

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 案件一覧

(令和6年10月16日開催分)

○所管事務報告 4件

部局	報告順	件名	資料番号	説明者（所管課長名等）
企画経営部	1	大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和6年9月）等について	6	伊藤 広聴広報課長
産業経済部	2	「おおた新春タウントレック」の開催について	7	元木 商業・観光振興担当課長
	3	大田観光協会事業「おおたオープンファクトリー2024」の開催について	8	
	4	大田観光協会事業「東京・大田7つの島をめぐる旅」について（実施結果）	9	

大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和6年9月）等について

1 シティプロモーション推進事業について

効果的な広報・PR活動により選ばれるまちとなり、持続可能で笑顔あふれるまちの実現に向けて引き続き、事業者・団体等との連携強化を図り、区の認知度やブランドイメージの向上を目指す。

2 大田区シティプロモーションサイト「ユニークおおた」及びSNSの実績

(1) サイトビュー数（月末時点）

・「ユニークおおた」の閲覧状況

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
総ビュー数	39,744	41,158	30,170	31,789	30,367	31,331	-	-	-	-	-	-

・特集記事について

9月27日に、近年注目されている植物工場を紹介する「農業の未来が見える!? 大田区の「都市型植物工場」」を公開。

10月、東京工業大学と東京医科歯科大学が統合し、東京科学大学が誕生して注目となる大岡山のまちを紹介する記事を公開予定。



・人気記事について




アクセス数 TOP10（7月～9月）★：今年度に公開した記事

順位	タイトル	公開期間
1	【特集】誰でも楽しめる「大田市場」～都内の中央卸売市場唯一の「青果」「水産」「花(か)き」総合市場～	R4.12.9～
2	★【特集】残暑は「つけ活」、レッツつけ麺！大田区のラーメン街道、環八周辺のつけ麺を味わい尽くす！	R6.8.30～
3	JAL工場見学 Sky Museum	H31.3.25～
4	★【8/1～31】羽田イノベーションシティで夏祭が開催されます！	R6.7.29～8.31
5	【遊具がたくさん！おおたのユニークな公園】萩中公園	R5.7.31～
6	【特集】都内最多！大田区は“温泉郷”！	R3.12.27～
7	【特集】「都心でキャンプ」のレア体験～大田区の宿泊キャンプ施設に行ってみよう～	R5.8.25～
8	【特集】大田区の銭湯でととのう！サウナのある銭湯の魅力	R5.12.8～
9	★【特集】農業の未来が見える!? 大田区の「都市型植物工場」	R6.9.27～
10	★「たこべったん」を全国に広めていきたい! 志茂田小学校6年生の想い	R6.7.17～

(2) SNSのフォロワー数（月末時点） ※カッコ内は前月比

SNSアカウント名	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
X (旧Twitter)	2,586	2,665 (79)	2,693 (28)	2,718 (25)	2,743 (25)	2,757 (14)	2,784 (27)	-	-	-	-
Instagram	1,349	1,363 (14)	1,384 (21)	1,393 (9)	1,407 (14)	1,425 (18)	1,436 (11)	-	-	-	-
Facebook	796	808 (12)	812 (4)	815 (3)	819 (4)	819 (0)	819 (0)	-	-	-	-

・ Xの人気記事（9月末時点）

<p>読売巨人軍創設 90 周年記念写真展</p> <p>投稿日:9月13日 インプレッション数:13,085 いいね数:38</p> 	<p>読売巨人軍創設 90 周年記念写真展</p> <p>投稿日:9月25日 インプレッション数:7,027 いいね数:36</p> 	<p>おおたクイズ キャンプ</p> <p>投稿日:9月18日 インプレッション数:1,518 いいね数:3</p> 
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3 「#uniqueota フォトキャンペーン 2024」の実施について

