

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 案件一覧

(令和7年5月15日開催分)

○所管事務報告 6件

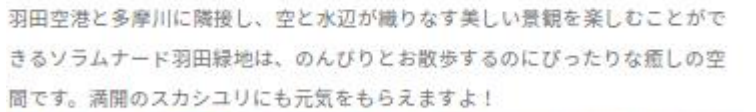
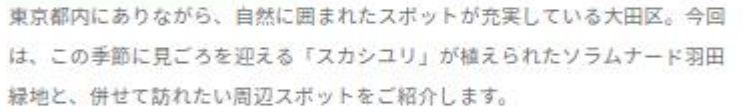
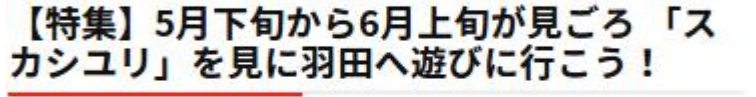
部局	報告順	件名	資料番号	説明者（所管課長名等）
企画経営部	1	大田区シティプロモーション推進事業の実施報告（令和6年度）について	15	阿部 広聴広報課長
	2	大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和7年4月）等について	16	
産業経済部	3	「おおた新春タウントレック」の実施結果について	18	元木 商業・観光振興担当課長
	4	地域と協働した観光魅力発信事業について	19	
	5	大田区公式PRキャラクター「はねぴょん」の活動報告について	20	
	6	大田観光協会事業「おおたの桜を楽しもう 2025」について（実施結果）	21	

大田区シティプロモーション推進事業の実施報告 (令和6年度)について

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 令和7年5月15日
企画経営部 資料15番
所 管 広聴広報課

1 大田区シティプロモーションサイト「ユニークおおた」について

- ◆ 区の多様な魅力の情報一元化により戦略的に区内外へ発信するため、平成31年3月25日開設
- ◆ 特集記事、イベント、区内の最新ニュースなど、区の魅力に関わる情報を発信中
- ◆ 令和6年度も引き続き、公園やイベントなど子育て世帯向けの発信や区が目指すまちの魅力の発信を強化



◆令和6年度 「ユニークおおた」人気の記事トップ20

※R6.4.1～R7.3.31のアクセス数



順位	タイトル	アクセス数	公開期間
1	【特集】誰でも楽しめる「大田市場」～都内の中央卸売市場唯一の「青果」「水産」「花(か)き」総合市場～	35,953	令和4年12月9日～
2	大田区内のおすすめ梅スポット まとめ記事	19,458	令和5年2月16日～
3	【特集】平和島でわくわく体験 家族で楽しめる遊び場をご紹介します	11,411	令和7年2月28日～
4	【特集】好評につき「大田市場」第2弾！一般の人が楽しめる買い物＆グルメを紹介！	10,890	令和6年12月13日～
5	【遊具がたくさん！おおたのユニークな公園】萩中公園	10,020	令和5年7月31日～
6	JAL工場見学 Sky Museum	9,446	平成31年3月25日～
7	大田区のものづくり	8,910	平成31年3月25日～
8	【特集】都内最多！大田区は“温泉郷”！	8,651	令和3年12月27日～
9	【蒲田の人気飲食店多数！】おいしい道2024 ～10th Anniversary	6,831	令和6年10月11日～
10	【特集】残暑は「つけ活」、レッツつけ麺！大田区のラーメンが街道、環八周辺のつけ麺を味わい尽くす！	6,762	令和6年8月30日～
11	【特集】「都心でキャンプ」のレア体験～大田区の宿泊キャンプ施設に行ってみよう～	6,634	令和5年8月25日～
12	【特集】大田区の銭湯でととのう！サウナのある銭湯の魅力	6,545	令和4年12月8日～
13	お花見スポット	6,327	令和元年3月25日～
14	【特集】身近な場所に絶景が！大田区の「日の出＆夕焼けフォト」キャンペーン投稿作品を紹介！	5,725	令和5年3月16日～
15	【子どもから大人まで！おおたのユニークな公園】東調布公園	5,370	令和4年9月8日～
16	「大田区を歩こう2」いにしえのみち～六郷用水せせらウォーキングコース 大森一田園調布せせらぎ公園(約7km)	5,183	令和6年10月18日～
17	大田区の公園にキッチンカーがやってくる	5,057	令和6年4月22日～
18	【特集】地元で選んで、間違いなし！“大田のお土産100選”で	4,894	令和3年7月30日～
19	【大田区を歩こう】2つの橋を渡る気分爽快ウォーキングコース 蒲田－天空橋(7.5km)	4,176	令和6年5月8日～
20	【特集】農業の未来が見える！？大田区の「都市型植物工場」	4,147	令和6年9月27日～

◆令和6年度に公開を開始した「特集記事」

※R6.4.1～R7.3.31のアクセス数

	公開日	タイトル	アクセス数
1	6月7日	羽田イノベーションシティ「PiO PARK」発 ものづくりのまち大田から“ともにイノベーションを”	1,668
2	7月22日	渋沢栄一が描いた理想のまち 田園調布を歩く	2,373
3	8月30日	残暑は「つけ活」、レッツつけ麺！ 大田区のラーメン街道、環八周辺のつけ麺を味わい尽くす！	6,762
4	9月27日	農業の未来が見える！？大田区の「都市型植物工場」	4,147
5	10月31日	東京科学大学誕生にわく 学生のまち「大岡山」さんぽ	2,110
6	12月6日	フィルムカメラ×コンデジで巡る大田区「羽田」「糀谷」さんぽ	3,669
7	12月13日	好評につき「大田市場」第2弾！一般の人が楽しめる買い物＆グルメを紹介！	10,890
8	2月21日	クリエイティブなまち蒲田は 学生が地域で活躍中！東京工科大学＆日本工学院専門学校	2,196
9	2月28日	平和島でわくわく体験 家族で楽しめる遊び場をご紹介します！	11,411
10	3月19日	出会いやふれあいが温かい 大田区のマルシェ	1,401
11	3月25日	大田区で文化・芸術さんぽ Vol.1 気軽に訪れたいギャラリー3選	1,644
12	3月28日	合言葉は“わくわくに翼を！” はねぴょんと一緒に「大田区の暮らし」の魅力を発見！	808



