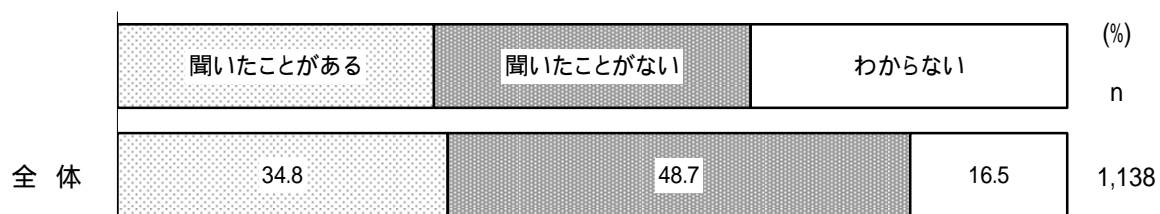


## 7. 自治会等の地域活動について

### (1) 「地域力」の認知度

(全員の方に)

問 16. 大田区は「地域力・国際都市おおた」をめざすべき方向性として掲げていますが、あなたは「地域力」という言葉を聞いたことがありますか。(1つだけ)



- ・ 全体で見ると、「聞いたことがない」(48.7%)が最も高く、次いで「聞いたことがある」(34.8%)、「わからない」(16.5%)となっている。

【「地域力」の認知度 - 性 / 年代別】

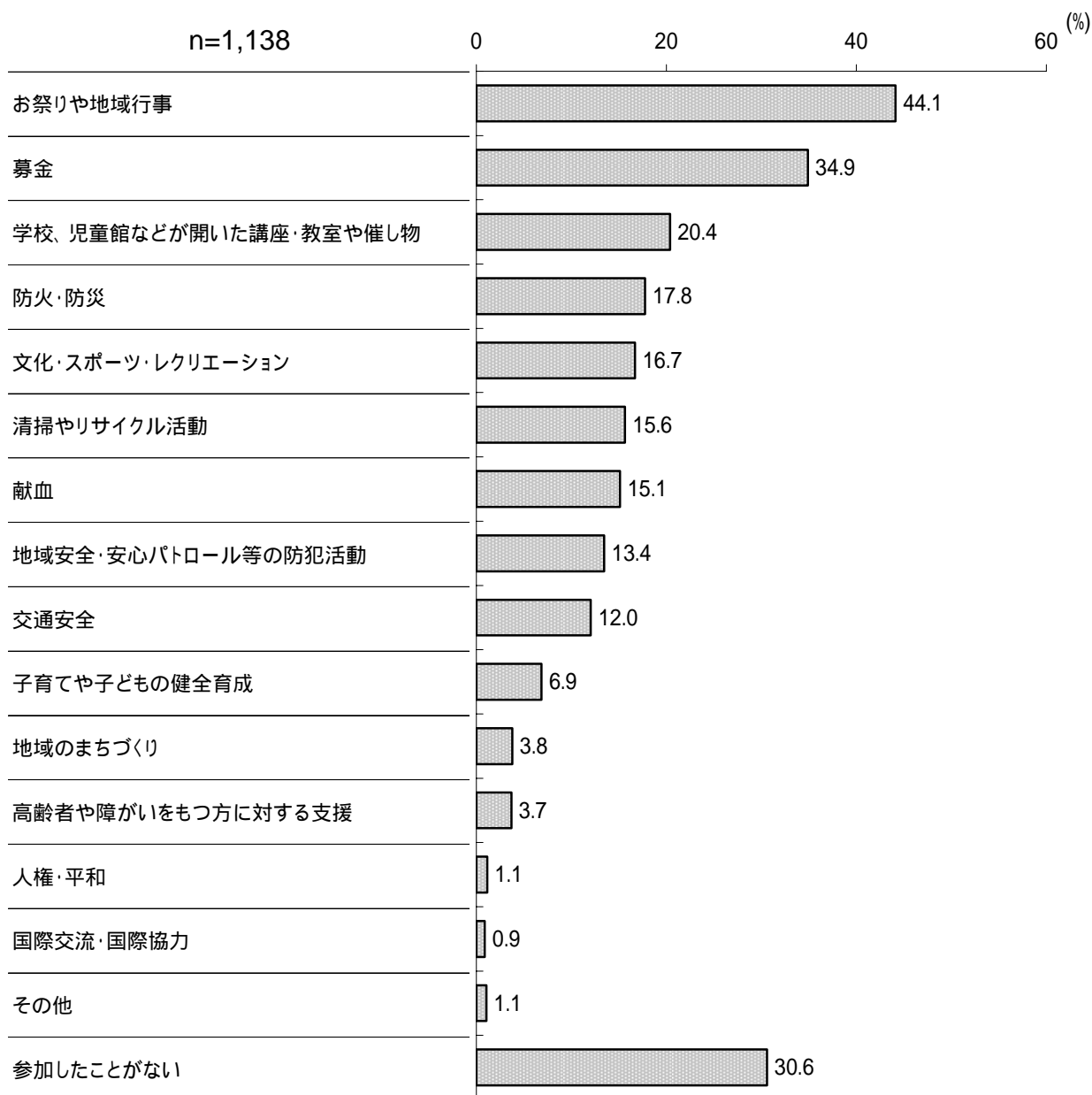
	聞いたことがある	聞いたことがない	わからない	(%) n
全体	34.8	48.7	16.5	1,138
男性(計)	31.6	53.9	14.5	469
女性(計)	37.0	46.5	16.5	613
男性20代	29.2	60.4	10.4	48
30代	25.0	57.4	17.6	68
40代	28.7	65.5	5.7	87
50代	27.8	54.4	17.7	79
60代	36.3	49.5	14.3	91
70歳以上	38.5	41.7	19.8	96
女性20代	30.8	51.9	17.3	52
30代	26.9	56.9	16.2	130
40代	35.2	51.6	13.1	122
50代	42.3	44.1	13.5	111
60代	48.5	35.9	15.5	103
70歳以上	38.3	36.2	25.5	94

