

令和5年度はねびょん健康ポイントの機能強化について

おおた健康プラン推進会議
令和6年1月29日
資料2-5

- 【方針】
- 1 事業間連携の充実
 - 2 新規登録者増加、休眠ユーザー活性化
 - 3 利用者のモチベーションアップ

【実施内容】

1 「ウォーキングコース」の充実、「スタンプスポット」の増設

【連携】 地域力推進部 × 産業経済部 × 都市基盤整備部 等

- 公園課と連携して、健康遊具のある公園を巡るウォーキングコース(仲池上・久が原地区)を増設しました。
- 18地区の見どころや区内店舗等の「スタンプスポット」を増設しました。また、連携事業として、おおたイチ推しマルシェとのコラボスタンプや商店街の子ども遊び場「ストリートキャンピング」会場にスタンプを設置し、地域経済や地域交流を推進しました。
- 人生100年を見据えた健康寿命延伸プロジェクトのイベントと連携し、限定スタンプ設置やイベントポイント付与等により、新規登録の推進、健康増進のための継続利用を働きかけました。

スタンプスポットをさらに充実！
18地区の魅力をもっと楽しめる♪

健康遊具のある公園を巡る
ウォーキングコースを増設♪

人生100年を見据えた健康寿命延伸プロジェクト、
産業振興協会、区商連等の
イベントと連携して限定
スタンプを設置！

2 新規登録者増加、休眠ユーザー活性化の工夫

- 期間限定特別ミッションを設定して、達成した人がその場でクーポンがもらえるガチャガチャが引けるキャンペーンを実施して、アクティブ率向上や新規ユーザー登録を推進します(1月実施予定)。
- 二週間以上アプリを起動していないユーザーに、ログインポイントを通常の2倍与える機能を追加し、休眠ユーザーの活性化を図りました。
- 抽選応募時以外に全利用者対象のアンケートを実施する機能を追加し、広く利用者の声を聞いて事業に反映させていきます(1月実施予定)。

特別ミッションの達成で
クーポンを獲得♪

健康づくり活動がすぐインセン
ティブに繋がる！！

全利用者対象アンケートを実施。様々な意見
を拾い、事業へ反映！

3 モチベーションアップの工夫

- 日々のウォーキングの平均歩数に応じてクラス分けをして、歩数が近い人と競い合うことができるクラス別ランキング機能を追加し、ユーザーのモチベーションアップを図りました。
- ランキング画面に、〇位/〇人と表示することで、現在の自分が何人中、何位なのか一目でわかるようにしました。

A1 ランク	
A2 ランク	
...	
C2 ランク	
C3 ランク	

月の平均歩数に応じて、クラス別ランキングを表示！ウォーキング習慣が近い人と競い合うことで、モチベーションアップ♪