【特集】農業の未来が見える！？大田区の「都市型植物工場」



【特集】残暑は「つけ活」、レッツつけ麺！大田区のラーメン街道、環八周辺のつけ麺を味わい尽くす！



【特集】好評につき「大田市場」第2弾！一般の人が楽しめる買い物＆グルメを紹介！



【特集】平和島でわくわく体験 家族で楽しめる遊び場をご紹介します！



【特集】大田区で文化・芸術さんぽ Vol.1 気軽に訪れたいギャラリー3選



【特集】合言葉は“わくわくに翼を！” はねぴょんと一緒に「大田区の暮らし」の魅力を発見！



2 令和6年度の取組について

(1) 情報発信のさらなる強化

【子育て世帯や若者に訴求する情報発信】【区外在住者への情報発信】

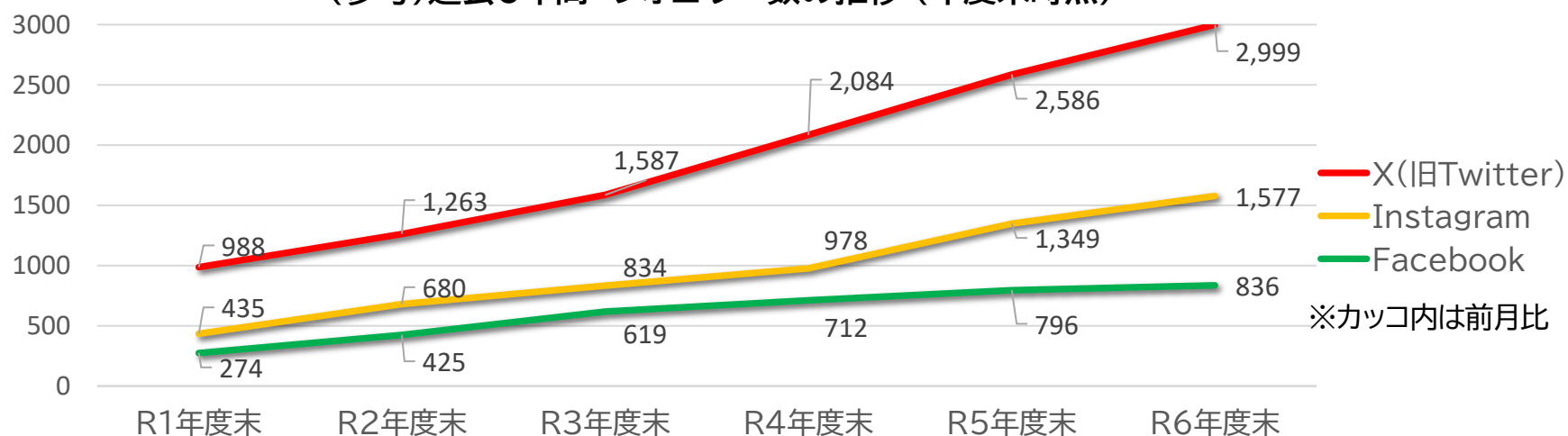
誰でも参加できるイベントや公園に関する情報を「伝わる発信」の取組として動画等を制作し、さまざまな広報媒体で発信した。

ア SNSやショート動画の発信を継続

◆令和6年度 ユニークおおたのSNSのフォロワー数（月末時点）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
X (旧Twitter)	2,665	2,693 (28)	2,718 (25)	2,743 (25)	2,757 (14)	2,784 (27)	2,824 (40)	2,884 (60)	2,952 (68)	2,964 (12)	2,984 (20)	2,999 (15)
Instagram	1,363	1,384 (21)	1,393 (9)	1,407 (14)	1,425 (18)	1,436 (11)	1,455 (19)	1,468 (13)	1,488 (20)	1,505 (17)	1,527 (22)	1,577 (50)
Facebook	808	812 (4)	815 (3)	819 (4)	819 (0)	819 (0)	823 (4)	824 (1)	824 (0)	827 (3)	831 (4)	836 (5)

(参考)過去6年間 フォロワー数の推移（年度末時点）



◆大田区公式YouTubeチャンネル 主な動画・ショート動画（広聴広報課内製）

投稿日	タイトル
4月5日 26日	おおたまちさんぽ#1(ソラムナード) おおたまちさんぽ#2(多摩川河川敷)
6月15日 19日 21日	おおたまちさんぽ#4(水遊び公園3選) 築地学芸員とゆく！渋谷栄一の理想郷 おおたまちさんぽ#3(せせらぎ公園)
7月17日	たこぺったんを広めよう 第一回
8月15日	渋谷栄一企画展告知、たこぺったんを広めよう 第二回
9月7日 24日	【区長ショート】防災備蓄品のチェックしていますか？ 【区長ショート】公園におでかけしてみませんか？
10月1日～ 15日	ランニングフェスタ2025(シリーズ累計) たこぺったんを広めよう 第三回
11月14日 18日 26日	教えて！あきまさ区長 おおたまちさんぽ#5(シーカヤック) 読売巨人軍大田区親子野球教室・イベント紹介
12月25日	たこぺったんを広めよう 第一回
1月1日 16日 20日 24日 28日	【大田区長 新春動画】①新年ご挨拶②書初め 1月29日は1(いちばんの)2(にんき)9(きゅうしょく)の日 おおたまちさんぽ#6(世界の絵本で旅をしよう) 博物館まなびの広場展(シリーズ累計) たこぺったんを広めよう 第四回
2月20日 28日	たこぺったんを広めよう 第五回、たこぺったんを広めよう 第六回 おおたまちさんぽ#7(羽田空港)
3月11日 25日 28日	【おおたの未来づくり授業】東調布第一小学校 【おおたの未来づくり授業】道塚小学校 おおたまちさんぽ#8(洗足池)

◆大田区公式YouTubeチャンネル 動画（委託制作）

投稿日	タイトル
毎月	シティニュースおおた
毎月	ユニークおおた 銭湯天国おおたシリーズ おおたスポーツナビシリーズ(10月～)



イ SEO対策やその他の情報発信強化策

(ア) 令和2年1月16日からニュースアプリ  SmartNews へ「ユニークおおた」の記事の連携を開始し、現在も継続中

(イ)  SmartNews で広告（3テーマ実施）

- ・ 大田区内のおすすめ梅スポット まとめ記事
- ・ 【大田区のわくわくを発見しよう！】「#uniqueotaフォトキャンペーン展示会を開催します！」
- ・ 【特集】平和島でわくわく体験 家族で楽しめる遊び場をご紹介します！

(ウ) 令和6年1月から  YAHOO! JAPAN 大田区タブでの発信を開始し、現在も継続中

(エ) 人気記事の傾向に沿った投稿の強化

- ・ 季節性のあるもの、期間限定のもの（梅、梅園のライトアップ、桜、スカシユリなど）
- ・ 区民の共感を呼ぶもの（たこぺったん、SDGs学生応援企画）
- ・ レトロなど流行りのテーマ、テレビ・メディアで取り上げられたテーマ・地域資源など
- ・ SNSにおいては動画や#ハッシュタグとともに投稿。インフルエンサー（はねびょんなど）の活用
- ・ 新企画始動！「ユニークおおた川柳」

(オ) 多様な広報媒体を活用し、相互に関連記事の掲載・誘導を行うことによる効果的な情報発信



(2) 庁内推進体制の強化

【職員のシティプロモーションマインドの醸成】

ア 職員向け研修会(7月)(10月)

イ 管理職講演会(12月)



ア 職員向け研修会(7月)



ア 職員向け研修会(10月)

(3) 庁内連携によるシティプロモーションの強化

【庁内連携で実施するシティプロモーションに資する事業等における連携強化】

◆読売巨人軍創設90周年記念イベント

【日 程】 ジュニアユース創設記念試合:令和6年5月3日(金・祝)

銭湯スタンプラリー:令和6年10月26日(土)から11月26日(火)まで

こども野球教室・OBトークショー:令和6年11月10日(日)

【内 容】 各イベントの告知動画を区の地域資源と紐づけて制作、シティプロモーションサイト及びSNS等における情報発信

◆シティプロモーションサイト「ユニークおおた」のトップページ改修等(ふるさと納税)