- ・ 性別にみると、「聞いたことがある」では女性が男性より5.4ポイント高くなっている。
- ・ 性 / 年代別にみると、「聞いたことがある」では女性 60 代（48.5%）が最も高く、次いで女性 50 代（42.3%）、男性 70 歳以上（38.5%）となっている。

(2) 参加したことがある地域活動

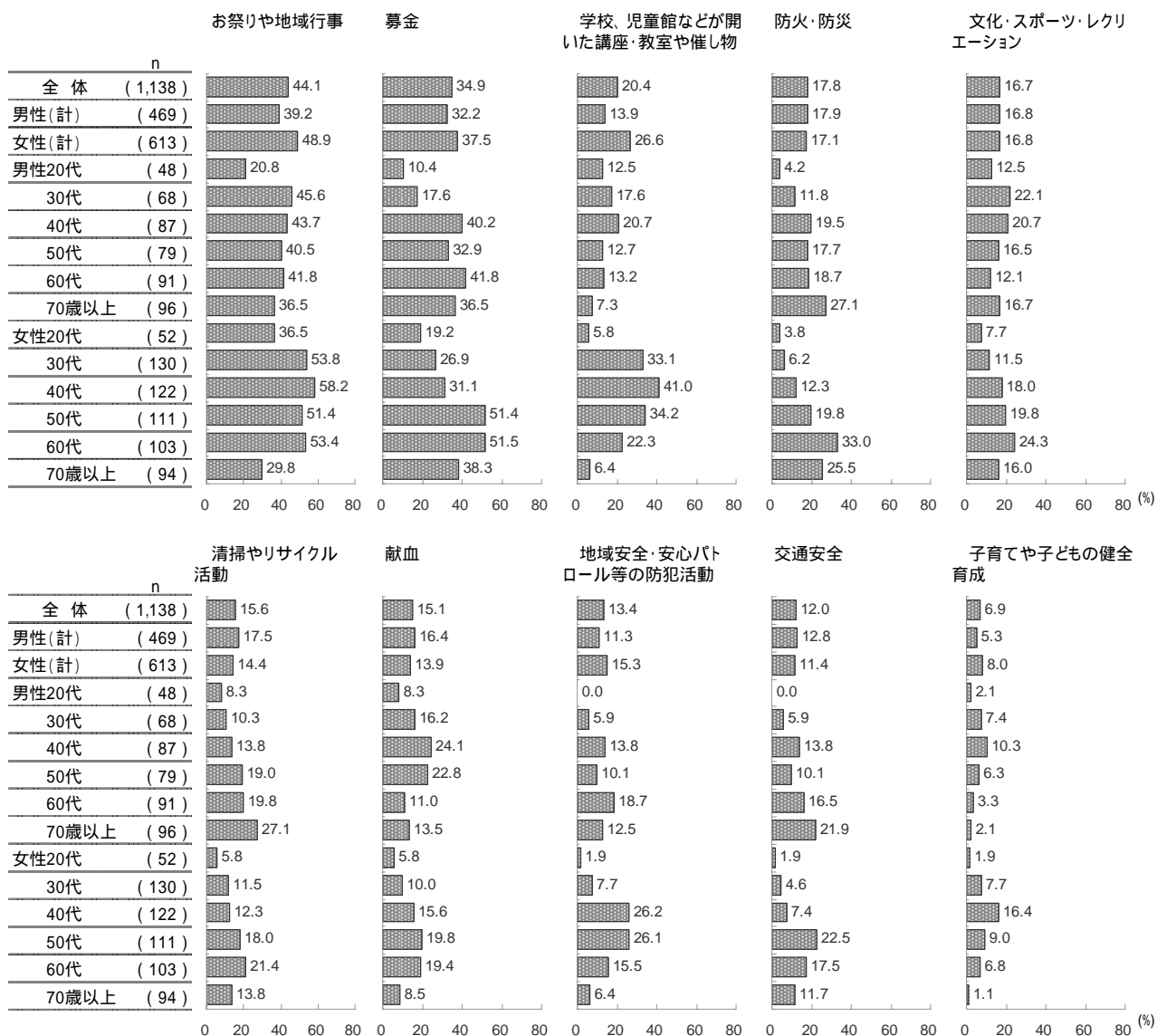
(全員の方に)

