

1 新たな大田区シティプロモーション戦略・アクションプランの策定について

(1) 大田区シティプロモーション戦略素案の概要について

第1章 大田区シティプロモーション戦略の基本的な考え方

- 1 戦略及びアクションプランの位置づけ
- 2 シティプロモーションの考え方
- 3 ターゲット
 - ・ターゲットの設定
 - ・提案する「大田区での暮らし」
- 4 ブランディング
- 5 これまでの取組

第2章 区の課題と活用する魅力、方向性

第3章 推進体制

- ・推進体制
- ・進捗管理（指標）

第4章 区の現状と課題

- 1 データからみた区の現状と課題
- 2 区を取り巻く環境の変化

第5章 区民・通勤通学者による区の地域資源等への評価

- 1 区のイメージ
- 2 子育て環境の評価
- 3 地域資源の活用状況
- 4 区への転入や住み続ける理由

第1章 大田区シティプロモーション戦略の基本的な考え方

- 1 戦略の位置づけ
- 2 シティプロモーションの考え方
- 3 ブランディングの基本方針
- 4 これまでの取組

第2章 区の現状と課題

- 1 データからみた区の現状と課題

第3章 区民・通勤通学者による区の地域資源等への評価

- 1 区のイメージ
- 2 子育て環境の評価
- 3 地域資源の活用状況
- 4 区への転入や住み続ける理由

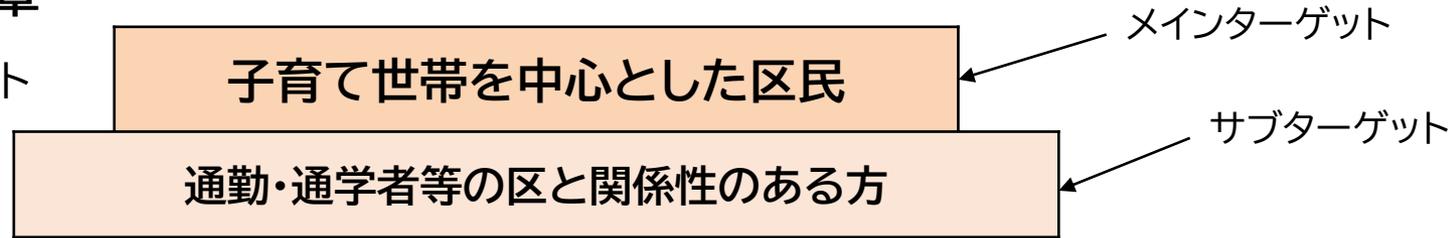
第4章 区の課題と活用する魅力、方向性

第5章 ブランド形成のための体制・取組

※第1回会議において、第1章～第4章の概要について審議

戦略第1章・第2章

・ターゲット



・提案する「大田区の暮らしのイメージ」

- ① 羽田空港があり、都心へも横浜・千葉方面へも交通利便性が良く“すいすい”暮らす
- ② 東京23区屈指のゆたかな自然がありみどり・水辺を感じて“のびのび”暮らす
- ③ 妊娠期からの充実した子育て支援サービスとこどもが未来を創り出す力を育む教育で“すくすく”育つ
- ④ 商店街、銭湯やグルメ、自治会町会等、活気と人情あふれる地域でまちの人とつながりをもってあたたかく“わいわい”暮らす
- ⑤ 匠の技と先端産業が息づくものづくり精神と文化・芸術・スポーツにふれてクリエイティブに“わくわく”暮らす

・“伝わる発信”



区が施策や区の魅力を発信し、まずは、区民や区内事業者・関係団体等へ暮らしの良さが“伝わる”

