

心躍り、楽しく、
豊かな暮らしを創る



大田区シティプロモーション戦略 概要版
(令和7年度～令和14年度)
令和7年3月 大田区

シティプロモーション戦略

持続可能な大田区をめざすために、本戦略では大田区での暮らしの魅力に着目し、ターゲットを子育て世帯を中心とした区民に絞り込み、地域ブランディングによる価値づくり、プロモーションによる価値の発信を行います。区のシティプロモーション全体としては、旧戦略で取り組んできた考え方を引き継ぎ、区民や区を訪問する区外在住者、羽田空港を利用する海外の方を対象として全庁的に取り組んでいきます。



「大田区の暮らし」の提案

- 1 利便性が高く世界に一番近いまちで暮らす**
羽田空港・都心（東京駅・品川駅等）や横浜等への交通利便性が良く、生活に便利なまちで充実した暮らしが実現できます。
- 2 豊かな水辺とみどりに癒されながら暮らす**
花や海辺、ユニークな遊具などがある様々な公園や遊び場が選べるまちで、自然を感じる暮らしが実現できます。
- 3 充実した子育て環境と安全なまちで暮らす**
充実した子育て施策や教育環境、防災・防犯対策のもとで、行政サービスを活用しながら、質の高い暮らしが実現できます。
- 4 活気とあたたかさあふれるまちで人とのつながりを感じながら暮らす**
商店街（グルメほか）や銭湯などの人情味あるまちで、多様な人と関わり合いながら、地域に溶け込んだ暮らしが実現できます。
- 5 魅力ある文化・芸術や歴史の根付くまちで自分らしく暮らす**
大田区ならではの文化・芸術や歴史に触れ、他では味わえない経験や、趣味を楽しむ暮らしが実現できます。



ブランドコンセプト

「わくわく」は、5つの『「大田区の暮らし」の提案』により、
区民の暮らしをわくわくにすることを表しています。

「翼」は、大田区が擁する羽田空港から飛び立つ飛行機になぞらえて、
区民とともに区の未来を創る姿勢を表しています。

- 大田区は、区民の笑顔をめざし
心躍り、楽しく、
豊かな暮らしを創るため
5つのわくわくを掲げます
- 1 世界の近さ
 - 2 豊かな自然
 - 3 充実した子育て環境
 - 4 あたたかい人とのつながり
 - 5 魅力ある文化・芸術
- あたらしいまちに翼を与え
区民とともにとびたて
わくわくに翼を