問 17. あなたは今まで、区内の地域活動に参加したことがありますか。参加したことがある分野の地域活動をお答えください。(いくつでも)



- ・ 全体で見ると、「お祭りや地域行事」(44.1%) が最も高く、次いで「募金」(34.9%)、「学校、児童館などが開いた講座・教室や催し物」(20.4%)、「防火・防災」(17.8%) となっている。
- ・ 一方、「参加したことがない」は3割となっている。

[ 参加したことがある地域活動 - 性 / 年代別 ( 上位 10 項目 ) ]

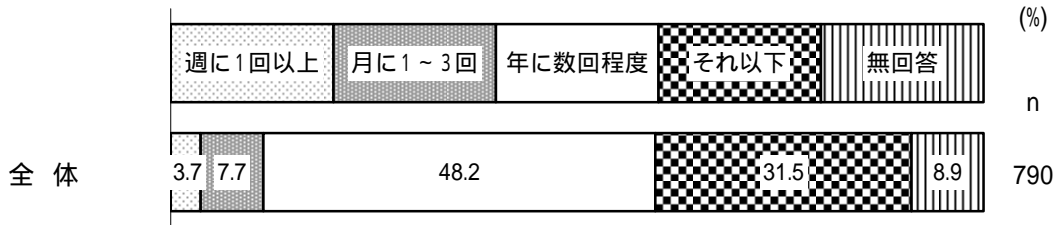


- ・ 性別にみると、「学校、児童館などが開いた講座・教室や催し物」では女性が男性より 12.7 ポイント高く、「お祭りや地域行事」では女性が男性より 9.7 ポイント高くなっている。
- ・ 性 / 年代別にみると、「お祭りや地域行事」では女性の 30 代、40 代、50 代、60 代は半数以上と高く、同様に「募金」では女性の 50 代、60 代で半数以上と高くなっている。

(3) 地域活動への参加状況

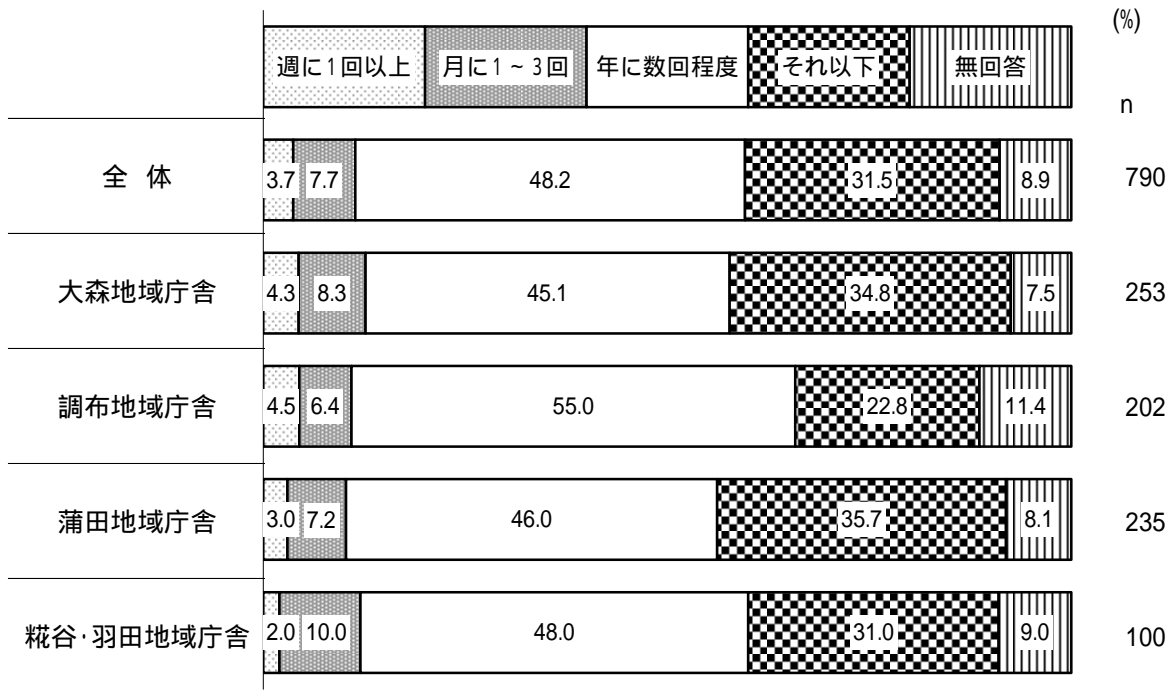
(問17で「1」～「15」と回答した方に)