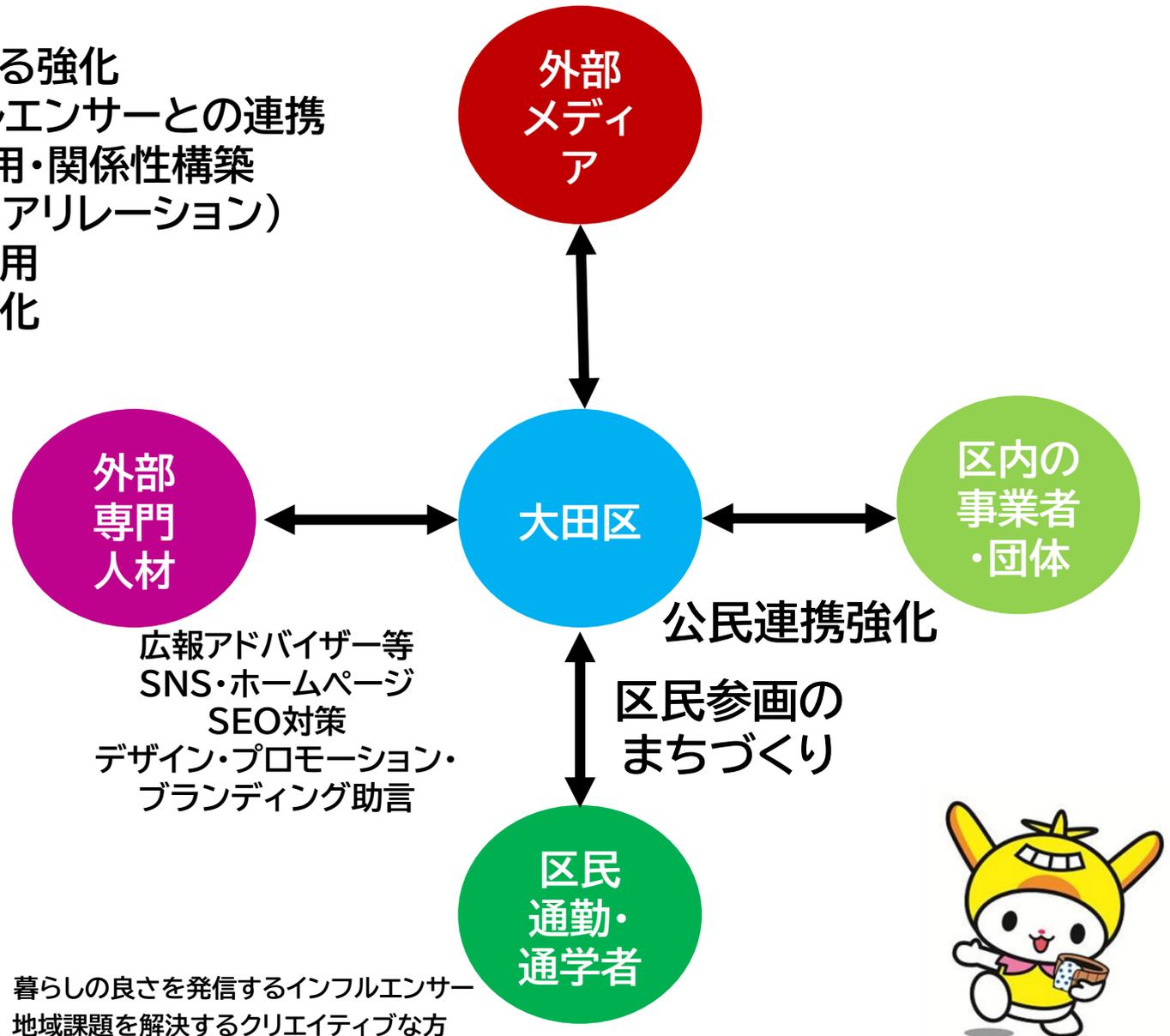
区民や区内事業者・関係団体等が区の魅力を知り、愛着度や自慢度が増す

区民や区内事業者・関係団体等が主体的に暮らしの良さを発信して魅力が通勤・通学者や区と関係性のある方に“伝わる”

