

**平成26年度
大田区商店街調査 報告書
概要版**

大田区

平成27年3月

目次

1. 調査の背景・目的・方法	1
1) 調査の背景	1
2) 調査の目的	1
3) 調査の方法	1
2. 統計データ等による居住者分析	3
1) 調査方法	3
2) 調査結果	3
3. 商店街振興組合等への調査（団体調査）	6
1) 回収状況	6
2) 調査結果	6
4. 商店街振興組合等の加盟店への調査（個店調査）	15
1) 回収状況	15
2) 調査結果	16
5. 区民Webアンケート調査	17
1) 回収状況	17
2) 調査結果	18
6. 区外来街者調査	19
1) 調査の目的・方法	19
2) 調査結果	19
7. 訪日外国人調査	24
1) 調査の目的・方法	24
2) 調査結果	24
8. 商圈分析	29
1) 分析概要	29
2) 統計データ分析から見る商圈の特性	30
3) 区民 Web 調査から見る商圈の特性	36
4) 個店調査から見る商圈の特性	43
5) 商圈分析から導き出される方向性	45
9. 商店街・個店のにぎわい・つながりの創出に向けた方向性	47
1) 商店街・個店・消費者の間で価値観を共有すること(共創)	47
2) 商店街・個店が創意工夫を重ね消費者とともに進める地域づくりの必要性	47
3) 共創による商店街づくり	47
4) 地区別のモデル商店街事業の取り組みの方向性	49
5) モデル商店街事業への提案	51