

# 大田区シティプロモーション戦略 アクションプラン第1期（令和7年度～10年度）概要版

## 第1章 策定にあたって

## 第2章 施策の全体像

戦略に掲げたとおり、「持続可能な大田区」をめざすためにターゲットを設定し、ターゲットに対してアピール力のある「大田区の暮らし」と、これと対応する5つの「わくわく」や、ブランドメッセージ・ロゴマークを活用しつつ、シティプロモーションの取組を実施していきます。

### ターゲット

### 子育て世帯を中心とした区民

### 区内地域資源等の一例

#### 5つのわくわく

- 1 世界の近さ
- 2 豊かな自然
- 3 充実した子育て環境
- 4 あたたかい人とのつながり
- 5 魅力ある文化・芸術

#### 大田区の暮らし

- ① 利便性が高く  
世界に一番近いまちで暮らす
- ② 豊かな水辺とみどりに  
癒されながら暮らす
- ③ 充実した子育て環境と  
安全なまちで暮らす
- ④ 活気とあたたかさあふれるまちで  
人とのつながりを感じながら暮らす
- ⑤ 魅力ある文化・芸術や  
歴史の根付くまちで自分らしく暮らす

ブランド  
メッセージ・  
ロゴマーク



区内の地域資源等を右のように「大田区の暮らし」と対応させて、「大田区の暮らし」をアピールしていきます。

区内の地域資源等は多岐にわたるため、庁内横断的に取組を進めるとともに、区民や区内事業者・関係団体等と連携して、シティプロモーションを実施します。

羽田空港／機体工場  
見学／鉄道・バス網  
／等

多摩川の河川敷／大  
森ふるさとの浜辺公  
園／桜坂／等

大田区産後家事・育  
児援助事業／  
児童館／等

独自教科「おおたの  
未来づくり」／大田区  
銭湯ジュニアマイス  
ター養成講座／  
グルメ／等

おおたオープンファ  
クトリー／池上本門  
寺／馬込文士村／等

## 第3章 施策・取組

ターゲットである、子育て世帯を中心とした区民に、「大田区の暮らし」を提案するため、「大田区の暮らし」の価値を高めるブランディングや価値の発信に重点を置き、以下のような取組を実施します。

施策	取組	
重点施策	<p>施策1 「大田区の暮らし」 の価値を高める ブランディング</p> <p>施策2 「大田区の暮らし」 の価値の発信</p> <p>施策3 庁内推進体制の強化</p> <p>施策4 区民、区内事業者・ 関係団体等との連携</p>	<p>取組1 区民のライフスタイルの記事化 取組2 ターゲット層が必要とする行政サービスの情報集約 取組3 地域資源の価値向上 取組4 イベント情報の集約・情報発信</p> <p>取組1 ブランドメッセージの浸透 取組2 シティプロモーションサイトの充実 取組3 公式SNSによる情報発信 取組4 区報・区ホームページの充実 取組5 タッチポイントの創出 取組6 民間等の外部メディアを活用した情報発信</p> <p>取組1 外部専門人材の登用 取組2 職員によるプロモーションの活性化</p> <p>取組1 区民、区内事業者・関係団体等からの情報収集 取組2 区内事業者・関係団体等が実施するイベント・活動との連携 取組3 区民等による情報発信の促進</p>