

大田区政に関する世論調査

平成 28 年 7 月実施

大 田 区



大田区シンボルマーク

今後の区政運営のために

大田区は、平成 20 年 10 月に「大田区基本構想」を策定し、20 年後のめざすべき将来像を「地域力が区民の暮らしを支え、未来へ躍動する国際都市 おおた」としています。この将来像を実現するため、平成 21 年 3 月に「おおた未来プラン 10 年」、平成 26 年 3 月に「おおた未来プラン 10 年（後期）」を策定し、さまざまな施策を推進しております。

区は、将来像の実現に向けて着実に歩みを進めるために、区民の皆様のご意見・ご要望を的確に把握していくことが重要であると考えております。

この「大田区政に関する世論調査」は、広聴事業のひとつとして隔年実施しておりましたが、平成 27 年からは毎年実施に変更し、今回で 36 回目となります。今回の調査では、「定住意向」、「生活環境の満足度」、「特に力を入れてほしい区の施策」など経年的な変化を把握するために毎回調査している項目に加え、「文化施設に期待すること」、「大田区観光情報センターの認知度」、「大田区の良さ、または魅力」などの項目についても新たに調査いたしました。

調査の結果は、「おおた未来プラン 10 年（後期）」の中で、各施策のモノサシ（指標）に示した目標値の達成度の把握や、今後の区政運営のための貴重な資料として活用してまいります。

「大田区政に関する世論調査」にご協力くださった区民の皆様に、改めて厚くお礼申し上げます。

平成 28 年 12 月

大田区長 **松原 忠義**

I 調査の概要

1. 調査の目的	3
2. 調査項目	3
3. 調査の設計	3
4. 回収の結果	3
5. この報告書の見方	4
6. 標本誤差について	4
7. 調査対象者の抽出	6

II 調査結果の概要

1. 回答者の属性	11
2. 質問と回答	13

III 調査結果の分析

1. 定住性	31
(1) 居住開始時期	31
(2) 定住意向	34
(3) ずっと住みたい理由	39
(4) 住みたい期間	42
(5) 住んでいるまちが魅力的か	46
2. 暮らしやすさ	49
(1) 生活環境の満足度	49
(2) 住んでいるまちの暮らしやすさ	55

《基本目標1 生涯を健やかに安心していきいきと暮らせるまち》

3. バリアフリー・ユニバーサルデザイン	58
(1) 「バリアフリー」、「ユニバーサルデザイン」の認知度	58
(2) 駅周辺のバリアフリー化	63
4. 生きがいと誇りをもって暮らせるまち	66
(1) 区立図書館の利用頻度	66
(2) 区立図書館への改善要望	69
(3) 区立図書館を利用しない理由	72
5. スポーツを通じて健康で豊かに暮らせるまち	75
(1) 東京オリンピック・パラリンピック大会が身近になってきたと感じているか	75
(2) 東京オリンピック・パラリンピック大会に向けて区に期待する取り組み	77
(3) この1年間の運動・スポーツ活動の頻度	80

目次

6. 安定した暮らしと人権	83
(1) 男女の地位平等	83
《基本目標2 まちの魅力と産業が世界に向けて輝く都市》	
7. 潤いとやすらぎのあるまち	91
(1) 身近な場所で水や緑に親しめると感じているか	91
8. 世界へ羽ばたくまち	94
(1) 羽田空港及び羽田空港跡地の地域経済活性化への貢献度	94
9. 未来につながる空港臨海部	97
(1) 空港臨海部が身近なまちとなってきたか	97
10. 国際交流	100
(1) 大田区は国際交流、多文化共生が進んだまちと感じているか	100
(2) 区内の文化施設に期待すること	103
11. 大田区の観光	106
(1) 大田区を訪れる外国人が増えていると感じるか	106
(2) 外国人が増えていると感じる場所	109
(3) 外国人が増えていると感じる駅周辺及び観光スポットの具体的な場所	112
(4) 「大田区観光情報センター」の認知度	113
(5) 「大田区観光情報センター」を知ったきっかけ	116
《基本目標3 地域力と行政の連携がつくる人と地球に優しいまち》	
12. 地域力の土台づくり	118
(1) 参加したことがある地域活動	118
13. 地域力を活かした取り組み	122
(1) 自治会・町会の加入状況	122
(2) 自治会・町会に加入しない理由	125
14. 災害に強いまちづくり	127
(1) 大震災発生時に不安だと思えるもの	127
(2) 震災対策の実施状況	130
(3) 防災訓練に参加していない理由	134
(4) 災害情報の入手手段	137
15. 防犯に強いまちづくり	139
(1) 力を入れてほしい防犯施策	139

16. 区政への関心と要望	142
(1) 区の制度・施策・施設の認知度	142
(2) 区の情報を知るために利用する媒体	145
(3) 区の情報公開	148
(4) 施策要望	151
(5) 大田区の「良さ」や「魅力」	155
17. 自由意見	160
基本目標 1 生涯を健やかに安心していきいきと暮らせるまち	160
基本目標 2 まちの魅力と産業が世界に向けて輝く都市	165
基本目標 3 地域力と行政の連携がつくる人と地球に優しいまち	171
IV 調査結果の概観	
1. 生活環境の満足度	179