ブランドメッセージ・ロゴマーク

ブランドメッセージは、ブランドコンセプトと連動させて、
「わくわくに翼を」とし、以下のように、鳥の翼をかたどり、ロゴマークを設定しました。

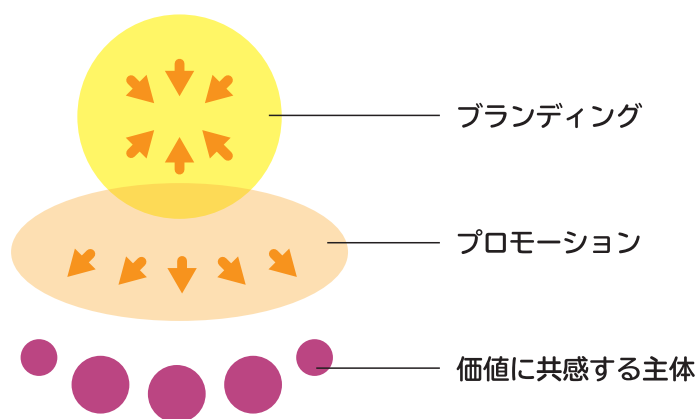


シティプロモーションの基本的な考え方・方向性

大田区シティプロモーションの基本的な考え方



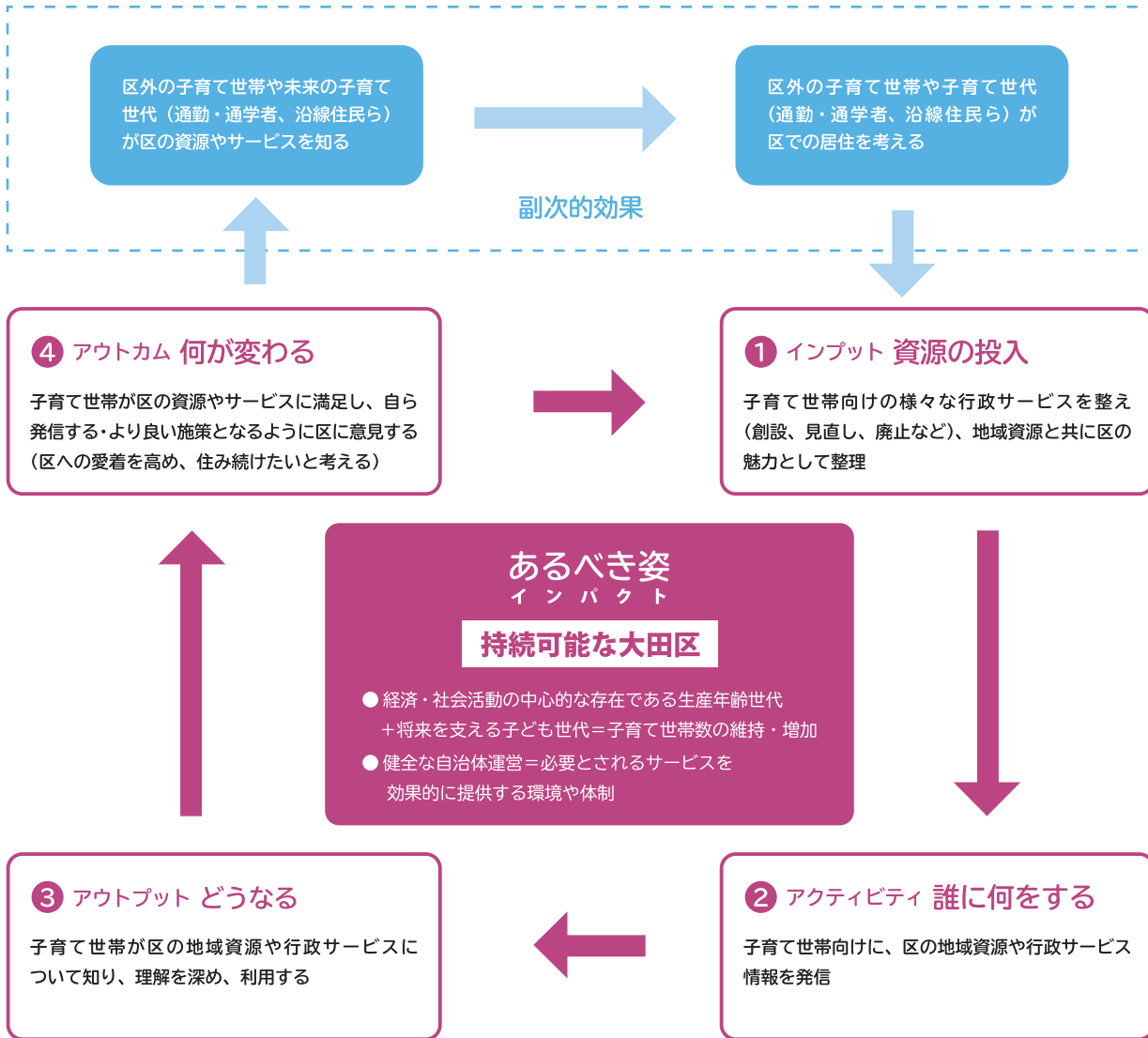
大田区は、暮らしの価値づくりを行い、内外にまちの魅力を発信することで、区のイメージや価値を高め、住んでいるまちへの愛着度や自慢度を高めてもらい、働く人、学ぶ人、訪れる人には他では得られない価値を感じてもらうことで、定住性の向上、転入の促進及び関係人口の創出、地域経済の活性化や住民協働の醸成等につなげ、選ばれる自治体の実現をめざしていきます。また、住む人、働く人、学ぶ人、訪れる人が、笑顔あふれる生活を送れること（ウェルビーイングの向上）をめざします。