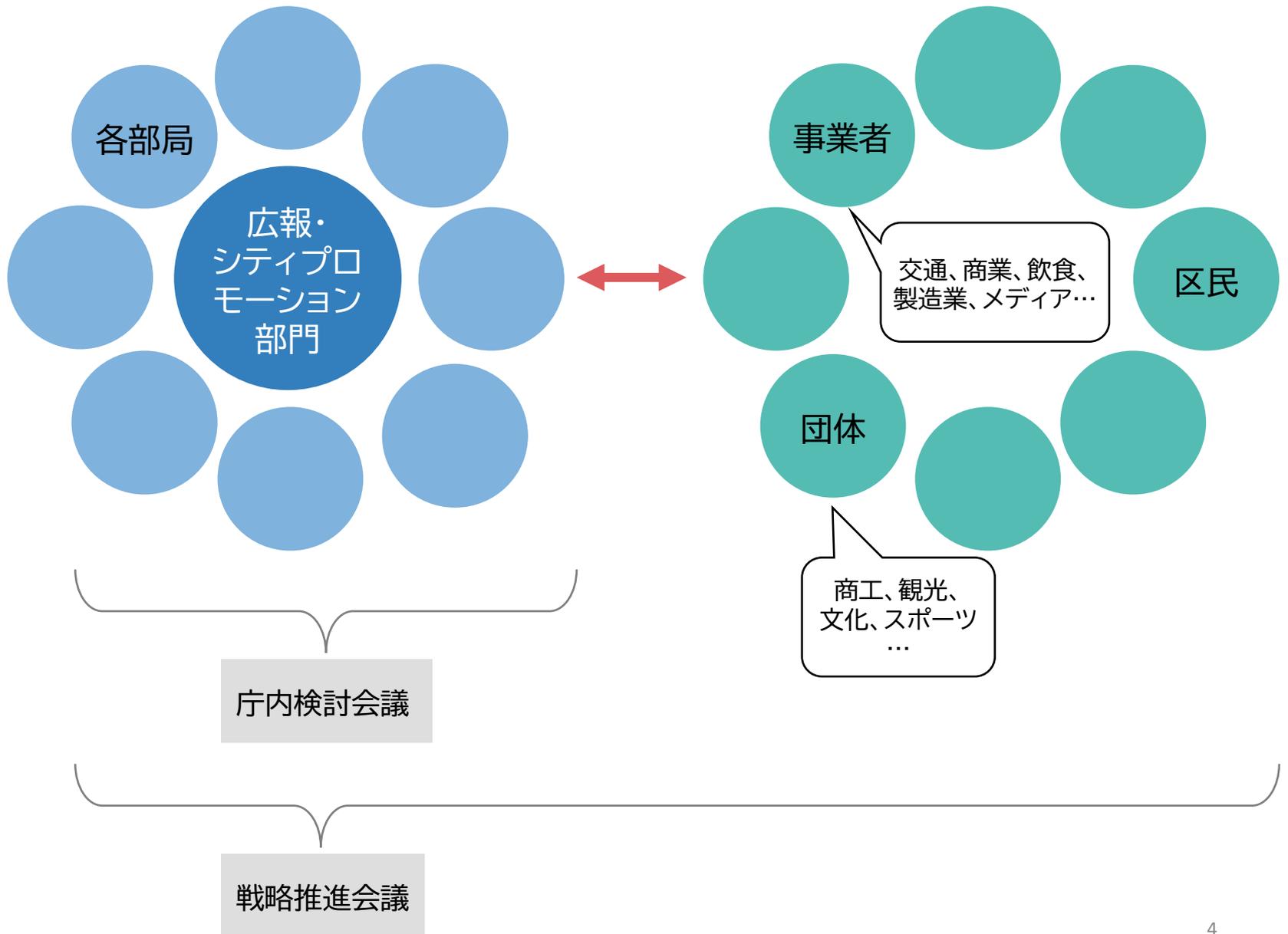
戦略第3章: 推進体制

推進体制のイメージ図

- ① 公民連携のさらなる強化
- ② 区民・区民インフルエンサーとの連携
- ③ 外部メディアの活用・関係性構築
(有料広告・メディアリレーション)
- ④ 外部専門人材の登用
- ⑤ 庁内推進体制の強化
職員指針の作成



