

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 案件一覧

(令和6年5月15日開催分)

○所管事務報告 5件

部局	報告順	件名	資料番号	説明者（所管課長名等）
企画経営部	1	大田区シティプロモーション推進事業の実施報告（令和5年度）について	9	伊藤 広聴広報課長
国際都市部 スポーツ・文化・	2	第2回大田区立中学校部活動の地域連携・地域移行に関する検討会の開催報告について	25	千葉 スポーツ推進課長
産業経済部	3	はねびよんの活動報告と令和6年度の取組について	21	元木 商業・観光振興担当課長
	4	大田観光協会事業「おおたの桜を楽しもう 2024」実施結果について	22	
	5	大田観光協会の取組について（実施結果）	23	

大田区シティプロモーション推進事業の実施報告 (令和5年度)について

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会
令和6年5月15日

企画経営部 資料9番

所管 広聴広報課

1 大田区シティプロモーションサイト「ユニークおおた」について

- ◆ 区の多様な魅力の情報一元化により戦略的に区内外へ発信するため、平成31年3月25日開設
- ◆ 特集記事、イベント、区内の最新ニュースなど、区の魅力に関わる情報を発信中
- ◆ 令和5年度は、公園やイベントなど子育て世帯向けの発信や区が目指すまちの魅力の発信を強化



【特集】誰でも楽しめる
「大田市場」～都内の中央
卸売市場唯一の「青果」
「水産」「花(か)き」総合
市場～



「先端」と「文化」が融合
する新しいまち HANEDA
INNOVATION CITY (羽田
イノベーションシティ)



ユニークな公園

各施設の休止情報などの最新
情報については、各施設紹介
に記載されているHPからご確
認ください。



大田区の魅力 / 自然
【特集】5月下旬から6月上旬が見ごろ「スカシユリ」を見に羽田へ遊びに行こう！

戻る 検索 産し・休む 羽田エリア 自然 見る

公開日:2023/05/26

【特集】5月下旬から6月上旬が見ごろ「スカシユリ」を見に羽田へ遊びに行こう！

東京都内にありながら、自然に囲まれたスポットが充実している大田区。今回は、この季節に見ごろを迎える「スカシユリ」が植えられたソラムナード羽田緑地と、併せて訪れたい周辺スポットをご紹介します。

羽田空港と多摩川に隣接し、空と水辺が織りなす美しい景観を楽しむことができるソラムナード羽田緑地は、のんびりとお散歩するのにぴったりな癒しの空間です。満開のスカシユリにも元気をもらえますよ！



◆令和5年度 「ユニークおおた」人気の記事トップ20

※R5.4.1～R6.3.31のアクセス数



順位	タイトル	アクセス数	公開期間
1	【特集】 誰でも楽しめる「大田市場」～都内の中央卸売市場唯一の「青果」「水産」「花(か)き」総合市場～	47,363	令和4年12月9日～
2	HANEDA INNOVATION CITY(羽田イノベーションシティ)まち紹介(第11～15回)	16,730	令和4年10月3日～
3	大田区のものづくり	14,760	平成31年3月25日～
4	ユニークな公園	13,906	平成31年3月25日～
5	【GWは蒲田で遊ぼう】 GWフェスタ2023 @東急プラザ蒲田「かまたえん」	10,549	令和5年4月27日～5月7日
6	【特集】 都内最多！大田区は“温泉郷”！	10,188	令和3年12月27日～
7	【蒲田の路上に芝生とテーブルが!?】 おいしい道2023 ～うつろう街、道で紡ぐストーリー～	9,786	令和5年10月19日～11月3日
8	【特集】 食欲の秋にとんかつを ～激戦区・大田区で揚げたてとんかつを食す！～	9,187	令和5年10月6日～
9	【空港をもっと身近に】 羽田空港「空の日」フェスティバル2023開催！	8,343	令和5年9月12日～9月30日
10	JAL工場見学 Sky Museum	8,011	平成31年3月25日～
11	【特集】 「都心でキャンプ」のレア体験～大田区の宿泊キャンプ施設に行ってみよう～	7,155	令和5年8月25日～
12	【梅が見頃な時期にぴったり！】 企画展「花香る おおたの梅林～愛でられる花々～」@大田区立郷土博物館	6,781	令和6年1月23日～3月17日
13	【大田区最大イベントが今年も開催】 OTAふれあいフェスタ2023	6,681	令和5年10月31日～11月5日
14	【遊具がたくさん！おおたのユニークな公園】 萩中公園	5,797	令和5年7月31日～
15	【特集】 地元で選んで、間違いなし！お土産選びは“大田のお土産100選”で	5,763	令和3年7月30日～
16	【特集】 挑戦し続ける！ものづくりのまち大田	5,433	令和4年3月25日～
17	【特集】 JAL工場見学<JAL SKY MUSEUM>が待望の再開！8年ぶりにリニューアルされた最新の見学プランを体験してきました！	5,068	令和4年7月8日～
18	「先端」と「文化」が融合する新しいまち HANEDA INNOVATION CITY(羽田イノベーションシティ)	4,459	令和2年7月20日～
19	【特集】 身近な場所に絶景が！大田区の「日の出&夕焼けフォト」キャンペーン投稿作品を紹介！	4,387	令和5年3月16日～
20	【特集】 5月下旬から6月上旬が見ごろ「スカシユリ」を見に羽田へ遊びに行こう！	4,283	令和5年5月26日～

