

# 大田区政に関する世論調査

平成26年7月実施

大 田 区

## 今後の区政運営のために

大田区は、平成 20 年 10 月に「大田区基本構想」を策定し、20 年後のめざすべき将来像を「地域力が区民の暮らしを支え、未来へ躍動する国際都市 おおた」としています。この将来像を実現するため、平成 21 年 3 月に「おおた未来プラン 10 年」、平成 26 年 3 月に「おおた未来プラン 10 年（後期）」を策定し、さまざまな施策を推進しております。

区は、将来像の実現に向けて着実に歩みを進めるために、区民の皆様のご意見・ご要望を的確に把握していくことが重要であると考えております。

この「大田区政に関する世論調査」は、広聴事業のひとつとして実施しており、今回で 34 回目となります。今回の調査では、「定住意向」、「生活環境の満足度」、「特に力を入れてほしい区の施策」など経年的に変化を把握するために毎回調査している項目に加え、「駅周辺のバリアフリー化」「羽田空港及び羽田空港跡地の地域経済活性化への貢献度」「ボランティア活動への意欲」などの項目についても調査いたしました。

調査の結果は、「おおた未来プラン 10 年（後期）」の中で、各施策のモノサシ（指標）に示した目標値の達成度の把握や、今後の区政運営のための貴重な資料として活用してまいります。

「大田区政に関する世論調査」にご協力くださった区民の皆様に、改めて厚くお礼申し上げます。

平成 26 年 12 月

大田区長 松原 忠義

---

<b>I 調査の概要</b> .....	1
1. 調査の目的 .....	3
2. 調査項目 .....	3
3. 調査の設計 .....	3
4. 回収の結果 .....	3
5. この報告書の見方 .....	4
6. 標本誤差について .....	4
7. 調査対象者の抽出 .....	6
<b>II 調査結果の概要</b> .....	9
1. 回答者の属性 .....	11
2. 質問と回答 .....	13
<b>III 調査結果の分析</b> .....	31
1. 定住性 .....	33
(1) 居住開始時期 .....	33
(2) 定住意向 .....	36
(3) 住みたい理由 .....	41
(4) 住んでいるまちが魅力的か .....	44
2. 暮らしやすさ .....	47
(1) 生活環境の満足度 .....	47
(2) 住んでいるまちの暮らしやすさ .....	54
《基本目標1 生涯を健やかに安心していきいきと暮らせるまち》	
3. 健康に暮らせるまち .....	57
(1) 食品の安全性についての不安 .....	57
4. バリアフリー・ユニバーサルデザイン .....	60
(1) 「バリアフリー」、「ユニバーサルデザイン」の認知度 .....	60
(2) 「バリアフリー」や「ユニバーサルデザイン」を進めるために必要な区 の取り組み .....	65
(3) 駅周辺のバリアフリー化 .....	68
5. 生涯教育の推進 .....	71
(1) この1年間に行った生涯学習 .....	71
(2) 生涯学習を通じて身につけた知識・技能の活用 .....	74
(3) この1年間の運動・スポーツ活動の頻度 .....	76

# 目次

---

6. 男女平等の推進	78
(1) 男女の地位平等	78
7. 高齢者虐待相談・通報窓口の周知度	85
(1) 高齢者虐待に関する相談窓口の周知度	85
《基本目標2 まちの魅力と産業が世界に向けて輝く都市》	
8. 公園緑地	88
(1) 身近な場所で水や緑に親しめると感じているか	88
9. 空港臨海部のまちづくり	91
(1) 羽田空港及び羽田空港跡地の地域経済活性化への貢献度	91
(2) 空港臨海部の身近さ	94
《基本目標3 地域力と行政の連携がつくる人と地球に優しいまち》	
10. 自治会町会等の活動について	97
(1) 参加したことのある地域活動	97
(2) ボランティア活動への意欲	101
11. 消費者支援	104
(1) 「大田区立消費者生活センター」での消費者相談実施の認知度	104
(2) 生活の中で困ったこと	106
(3) 相談状況	108
12. 防災対策（ペットの防災含む）	110
(1) 大震災発生時に不安だと思ふもの	110
(2) 震災対策の実施状況	113
(3) 住まいの建物が建てられた時期	117
(4) 耐震補強工事の状況	119
(5) 耐震補強工事をしていない理由	121
(6) 耐震診断・耐震改修工事の助成制度の認知度	123
(7) 力を入れてほしい防災対策	125
(8) 飼育している動物	128
(9) ペットと避難するための準備	131
13. 緑化推進・省エネ推進	134
(1) エコライフ活動・緑化活動推進のための一部助成の認知度	134
(2) エコライフ活動・緑化活動に関する設備の設置状況	138

---

14. 地球環境	146
(1) 「生物多様性」の認知度	146
(2) 「コアジサシ」の認知度	148
15. 清掃・リサイクルの推進	150
(1) 紙ごみの分別状況	150
16. 区政への関心と要望	153
(1) 区の制度・施策・施設の認知度	153
(2) 区の情報を知るために利用する媒体	156
(3) 区の情報公開	159
(4) 区政への参画状況	162
(5) 区政に参加したことがない理由	175
(6) 施策要望	177
17. 自由意見	181
基本目標1 生涯を健やかに安心していきいきと暮らせるまち	181
基本目標2 まちの魅力と産業が世界に向けて輝く都市	185
基本目標3 地域力と行政の連携がつくる人と地球に優しいまち	191
IV 調査結果の概観	201
(1) 定住性	204
(2) 生活環境の満足度	207