【実装日】 令和6年3月

【内 容】 シティプロモーションサイト「ユニークおおた」にて、ふるさと納税の制度に関する記事を公開。さらにサイト内トップページにふるさと納税のバナーを設置。



(4) #uniqueotaフォトキャンペーン及び展示会の開催

◆ #uniqueota フォトキャンペーン2024

- 【内 容】 大田区で撮影した大田区ならではの魅力、お気に入りのスポット等の写真をX(旧Twitter)に投稿してもらうイベント
- 【テ ー マ】 あなたが見つけた「大田区の魅力」を募集します！
～あなたの視点で切り取った素敵な瞬間をシェアしよう！～
- 【開催期間】 令和6年11月8日(金)～12月13日(金)
- 【応募点数】 321点
- 【広報媒体】 区報、統合ポスター、シティプロモーションサイト、シティプロモーションSNS、区内小中学校でのチラシ配布、東急デジタルサイネージ など



◆ #uniqueota フォトキャンペーン展示会

- 【開催期間】 令和7年3月3日(月)～3月7日(金)
- 【展示枚数】 116点
- 【場 所】 本庁舎1階北ロビー及び3階中央展示コーナー
- 【内 容】 「#uniqueota フォトキャンペーン2024」にて募集した写真を5つの「大田区の暮らし」に分けて展示。特設「わくわくコーナー」の設置や5つの「大田区の暮らし」のアンケート調査を実施。

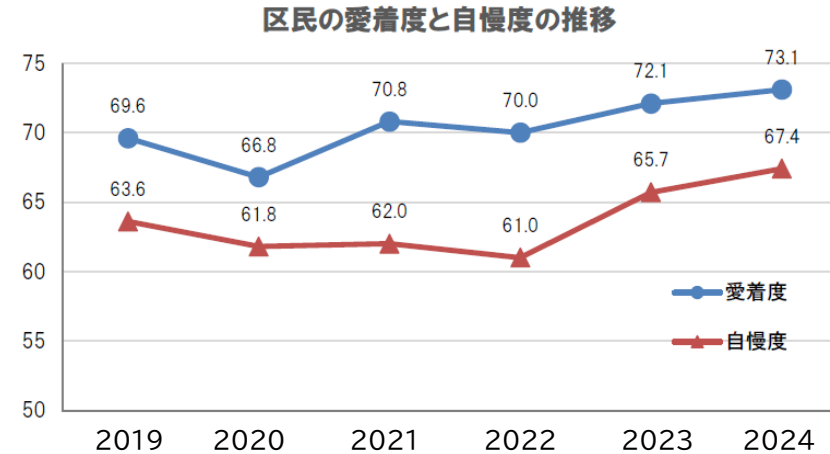


(5) 各指標について

※「令和6年度大田区シティプロモーション活動に対する満足度調査」より

ア 区民の大田区への愛着度・自慢度

※区民の大田区への愛着度は
73.1点、自慢度は**67.4点**と
いずれも過去最高になり、20
22年より上昇傾向にある



※愛着度スコア

※スコア=(とても愛着がある×100+やや愛着がある×75+どちらでもない×50+あまり愛着がない×25+全く愛着がない×0)/100

※自慢度スコア

※スコア=(とても誇れる×100+やや誇れる×75+どちらでもない×50+あまり誇れない×25+全く誇れない×0)/100

イ 区民のシティプロモーションの認知

(ア) 大田区CP認知度について

「あなたは大田区のシティプロモーションの取組をご存知ですか」との質問に、
よく知っているが21.5%、**少しだけ知っている**が15.8%となった。
また、知らないと答えた方が半数を割った。

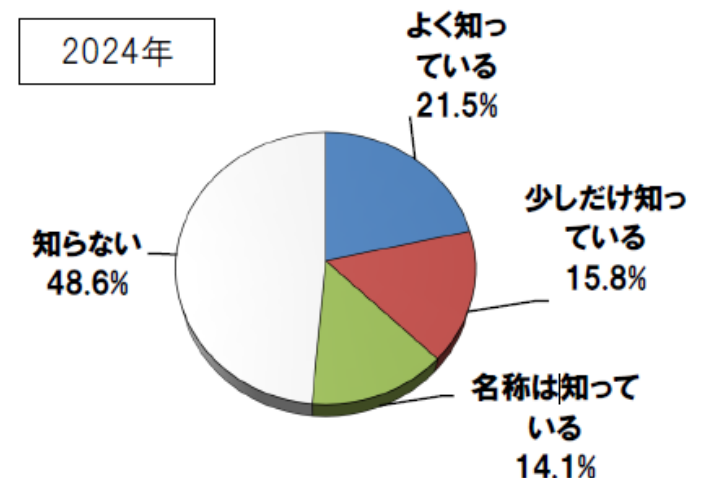
(イ) CP認知度のスコアについて

2024年に**32.9**と、上昇した。

大田区のCP認知度のスコア

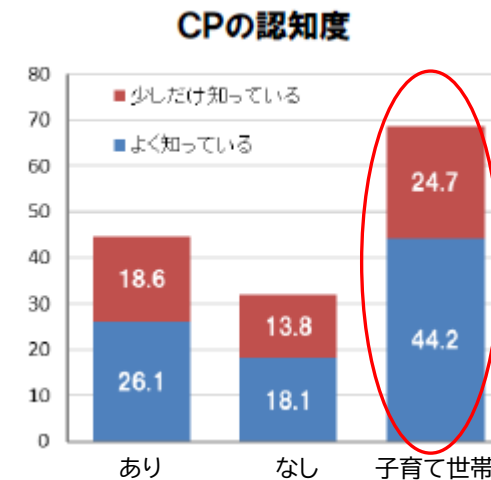
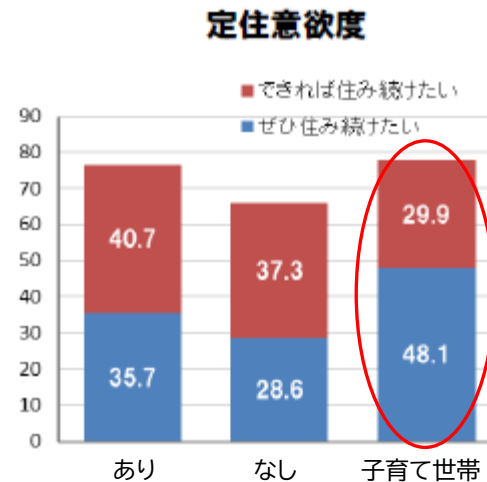
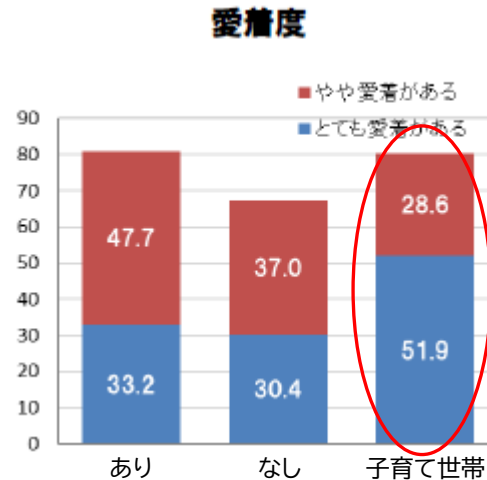
	2022年	2023年	2024年
スコア	9.8	26.7	32.9

