか？また、実際に行ってみたいと思いますか？（〇はそれぞれ1つずつ）

アクティビティ名・観光地名	①認知			②関心			
	訪問した	知っている	知らない	とてもしたいと思う	少ししたいと思う	あまりしたいと思わない	全くしたいと思わない
①黒湯温泉（銭湯）への入浴	1	2	3	1	2	3	4
②町工場の見学	1	2	3	1	2	3	4
③羽根つき餃子などの地元名物の体験	1	2	3	1	2	3	4
④池上本門寺などの神社・仏閣・歴史	1	2	3	1	2	3	4
⑤着物を着て商店街でお買いもの	1	2	3	1	2	3	4
⑥日本の伝統海苔の養殖体験	1	2	3	1	2	3	4
⑦桜や紅葉など四季を感じる催し	1	2	3	1	2	3	4
⑧東京湾のクルーズ	1	2	3	1	2	3	4
⑨ふるさと浜辺公園などの水辺散策	1	2	3	1	2	3	4
⑩花卉や果物を扱う卸売市場の見学（大田市場）	1	2	3	1	2	3	4
⑪羽田沖での潮干狩り	1	2	3	1	2	3	4

問9 羽田空港を含む周辺エリアに位置している大田区では、旅行者の皆様がもっと楽しく快適に過ごせるようにするための取組に注力しています。あなたが、大田区として取組むとよいとお考えのことがあれば、どんな小さいなことでも結構ですので、お聞かせください。（なんらかの施設、観光地、イベント、観光情報、通訳など）



最後にあなたご自身のことについてお伺いします。

F1 性別	1. 男	2. 女						
F2 年齢	1. 10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代	7. 70代	8. 80代以上
F3 東京での滞在期間	( ) 日							
F4 日本での滞在都市	( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )							

ありがとうございました。

平成 26 年度 大田区商店街調査

報告書

平成 27 年 3 月

大田区産業経済部

(委託先： 株式会社 野村総合研究所)