

## 実施計画事業名一覧

囲み：主要事業

No	施策名	No	施策の方向性	実施計画事業名
3-1	脱炭素化の推進と豊かな自然の継承	3-1-1	脱炭素ライフスタイルへの転換	<ul style="list-style-type: none"> <li>区民の行動変容の促進</li> <li>事業者の行動変容の促進</li> </ul>
		3-1-2	脱炭素まちづくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>区による率先行動</li> </ul>
		3-1-3	豊かな自然の継承	<ul style="list-style-type: none"> <li>グリーンインフラを活用した持続可能なまちづくりの推進〔再掲〕</li> <li>緑化の推進</li> <li>自然環境の保護</li> </ul>
3-2	持続可能な循環型社会の構築	3-2-1	3R+Renewableの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>ごみ減量推進事業</li> <li>3Rの推進</li> <li>適正処理の推進</li> </ul>
3-3	区内企業の自己変革の促進	3-3-1	変化への対応・高付加価値化	<ul style="list-style-type: none"> <li>新製品・新技術開発や取引拡大等への支援</li> <li>経済活動に対する支援</li> </ul>
		3-3-2	脱炭素化・デジタル化の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタル化の支援</li> <li>脱炭素化の支援</li> </ul>
3-4	ものづくりの次世代への承継と立地支援	3-4-1	基盤技術の維持、次世代への承継ともものづくり人材育成・確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>ものづくり人材育成・確保の支援</li> <li>事業承継の支援</li> </ul>
		3-4-2	立地・拡張ニーズへの対応と産業と暮らしの調和	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業誘致・留置の推進</li> <li>産業支援施設の運営・支援</li> </ul>
3-5	新たな挑戦への支援と企業同士の交流・連携機会の創出	3-5-1	新たな挑戦への支援（創業支援）	<ul style="list-style-type: none"> <li>創業支援</li> </ul>
		3-5-2	産業交流拠点の形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>「HANEDA×PiO」の充実・活用</li> <li>次世代産業創造・産業クラスター形成支援</li> </ul>
		3-5-3	イノベーション創出の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>革新的な技術等を生み出すイノベーション創出</li> <li>羽田イノベーションシティにおける公民連携の推進</li> </ul>
3-6	気あふれる商店街づくりと魅力ある観光資源の創出・発信	3-6-1	商店街の持続的な運営とにぎわい創出等の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>商店街の活性化支援</li> <li>商店街の運営基盤強化支援</li> </ul>
		3-6-3	区の魅力の発信と来訪者の利便性向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>おおたの観光魅力発信事業</li> <li>来訪者の観光回遊促進</li> </ul>

## 施策 3-1 脱炭素化の推進と豊かな自然の継承

### 【めざす姿】

- 省エネ・創エネ・蓄エネを通じたカーボンハーフの取組の進捗とともに、次世代クリーンエネルギーや新技術の社会実装が始まる中、「2050年までの脱炭素社会の実現」に向けて、区民・事業者・区が一体となって温室効果ガス排出量の削減に取り組んでいます。
- 誰もが自然に配慮しながら人間活動を営んでおり、自然と共生する生活空間や職場環境が実現しています。生物多様性の恵みにより、区民の生活がより豊かとなり持続可能な環境負荷の低い経済活動が成立しています。

### 【施策の方向性】

- ① 脱炭素ライフスタイルへの転換
- ② 脱炭素まちづくりの推進
- ③ 豊かな自然の継承

### 【主要事業】

- ① 区民の行動変容の促進
- ② 事業者の行動変容の促進
- ③ 区による率先行動
- ④ グリーンインフラを活用した持続可能なまちづくりの推進【再掲】

主要事業①	区民の行動変容の促進	
-------	------------	--

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 区内の住宅における省エネ機器等の導入を促進し、区内家庭部門の CO2 排出量削減に向けた取組を強化します。</li> <li>■ LINE を活用した情報発信や、環境学習講座等の普及啓発活動を充実させることにより、環境問題に対する「気づき」や「学び」を得る契機を創出し、区民の行動変容を促進します。</li> </ul>
------	---