大田区で撮影した大田区ならではの魅力、お気に入りスポット等の写真をXに投稿してもらうフォトキャンペーンを実施する。また、応募写真を使用した展示会も実施予定。

(1) 実施期間

令和6年11月8日（金）～12月13日（金）

(2) テーマ

「あなたが見つけた「大田区の魅力」を募集します！」



(3) 景品（予定）

抽選で10名へショッピングサイトで利用可能なギフトカード

4 大田区公式チャンネル 主な動画・ショート動画（4月～9月）

上半期は、子育て世帯、若者に訴求する情報発信の強化の取組として関係所管と連携しながら13本の動画を制作し、区報やユニークおおたSNS等で紹介した。

大田区広報番組「ユニークおおた」では、銭湯シリーズが9月に終了し、10月からスポーツをテーマに取り上げる。「シティーニュースおおた」は「大田区子どもガーデンパーティー」が最も視聴された。

公開日	タイトル
R6.4.5～	【ショート】おおたまちさんぽ#1(ソラムナード羽田緑地)
R6.4.26～	【ショート】おおたまちさんぽ#2(多摩川河川敷)
R6.6.19～	築地学芸員とゆく！渋沢栄一の理想郷
R6.6.21～	【ショート】おおたまちさんぽ#3(田園調布せせらぎ公園)
R6.6.25～	【ショート】おおたまちさんぽ#4(水遊び公園3選)
R6.7.1～	7月1日号(ファミリー・アテンダント事業)
R6.7.15～	たこぺったんを広めよう 第一回
R6.7.22～	7月21日号(平和のつどい)
R6.8.15～	たこぺったんを広めよう 第二回
R6.8.15～	【ショート】渋沢栄一企画展告知
R6.9.1～	防災備蓄品のチェックしていますか？#大田区 #防災 #防災備蓄品 #災害 #大田区長
R6.9.11～	公園にお出掛けしてみませんか？#大田区 #公園 #大田区長
R6.10.1～	【エントリー開始！】Ota RunFes2025 PR動画①



「おおた新春タウントレック」の開催について

1 目的

まち歩きを通じて大田区の文化、芸術に触れあう機会を創出し、シビックプライドの醸成を図る。また、参加者がスポットを探訪することで区の魅力再発見ならびに区内経済活性化に繋げるため実施する。

2 事業概要

区内の文化施設を中心に観光、グルメ等を楽しむ体験型のまち歩きイベント。参加者は発着会場で配布される地図を基に、区内のチェックポイント（文化・観光・グルメの3分野から約40箇所を設定）を、制限時間内に公共交通機関等を利用して回遊する。チェックポイントには商店街内の個店なども設定することで区内の経済活性化も図る。

(1) 開催日時 令和7年1月19日（日） 午前9時から午後5時まで

(2) 発着会場 大田区役所本庁舎（作戦会議場所は201・202会議室）

(3) 開催エリア 区内全域（約40か所スポット）

(4) 主催 大田区、タウントレック協会・東京新聞

(5) 後援 (一社)大田観光協会、(公財)大田区産業振興協会、
大田区商店街連合会、(公財)大田区文化振興協会(順不同)

(6) 定員 先着800人

(7) 募集概要

ア 募集方法：エントリーサイト「e-moshicom」または電話

イ 募集期間：11月5日（火）～1月5日（日）

ウ 種 目：①ソロ ②グループ（2～10人）

エ 参加対象：①18歳以上 ②代表者18歳以上の1名を含む

オ 参加料：【大田区在住・在勤・在学】一般500円、小学生以下無料
【大田区外】一般2,000円、小学生500円、未就学児無料

(8) 当日の流れ

混雑緩和のため、スタートは時間をずらし5グループに分け実施。

受付を済ませたチームから20分程度作戦会議を行い順次スタート。

本庁舎1階入り口に時計を設置し、その写真を撮影し5時間で区内スポットを巡り、再度本庁舎へ戻る。到着受付をして終了となる。

(次頁あり)

(9) 景品について

全チーム終了後に得点を集計し、順位を確定させるため、参加賞を除き順位商品については、後日発送とする。なお、順位については、専用アプリから適宜確認できる。

3 広報等

- (1) 区報 11 月 1 日号記事掲載、区設掲示板、統合ポスターで周知
- (2) 出張所など区施設及び協力施設にてポスター掲出
- (3) 区立小学校全児童にチラシ配布予定