推進体制(進捗管理)のイメージ図



戦略の要点

	旧戦略	新戦略(案)
コンセプト	インバウンド	生活者志向・暮らしの良さ
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ○羽田空港を利用する国内外からの来訪者 ○大田区の持つ多様な魅力に気付いていない区民 ○区のシティプロモーションと連携できる事業者・団体等 	<ul style="list-style-type: none"> ○子育て世代を中心とした区民や通勤・通学者など区と関係性のある方（※） ※ 以前に大田区に住んでいた方 親兄弟友人知人が区内在住 大田区で地域活動をしている 大田区に関心がある 等
ターゲットに発信する魅力	<p>○大田区の特徴や強み 8つの要素</p> <p>Culture(文化) Airport(空港) Tourism(観光) Community(暮らし) Health&Sports(健康) Industry(産業) Nature(自然) Gourmet(食)</p>	<p>◎大田区での暮らしの良さ 5つのポイント</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 羽田空港があり、都心へも横浜・千葉方面へも交通利便性が良く“すいすい”暮らす 2 東京23区屈指のゆたかな自然がありみどり・水辺を感じて“のびのび”暮らす 3 妊娠期からの充実した子育て支援サービスとこどもが未来を創り出す力を育む教育で“すくすく”育つ 4 商店街、銭湯やグルメ、自治会町会等、活気と人情あふれる地域でまちの人とつながりをもってあたたかく“わいわい”暮らす 5 匠の技と先端産業が息づくものづくり精神と文化・芸術・スポーツにふれてクリエイティブに“わくわく”暮らす