ブランディングによる価値づくり、プロモーションによる価値の発信により、区の魅力を正しくアピール・浸透させ、賛同者を増やしていく

めざす形

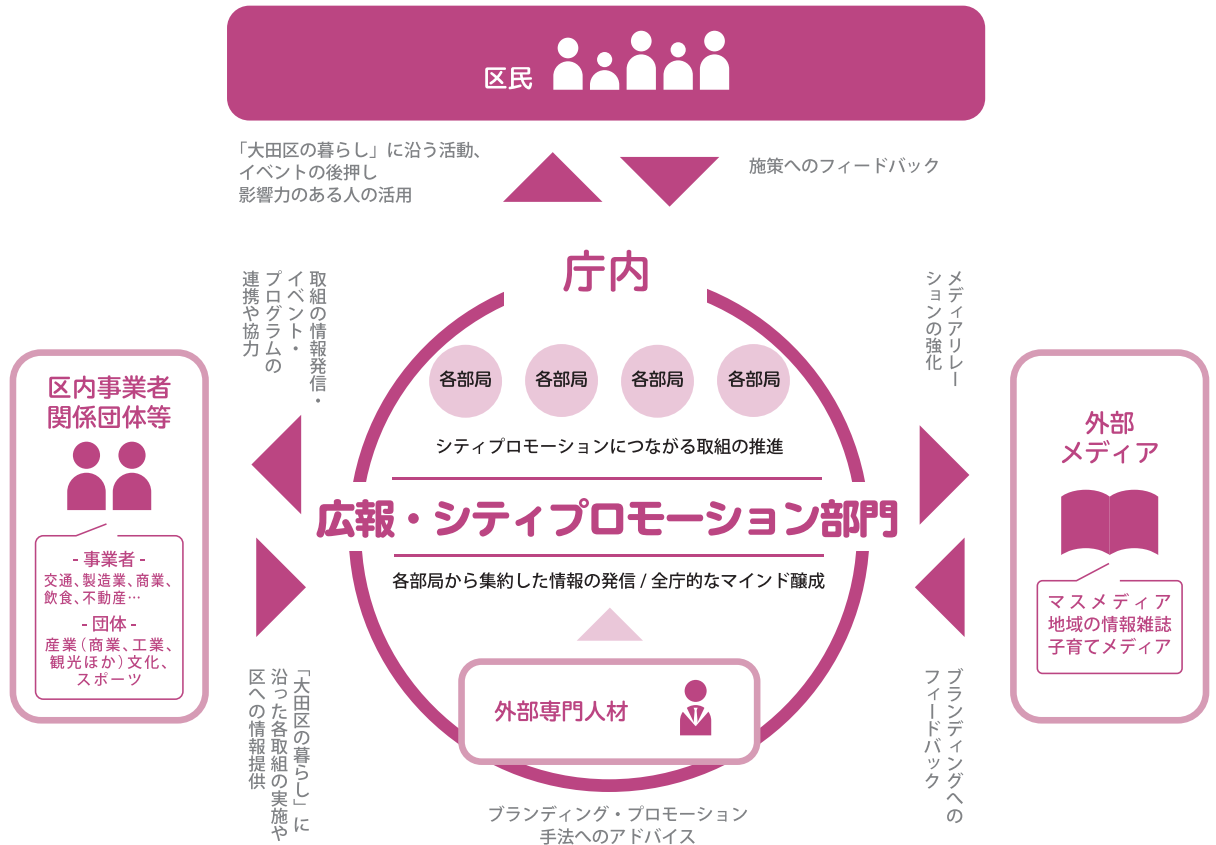
「大田区の暮らし」のイメージに沿った暮らしをしている区民を巻き込みながら、区外在住者にも「大田区の暮らし」を浸透させ、好循環の形成をめざす。



推進体制

推進体制

下図のように庁外と連携を図りながら、シティプロモーションを推進します。



成果指標

戦略の進行管理のため、以下をメイン指標として設定し、成果測定を行います。

指標名	統計・調査名	現状値 (令和6年度)	中間目標値 (令和10年度)	最終目標値 (令和14年度)
区民の愛着度	大田区 「大田区シティプロモーション活動に対する満足度調査」	72.1点 (令和5年度)	76点 (令和9年度)	80点 (令和13年度)
子育て世帯(注) の定住意向	大田区 「大田区政に関する世論調査」	85.2% (令和5年度)	86% (令和9年度)	89% (令和13年度)

(注) 小学校入学前の児童がいる世帯

シティプロモーション戦略の全体像

ターゲット

子育て世帯を中心とした区民

5つのわくわく

提案する「大田区の暮らし」

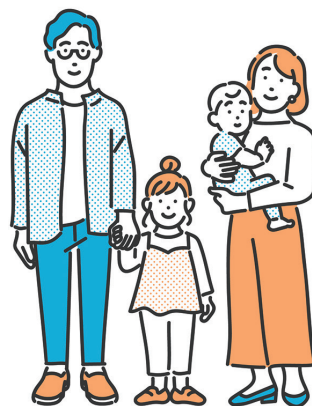
- | | |
|----------------|-----------------------------------|
| 1 世界の近さ | 1 利便性が高く世界に一番近いまちで暮らす |
| 2 豊かな自然 | 2 豊かな水辺とみどりに癒されながら暮らす |
| 3 充実した子育て環境 | 3 充実した子育て環境と安全なまちで暮らす |
| 4 あたたかい人とのつながり | 4 活気とあたたかさあふれるまちで人とのつながりを感じながら暮らす |
| 5 魅力ある文化・芸術 | 5 魅力ある文化・芸術や歴史の根付くまちで自分らしく暮らす |

ブランドメッセージ・ロゴマーク



基本的な取組

- 1 「大田区の暮らし」の価値を高めるブランディング
- 2 「大田区の暮らし」の価値の発信
- 3 庁内推進体制の強化
- 4 区民、区内事業者・関係団体等との連携





大田区シティプロモーション戦略 概要版
(令和7年度～令和14年度) 令和7年3月 発行
〒144-8621 東京都大田区蒲田 5-13-14 大田区企画経営部広聴広報課
電話：03-5744-1132 FAX：03-5744-1503