※スコア(よく知っている×100点
+少しだけ知っている×50点
+名称は知っているが、その内容はほとんど知らない×25点
+知らない×0点)/100



ウ 子育て世帯(小学校入学前のこどもがいる)の区民による区の愛着度・定住意欲度・CP認知度

- (ア) 子育て世帯の愛着度について
「あなたは大田区に対して愛着はありますか」との質問に、
とても愛着があるが51.9%、やや愛着があるが28.6%となった。
- (イ) 子育て世帯の定住意欲度について
「あなたは大田区に住み続けたいと思いますか」との質問に、
ぜひ住み続けたいが48.1%、できれば住み続けたいが29.9%と高い。
- (ウ) 子育て世帯のCP認知度について
「あなたは大田区のシティプロモーションサイトの取り組み(uniqueおおた)を
ご存じですか」との質問に、
よく知っているが44.2%、少しだけ知っているが24.7%と極めて高い。

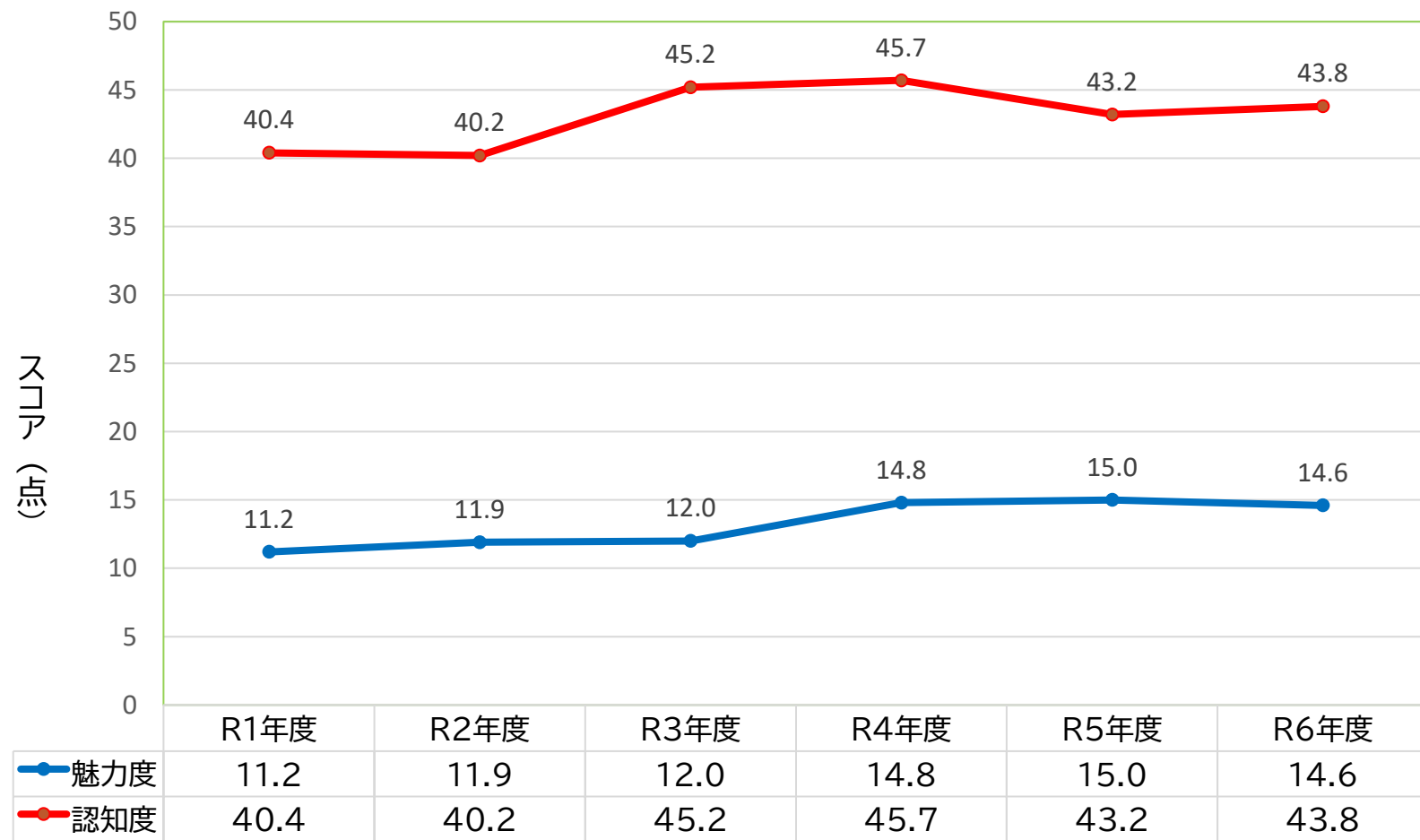


あり:こどもがいる世帯
なし:こどもがいない世帯
子育て世帯:
小学校入学前のこどもがいる世帯

エ 区外在住者による区の認知度・魅力度

※出典:「地域ブランド調査2024」(株式会社ブランド総合研究所)

大田区の認知度・魅力度の推移



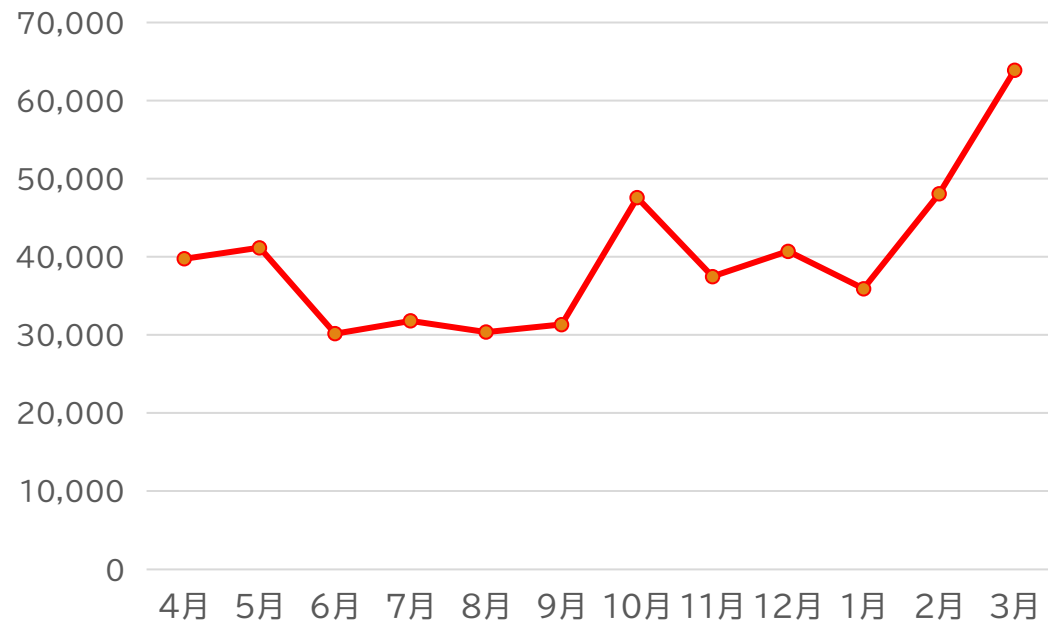
※スコア=(よく知っている×100
+知っている×75+少しだけ知っている
×50+名前だけは知っている×25
+名前も知らない×0)/100