より戦略性をもってターゲットに大田区での暮らしの良さを伝える戦略へ

(2)アクションプラン素案の概要について

第1章 策定にあたって

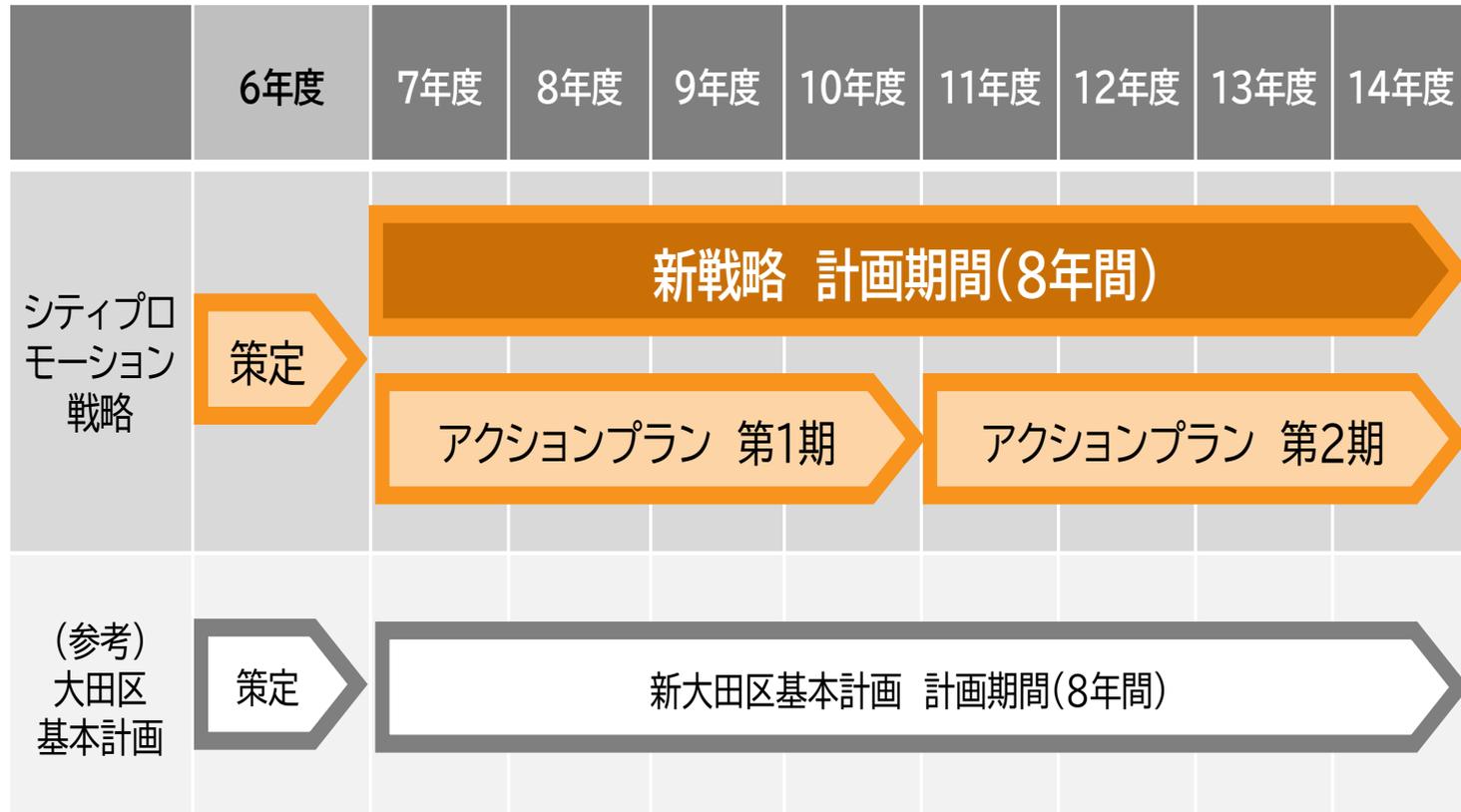
- 1 ターゲット
- 2 計画期間

第2章 具体的なアクション

- 1 区の暮らしのイメージアップにつながる価値ある情報発信の強化
 - (1)現状の「暮らしイメージ」に紐づけた魅力の掘り起し
 - (2)ターゲットに対し未来に向けて魅力を伝える新たな取組の検討
- 2 効果的な情報発信・プロモーション
 - (1)区の広報媒体(オウンドメディア)による発信強化や区によるプロモーション
 - (2)外部媒体(ペイドメディア)のさらなる活用
 - (3)メディアリレーションの強化
 - (4)区民や区内事業者・関係団体、インフルエンサーとの連携による情報発信
 - (5)外部専門人材の登用
- 3 庁内推進体制の強化
 - (1)若手職員によるプロモーション検討
 - (2)庁内の主体的な取組の促進
 - (3)大田区シティプロモーション職員指針の作成
- 4 進捗管理