問17-2. あなたは現在お住まいの地域で、上記分野などの地域活動にどの程度参加しましたか。(1つだけ)



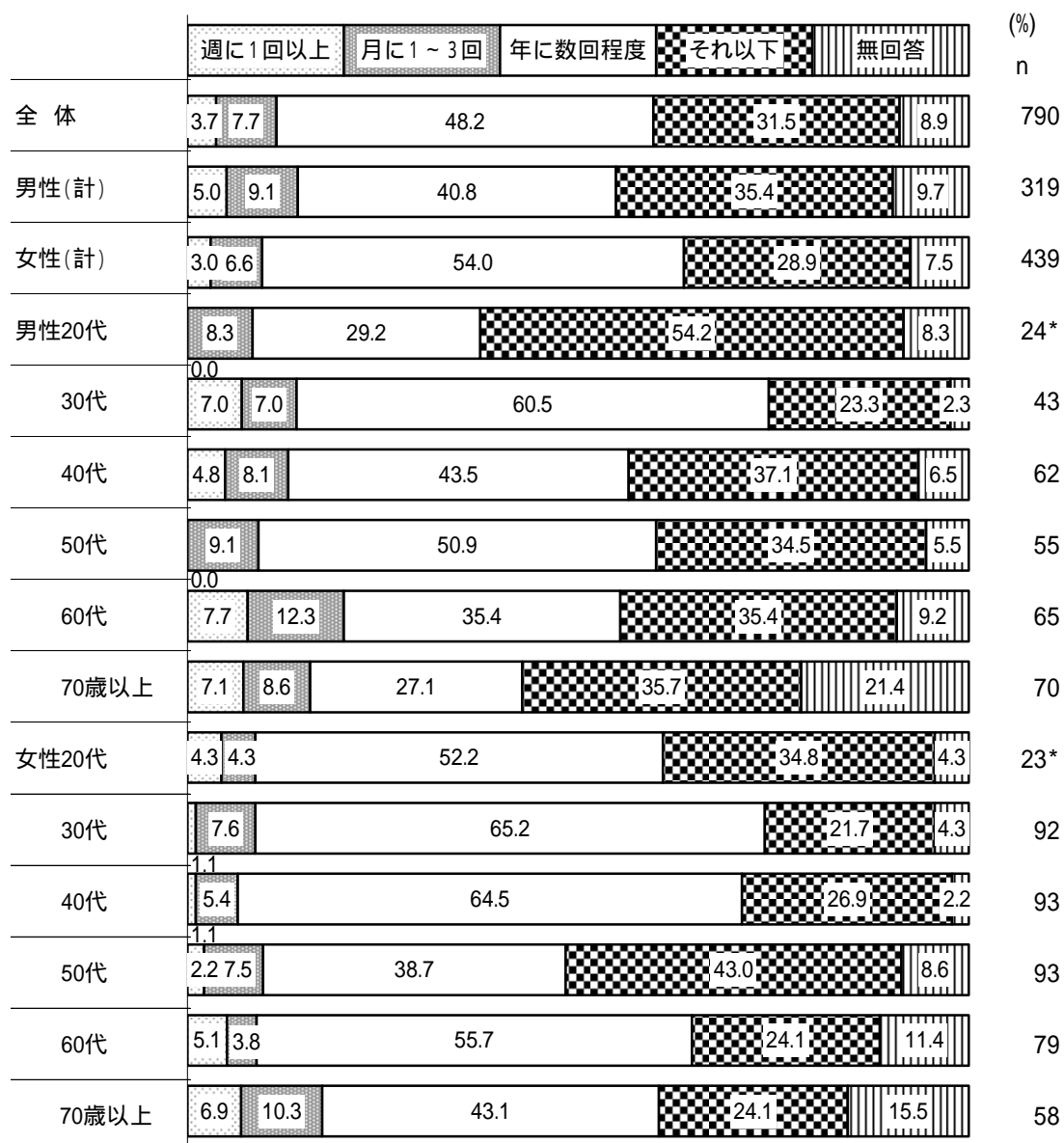
- ・ 全体でみると、「年に数回程度」(48.2%)が最も高く、次いで「それ以下」(31.5%)、「月に1~3回」(7.7%)、「週に1回以上」(3.7%)となっている。

[ 地域活動への参加状況 - 地域庁舎管内別 ]