※スコア=(とても魅力的×100
+やや魅力的×50)/100

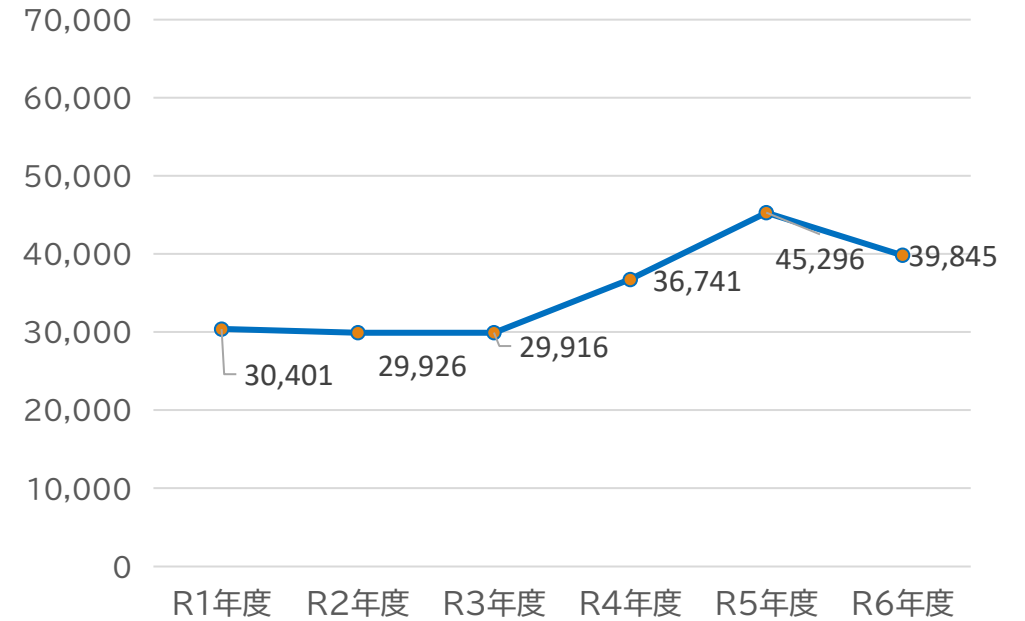
オ「ユニークおおた」の閲覧状況の推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
総ビュー数	39,744	41,158	30,170	31,789	30,367	31,331	47,561	37,475	40,705	35,907	48,061	63,880

令和6年度 各月の総ビュー数



(参考)過去6年間 月平均ビュー数



大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和7年4月）等について

1 令和7年度の大田区シティプロモーション推進事業について

新たな大田区シティプロモーション戦略の方向性を踏まえ、子育て世帯を中心とした区民から選ばれるまちの実現に向けた施策の検討・実施及び「大田区の暮らし」の発信を強化する。また、進捗管理については、アクションプランに定められたアウトプット指標を基に取組を推進していく。

2 大田区シティプロモーション戦略アクションプランに基づく取組

施策		取組実績
施策1	「大田区の暮らし」の価値を高めるブランディング	<区内イベントの集約・発信> ・シティプロモーションサイトによる情報発信 3件 （大田区子どもガーデンパーティー、キッチンカー、大田区でアートに触れよう！）
施策2	「大田区の暮らし」の価値の発信	<暮らしの価値の発信・ブランドメッセージ・ロゴマークの浸透> ・区報（5/1号）及び統合ポスター（5月号）による発信 ・各種シティプロモーション SNS による情報発信 X：14件 インスタグラム：14件 フェイスブック：15件 （区内桜開花状況・おおたスポーツナビ・エコフェスタ・地ビールで乾杯、羽田空港合同企業説明会など）
施策3	庁内推進体制の強化	<区内シティプロモーションマインドの醸成> ・庁内掲示板によるシティプロモーション周知 ・課内シティプロモーション戦略研修
施策4	区民、区内事業者・関係団体等との連携等	<区内事業者との連携による発信> ・シティプロモーションサイトによる情報発信 7件 （イノベーションシティまち紹介、初夏フェス、ユニバーサルイベントなど） ・JAL 機内誌 SKYWARD 5月号に記事掲載 ・東急車内ビジョン広告

主な取組

区内イベントの集約・発信

施策 1

こどもから大人まで幅広い層が楽しめるイベントを中心に発信することで、子育て世帯の区内来訪及び回遊性を高める。



暮らしの価値の発信・ ブランドメッセージ・ロゴマークの浸透

施策 2

区民の広報媒体別利用状況として、約7割の方が利用する区報において、区の暮らしの価値等の発信を行うことにより効果的に区への定住促進及びブランディングの浸透を図る。【全戸配布 約30万世帯】



庁内シティプロモーションマインドの醸成

施策 3

庁内掲示板を活用することで、全職員へのシティプロモーションマインドの醸成を促進し、庁内プロモーション体制の強化を図る。

区内事業者との連携による発信

施策 2

施策 4

区内事業者等と連携して区の魅力を発信することにより、区内外の方にも効果的に区のアピールができ、関係人口の創出等が期待できる。



「おおた新春タウントレック」の実施結果について

1 内容

区内の文化施設を中心に観光、グルメ等を楽しむ体験型のまち歩きイベント「おおた新春タウントレック」を開催した。参加者は区役所での作戦会議の後、当日配布された地図を手に、制限時間内にチェックポイントを周遊し、ポイントを競った。大田区のスポットを探訪することで、多くの方が改めて区の魅力を発見したイベントとなった。

参加者アンケートでは、満足度 94.2%と高い評価をいただくことができた。

2 日時

令和7年1月19日（日）午前9時から午後5時まで

3 発着会場

大田区役所本庁舎

4 対象範囲

大田区全域（文化・観光・グルメの3分野から39か所スポット）

5 主催

大田区、タウントレック協会・東京新聞

6 後援

（一社）大田観光協会、（公財）大田区産業振興協会、
（公財）大田区文化振興協会、大田区商店街連合会

7 協賛

さわやか信用金庫、城南信用金庫

8 協力

京浜急行電鉄株式会社、東急電鉄株式会社、東京モノレール株式会社、
東日本旅客鉄道株式会社蒲田駅・大森駅、全日本空輸株式会社、日本航空株式会社、
日本空港ビルデング株式会社、東京国際空港ターミナル株式会社