第1章 策定にあたって

2 計画期間



第2章 具体的なアクション



1 区の暮らしのイメージアップにつながる
価値ある情報発信の強化

- ①魅力の掘り起し
- ②新たな取組の検討



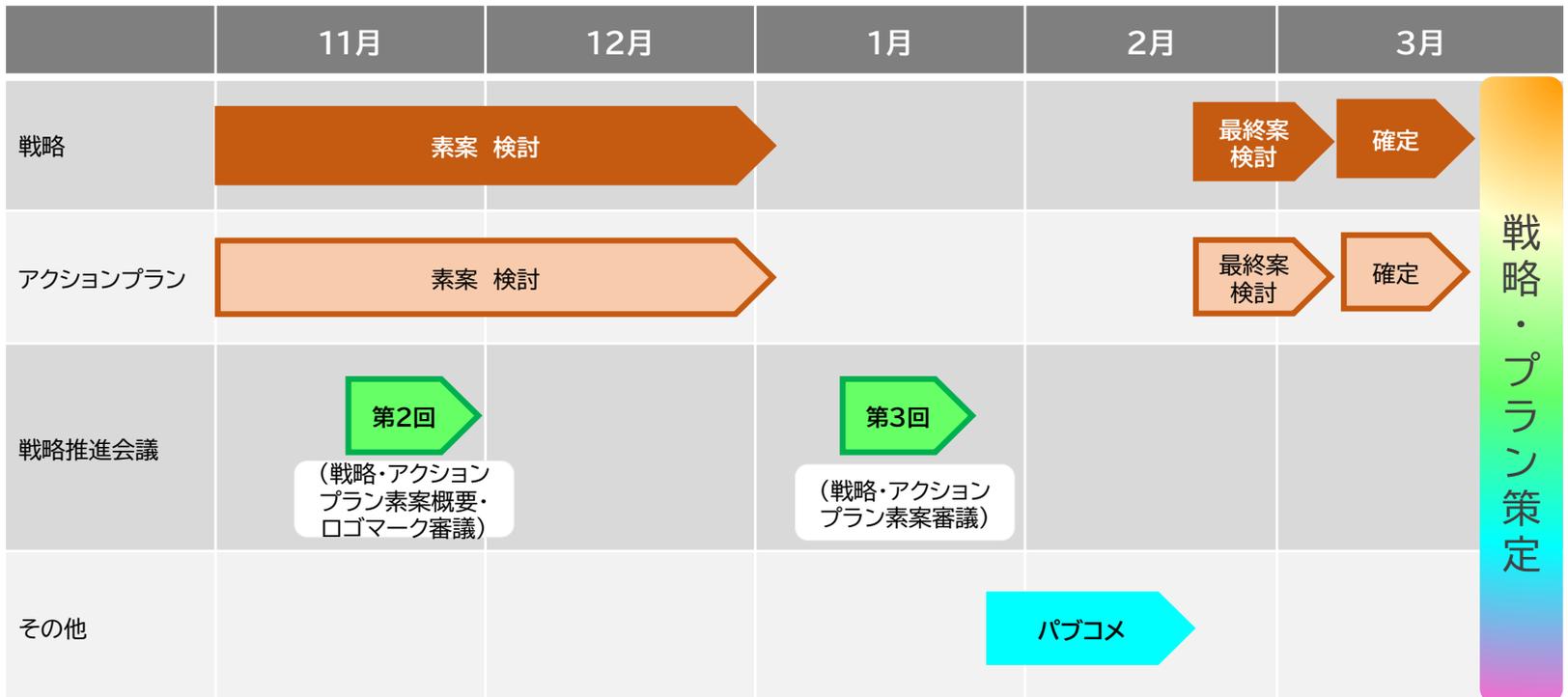
2 効果的な情報発信・プロモーション

- ①区の広報媒体(オウンドメディア)による
発信強化や区によるプロモーション
- ②外部媒体(ペイドメディア)のさらなる活用
- ③メディアリレーションの強化
- ④区民や区内事業者・関係団体、
インフルエンサーとの連携による情報発信
- ⑤外部専門人材の登用

(3)ブランドメッセージ・ロゴマーク

(4)今後のスケジュール(予定)

- 第3回戦略推進会議 令和7年1月14日
- パブリックコメント 令和7年1月下旬～2月上旬
- 戦略等策定 令和7年3月



大田区シティプロモーション戦略・アクションプラン
～ポイント～

インバウンドから
生活者志向で暮らしの良さへ

広報・発信方法の重視から
情報の良さ・施策の良さにも取り組む

全庁で効率的に取り組む意思を明記
大田区の強みの公民連携を活かしていく





Discussion Time

Discussion Theme 1



★ブランドメッセージについて

★ロゴマークについて

Discussion Theme 2



★戦略・アクションプランについて

★未来に向けて大田区と地域の皆さまと
連携しておこなっていくことについて

2 令和6年度大田区シティプロモーション推進事業の進捗について

(1) 「ユニークおおた」サイトビュー数・SNSのフォロワー数の推移

「ユニークおおた」閲覧状況(月末時点)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
総ビュー数	39,744	41,158	30,170	31,789	30,367	31,331	47,561	-	-	-	-	-

SNSのフォロワー数(月末時点)

月 SNSアカウント名	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
X (旧Twitter)	2,586	2,665 (79)	2,693 (28)	2,718 (25)	2,743 (25)	2,757 (14)	2,784 (27)	2,824 (40)	-	-	-
Instagram	1,349	1,363 (14)	1,384 (21)	1,393 (9)	1,407 (14)	1,425 (18)	1,436 (11)	1,455 (19)	-	-	-
Facebook	796	808 (12)	812 (4)	815 (3)	819 (4)	819 (0)	819 (0)	823 (4)	-	-	-

(2)「ユニークおおた」サイトの人気記事 アクセス数TOP10(4月～9月)

