

施策2-3-2 暮らしを支えるあきないを熱く盛り上げます

10年後のめざす姿

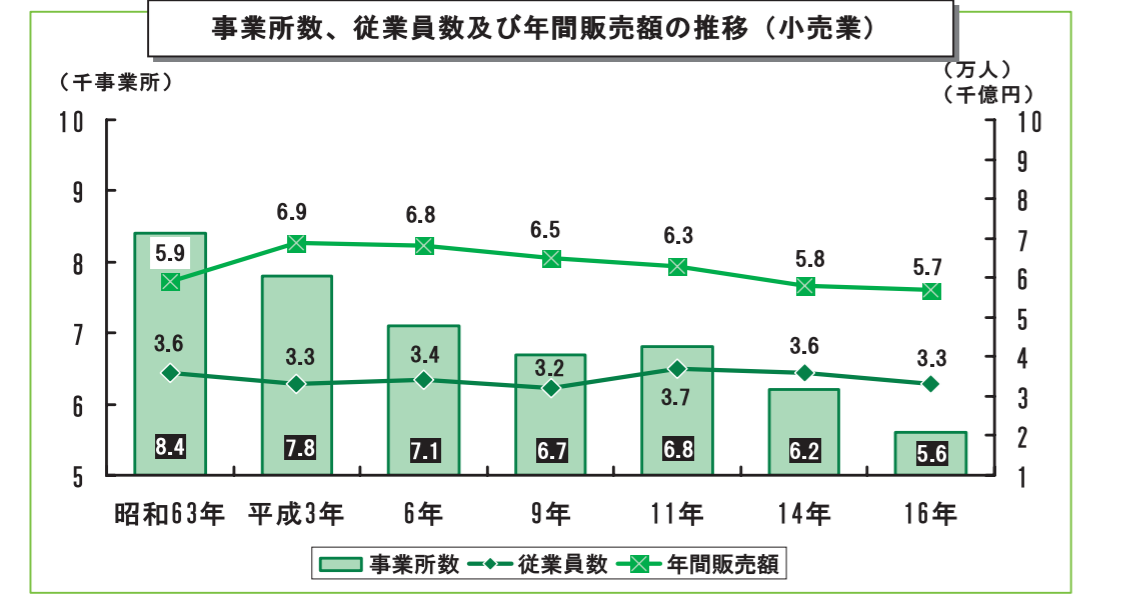
商店街がにぎわいの場、人々のつながりの場として区民の暮らしを支えています。

施策の指標と目標値

モノサシ(指標)	現 状	25 年度	30 年度
商店街利用者満足度 (%)	—	70%	80%
商店街年間実施イベント数 (件)	174 件 (平成 19 年度)	200 件	225 件

現状と課題

- 区内の商店街の売り上げは減少が続いているが、地域のコミュニティの拠点として、商店街のにぎわいやつながりの重要性は高まっている
- 商店街が、活力あるにぎわいの場、地域の人たちが安心して買い物のできる優しいまちとして活性化していくように、ハード・ソフトの両面から支援することが課題
- 近年、福祉・介護サービスをはじめとする生活関連サービス業や、情報サービスなどビジネス支援サービス業が増加しており、区民の生活やビジネスの向上に貢献するサービス業の実態を把握し、支援することが必要



施策の 方向性と主な事業

① あきないの まち基盤整備

- ・区内商店街が訪れたい、できる商店街
- ・にぎわいを生み出し、何度も高齢者も安心して買い物ができる商店街の基盤を整備

商店街景観整備事業
◇歴史や文化に特徴にぎわいのあるまちを持つ商店街の景観整備を行い、ちづくりを推進

ふれあい商店街事業
◇商店街会館及びトイレなどを整備
◇提供する商店街 空き店舗などを活用し、お休み処・備 に対して、運営費の一部を補助

② にぎわい・つながりの創出

- ・商店街が単に物を売るだけでなく地域コミュニティの核として活動するために、商店街の機能を活性化させる事業を支援

商店街イベント・機能向上の支援
◇商店街自らが企画し、実施するイベントや商店街の機能向上事業の必要経費を一部助成

おおた商い観光展の開催
◇広く区内外の商業者等に呼びかけ、各地域の銘品・逸品(食品・工芸品など)を展示・販売
◇「大田区の観光資源」の情報を全国に向けて発信

③ あきない経営と人材育成

- ・区内の商業者の経営課題について解決策を見出すために、自主的に行う勉強会などのサポート、窓口相談などを実施
- ・次世代のあきないを担う人材育成のために、商業などへの関心を持ってもらうための講座やセミナーなどの事業を推進

窓口相談・ビジネスサポート
こども商店セミナー

④ 環境に優しいあきない

- ・環境問題へのエネルギー消費の小さなお店街づくりを支援するとともに、商店街における環境保全に推進

環境に優しい 商店街の推進

⑤ ビジネス支援サービス(情報サービス)の支援

- ・ビジネス支援、生活関連のサービスを提供するサービス業の活動状況を調査し、その事業の実態、経営上の課題、政策課題などを把握
- ・必要に応じて利用者とのマッチングなどの支援を実施