◆令和5年度に公開を開始した「特集記事」

※R5.4.1～R6.3.31のアクセス数

	公開日	タイトル	アクセス数
1	5月26日	5月下旬から6月上旬が見ごろ「スカシユリ」を見に羽田へ遊びに行こう！	4,283
2	7月14日	地ビールでカンパイ！「大田区の地ビール」を訪ねる	4,136
3	8月25日	「都心でキャンプ」のレア体験～大田区の宿泊キャンプ施設に行ってみよう～	7,155
4	10月6日	食欲の秋にとんかつを 激戦区・大田区で揚げたてとんかつを食す！	9,187
5	11月10日	大田区福祉施設とアーティストをつなぐ プラサート(+ART)始動！	632
6	12月8日	大田区の銭湯でととのう！サウナのある銭湯の魅力	2,894
7	2月2日	発見！心のこもったものづくり 大田区ブランド“おおむすび”を調査！	371
8	2月22日	フィルムカメラ×コンデジで巡る大田区「老舗喫茶店でレトロにひたる」	2,330
9	3月1日	私たちのごみはどこへ行くの？大田区のごみの行方を知ろう	1,252
10	3月8日	「東京スーパーエコタウン」ってどんなまち？	755
11	3月15日	フィルムカメラ×コンデジで巡る大田区「六郷のんびり散歩」	1,348
12	3月22日	大田区発 スタートアップを全力応援！創業支援施設「六郷BASE」	261



