

Cốt lõi của chính sách

## I Hỗ trợ giao tiếp

Chúng tôi thúc đẩy sự chuyển đổi từ “truyền đạt thông tin” sang “thông tin được truyền đạt”, chẳng hạn như cung cấp thông tin bằng nhiều ngôn ngữ và lắp đặt các biển chỉ dẫn, cũng như thúc đẩy sự hiểu biết về tiếng Nhật và thói quen tập quán sống đa dạng của Nhật Bản.

### Loại hình chính sách 1

“Đa ngôn ngữ hóa thông tin và truyền tin hiệu quả”

Chúng tôi cung cấp một cách dễ hiểu các thông tin hành chính và các thông tin liên quan chặt chẽ đến cuộc sống hàng ngày của cư dân người nước ngoài theo từng giai đoạn cuộc đời và bối cảnh.



### Loại hình chính sách 2

“Học tiếng Nhật và nỗ lực để có cuộc sống suôn sẻ tại Nhật Bản”

Chúng tôi tổ chức các lớp học tiếng Nhật đáp ứng nhiều nhu cầu học tập khác nhau và phổ biến rộng rãi thông tin liên quan đến thói quen tập quán sống tại Nhật Bản.



Cốt lõi của chính sách

## II Tạo môi trường sống dễ dàng cho cư dân người nước ngoài

Để giúp cư dân người nước ngoài có thể yên tâm sống tại địa phương, ngoài việc cung cấp thông tin phù hợp theo giai đoạn cuộc đời và vòng đời như phòng chống thiên tai, chăm sóc trẻ em và chăm sóc y tế, chúng tôi còn hợp tác với cộng đồng địa phương và các cơ sở y tế, đồng thời cung cấp các hỗ trợ phù hợp theo từng trường hợp cá nhân.

### Loại hình chính sách 3

“Mang tới sự an toàn - an tâm”

Chúng tôi phổ cập thông tin phòng chống thiên tai qua các ứng dụng và tờ rơi phòng chống thiên tai, cũng như tạo ra một hệ thống để cư dân người nước ngoài có thể an tâm sinh sống tại địa phương.



### Loại hình chính sách 4

“Tăng cường chăm sóc và giáo dục trẻ em”

Chúng tôi cung cấp thông tin về chăm sóc trẻ em cũng như việc đi học của trẻ cho phụ huynh người nước ngoài. Cùng với việc hỗ trợ học tập cho trẻ em người nước ngoài, chúng tôi cũng nỗ lực đào tạo các tình nguyện viên hỗ trợ trẻ em.



### Loại hình chính sách 5

“Hỗ trợ chăm sóc y tế và phúc lợi”

Chúng tôi cung cấp thông tin trong các lĩnh vực như sức khỏe và vệ sinh bằng nhiều ngôn ngữ theo nhu cầu của bạn. Chúng tôi phối hợp với các tổ chức liên quan để cùng hỗ trợ giải quyết những vấn đề phức tạp mà cư dân người nước ngoài phải đối mặt.



### Loại hình chính sách 6

“Xây dựng mạng lưới tận dụng tính đa dạng”

Chúng tôi tăng cường hơn nữa các “Quầy tư vấn đa ngôn ngữ” tại Trung tâm giao lưu quốc tế Ota. Chúng tôi cũng tận dụng mạng lưới giữa từng cá nhân và thúc đẩy các chính sách cộng sinh đa văn hóa.



## Hình ảnh trong tương lai

“Đô thị quốc tế Ota” – Một đô thị hướng tới tương lai, nơi các nền văn hóa được thấu hiểu và kết nối với nhau

### Mục tiêu cơ bản 1

Chúng tôi nâng cao nhận thức về sự cộng sinh đa văn hóa giúp người nước ngoài và người Nhật có thể xây dựng mối quan hệ tốt đẹp hơn dựa trên cơ sở bình đẳng trong đời sống tại địa phương

### Mục tiêu cơ bản 2

Chúng tôi tạo ra một đô thị nơi người nước ngoài có thể an tâm sinh sống tại địa phương

### Mục tiêu cơ bản 3

Chúng tôi cũng xúc tiến xây dựng “Đô thị quốc tế Ota” – Dự án mà người nước ngoài có thể tham gia đóng góp ý kiến trực tiếp

Cốt lõi của chính sách

## III Thúc đẩy sự hiểu biết và giao lưu quốc tế

Ngoài việc phổ biến sức hấp dẫn của “Đô thị quốc tế Ota”, chúng tôi cũng tạo ra nhiều cơ hội hiểu biết quốc tế như các dự án trao đổi quốc tế trong khu vực, giao lưu với các thành phố ở nước ngoài và phát triển nguồn nhân lực toàn cầu; tạo ra một môi trường trong đó cư dân người nước ngoài đóng vai trò tích cực và biến thành phố thành nơi thoải mái cho mọi người sinh sống bằng cách tận dụng sự đa dạng.

### Loại hình chính sách 7

“Tăng cường giao lưu giữa người Nhật và người nước ngoài”

Thông qua các sự kiện, các buổi giao lưu đa dạng, chúng tôi thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau và mối quan hệ trực diện giữa cư dân Nhật Bản và người nước ngoài, từ đó thúc đẩy hơn nữa ý thức cộng sinh đa văn hóa.



### Loại hình chính sách 8

“Sự phát triển và đóng góp từ nguồn nhân lực toàn cầu”

Ngoài việc bồi dưỡng các tình nguyện viên và tạo ra nhiều cơ hội cho các hoạt động của họ, chúng tôi còn thúc đẩy giáo dục quốc tế tại các trường tiểu học và trung học cơ sở của thành phố.



Chúng tôi cung cấp các địa điểm học tiếng Nhật cũng như những thông tin hữu ích cho việc đi làm.

### Loại hình chính sách 9

“Nâng cao sức hấp dẫn của đô thị quốc tế Ota”

Chúng tôi sử dụng nhiều phương tiện truyền thông khác nhau để truyền tải sức hút của “Đô thị quốc tế Ota” cả trong nước và quốc tế, đồng thời nuôi dưỡng niềm tự hào của người dân.

