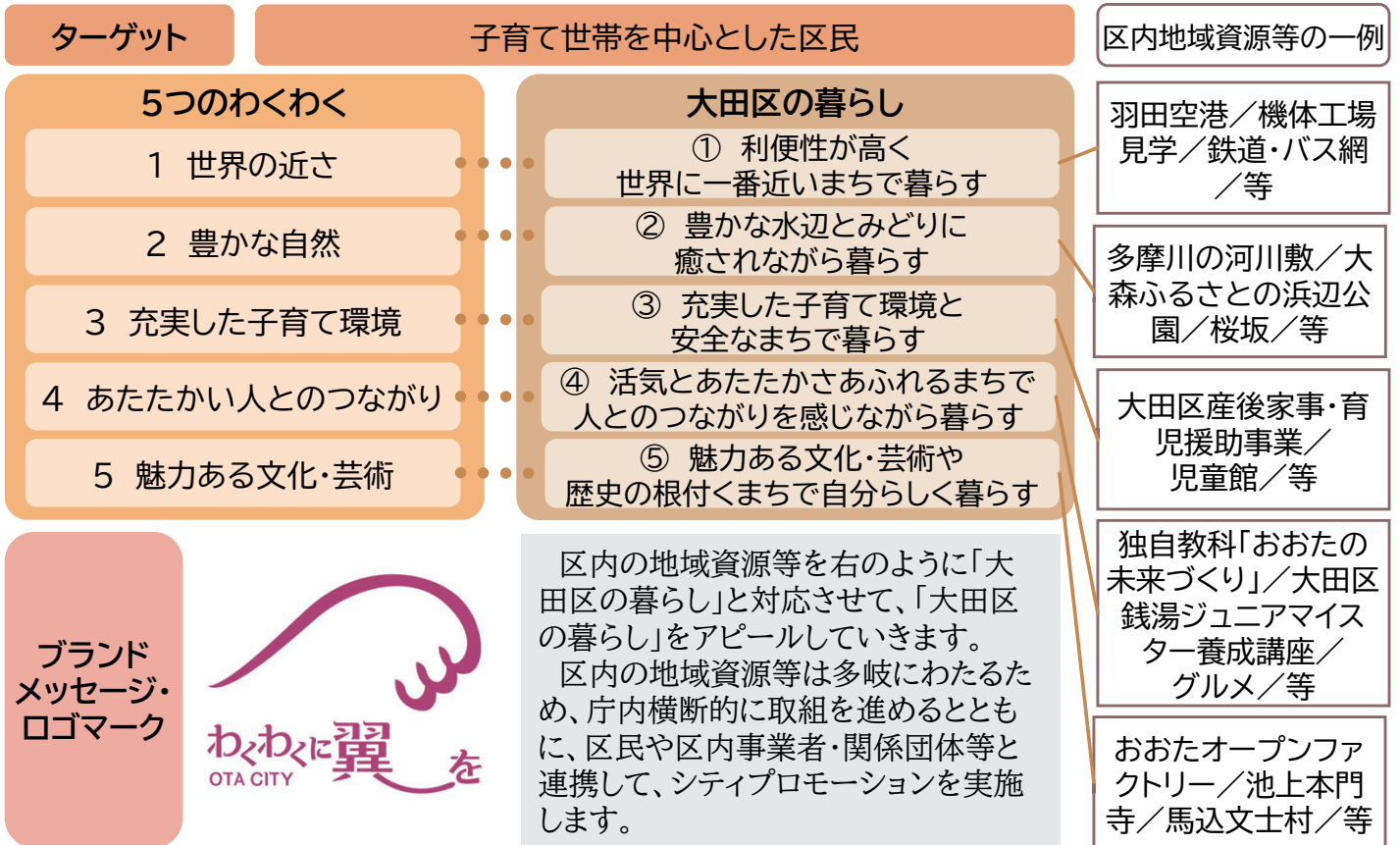


# 大田区シティプロモーション戦略 アクションプラン第1期（令和7年度～10年度）概要版

## 第1章 策定にあたって

## 第2章 施策の全体像

戦略に掲げたとおり、「持続可能な大田区」をめざすためにターゲットを設定し、ターゲットに対してアピール力のある「大田区の暮らし」と、これと対応する5つの「わくわく」や、ブランドメッセージ・ロゴマークを活用しつつ、シティプロモーションの取組を実施していきます。



## 第3章 施策・取組

ターゲットである、子育て世帯を中心とした区民に、「大田区の暮らし」を提案するため、「大田区の暮らし」の価値を高めるブランディングや価値の発信に重点を置き、以下のような取組を実施します。

| 施策  | 取組                              |
|---|---------------------------------|
| <b>重点施策</b><br>施策1<br>「大田区の暮らし」の価値を高めるブランディング | 取組1 区民のライフスタイルの記事化              |
|   | 取組2 ターゲット層が必要とする行政サービスの情報集約     |
|   | 取組3 地域資源の価値向上                   |
|   | 取組4 イベント情報の集約・情報発信              |
| 施策2<br>「大田区の暮らし」の価値の発信                        | 取組1 ブランドメッセージの浸透                |
|   | 取組2 シティプロモーションサイトの充実            |
|   | 取組3 公式SNSによる情報発信                |
|   | 取組4 区報・区ホームページの充実               |
|   | 取組5 タッチポイントの創出                  |
|   | 取組6 民間等の外部メディアを活用した情報発信         |
| 施策3<br>庁内推進体制の強化                              | 取組1 外部専門人材の登用                   |
|   | 取組2 職員によるプロモーションの活性化            |
| 施策4<br>区民、区内事業者・関係団体等との連携                     | 取組1 区民、区内事業者・関係団体等からの情報収集       |
|   | 取組2 区内事業者・関係団体等が実施するイベント・活動との連携 |
|   | 取組3 区民等による情報発信の促進               |