【特集】「都心でキャンプ」のレア体験～大田区の宿泊キャンプ施設に行ってみよう～



【特集】食欲の秋にとんかつを ～激戦区・大田区で揚げたてとんかつを食す！～



【特集】大田区福祉施設とアーティストをつなぐ プラサート (+ART) 始動！



【特集】大田区の銭湯でととのう！サウナのある銭湯の魅力



【特集】フィルムカメラ×コンデジで巡る大田区 老舗喫茶店でレトロにひたる



【特集】私たちのごみはどこへ行くの？大田区のごみの行方を知ろう～毎日のごみ出しを意識して身近なSDGsへ～

2 アクションプラン第2期の取組について

(1) 情報発信のさらなる強化

【子育て世帯や若者に訴求する情報発信】誰でも参加できるイベント情報や公園の案内、スポーツイベントに関する発信を増加

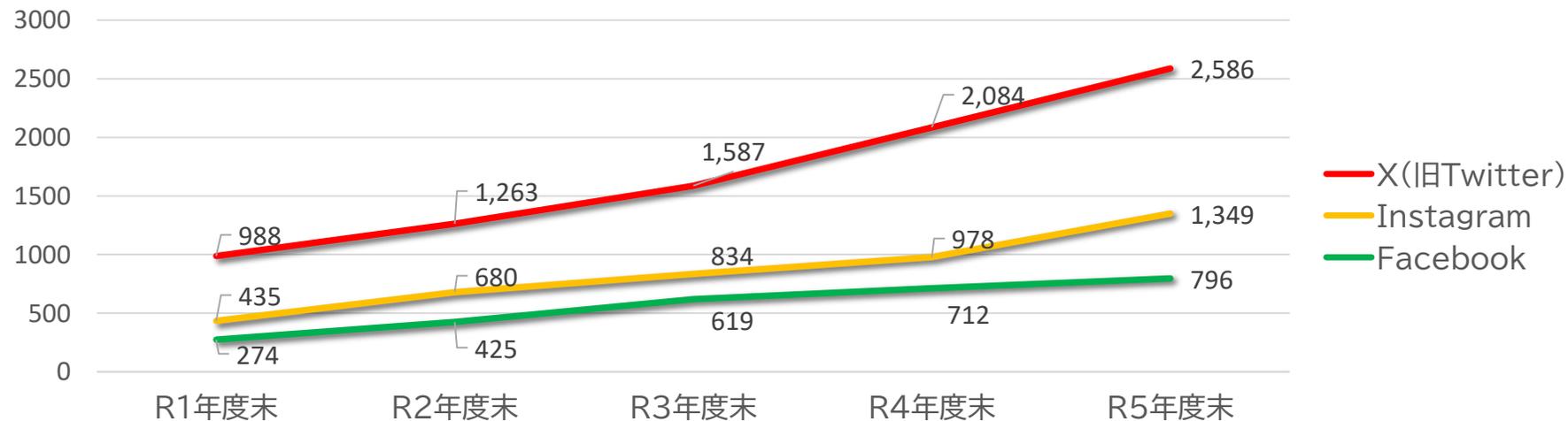
ア SNSやショート動画の発信を継続

◆令和5年度 ユニークおおたのSNSのフォロワー数（月末時点）

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
X (旧Twitter)	2,152	2,183 (31)	2,254 (71)	2,300 (46)	2,348 (48)	2,397 (49)	2,416 (19)	2,453 (37)	2,547 (94)	2,586 (39)
Instagram	1,007	1,034 (27)	1,080 (46)	1,156 (76)	1,197 (41)	1,265 (68)	1,278 (13)	1,303 (25)	1,336 (33)	1,349 (13)
Facebook	722	724 (2)	740 (16)	750 (10)	756 (6)	765 (9)	769 (4)	772 (3)	789 (17)	796 (7)

※カッコ内は前月比

(参考)過去5年間 フォロワー数の推移（年度末時点）



◆大田区公式YouTubeチャンネル 主なショート動画 (委託制作)

投稿日	タイトル
4月18日	【新空港線】800mの新路線開通で“世界”と大田区が繋がる！大田区の活性化、待ったなし！
5月19日	【新空港線ホントのところ！】メリット編
5月20日	【区役所職員実際どうなの！？】事務職・特別出張所編/防災危機管理課編
5月21日	【命を救う?!】災害時に役立つ防災グッズ
6月3日	【東洋のハリウッド】大田区は映画産業の中心地だった！？
6月4日	【衝撃】揚げパンは大田区発祥！?
6月4日	【受賞率たった3%】大田区がSDGsを推進するSDGs未来都市に選定！
7月1日	【子育て中の方必見】大田区の子育て支援がアツすぎる！

◆大田区公式YouTubeチャンネル 主な動画・ショート動画 (広聴広報課内製)

投稿日	タイトル	※すでに公開を終了した動画
4月28日	鈴木区長から区民の皆さまへメッセージ(令和5年4月28日・区長就任のあいさつ)	
7月19日	【勝海舟生誕200年】羽田イノベーションシティでパネル展を開催 ※	
11月・12月	おおたランニングフェスティバル2024 PR動画①～⑥	
12月25日	大田区シティプロモーションサイト「ユニークおおた」でおおたの魅力を発信中!【大田区PR動画】	
1月1日	【大田区長 新春動画】①～③ ※	
2月・3月	OTAふれあいフェスタ2023で来場者にインタビュー「おおたのすきなところどこですか?」①②	
2月16日	【3/17まで】郷土博物館企画展「花香る おおたの梅林～愛でられる花々～」	
2月22日	まちかど公園News 道塚南公園・入新井西公園	
3月5日	【3/17まで】郷土博物館で川瀬巴水と高橋松亭の新版画展示中!	

◆大田区公式YouTubeチャンネル 動画 (委託制作)

投稿日	タイトル
毎月	シティニュースおおた
毎月	ユニークおおた 銭湯天国おおたシリーズ
12月25日	空と海が共鳴する街 大田区【大田区PR動画】



イ SEO対策やその他の情報発信強化策

(ア) 令和2年1月16日からニュースアプリ  SmartNews へ「ユニークおおた」の記事の連携を開始し、現在も継続中

(イ)  SmartNews で広告（3テーマ実施）

- ・ #uniqueotaフォトキャンペーン2024
- ・ 企画展「花香る おおたの梅林～愛でられる花々～」@大田区立郷土博物館（ユニークおおたサイトから）
- ・ ユニークな公園（ユニークおおたサイトから）

(ウ) 令和6年1月から  YAHOO! JAPAN くらし 大田区タブでの発信を開始

(エ) 人気記事の傾向に沿った投稿の強化

- ・ 季節性のあるもの、期間限定のもの（梅、梅園のライトアップ、桜、スカシユリなど）
- ・ 区民の共感を呼ぶもの（たこぺったん、SDGs学生応援企画）
- ・ レトロなど流行りのテーマ、テレビ・メディアで取り上げられたテーマ・地域資源など
- ・ SNSにおいては動画や#ハッシュタグとともに投稿。インフルエンサー（はねびよんなど）の活用

(2) 庁内推進体制の拡充

【職員のシティプロモーションマインドの醸成】

ア 新任職員研修(9月)

イ 主任昇任準備研修(1月)