年度別計画				
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
省エネ機器等助成事業 【助成件数】	200件	200件	200件	
LINE を活用した環境情報の発信 【環境計画課 LINE 登録件数】	200件	200件	200件	
環境学習講座(こども環境教室など)等の実施による効果向上	推進			
事業費(年度別)	千円	千円	千円	
事業費(合計)	千円			
所管部	環境清掃部			
備考				

<b>主要事業②</b>	<b>事業者の行動変容の促進</b>	
--------------	--------------------	--

<b>事業概要</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「おおたクールアクション推進連絡会」において、多様な団体・事業者による環境配慮行動の連携・情報共有の場を創出します。</li> <li>■ 事業者に対して CO2 排出量の可視化を支援して現状把握を促すことにより、行動変容を促進します。</li> </ul>
-------------	--

<b>年度別計画</b>			
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度
おおたクールアクション推進連絡会の活動支援 【活動件数※】	190件	200件	210件
CO2 可視化システム導入事業 【利用件数】	20件	20件	20件
<b>事業費(年度別)</b>	千円	千円	千円
<b>事業費(合計)</b>	円		
<b>所管部</b>	環境清掃部		
<b>備考</b>	※おおたクールアクション推進連絡会の賛同団体が行った活動件数		

主要事業③	区による率先行動	
-------	----------	--

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公共施設において、先進的な省エネ機器や超高効率燃料電池などの先端技術を導入するとともに、再エネ電力の調達を進めることで、公共施設からの CO2 排出量を削減します。</li> <li>■ 庁有車の電動化を進めることにより、区の業務における移動時の CO2 排出量を削減します。</li> </ul>
------	--

年度別計画				
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
公共施設への先進的な省エネ機器の導入 【先進的な省エネ機器を導入した施設数】	1件	6件	10件	
超高効率燃料電池の導入	効果検証	導入検討	導入拡大	
庁有車の電動化 【庁有車(乗用車)における電動車の割合】	77.8%	84.4%	91.1%	
再エネ電力の調達	拡大	拡大検討	拡大	
事業費(年度別)	千円	千円	千円	
事業費(合計)	千円			
所管部	環境清掃部			
備考				

再掲	グリーンインフラを活用した持続可能なまちづくりの推進(4-9-1)	P,〇〇参照
----	-----------------------------------	--------

## 施策 3-2 持続可能な循環型社会の構築

### 【めざす姿】

- 区民・事業者・区がそれぞれの役割と責任を認識し、ごみを出さない・つくりな  
い工夫が日常生活や事業活動などで定着しています。

### 【施策の方向性】

- ① 3R+Renewable の推進

### 【主要事業】

- ① ごみ減量推進事業

主要事業①	ごみ減量推進事業		
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 家庭から排出されるプラスチックを集積所で回収し、再商品化施設において資源化します。</li> <li>■ 事業者・団体等と連携しながら、食べきり応援団やフードドライブなど食品ロス削減に関する意識醸成と行動変容を促すための普及啓発を行います。</li> </ul>		
年度別計画			
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度
資源プラスチックの回収	区内全域実施	推進	
食品ロス削減への行動変容	推進		
事業費(年度別)	千円	千円	千円
事業費(合計)	千円		
所管部	環境清掃部		
備考			

### 施策 3-3 区内企業の自己変革の促進

#### 【めざす姿】

- 変化の激しい環境が続く中でも、区内企業が自社の本質的な課題を理解して、デジタル技術の積極的な活用や新たなビジネスの創出、環境にやさしいものづくりに挑戦することで自己変革が進み、国内外の需要を持続的に取り込んでいます。