9 参加人数

827 人（308 チーム）

大田区内在住・在勤・在学	大田区外
751 人	76 人

10 参加者の声

（1）大人

「普段行かない場所を巡ることができた。名前や場所は知っているが、入ったことのないお店に入り、お気に入りとなった。」などの声をいただいた。

（2）子ども

好きな場所にタイヤ公園などの公園、羽田空港、温泉・銭湯がランクインするなど、大田区に愛着を持っていることがわかった。

（3）店舗

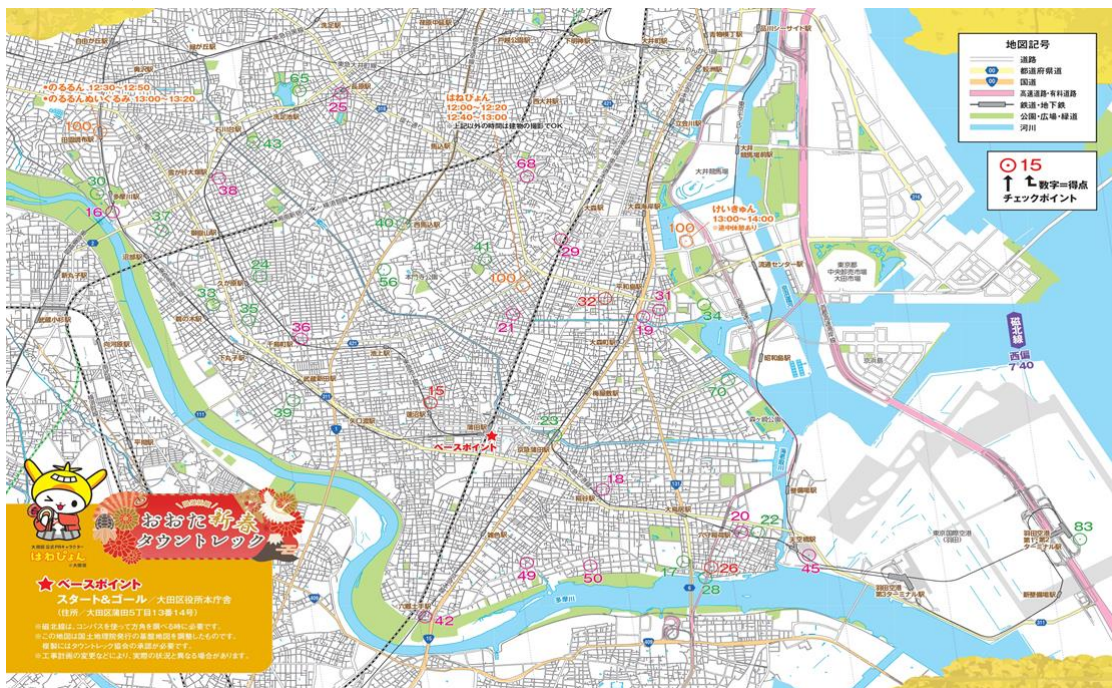
「初めて来店していただけるなど来客人数が増加し、認知度向上に繋がった。普段の日曜日よりも売上が伸びた。参加者がとても楽しく過ごしていたのが印象的だった。」などの声をいただいた。

11 当日の様子



【参考資料：おおた新春タウントレック実施結果】

チェックポイント MAP



チェックポイントの名称 15 はすね温泉 写真の撮り方 見本の対象物と撮影者 以外のメンバー全員を写し入れ、撮影 (Vの目の対角位置の対角の対角) 解説、撮影対象の注意事項など も掲載されています(印刷用紙は別途)	15:00～ 1944年創業。2017年に大正ロ マン館にリニューアル	16 大黒堂 サウナとスパ・サウナ・サウナ。ホホ ホの音のここの温泉がー押し。 11:00～	17 富士塚 (羽田神社) 区有形民俗文化財。富士山を模して 築かれ、羽田山として信仰されている。	18 le.Egao ピンクを基調にしたおしゃれで かわいい人気のケーキ屋さん。 11:00～	19 餅甚 能登の餅屋の1715年(享保元 年)創業の老舗。おへ川餅が人気。 9:00～	20 はねふりし・BookCafe羽月 読書でつながるカフェ・ブック カフェ。読書の魅力を伝える。 10:30～
21 焼きたてパン ほんぽん 住宅街にある小さなパン屋 さん。クロワッサンなどの自家 製パンが人気。 8:00～(パン焼きは可)	22 穴守稲荷神社 航空、旅行安全祈願の神社とし て知られる。千本鳥居が有名。	23 大田区観光情報センター 区内の観光案内を多言語で対 応。はねふりし・ブックカフェも 充実。(中2階) 9:30～	24 アトリ工房 書画として国内外で活躍する金 澤翔子さんの活動拠点。1階は展 示、2階は講座、3階は書道教室 となっている。 10:00～	25 重乃湯 2024年1月に開業。こだわりの 素材のどら焼きと国産小麦粉の ケーキ。 15:00～	26 重乃湯 昭和を感じさせる70年の伝統 的な湯治の地。おへ川餅が人気。 9:00～	28 羽田の渡し 1939年に大田橋が開通するま で利用された渡し。
29 金海堂 1947年創業の和菓子店。こしあ ん、小豆餡など自家製餡が人気。	30 多摩川台公園古墳展示室 4世紀から7世紀にかけて築か れた古墳を再現した展示室。 9:00～	31 無敵 創業・惣菜専門店の惣菜店が展 開する高級食パン専門店。 10:00～	32 天狗湯 高湯が多い大田区には珍しい無 色透明の天然温泉。 14:30～	33 藤の木松山公園・横穴蔵 工事中に発見された縄文文化財 のある横穴蔵。公園側斜面にあ る。	34 大森 海苔のふるさと館 国指定の重要有形民俗文化財 の海苔生産用具など約150点を 展示。 9:00～	35 昭和の暮らし博物館 (旧大森郵便局) 1951年(昭和26年)に建てられ た庶民住宅をまるごと公開。 10:00～
36 ギルゲルベーリー 猫のモチーフが可愛いパン屋 さん。おすずしはミルクフランス。 7:00～	37 桜橋 桜の名所。桜の季節には桜まつ りが開催される。	38 Biscuiterie ODORANTES フランスで有名なパン屋がある パティスリーが人気。伝統的な お菓子を販売している。 10:00～	39 新田神社 1358年(正平13年)に創建され た神社。健康長寿の地。	40 龍馬・人形石 (ライフコミュニティ西馬込) 龍馬半白彫成龍馬と馬込大太 三さん人形の柱増を記念した石 碑。	41 大田区立龍子記念館 川崎龍子によって1963年に設 立された。約140点の龍子作品 を所蔵。 9:00～	42 わつふる日和大田士手店 東京六都府手塚改札口前にあ り、生イチゴのワッフルが人気。 11:30～
43 出世石 (雷谷八幡神社) 「出世の大徳観」大徳観が「出 世石」と書いて重なる。	45 Creadisce HICKY ソーン(北70)、フック ショップ・ゲインニングがある複 合型コミュニティセンター。 10:00～	49 下町コーヒー 注文後に配達するこだわりのコ ーヒー。イトインスパースも。 10:00～	50 Kuccui 素材にこだわり、肉にイイを煮 し、お湯き揚げ。 11:30～	56 大田区立池上梅園 約30種の梅の品種、ツツジな ど約50種の樹木が楽しめる。 9:00～	65 大田区立龍子記念館 (旧清見文庫) 洗足池公園に隣接。国登録有形 文化財の昭和初期の貴重な建 物。 10:00～	68 フランシエール ガリユウM 大森山王のシャトー通り沿いの パン店。近くは系列のケーキ店 も。 10:30～
70 大田区立森崎緑地 四季折々の草花が楽しめる。入 口脇のフォトスポットも人気。 8:30～	83 ウェルカムセンター 羽田駅前2階ミナミ 2階ロビー・時計台の近く(国産 線駅南口側)。区内の情報満載。 6:00～	100 [京急電鉄] B1GUN平和島 ボートレース平和島。平日13:00 ～14:00限定。連中休日は平日に 準じて100点！	100 [東急電鉄] 田園調布駅 のりもの12:30～12:50、13:00 ～13:20を撮影できたら100点！	100 大田文化の森 森の中のほのぼの12:00～12:20、 12:40～13:00限定は「はねふり し」撮影で100点！	おおた新春タウントレック チェックポイント一覧 移動は徒歩or公共交通機関の併 用(タクシー、自転車はNG) ●=グルメ ●=健康 ●=文化・観光 ●=その他 緊急連絡先(当日の夜、8時～18時) 080-3270-4550 ※緊急連絡が必要な場合は通話料119番に かかり、左記の連絡先にご連絡下さい。 ※途中連絡される場合は、左記の電話 番号に必ずご連絡ください。	

