

# 今回の支援施策



店舗名	お店の業種	アカウント作成	基本設定	友だち登録数	メッセージ配信	クーポン配信	ショップカード	予約・問合せ
yummy! なおうちパン教室JOY	自宅パン教室	✓	✓	103→151	✓	✓	✓	✓
有限会社C&C	クリーニング	✓	✓	660→879	✓	✓	✓	-
キネマフューチャーセンター	映画館、レンタルスペース	✓	✓	0→11	✓	✓	-	✓
チャ〜ボン多福楼蒲田店	中華料理店	✓	✓	0→1	-	✓	✓	✓
ペッツライフ	ペット美容	✓	✓	34→42	✓	✓	✓	✓
ひでぼう	居酒屋	✓	✓	0→17	✓	✓	-	-
HANABI	ダイニングバー	✓	✓	0→20	オープンチャット	-	-	-
魚菜屋なかむら	小料理店	✓	✓	138→165	✓	✓	✓	-
ぺぶちっこ だしや	カフェ・レストラン	✓	✓	0→3	✓	-	-	✓
一番星	天然まぐろ専門店	✓	✓	100 →①296 →②136	✓	-	✓	✓

# 各店舗の支援内容（yummy！なうちパン教室JOY）

- 目的  
お客様の利便性アップ、集客力アップ

業種： 自宅パン教室  
最寄駅： 平和島・大森海岸

- 支援内容
  - 基本設定（リッチメニュー、配信など）
  - 友達増加施策（紹介キャンペーンなど）
  - 期間限定での有料配信



- 成果
  - LINE登録者：103人→151人（+47%）
  - 初回クーポンレシピ配付、紹介キャンペーンの実施
  - VOOMの活用開始・データによる定期的な振り返り



## 各店舗の支援内容（クリーニングC&C）

- 目的  
お客様の利便性アップ、キャンペーンの実施

業種： クリーニング  
最寄駅： 雑色

- 支援内容
  - LINE配信の再開  
(以前実施したが停止していた)
  - ショップカードの活用
  - データによる定期的な振り返り



- 成果
  - LINE登録者：660人→879人（+33%）
  - クーポン再設定、プロフィール更新、配信
  - ショップカードクーポンの開始

# 各店舗の支援内容（キネマフューチャーセンター）

- 目的

コミュニティ形成、LINEでの申込受付、上映会の新規顧客獲得

業種： 映画館、  
レンタルスペース  
最寄駅：京急蒲田

- 支援内容

- LINEの開設、初期設定
- リッチメニュー、クーポンなどの設定
- 友達集め、メッセージ配信



- 成果

- LINE登録者：0人→11人
- 友達増に向けた取り組み
- メッセージ配信



初回限定200円引きクーポン  
**1,300円** 1,500円  
有効期限 2025/12/31 23:59まで



利用ガイド  
クーポンを使用するには、この画面をスタッフに表示してください

✓ クーポンを獲得する

## 各店舗の支援内容（チャ～ボン多福楼蒲田店）

- 目的

リピートユーザー創出

- 支援内容

- LINE公式アカウントおよびプロフィール整備
- リッチメニューの作成
- ショップカード作成
- 友達登録時クーポン作成
- 友達登録のためのQR設置

- 成果

- LINE登録者:0 →2人
- LINE運用テクニック習得(配信、友達登録促進、応答メッセージやクーポンの作成など)
- 画像編集アプリ操作テクニック習得

業種： 中華料理店  
最寄駅： JR蒲田



# 各店舗の支援内容（ペットライフ）



- 目的

トリミング予約の簡便化、友達登録数の増加

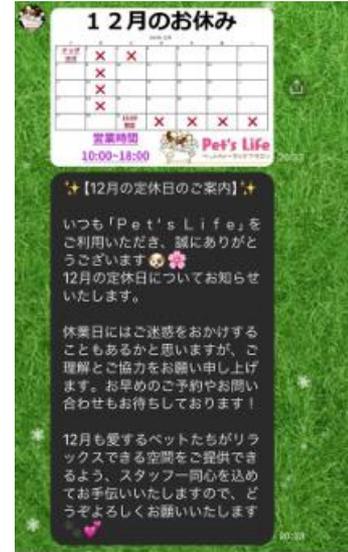
- 支援内容

- リッチメニューの整備拡充
- 友達増のためのクーポン制作
- メッセージ配信後の分析画面の確認

- 成果

- LINE登録者:34 →43人 (+26%)
- 配信数:4回 ※平均配信開封率:約72%
- LINE運用テクニック習得(配信、友達登録促進、応答メッセージやクーポンの作成など)
- 結果分析・画像編集アプリ操作テクニック習得

業種： ペット美容  
最寄駅：長原、旗の台、馬込



# 各店舗の支援内容（居酒屋ひでぼう）

- 目的  
LINE公式アカウントの開設、自力での投稿

業種： 居酒屋  
最寄駅： JR蒲田、京急蒲田

- 支援内容
  - 初期設定（店舗情報、メニューなど）
  - チャットを活用した季節のおすすめ料理や日本酒メニューの提案の自動化
  - 友だち追加施策や投稿パターンの提案

- 成果
  - LINE登録者：0 → 17
  - メッセージ配信（4回）



# 各店舗の支援内容（バーHANABI）



- 目的  
来店客同士のコミュニケーション活性化

業種： ダイニングバー  
最寄駅： JR蒲田

- 支援内容
  - オープンチャットの立ち上げ
  - 友だちの獲得
  - 定期的な投稿
- 成果
  - オープンチャット参加者: 0 → 20人
  - オープンチャットへの投稿（54件）



# 各店舗の支援内容（魚菜屋なかむら）

- 目的  
ランチ営業への来店促進
- 支援内容
  - LINE公式アカウントの再立上げ
  - リッチメニューの変更
  - 投稿案の提案
- 成果
  - LINE登録者:138 →165人(+20%)
  - お知らせ2件、チャット3件投稿

業種： 日本料理店  
最寄駅：JR蒲田、蓮沼



## 各店舗の支援内容（天然まぐろ専門店 一番星）

- 目的

認知拡大→リピート→ファン化の流れを作る

業種： 天然まぐろ専門店  
最寄駅： 平和島

- 支援内容

- 2アカウント(通販用、飲食店舗用)の使い分け
- メッセージ配信パターンの追加

- 成果

- LINE登録者
  - 通販用：100未満→136 (+36%以上)
  - 飲食店舗用：100未満→296 (+200%以上)
- カードタイプ、リッチメッセージの配信
- 他SNSアカウントとの連携



## 各店舗の支援内容（ぺぷちっこ だしや）

- 目的  
商品のPR、認知拡大

業種： レストラン・  
食品販売  
最寄駅： JR蒲田、京急蒲田

- 支援内容
  - アカウムの新規開設、初期設定
  - リッチメニュー設定
  - メッセージ配信



- 成果
  - LINE登録者: 0 → 3人
  - メッセージ配信
  - 画像編集アプリ操作テクニック習得