順位	タイトル	公開期間
1	【特集】誰でも楽しめる「大田市場」～都内の中央卸売市場唯一の「青果」「水産」「花(か)き」総合市場～	R4.12.9～
2	JAL工場見学 Sky Museum	H31.3.25～
3	【遊具がたくさん！おおたのユニークな公園】萩中公園	R5.7.31～
4	【特集】残暑は「つけ活」、レッツつけ麺！ 大田区のラーメン街道、環八周辺のつけ麺を味わい尽くす！	R6.8.30～
5	大田区の公園にキッチンカーがやってくる！	R6.4.22～
6	【大田区を歩こう】2つの橋を渡る気分爽快ウォーキングコース 蒲田-天空橋(7.5km)	R6.5.8～
7	【特集】都内最多！大田区は“温泉郷”！	R3.12.27～
8	【特集】「都心でキャンプ」のレア体験～大田区の宿泊キャンプ施設に行ってみよう～	R5.8.25～
9	【特集】大田区の銭湯でととのう！サウナのある銭湯の魅力	R5.12.8～
10	【5/25(土)大森をまるごと楽しもう！】OMORI KAORU OUR MARKET -カオルマ withしばふひろば- Vol.9	R6.5.22～5.25



JAL工場見学 Sky Museum



【特集】誰でも楽しめる「大田市場」



【遊具がたくさん！おおたのユニークな公園】
萩中公園

(3) YouTube大田区公式チャンネル 主な動画・ショート動画(4月～9月)

公開日	タイトル
R6.4.5～	【ショート】おたまちさんぽ#1(ソラムナード羽田緑地)
R6.4.26～	【ショート】おたまちさんぽ#2(多摩川河川敷)
R6.6.19～	築地学芸員とゆく！渋沢栄一の理想郷
R6.6.21～	【ショート】おたまちさんぽ#3(田園調布せせらぎ公園)
R6.6.25～	【ショート】おたまちさんぽ#4(水遊び公園3選)
R6.7.1～	7月1日号(ファミリー・アテンダント事業)
R6.7.15～	たこぺったんを広めよう 第一回
R6.7.22～	7月21日号(平和のつどい)
R6.8.15～	たこぺったんを広めよう 第二回
R6.8.15～	【ショート】渋沢栄一企画展告知
R6.9.1～	防災備蓄品のチェックしていますか？#大田区 #防災 #防災備蓄品 #災害 #大田区長
R6.9.11～	公園にお出掛けしてみませんか？#大田区 #公園 #大田区長
R6.10.1～	【エントリー開始！】Ota RunFes2025 PR動画①



【エントリー開始！】Ota Run Fes 2025 PR動画①



【ショート】おたまちさんぽ #2(多摩川河川敷)



【ショート】おたまちさんぽ #1 (ソラムナード羽田緑地)



築地学芸員とゆく！渋沢栄一の理想郷



たこぺったんを広めよう

(4) 学生の皆さまとの連携について

日本工学院専門学校デザイン科

デザインのカでシティプロモーションを！！

自動運転バス車両ラッピングのデザイン作成

日本工学院専門学校音響芸術科

PR動画作成によるプロモーション

大田区のイメージを音にしたら？

区と東京工科大学・日本工学院専門学校
との連携をユニークおおたで特集予定



(5) #uniqueotaフォトキャンペーン2024

ぜひ、盛り上げのご協力をお願いします！！

開催中！！

【募集期間】

11月8日(金)～12月13日(金)

【応募方法】

大田区シティプロモーションX「@Unique_Ota」をフォローし、メンションをした上で、撮影した「場所」や「エピソード」とともに投稿。

ハッシュタグ:「#uniqueota」、「#おおた写真」

抽選で10名にAmazonギフトカードをプレゼント

応募写真は、大田区の広報物で活用します

3月写真展示会開催！！



あなたが見つけた「大田区の魅力」を募集します！

大田区の「ここが好き！」と思ったものを写真に収めてXに投稿してみませんか？

- 美しい風景
- 楽しいイベント
- 美味しいグルメ
- 心が動いた瞬間

など、どんな写真でもOK！
大田区にお住まいの皆さんも、区外から訪れた皆さんも、どなたの参加も大歓迎！

あなたの視点で切り取った素敵な瞬間をシェアしよう！

LANDSCAPE EVENT GOURMET LOVE



Discussion Time

Discussion Theme 3



★子育て世帯へ訴求する取組について

★シティプロモーションにおける
この間の大田区との連携について

子育て世帯向けの
取組・まちづくり

ふるさと納税
返礼品でPR

学生と区で
地域課題解決
大田区PR