#### 【施策の方向性】

- ① 変化への対応・高付加価値化
- ② 脱炭素化・デジタル化の促進

#### 【主要事業】

- ① 新製品・新技術開発や取引拡大等への支援
- ② デジタル化の支援
- ③ 脱炭素化の支援

主要事業①	新製品・新技術開発や取引拡大等への支援	
-------	---------------------	--

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 区内企業の強みである「仲間まわし」及び試作・開発力を活かしたプラットフォームの拡大を推進するなど、ものづくり企業の高付加価値化及び稼ぐ力の強化を図ります。</li> <li>■ 新製品・新技術開発支援やマーケティング力の強化支援、海外展開支援等により、区内企業の新分野進出、販路拡大に加え、新ビジネス・イノベーションの創出を促進します。</li> </ul>
------	--

年度別計画				
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
デジタル受発注プラットフォーム構築・拡大事業 【新規区内参画事業者数】	40社	60社	60社	
新製品・新技術開発支援 【新製品・新技術への助成・表彰件数】	助成18件 表彰9件	助成18件 表彰9件	助成18件 表彰9件	
取引拡大の支援(国内) 【国内総受発注件数】	2,800件	2,800件	2,800件	
取引拡大の支援(海外) 【区内企業との海外取引相談件数と海外機関・企業等との打合せ件数の合計値】	780件	800件	820件	
事業費(年度別)	千円	千円	千円	
事業費(合計)	千円			
所管部	産業経済部			
備考				

主要事業②	デジタル化の支援	
-------	----------	--

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 専門人材を活用し、地域店舗のデジタルマーケティング支援や区内中小製造業のデジタル化支援を行います。</li> <li>■ 商店街・個店のデジタル化・キャッシュレス化を促進し、業務効率化による生産性の向上や高付加価値化を推進します。</li> </ul>
------	---

年度別計画				
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
デジタル化支援事業 【デジタル化セミナー参加事業者数】	25人	25人	25人	
(仮)キャッシュレス決済事業 【参加店舗開拓数】	5,250件	5,500件	5,500件	
事業費(年度別)	千円	千円	千円	
事業費(合計)	千円			
所管部	産業経済部			
備考				

主要事業③	脱炭素化の支援	
-------	---------	--

事業概要	<p>■ 企業の脱炭素化に係る費用の助成や CO2 可視化システムの導入事業により、企業の脱炭素化を支援し、企業の持続可能な経営の促進及び産業集積の維持・発展を図ります。</p>
------	---

年度別計画				
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
企業立地・SDGs助成金 【認定件数※】 【再掲】企業誘致・留置の推進(3-4-2)	10件	10件	10件	
CO2 可視化システム導入事業 【利用件数】 【再掲】業者の行動変容の促進(3-1-1)	20件	20件	20件	
事業費(年度別)	千円	千円	千円	
事業費(合計)	千円			
所管部	産業経済部			
備考	※脱炭素化の促進に関する助成金の認定件数			

### 施策 3-4 ものづくりの次世代への承継と立地支援

#### 【めざす姿】

- 日本の産業を支え、牽引するものづくり産業集積地の一つとして、多様な基盤技術と職人・匠のノウハウや知恵が維持され、次世代へ着実に継承されています。また、次世代を担う人材が確保・育成され、更に地域での新たな変革や連携を先導することで、区内の産業競争力が高まっています。
- 企業の成長段階に応じたハード・ソフト両面のきめ細かな支援により、ものづくり産業とそれを支える幅広い産業が重層的に集積しています。「産業のまち大田区」として、住工の調和がとれた操業環境が維持され、大田のものづくりの認知度が向上することで、企業立地や人材確保などに好循環が生まれています。

#### 【施策の方向性】

- ① 基盤技術の維持、次世代への承継ともものづくり人材育成・確保
- ② 立地・拡張ニーズへの対応と産業と暮らしの調和

#### 【主要事業】

- ① ものづくり人材育成・確保の支援
- ② 企業誘致・留置の推進
- ③ 産業支援施設の運営

<b>主要事業①</b>	<b>ものづくり人材育成・確保の支援</b>		
<b>事業概要</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新人育成や技能向上のための研修やセミナー等の実施により、単独で行うことが難しい中小企業の人材育成を支援します。</li> </ul>		
<b>年度別計画</b>			
<b>活動</b>	<b>令和7年度</b>	<b>令和8年度</b>	<b>令和9年度</b>
ものづくり人材育成事業(成人向け) 【参加者数】	550人	550人	550人
<b>事業費(年度別)</b>	千円	千円	千円
<b>事業費(合計)</b>	千円		
<b>所管部</b>	産業経済部		
<b>備考</b>			

