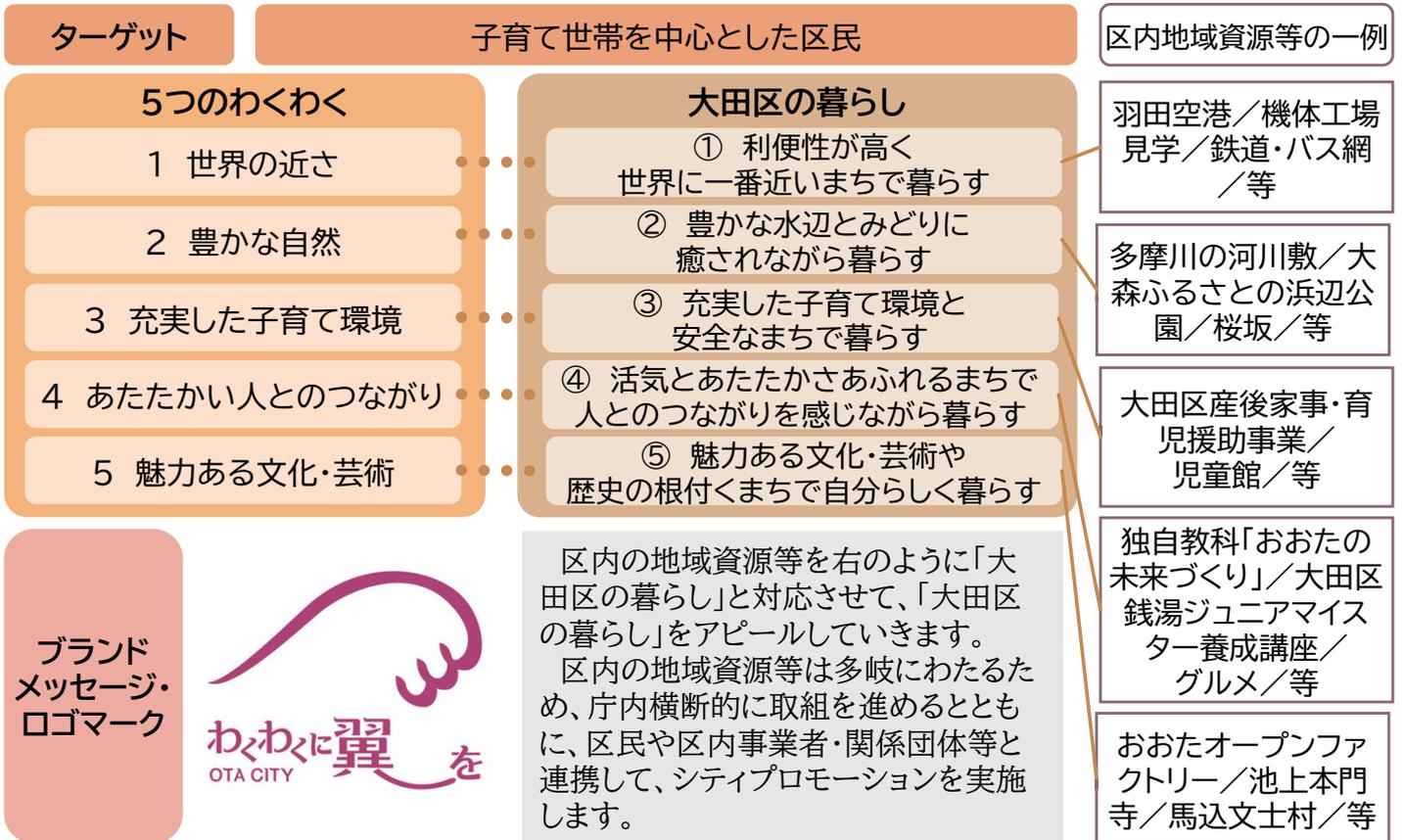


大田区シティプロモーション戦略 アクションプラン第1期（令和7年度～10年度）概要版

第1章 策定にあたって

第2章 施策の全体像

戦略に掲げたとおり、「持続可能な大田区」をめざすためにターゲットを設定し、ターゲットに対してアピール力のある「大田区の暮らし」と、これと対応する5つの「わくわく」や、ブランドメッセージ・ロゴマークを活用しつつ、シティプロモーションの取組を実施していきます。



第3章 施策・取組

ターゲットである、子育て世帯を中心とした区民に、「大田区の暮らし」を提案するため、「大田区の暮らし」の価値を高めるブランディングや価値の発信に重点を置き、以下のような取組を実施します。

施策	取組
重点施策 施策1 「大田区の暮らし」の価値を高めるブランディング	取組1 区民のライフスタイルの記事化
	取組2 ターゲット層が必要とする行政サービスの情報集約
	取組3 地域資源の価値向上
	取組4 イベント情報の集約・情報発信
施策2 「大田区の暮らし」の価値の発信	取組1 ブランドメッセージの浸透
	取組2 シティプロモーションサイトの充実
	取組3 公式SNSによる情報発信
	取組4 区報・区ホームページの充実
	取組5 タッチポイントの創出
	取組6 民間等の外部メディアを活用した情報発信
施策3 庁内推進体制の強化	取組1 外部専門人材の登用
	取組2 職員によるプロモーションの活性化
施策4 区民、区内事業者・関係団体等との連携	取組1 区民、区内事業者・関係団体等からの情報収集
	取組2 区内事業者・関係団体等が実施するイベント・活動との連携
	取組3 区民等による情報発信の促進