4 昨年の内容

昨年度は、大田区の鉄道沿線の魅力を再発見してもらうとともに、新空港線と沿線のまちづくりに対する理解の促進を目的に実施した。

事業名：「おおた鉄道タウントレック」

開催日時：令和 5 年 11 月 18 日（土） 午前 9 時から午後 4 時 30 分まで

参加人数：505 人（219 チーム）

スポット数：39 か所

(昨年の様子)



大田観光協会事業「おおたオープンファクトリー2024」の開催について

1 事業目的・趣旨

本事業は、区内外からの来訪者の誘致、大田のモノづくりの魅力や価値を広く発信することを目的に2011年度から実施している。

例年、大田区が誇る地域資源であるモノづくりをテーマとして、一般の方が普段見ることのできない工場を見学し、モノづくりが体験できる企画も実施している。今年度は、通常の企画のほか連携企画として、Pi0 PARK、テクノWING、六郷BASE、新田丸エリア等をめぐるバスツアーを実施し、「モノづくりのまちおおた」の魅力をもっと幅広く発信するイベントに成長させることに挑戦する。

2 事業概要

(1) イベントタイトル

おおたオープンファクトリー2024

(2) 実施日程

令和6年11月30日（土）午前10時から午後4時まで

(3) 会場

下丸子・武蔵新田駅周辺エリア、六郷BASE、テクノWING、innoba大田、グランデュオ蒲田東西連絡通路（大田工業連合会会員団体が出展）、ほか

(4) 実施内容

ア 工場オープン

イ モノづくりワークショップ

ウ モノづくりに関する展示

3 情報発信

(1) 区報（11月1日号）

(2) 大田観光協会、特設サイトHP・SNS活用等

(3) 区各施設や広報協力企業・団体等におけるチラシの配架、ポスターの掲出

(4) 区設掲示板

(5) 東急プラザ蒲田等のデジタルサイネージ

(6) その他協力企業等の広報媒体

4 昨年実績

(1) 参加工場 56社（うち工場オープン26社）

(2) 来場者数 3,200人

（次項あり）

《過去の様子》



工場見学



テクノWING内 展示



グランデュオ蒲田3階東西連絡通路内 展示



くりらぼ多摩川内 ワークショップ

大田観光協会事業 「東京・大田7つの島をめぐる旅」について（実施結果）

1 事業目的

大田区臨海部を観光資源として生かすため、令和4年10月にモニターツアーとして実施した島めぐりツアーが大好評であったため、今回は観光協会の自主事業として実施することで民間主体の島めぐりツアーとしての自立を図り、持続的に臨海部の魅力発掘・発信に寄与する事業としていく。

2 事業概要

- (1) 実施日時：令和6年9月20日(金) ※バスの日 午前8時から午後4時30分
- (2) 参加者：27名（10代～70代）
- (3) ツアー代金：9,800円（1人）
- (4) ツアー行程：①東海：大田市場⇒②城南島：ART FACTORY 城南島⇒③令和島（車窓）⇒④平和島：大森 海苔のふるさと館⇒⑤京浜島：京浜島つばさ公園⇒⑥昭和島：東京モノレール車両基地⇒⑦羽田空港（車窓）
- (5) 実施結果
 - ア 応募状況：定員27名のところ、全国から588名の応募があり抽選を行った。
 - イ アンケート結果：特に良かったスポット（複数回答）①東京モノレール車両基地19名、②令和島14名、③大森 海苔のふるさと館13名、④大田市場11名
ツアーの総合的な満足度では「大変満足」19名・「満足」8名で92%
 - ウ 報道機関にも注目され当日は読売新聞の同行取材があった。
- (6) 今後の予定

事業結果を分析・検証した上で関係者とも協議して更なるコンテンツの充実を図り、民間事業者による持続的な事業実施に向け支援を行っていく。



【大田市場】



【令和島】



【東京モノレール車両基地】