<b>主要事業②</b>	<b>企業誘致・留置の推進</b>		
<b>事業概要</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 企業の成長段階(創業から事業拡大まで)や産業分野(ものづくり企業に限定しないものづくり関連産業などの幅広い産業分野)に合わせた立地・拡張ニーズへ対応するために、操業環境の維持等に係る費用の一部を助成します。</li> </ul>		
<b>年度別計画</b>			
<b>活動</b>	<b>令和7年度</b>	<b>令和8年度</b>	<b>令和9年度</b>
企業立地・SDGs助成金 【認定件数】	50件	50件	50件
<b>事業費(年度別)</b>	千円	千円	千円
<b>事業費(合計)</b>	千円		
<b>所管部</b>	産業経済部		
<b>備考</b>			

主要事業③	産業支援施設の運営・支援	
-------	--------------	--

事業概要
------

■ 創業から事業拡大までの企業の成長段階や、製造・研究所などの用途別など、様々なタイプの産業支援施設を運営して、産業集積を維持していきます。また、区で運営する産業支援施設だけでなく、民間が運営する工場アパートの建設も支援していきます。

年度別計画
-------

活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度
産業支援施設※の運営	推進		
工場アパート立地助成事業	推進		
事業費(年度別)	千円	千円	千円
事業費(合計)	千円		
所管部	産業経済部		
備考	※下丸子テンポラリー工場、本羽田二丁目工場アパート、本羽田二丁目第2工場アパート、大森南四丁目工場アパート、東糀谷六丁目工場アパート、中小企業者賃貸住宅、インダストリアルパーク羽田大田区産業施設		

### 施策 3-5 新たな挑戦への支援と企業同士の交流・連携機会の創出

#### 【めざす姿】

- 新規創業や新分野進出等に意欲を持つ誰もが挑戦しやすい環境があり、継続的に新たな産業やサービスが生まれることにより、区内により経済循環が生まれて産業が活性化しています。
- 羽田イノベーションシティを起点とし、区内企業はもとより、スタートアップなどの国内外の多様な主体が集まり交流することで、区民生活の向上や地域課題の解決につながるイノベーションが生まれています。

#### 【施策の方向性】

- ① 新たな挑戦への支援(創業支援)
- ② 産業交流拠点の形成
- ③ イノベーション創出の推進

#### 【主要事業】

- ① 創業支援
- ② 「HANEDA×PiO」の充実・活用
- ③ 革新的な技術等を生み出すイノベーション創出

主要事業①	創業支援	
-------	------	--

**事業概要**

■ 創業支援施設の運営や創業支援総合窓口の設置など、新規創業者や新分野進出等に取り組む事業者が新規創業をしやすい環境を整え、区内産業の発展や創業機運醸成を図ります。

**年度別計画**

活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度
南六郷創業支援施設(六郷 BASE)の管理・運営 【施設使用者数】	1,000 人	1,000 人	1,000 人
創業支援事業 【創業相談窓口における相談件数】	315件	315件	315件
事業費(年度別)	千円	千円	千円
事業費(合計)	千円		
所管部	産業経済部		
備考			

主要事業②	羽田イノベーションシティ「HANEDA×PiO」の充実・活用	
-------	--------------------------------	--

事業概要		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (公財)大田区産業振興協会と連携・役割分担し、「PiO PARK(ピオパーク)」に集まる多様な主体間の交流及び事業創出を促進する取組を実施します。</li> <li>■ テナントゾーンの管理体制の安定化に加えて、入居者同士の交流促進等による「HANEDA×PiO(ハネダピオ)」の付加価値を高める施設運営を行います。</li> </ul>	

