

今回の支援施策



店舗名	お店の業種	アカウント作成	基本設定	友だち登録数	メッセージ配信	クーポン配信	ショップカード	予約・問合せ
yummy! なおうちパン教室JOY	自宅パン教室	✓	✓	103→151	✓	✓	✓	✓
有限会社C&C	クリーニング	✓	✓	660→879	✓	✓	✓	-
キネマフューチャーセンター	映画館、レンタルスペース	✓	✓	0→11	✓	✓	-	✓
チャ〜ボン多福楼蒲田店	中華料理店	✓	✓	0→1	-	✓	✓	✓
ペッツライフ	ペット美容	✓	✓	34→42	✓	✓	✓	✓
ひでぼう	居酒屋	✓	✓	0→17	✓	✓	-	-
HANABI	ダイニングバー	✓	✓	0→20	オープンチャット	-	-	-
魚菜屋なかむら	小料理店	✓	✓	138→165	✓	✓	✓	-
ぺぶちっこ だしや	カフェ・レストラン	✓	✓	0→3	✓	-	-	✓
一番星	天然まぐろ専門店	✓	✓	100 →①296 →②136	✓	-	✓	✓

各店舗の支援内容（yummy！なうちパン教室JOY）

- 目的
お客様の利便性アップ、集客力アップ

業種： 自宅パン教室
最寄駅： 平和島・大森海岸

- 支援内容
 - 基本設定（リッチメニュー、配信など）
 - 友達増加施策（紹介キャンペーンなど）
 - 期間限定での有料配信



- 成果
 - LINE登録者：103人→151人（+47%）
 - 初回クーポンレシピ配付、紹介キャンペーンの実施
 - VOOMの活用開始・データによる定期的な振り返り



各店舗の支援内容（クリーニングC&C）

- 目的
お客様の利便性アップ、キャンペーンの実施

業種： クリーニング
最寄駅： 雑色

- 支援内容
 - LINE配信の再開
(以前実施したが停止していた)
 - ショップカードの活用
 - データによる定期的な振り返り



- 成果
 - LINE登録者：660人→879人（+33%）
 - クーポン再設定、プロフィール更新、配信
 - ショップカードクーポンの開始

各店舗の支援内容（キネマフューチャーセンター）

- 目的

コミュニティ形成、LINEでの申込受付、上映会の新規顧客獲得

業種： 映画館、
レンタルスペース
最寄駅：京急蒲田

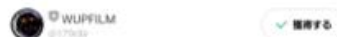
- 支援内容

- LINEの開設、初期設定
- リッチメニュー、クーポンなどの設定
- 友達集め、メッセージ配信



- 成果

- LINE登録者：0人→11人
- 友達増に向けた取り組み
- メッセージ配信



初回限定200円引きクーポン
1,300円 1,500円
有効期限 2025/12/31 23:59まで



利用ガイド
クーポンを使用するには、この画面をスタッフに表示してください

✓ クーポンを獲得する

各店舗の支援内容（チャ～ボン多福楼蒲田店）

- 目的

リピートユーザー創出

- 支援内容

- LINE公式アカウントおよびプロフィール整備
- リッチメニューの作成
- ショップカード作成
- 友達登録時クーポン作成
- 友達登録のためのQR設置

- 成果

- LINE登録者: 0 → 2人
- LINE運用テクニック習得(配信、友達登録促進、応答メッセージやクーポンの作成など)
- 画像編集アプリ操作テクニック習得

業種： 中華料理店
最寄駅： JR蒲田



各店舗の支援内容（ペッツライフ）

● 目的

トリミング予約の簡便化、友達登録数の増加

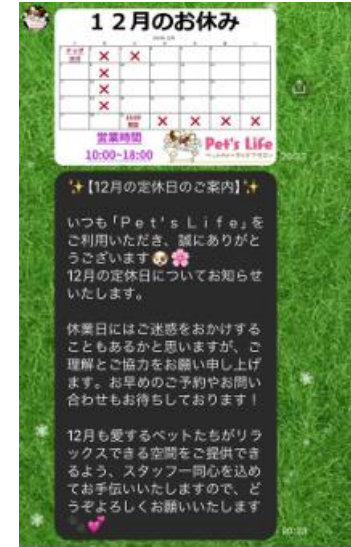
● 支援内容

- リッチメニューの整備拡充
- 友達増のためのクーポン制作
- メッセージ配信後の分析画面の確認

● 成果

- LINE登録者:34 →43人 (+26%)
- 配信数:4回 ※平均配信開封率:約72%
- LINE運用テクニック習得(配信、友達登録促進、応答メッセージやクーポンの作成など)
- 結果分析・画像編集アプリ操作テクニック習得

業種： ペット美容
最寄駅：長原、旗の台、馬込



各店舗の支援内容（居酒屋ひでぼう）

- 目的
LINE公式アカウントの開設、自力での投稿

業種： 居酒屋
最寄駅： JR蒲田、京急蒲田

- 支援内容
 - 初期設定（店舗情報、メニューなど）
 - チャットを活用した季節のおすすめ料理や日本酒メニューの提案の自動化
 - 友だち追加施策や投稿パターンの提案

- 成果
 - LINE登録者：0 → 17
 - メッセージ配信（4回）



各店舗の支援内容（バーHANABI）

- 目的
来店客同士のコミュニケーション活性化

業種： ダイニングバー
最寄駅： JR蒲田

- 支援内容
 - オープンチャットの立ち上げ
 - 友だちの獲得
 - 定期的な投稿
- 成果
 - オープンチャット参加者: 0 → 20人
 - オープンチャットへの投稿（54件）



各店舗の支援内容（魚菜屋なかむら）



- 目的
ランチ営業への来店促進
- 支援内容
 - LINE公式アカウントの再立上げ
 - リッチメニューの変更
 - 投稿案の提案
- 成果
 - LINE登録者:138 →165人(+20%)
 - お知らせ2件、チャット3件投稿

業種： 日本料理店
最寄駅： JR蒲田、蓮沼



各店舗の支援内容（天然まぐろ専門店 一番星）

- 目的

認知拡大→リピート→ファン化の流れを作る

業種： 天然まぐろ専門店
最寄駅： 平和島

- 支援内容

- 2アカウント(通販用、飲食店舗用)の使い分け
- メッセージ配信パターンの追加

- 成果

- LINE登録者
 - 通販用：100未満→136 (+36%以上)
 - 飲食店舗用：100未満→296 (+200%以上)
- カードタイプ、リッチメッセージの配信
- 他SNSアカウントとの連携



各店舗の支援内容（ぺぷちっこ だしや）



- 目的
商品のPR、認知拡大

業種： レストラン・
食品販売
最寄駅： JR蒲田、京急蒲田

- 支援内容
 - アカウムの新規開設、初期設定
 - リッチメニュー設定
 - メッセージ配信



- 成果
 - LINE登録者: 0 → 3人
 - メッセージ配信
 - 画像編集アプリ操作テクニック習得