- ・ 地域庁舎管内別にみると、「週に1回以上」と「月に1~3回」を合わせた『月に1~3回以上(計)』では大きな差はみられない。「週に1回以上」、「月に1~3回」、「年に数回程度」を合わせた『年に数回程度以上(計)』では調布地域庁舎(65.9%)が最も高くなっている。

[ 地域活動への参加状況 - 性 / 年代別 ]



- ・ 性別にみると、『月に1～3回以上(計)』では男性(14.1%)が女性(9.6%)より4.5ポイント高く、『年に数回程度以上(計)』では女性(63.6%)が男性(54.9%)より8.7ポイント高くなっている。
- ・ 性 / 年代別にみると、「週に1回以上」では男性60代(7.7%)が最も高く、『年に数回程度以上(計)』では男性30代(74.5%)が最も高く、女性30代(73.9%)、女性40代(71.0%)と続いている。

[ 地域活動への参加状況 - 職業別 ]

	週に1回以上	月に1～3回	年に数回程度	それ以下	無回答	(%)	n
全体	3.7	7.7	48.2	31.5	8.9		790
自営業 計	5.1	10.1	43.0	25.3	16.5		79
商工サービス業	10.0	10.0	50.0	10.0	20.0		30
自由業	10.2		38.8	34.7	14.3		49
勤め人 計	2.0	6.7	51.1	35.8	4.5		374
管理職	1.9	3.4	47.5	37.3	8.5		59
専門技術職	3.4	7.8	50.0	37.8	3.3		90
事務職	1.1	6.1	57.6	29.3	5.1		99
労務職・サービス職	2.0	7.9	48.4	38.9	3.2		126
無職 計	1.6	5.9	7.6	48.6	28.1	9.7	288
学生	16.7		66.7	16.7			6*
主婦	0.0	4.2	6.7	60.0	21.8	7.3	165
その他(高齢者含む)	8.5	8.5	31.6	37.6	13.7		117

- ・ 職業別にみると、『月に1～3回以上(計)』では商工サービス業(20.0%)が最も高く、『年に数回程度以上(計)』では学生(83.4%)が最も高くなっている。

[ 地域活動への参加状況 - 居住開始時期別 ]

	週に1回以上	月に1～3回	年に数回程度	それ以下	無回答	(%)	n
全体	3.7	7.7	48.2	31.5	8.9		790
昭和25年以前から	9.3	13.4	37.1	24.7	15.5		97
昭和26年～昭和45年	3.7	6.9	47.1	30.7	11.6		189
昭和46年～昭和55年	4.4	7.1	50.4	30.1	8.0		113
昭和56年～平成2年	6.6	0.9	36.8	48.1	7.5		106
平成3年～平成7年	9.8	0.0	52.9	33.3	3.9		51
平成8年～平成12年	2.8	1.4	62.0	32.4	1.4		71
平成13年～平成17年	3.1	7.7	61.5	23.1	4.6		65
平成18年～平成20年	6.1	10.2	55.1	22.4	6.1		49
平成21年以降	5.3	15.8	57.9	21.1	0.0		19*

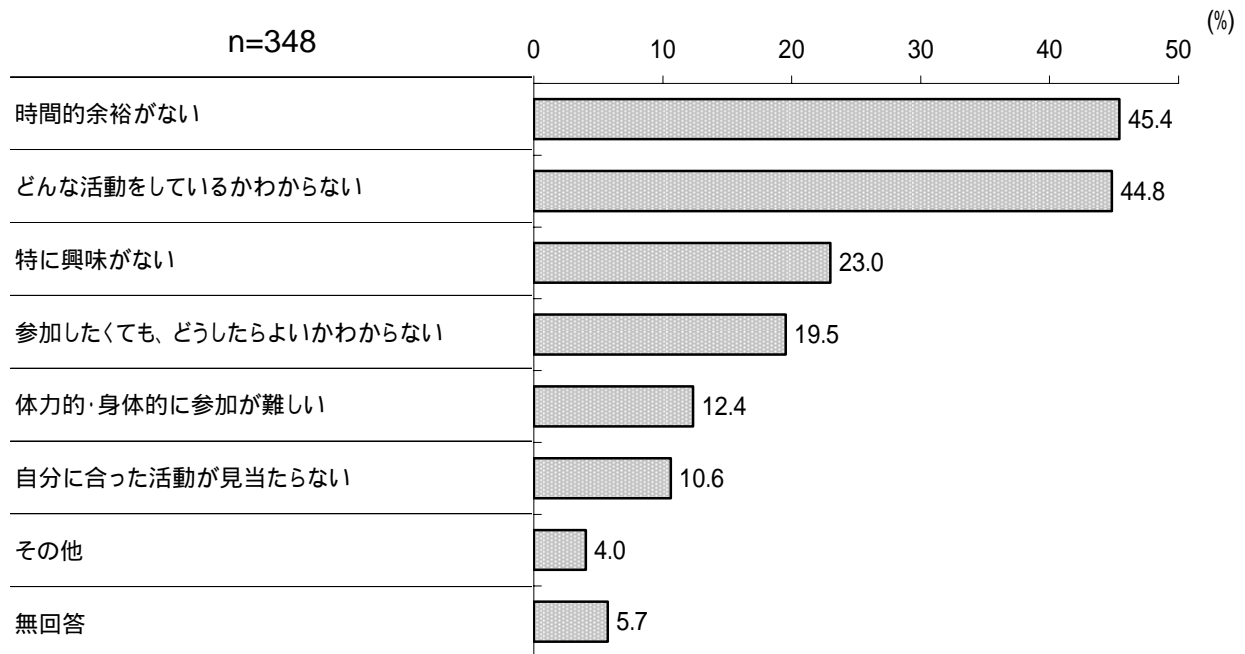
- ・ 居住開始時期別にみると、『月に1～3回以上(計)』では昭和25年以前から(22.7%)が最も高く、『年に数回程度以上(計)』では平成21年以降(79.0%)が最も高くなっている。