年度別計画			
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度
「HANEDA×PiO」の運営 【羽田イノベーションシティ及び「HANEDA×PiO」での企業交流イベント件数】	50件	55件	60件
HANEDA 共創プラットフォーム 【HANEDA 共創プラットフォーム開催件数】	20件	22件	25件
事業費(年度別)	千円	千円	千円
事業費(合計)	千円		
所管部	産業経済部		
備考			

主要事業③	革新的な技術等を生み出すイノベーション創出	
-------	-----------------------	--

事業概要		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 羽田イノベーションシティで実証実験を行った企業等のうち、質が高く地域課題解決に寄与する技術やソリューションを有するものについて、産業交流空間「PiO PARK(ピオパーク)」で実施するピッチイベントなどを経て支援対象を選定し、区内での実証実験や社会実装に向けた伴走支援を実施します。</li> </ul>	

年度別計画			
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度
新技術の実証・実装促進 【羽田イノベーションシティでの実証実験数】	14件	16件	18件
事業費(年度別)	千円	千円	千円
事業費(合計)	千円		
所管部	産業経済部		
備考			

### 施策 3-6 活気あふれる商店街づくりと魅力ある観光資源の創出・発信

#### 【めざす姿】

- 魅力的で繁盛する個店が増え、店舗や商店街に区内外から多くの人を訪れ、地域に元気と活気が生まれています。また、商店街の運営機能が向上し、主体的ににぎわいを創出するなど、商店街が地域コミュニティの中心としての機能を担い続けています。
- 区内来訪者向けのサービスが充実し、利便性高くにぎわいのある魅力的なまちとなっています。羽田空港を擁する大田区が国内観光の拠点として認知され、国内外に区の魅力が発信・拡散されることで、来訪客の増加・地域経済の活性化につながっています。

#### 【施策の方向性】

- ① 商店街の持続的な運営とにぎわい創出等の支援
- ② 区の魅力の発信と来訪者の利便性向上

#### 【主要事業】

- ① 商店街の活性化支援
- ② おおたの観光魅力発信事業

主要事業①	商店街の活性化支援	
-------	-----------	--

事業概要		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 商店街のイベントや専門(外部)人材を活用した宣伝広告活動への補助、巡回相談など、商店街の主体的な賑わい創出の取組や持続可能な運営基盤を確立するための取組に支援を行います。</li> <li>■ 次世代を担うリーダー候補として商店街活動に係る人数を増やすため、若手のネットワークづくりや課題解決力向上の支援などにより、次世代を担うリーダーを育成します。</li> </ul>	

年度別計画			
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度
商店街チャレンジ戦略支援事業 【商店街イベント実施数】	107 件	107 件	107 件
商店街ステップアップ応援事業 【商店街課題解決支援数】	12 件	12 件	12 件
商店街戦略的 PR 事業補助 【補助数】	30 件	30 件	30 件
若手商人ネットワーク事業 【次世代担い手育成事業実施件数】	5 件	5 件	5 件
事業費(年度別)	千円	千円	千円
事業費(合計)	千円		
所管部	産業経済部		
備考			

主要事業②	おおたの観光魅力発信事業	
-------	--------------	--

事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 地域・企業・近隣自治体等との連携を進めるとともに、区内での来訪者による消費の促進に取り組めます。</li> <li>■ ホームページやウェルカムスポットでの大田区の観光情報の発信により、区内外からの認知度の向上をめざします。</li> </ul>
------	--

年度別計画				
活動	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
多様な主体との連携による観光魅力の向上 (来訪者を対象としたモデル事業の実施件数)	2件	2件	2件	
観光情報の積極的な発信 (ウェルカムスポット新規登録件数)	10件	10件	10件	
事業費(年度別)	千円	千円	千円	
事業費(合計)	千円			
所管部	産業経済部			
備考				