各チェックポイントには得点が設定されているため、「獲得できる点数」と「チェックポイント名」を記載しています。

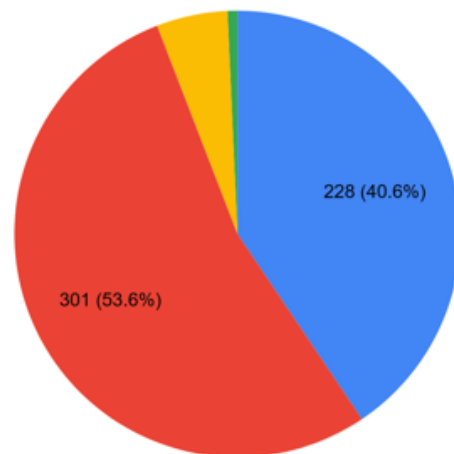
例「70 大田区立森ヶ崎緑華園」

点数 チェックポイント名

イベントにはどのくらい満足されましたか

満足度	人数
とても満足	228
満足	301
やや不満足	29
不満足	4
合計	562

- とても満足
- 満足
- やや不満足
- 不満足



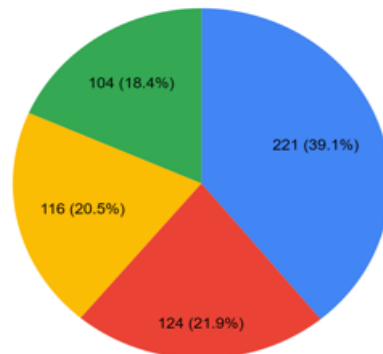
チェックポイントで魅力的だった場所を教えてください。
また理由もあわせてお書きください。

場所	人数	代表的な感想
穴守稲荷神社	46	地元こんな素敵な神社があると知らなかったため 鳥居がすばらしかった 大田区に生まれながら行ったことがなかった
昭和のくらし博物館	33	昔の建物が大切に保存されていてよかった なつかしい雰囲気を味わえたため 子供たちが昔のことを知れる良い機会になった
グルグルペーカリー	31	美味しそうなパンが並んでいて、にぎわっていたので 通常も行きたいと思う店を発見できた パンがとても美味しかったです
のるるん (田園調布駅)	28	のるるんと一緒に写真が撮れたこと のるるんがフワフワでかわいいから
桜橋	26	桜の季節に来てみようと思った あの有名な桜坂に行けたので
羽田空港	25	施設として魅力的。得点も高い。飛行機が好きなので

チェックポイントで買い物や食事をされましたか。

行動	人数
買い物をした	221
買い物も食事もしていない	124
買い物と食事をした	116
食事をした	104
合計	565

- 買い物をした
- 買い物も食事もしていない
- 買い物と食事をした
- 食事をした



感想があればご自由にご記載ください。

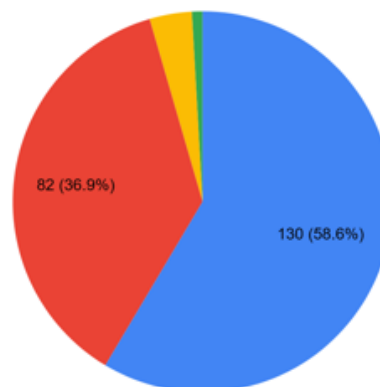
1	楽しかったし、大田区の知らなかった魅力を感じられた。
2	とても楽しいイベントでした。行けなかった所は今度個人的に回ってみたい。
3	時間ではまわりきれなくて残念だった。次回はまわれなかった所に行ってみたい。
4	なかなか行かない場所も多くてとても楽しかったです。
5	いつも行かない道を散歩して新しい発見があり楽しかった。
6	普段行かない道を歩いたり、食べ物を食べたりとても楽しめました。
7	イベントがなければ知らない場所を知ることができたことが良かった。
8	たくさん歩いて疲れましたが、普段行かない所に行けたので良かったです。
9	いままで知らなかったお店を知ることができてよかった。
11	イベントがないと行かないだろう場所が多かった。
12	大田区をより知れて良かったです。
13	普段いかない地域を訪れ、大田の魅力をまた知ることができ良かったです。
14	たくさん歩いて疲れましたが、普段行かない所に行けたので良かったです。
15	ふだん行くことがない場所に行き、とても楽しめました！
16	区内に住んでいても知らないところが多く、新鮮でした。とても楽しかったです。
17	なかなか行かない場所も多くて、とても楽しかったです。
18	長年大田区に住んでいるが、行ったことのない場所が多数あり、そこへ行くことができたのがとても楽しかった。
19	普段行かない街に行けて楽しかったけど、もっとじっくりお店や文化施設の中にも入ってみたかった。大田区は広がったと実感、いい区だと改めて思った
20	区内に住んでいても知らないところが多く、新鮮でした。とても楽しかったです。ありが

ありがとうございました。

タウントレックはどのくらい楽しかったですか

感想	人数
とても楽しかった	130
楽しかった	82
あんまり楽しなかった	8
楽しなかった	2
合計	222

- とても楽しかった
- 楽しかった
- あんまり楽しなかった
- 楽しなかった



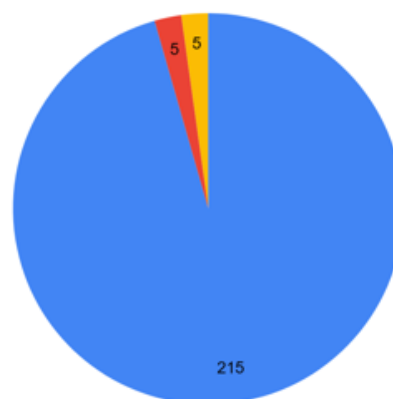
また行ってみたいチェックポイントがありますか。
それはどこですか。また、そのりゆうもおしえてください。

場所	人数	理由の一例
グルグルペーカリー	16	おいしそうな物がたくさんあった
匙	13	ドラ焼きがおいしかったから
穴守稲荷神社	13	鳥居がたくさんあって面白かった
のるるん	12	ふわふわでもこもこした
大黒堂	11	「鮎やき」がとてもおいしかったから
昭和のくらし博物館	11	勉強になるから／昭和の暮らしを体験したかった！
はねだぶりん	9	とてもおいしかったから
焼き立てパンぼんぼん	9	パンのきじがふわふわでおいしかったから
羽田空港	8	飛行機がたくさんあった
けいきゅん	6	電車がすきだから
はねびょん	6	かわいかったから
わっふる日和	6	ワッフルをかって食べておいしかったからです
海苔のふるさと館	6	海苔が好きで海苔の歴史が知れて楽しかったから