#### (4) 地域活動に参加していない理由

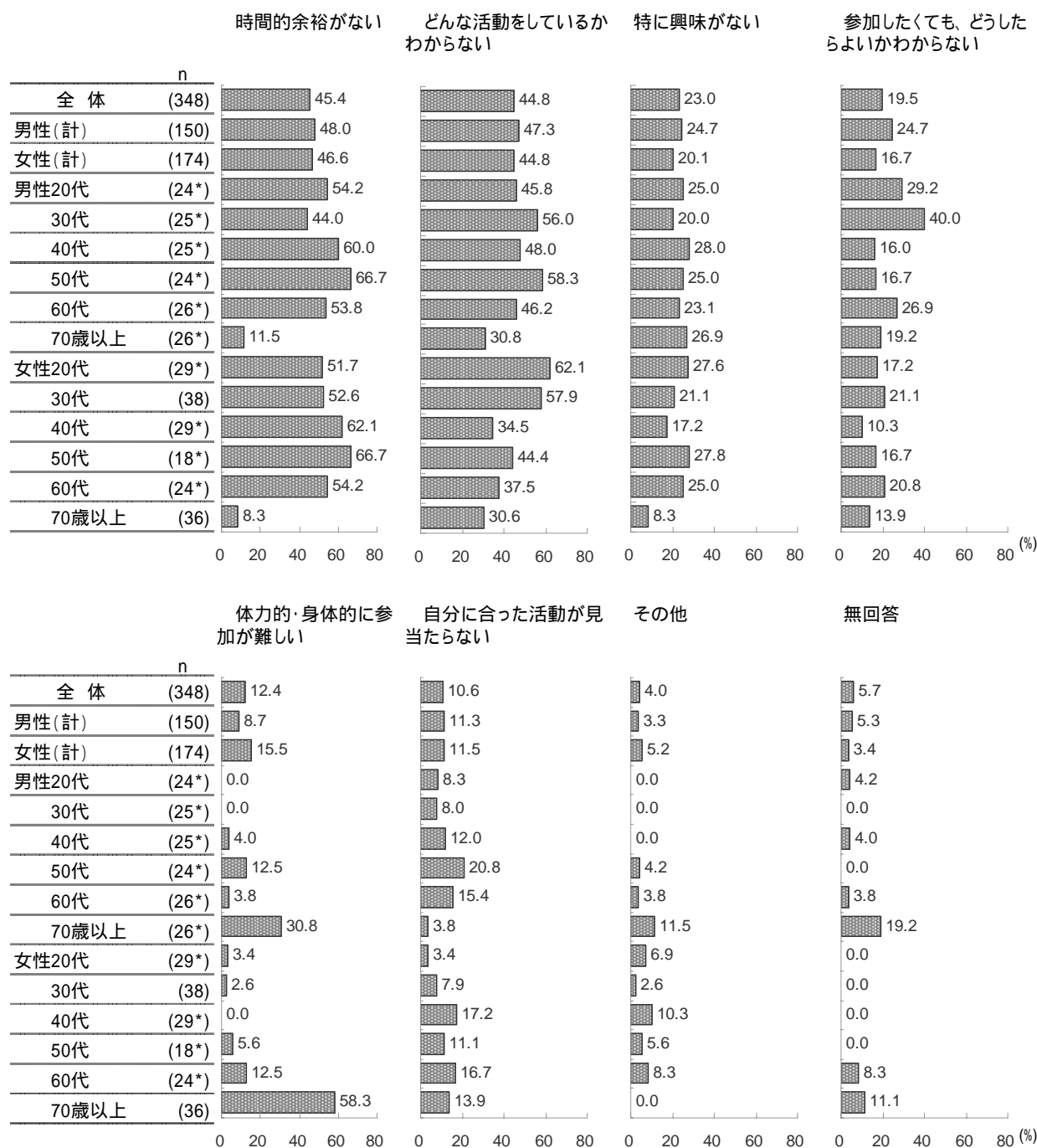
(問17で「16」と回答した方に)