サービス業実態調査とマッチング支援
◇ビジネスを支援するサービス産業や、区民の生活を応援する生活関連サービスに関する調査を実施し、その活動状況や課題を把握
◇製造業や商業の顧客獲得や生産性の向上、区民生活の利便性の向上に貢献するサービス産業の支援を検討

マネジメントの支援



施策2-3-3 大田区の観光を世界に発信します

10年後のめざす姿

区内外から多くの観光客が大田区を訪れ、大田区の「知る人ぞ知る魅力」を楽しんでいます。



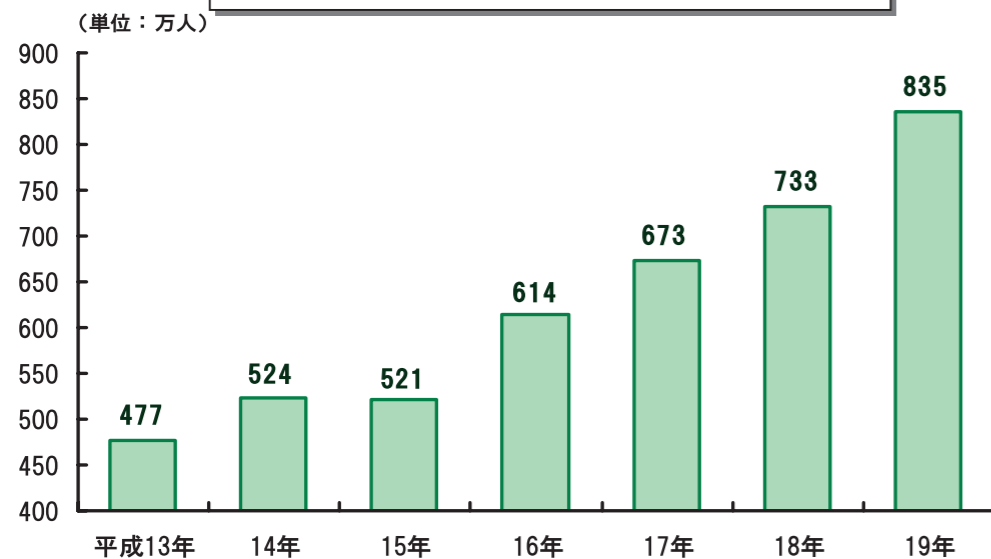
施策の指標と目標値

モノサシ(指標)	現 状	25 年度	30 年度
住んでいるまちが、訪れて楽しい地域になったと思う区民の割合 (%)	—	35%	50%
大田観光協会ホームページのアクセス数 (件)	496,203 件 (平成 19 年度)	545,000 件	573,000 件

現状と課題

- 大田区には歴史・史跡、自然・公園、ものづくりなどの観光資源がある
- 一方、一般的に知られていない観光資源も多数あり、自由な発想で新たな観光資源として発掘することが課題
- 羽田空港の国際化という好機を活かし、多言語による情報発信など戦略的にシティセールスを展開するとともに、観光の視点からのまちづくりや受け入れ環境の整備が求められる

訪日外国人旅行者数の推移



出典：日本政府観光局 (JNTO)

施策の 方向性と主な事業

① おおたの 魅力を創出

- ・ 大田区の魅 やすく伝え 連携しながら
 - ・ 誰もが安心 ことのでき
- 力を高め、それをわかり ため、観光推進団体と ら、観光資源を発掘 して大田区を訪れ、楽しむ 環境を整備

にぎわいを 生み出すスポットづくり
 ◇観光推進 団体と連携しながら、 区内の面 白スポットなどを発掘
 ◇新たな観 光コースとして紹介する ことので、 観光資源として活用

おおた の観光の担い手への支援
 地域ぐ るみでのおもてなしの展開
 大 田区観光マップの作成



② おおたの まちを実体験

- ・ 大田区の魅 ものづくり 知ってもら 体験できる
- 力のひとつである をより多くの観光客に えるよう、ものづくりを 環境を整備

ものづくりの まち体験ツアーの実施
 ◇区内の工 場の協力を得て、観光客が ものづく りを体験できる環境を整備

ものづくり ミュージアムなどの開設検討
 大田の 魅力再発見ツアーの実施



③ おおたのまちを情報発信

- ・ 大田区の魅力を多くの方に伝え、訪れていただくため、大田区の情報積極的に発信

シティセールスの実施
 ◇空港乗り入れ都市 (海外を含む) などに対し、多言語で大田区の 観光資源を情報発信
 ◇区内の観光情報をPRするため、 積極的なメディア展開を実施

おおた商い観光展の開催(再掲)
 国際ターミナルでの情報発信を展開