「はねぴょん」をしていましたか。

認知	人数
していた	215
はじめてした	5
しなかった	5
合計	225

- していた
- しなかった
- はじめてした



大田区のすきなばしょがあればおしえてください。それはなぜですか。

場所	人数	理由の一例
公園（内訳：タイヤ公園12人、洗足池公園5人、ふる浜公園3人など）	61	広くてたいやにのぼれたりして楽しいから みんなでいっぱい遊んで笑顔がいっぱいだから みんなと楽しく遊べるからです
羽田空港	19	ひこうきがすきだから ターミナルという感じがしてきれいだから 飛行機がみれるし 旅行した気分になれるから
図書館	11	本がいっぱいあってしずかだから本がいっぱい お話会があるから
家	11	おちつくゆっくりできるから
温泉・銭湯	9	黒い温泉が好きだから
飲食店	7	おいしいすてーきやさんだから
小学校	6	友達と会えたり先生と会えるから

地域と協働した観光魅力発信事業について

1 事業概要

地域が主体となり実施するインバウンド向け観光コンテンツ（体験プログラム等）の開発・販売に関する支援を行い、地域が観光で稼ぐ機運を醸成するとともに、大田区における観光魅力向上・観光消費の促進に繋げる。

2 実施内容（令和6年度）

（1）観光コンテンツ開発

以下のモデル個店（4店）とともに、日本文化体験プログラムの開発を行った。

開発にあたっては、体験型商品造成・販売に知見のある副業者による伴走支援を実施した。

エリア	個店名	プログラム内容
池上	道そ神	寿司握り体験
	駿河屋商店	だしテイस्टィング
蒲田・羽田	Yoichi	おにぎり作り体験
	和菓子処 清野	和菓子練り切り体験

（2）モニタリングの実施 ※当日の様子は次頁

体験内容や価格設定に関する評価等を目的に、留学生等によるモニタリングを実施した。

当日は旅行事業者をはじめとした観光関連事業者の視察も実施し、個店との関係構築を行った。

（3）マニュアルの作成・周知

他個店でも同様のコンテンツ開発が行えるよう、開発工程等をマニュアル化した。

今後、区内個店等に対し、本マニュアルを周知し、活用を促していく。

3 令和7年度について

令和6年度に開発したコンテンツは、OTA（オンライントラベルエージェント）への掲載や、SNSを活用した商品販売など、各個店での販売活動が既に開始されている。一方で、継続的な売り上げに繋げるためには、インバウンドへの商品情報の訴求及び認知獲得が重要であり、この点が各個店の販売後の課題となることが判明した。

このため令和7年度は、個店等が開発した商品の認知向上や、販売促進を中心とした伴走支援を実施する。

（次頁あり）



羽田エリア（実施日：1月8日）の様子 モニター10名

会場：YOICHI



池上エリア（実施日：1月16日）の様子 モニター6名

会場：道ぞ神

大田区公式PRキャラクター「はねびよん」の活動報告について

1 事業概要

大田区公式PRキャラクター「はねびよん」の区内外のイベントへの参加、SNSでの情報発信をはじめとした積極的なPRを展開し、区の認知度向上・シビックプライド醸成に取り組む。

2 活動実績値（令和6年度）

- (1) イベント参加件数 128件（庁内：103件／外部：25件）
- (2) デザイン使用件数 637件（庁内：509件／外部：128件）
- (3) 公式Xフォロワー数 10,320フォロワー（前年度末比1,492増）

3 直近の取組内容

- (1) ノベルティ（名刺、ステッカー、ミニノート）の制作・配布

各種イベントでのPR活動を促進するため、ノベルティの制作・配布を継続している。ステッカー、ミニノートについては、デザインのリニューアルを行った。



新ステッカー3種



ミニノート

- (2) スタンプスポットの設置

観光情報センターでは来館目的の一つにスタンプが挙げられ、インバウンド客の間で旅の記念にスタンプ収集が人気の様子が伺える。これを受け、スタンプをフックとした区内回遊促進の効果検証を目的とし、区立施設9か所に施設限定デザインのスタンプを設置した。



スタンプスポット（池上梅園）



もちろん日本人も押せる かわいいスタンプ



大田観光協会事業「おおたの桜を楽しもう 2025」について（実施結果）

1 事業目的

桜の開花時期に合わせ、例年実施の桜ツアー・桜フォトギャラリーに加え、桜スポットを巡るデジタルスタンプラリーを導入することで、より多面的な回遊性の向上を図る。

2 事業概要

（1）桜デジタルスタンプラリー

ア 内容

区内の桜を巡りスタンプを集めることで、参加者全員にノベルティをプレゼント。参加賞（スタンプ3つ集めた方全員）にはねびん黒湯入浴剤、スタンプ10個で1000円クーポン（先着）、スタンプ20個で馬池洗（まいせん）満喫セットに応募（抽選）、コンプリート賞（スタンプ32個）で大田観光協会監修・区内特別体験チケットに応募。

イ 実施期間：3月14日（金）から4月10日（木）まで

ウ 参加者数

（ア）スタンプラリー参加者数：461人

（イ）マップ利用ユーザー数：1,267人

（ウ）特典応募総数：162件

（2）桜ツアー

ア 桜マラニックツアー（馬池洗エリア）

（ア）内容 マラソンとピクニックを掛け合わせた桜めぐりツアー

（イ）実施日時 3月30日（日）

（ウ）参加者数 19名

（エ）参加費 2,000円

（オ）協力 大田浴場連合会、山王ランニングクラブ

イ 大森・馬込さんぽツアー（「馬込文士村大桜まつり」と同時開催）

（ア）内容 馬込文士村大桜まつりを目指し春の馬込文士村を歩く

（イ）実施日時 4月6日（日）

（ウ）参加者数 25名

（エ）参加費 1,000円

（オ）協力 馬込文士村ガイドの会



桜デジタルスタンプラリー



桜マラニックツアー（写真）



大森・馬込さんぽツアー（写真）

（次項あり）

(3) 桜地図×『あそびつくせ！大田区』の発行（3月中旬）

ア 内容

大田区桜地図、大田区さくらウォーク ～おすすめコース～

イ 発行部数 17,500 部

ウ 配布先：区施設、大田区観光情報センター他観光関連施設、
東京都庁、池上本門寺、洗足池ボートハウス、大田観光協会会員
ホテル他



(4) おおたの桜フォトギャラリー2025

桜地図×『あそびつくせ！大田区』

ア 内容

ホームページ上で写真を投稿いただき、投票を行う参加型イベント。大田観光協会が
選定した作品（4点）、いいねが一番多い作品（1点）の投稿者には「OTA お楽しみ BOX」、
投稿した方全員に「はねびょん黒湯入浴剤」をプレゼント。

イ 実施期間

（ア）投稿期間：3月14日（金）から4月10日（木）まで

（イ）投票期間：3月21日（金）から4月17日（木）まで

ウ 掲載作品数（応募者数）

323 点（183 人）



おおたの桜フォトギャラリー2025 入賞作品