問17-3. 地域活動に参加していない理由は次のうちどれですか。(いくつでも)



- ・ 全体で見ると、「時間的余裕がない」(45.4%)が最も高く、次いで「どんな活動をしているかわからない」(44.8%)、「特に興味がない」(23.0%)と続いている。

[ 地域活動に参加していない理由 - 性 / 年代別 ]

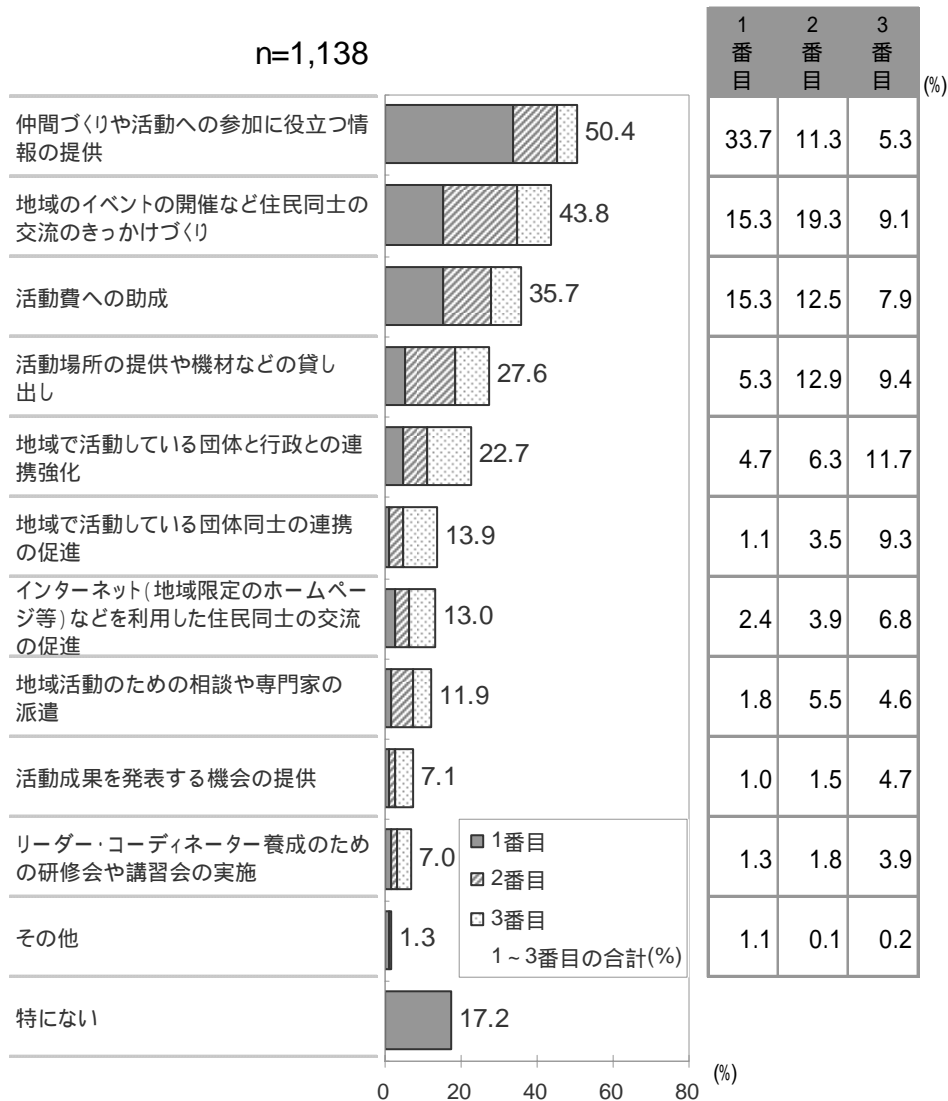


- ・ 性別にみると、「参加したくても、どうしたらよいかわからない」では男性が女性より 8.0 ポイント高く、「体力的・身体的に参加が難しい」では女性が男性より 6.8 ポイント高くなっている。
- ・ 回答者数が少ないため、参考値ではあるが、性 / 年代別にみると、「時間的余裕がない」では男性 50 代 (66.7%)、女性 50 代 (66.7%) が最も高くなっている。「どんな活動をしているかわからない」では女性 20 代 (62.1%) が最も高くなっている。「参加したくても、どうしたらよいかわからない」では男性 30 代 (40.0%) が高くなっている。

