

〈参考〉全体構成を把握するためのイメージ図

経済

ビジョン
(骨子1枚目)

区内産業の「稼ぐ力」が向上し、
持続可能な成長を続けるまち

KPI	
製造品出荷額等	
製造業の一人当たり付加価値額	
HICityにおける経済波及効果	

ベースとなる取組
(骨子2枚目)

柱① 羽田を起点とした新産業・イノベーションの創出

KPI	
HICityにおける企業交流数 (実証実験等プロジェクト件数)	
新製品・新技術開発助成を受けた企業のうち、展示会出展または取引につながった企業の割合	
海外取引相談事業での支援を通じた新規の海外マッチング件数	

柱② ものづくりをはじめとする区内産業の維持・発展

KPI	
ものづくり工場立地助成等の認定件数	
大田区創業支援事業計画における事業を通じて創業した事業者数	
デジタル化推進のためのプラットフォーム参画者数	

先導的な取組
(骨子3枚目)

経済面における先導的な取組

KPI	
デジタル受発注プラットフォームの登録企業数	
六郷BASEでの多様なステークホルダーとの連携実績数	

環境

環境と産業が調和した
持続可能なまち

KPI	
大田区の温室効果ガス排出量	
省エネ行動に取り組む区民の割合	

柱① 環境に配慮した企業活動の推進

KPI	
大田区の産業・業務・運輸部門における温室効果ガス排出量	
区の助成事業を活用し環境負荷の低減に取り組んだ企業数	

柱② 多様な主体の行動変容が導く脱炭素・循環型社会の実現

KPI	
大田区の温室効果ガス排出量	
大田区役所の温室効果ガス排出量	

環境面における先導的な取組

KPI	
大田区の温室効果ガス排出量	
「おおたクールアクション推進連絡会」の各賛同団体の活動件数	

社会

イノベーションの担い手が将来に
わたって持続的に生み出されるまち

KPI	
大田区内従業者数	
子育て環境や支援に対する満足度	

柱① 次代の区内産業・イノベーションの担い手の育成

KPI	
自身の子どもが、将来への希望を持って、学び、成長することができる人と答えた人の割合	
過去1年間の生涯学習の実行状況	

柱② 地域力を生かした将来のまちの活力の維持

KPI	
若い世代(10・20～30代)における定住意向	
育てにくさを感じた時相談先を知っているなど解決する方法を知っている親の割合(1.6歳児)	
ファミリー・サポートおおたの活動状況	

社会面における先導的な取組

KPI	
自身の子どもが、将来への希望を持って、学び、成長することができる人と答えた人の割合	
困りごとや心配ごとがあった場合の相談先がないと答えた人の割合	

統合的取組(4事業+5KPI)