

# 大田区実施計画

大田区持続可能な自治体経営実践戦略【取組編】

令和7（2025）年度～令和9（2027）年度



令和7年3月

# 目次

## 大田区実施計画

<b>第1章 計画の基本的な考え方</b>	003
1 計画の目的	004
2 計画の期間	004
3 計画の位置付け	005
4 計画の進行管理	006
5 財政計画	007
<b>第2章 共通課題に関連する事業</b>	013
<b>第3章 主要事業</b>	021
<b>基本目標1 未来を創り出す子どもたちが夢と希望をもって健やかに育つまち</b>	<b>025</b>
施策1-1 こどもの権利が守られ、子どもたちが自分らしく育つ環境づくり	030
施策1-2 こども・子育て家庭を地域や社会全体で支える環境づくり	041
施策1-3 豊かな人間性と確かな学力を身に付け、 グローバル社会を創造的に生きるこどもの育成	057
施策1-4 一人ひとりが自分らしく学べ、個性と能力を伸ばす教育環境の整備	068
<b>基本目標2 文化を伝え育み誰もが笑顔でいきいき暮らすまち</b>	<b>077</b>
施策2-1 高齢者一人ひとりが充実した暮らしを送るための環境の整備	083
施策2-2 本人の意思に寄り添う権利擁護の推進	091
施策2-3 障がいの有無等にかかわらず、安心して暮らせる支援の充実	095
施策2-4 人や地域とのつながりでお互いに支えあう体制づくり	100
施策2-5 人々の相互理解と交流の促進	109
施策2-6 地域全体での健康づくりの推進と地域医療の充実	114
施策2-7 スポーツの楽しさが広がる環境の整備	119
施策2-8 心ときめく豊かな地域をつくる 文化資源の創造と継承	123
施策2-9 生涯にわたる学びの支援	128
<b>基本目標3 豊かな環境と産業の活力で持続的に発展するまち</b>	<b>135</b>
施策3-1 脱炭素化の推進と豊かな自然の継承	138
施策3-2 持続可能な循環型社会の構築	143
施策3-3 区内企業の自己変革の促進	145
施策3-4 ものづくりの次世代への承継と立地支援	149
施策3-5 新たな挑戦への支援と企業同士の交流・連携機会の創出	154
施策3-6 活気あふれる商店街づくりと魅力ある観光資源の創出・発信	161

<b>基本目標 4</b>	<b>安全・安心で活気とやすらぎのある快適なまち</b>	<b>167</b>
施策4-1	災害に強く回復しやすい減災都市の実現	172
施策4-2	地域力を活かした防災対策の推進	179
施策4-3	治安がよい美しいまちの実現	185
施策4-4	地域の魅力を活かした拠点づくり	191
施策4-5	誰もが移動しやすく利便性の高い多様な交通ネットワークの形成	197
施策4-6	誰もが快適に暮らし過ごせる都市基盤と住環境の整備	203
施策4-7	世界と日本をつなぐ空港臨海部のまちづくり	209
施策4-8	多彩で魅力ある公園・緑地づくり	213
施策4-9	水とみどりのネットワークでやすらげる環境づくり	218
<b>第4章</b>	<b>資料編</b>	<b>223</b>

# 大田区持続可能な自治体経営実践戦略【取組編】

<b>1 職員力に基づく組織力の向上と業務の効率化</b>	242
1-1 人材育成	245
1-2 職員採用・配置	247
1-3 組織定数	249
1-4 職員の健康増進、職場環境の改善	250
1-5 自治体DXの推進	252
1-6 EBP Mの推進	254
1-7 行政評価	256
1-8 世論調査・区民意識調査	257
1-9 アウトソーシング手法の活用と検証	259
1-10 内部統制の推進	261
1-11 危機管理と業務継続	262
1-12 窓口サービスの向上	264
<b>2 多様な主体との連携・協働の推進と戦略的な情報発信</b>	268
2-1 区民協働	270
2-2 公民連携	272
2-3 区民参画	274
2-4 シティプロモーションに資する情報戦略	275
2-5 誰にでも伝わる情報発信	277
2-6 オープンデータ	279
2-7 経営状況報告	281
<b>3 強靱な財政基盤の構築と公共施設マネジメントの推進</b>	284
3-1 基金運用	288
3-2 財源確保	290
3-3 受益者負担の適正化	292
3-4 債権管理の適正化	294
3-5 補助金の適正化	296
3-6 入札・契約	298
3-7 施設マネジメント・施設評価	300
3-8 環境負荷低減に配慮した事業活動	302
3-9 地方分権の推進	304