( 5 ) 地域活動を活発にするために必要な支援

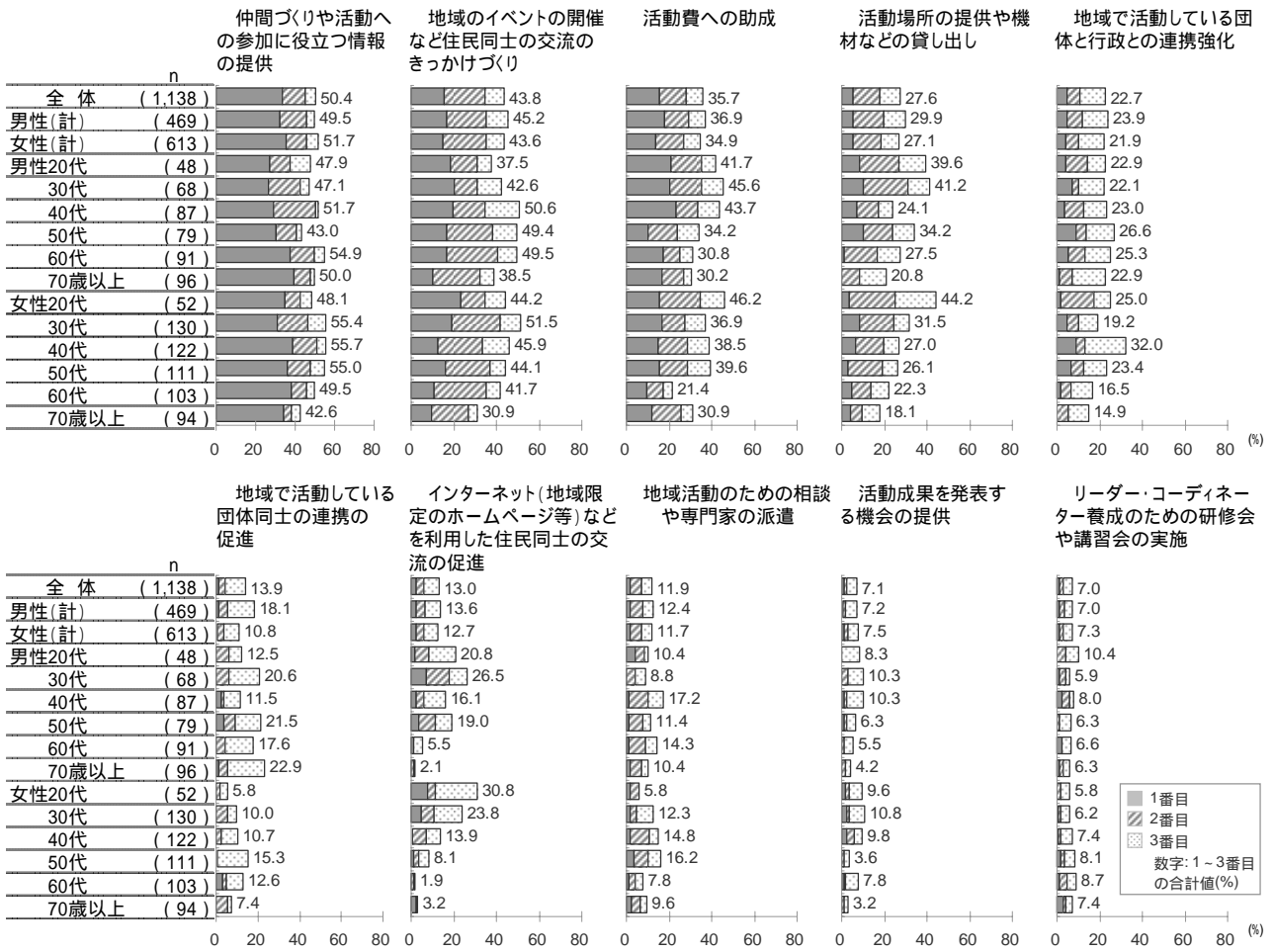
( 全員の方に )

問 18 . あなたは、地域活動を活発にするために、行政がどのような支援をしたらよいと思いますか。( 上位 3 つ )



- ・ 全体で見ると、「仲間づくりや活動への参加に役立つ情報の提供」( 50.4% ) が最も高く、次いで「地域のイベントの開催など住民同士の交流のきっかけづくり」( 43.8% )、「活動費への助成」( 35.7% )、「活動場所の提供や機材などの貸し出し」( 27.6% ) の順となっている。

[ 地域活動を活発にするために必要な支援 - 性 / 年代別 ( 上位 10 項目 ) ]



- ・ 性別にみると、「地域で活動している団体同士の連携の促進」では男性が女性より7.3ポイント高くなっている。
- ・ 性 / 年代別にみると、「活動費への助成」では男性20代(41.7%)、男性30代(45.6%)、男性40代(43.7%)、女性20代(46.2%)と比較的年齢の低い層が高くなっている。「インターネット(地域限定のホームページ等)などを利用した住民同士の交流の促進」では、女性20代(30.8%)が高くなっている。