ウ 係長昇任準備研修(1月)



イ 主任昇任準備研修の様子



ウ 係長昇任準備研修の様子

(3) イベントの参加によるシティプロモーションの強化

◆ 東京湾大感謝祭(地元自慢におけるPR活動)

【日程】 令和5年10月15(日)

【会場】 横浜市役所 アトリウム

【内容】 動画を活用した大田区及び区臨海部の魅力をプレゼンテーション、
チラシ・啓発物品の配布



◆ OTAふれあいフェスタ(広報・シティプロモーションブース出展)

【日程】 令和5年11月4日(土)・5日(日)

【会場】 平和の森公園、平和島公園

【内容】 子ども向け輪投げ、謎解き、動画撮影、SNSフォローの声掛けなど



◆ 二十歳のつどい

【日程】 令和6年1月8日(月・祝)

【会場】 大田区総合体育館

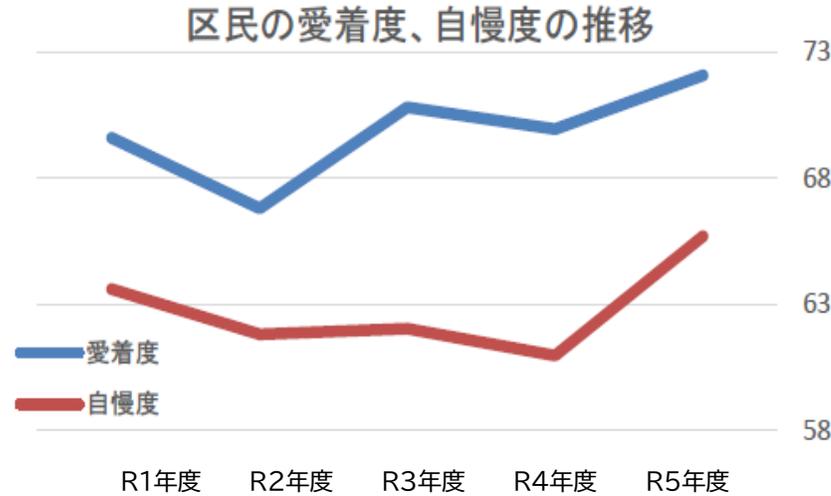
【内容】 スマートフォン等を借りての撮影代行、SNSフォローの声掛けなど



(4) 各指標について

ア 区民の大田区への愛着度・自慢度

※区民の大田区への愛着度は72.1点、自慢度は65.7点とそれぞれ、5年間で最も高い結果となった。



※愛着度スコア
 ※スコア=(とても愛着がある×100+やや愛着がある×75+どちらでもない×50+あまり愛着がない×25+全く愛着がない×0)/100

※自慢度スコア
 ※スコア=(とても誇れる×100+やや誇れる×75+どちらでもない×50+あまり誇れない×25+全く誇れない×0)/100

イ 区民のシティプロモーションの認知

(ア) 大田区CP認知度について
 「あなたは大田区のシティプロモーションの取組をご存知ですか」との質問に、よく知っているが16.6%、少しだけ知っているが14.0%となった。

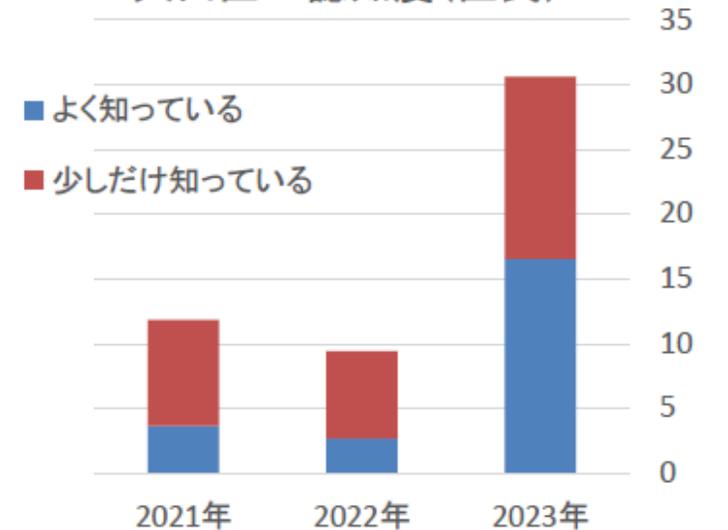
(イ) CP認知度のスコアについて
 2023年に26.7と、大きく上昇した。

大田区のCP認知度のスコア

	2021年	2022年	2023年
スコア	11.2	9.8	26.7

※スコア(よく知っている×100点+少しだけ知っている×50点+名称は知っているが、その内容はほとんど知らない×25点+知らない×0点)/100

大田区CP認知度(区民)

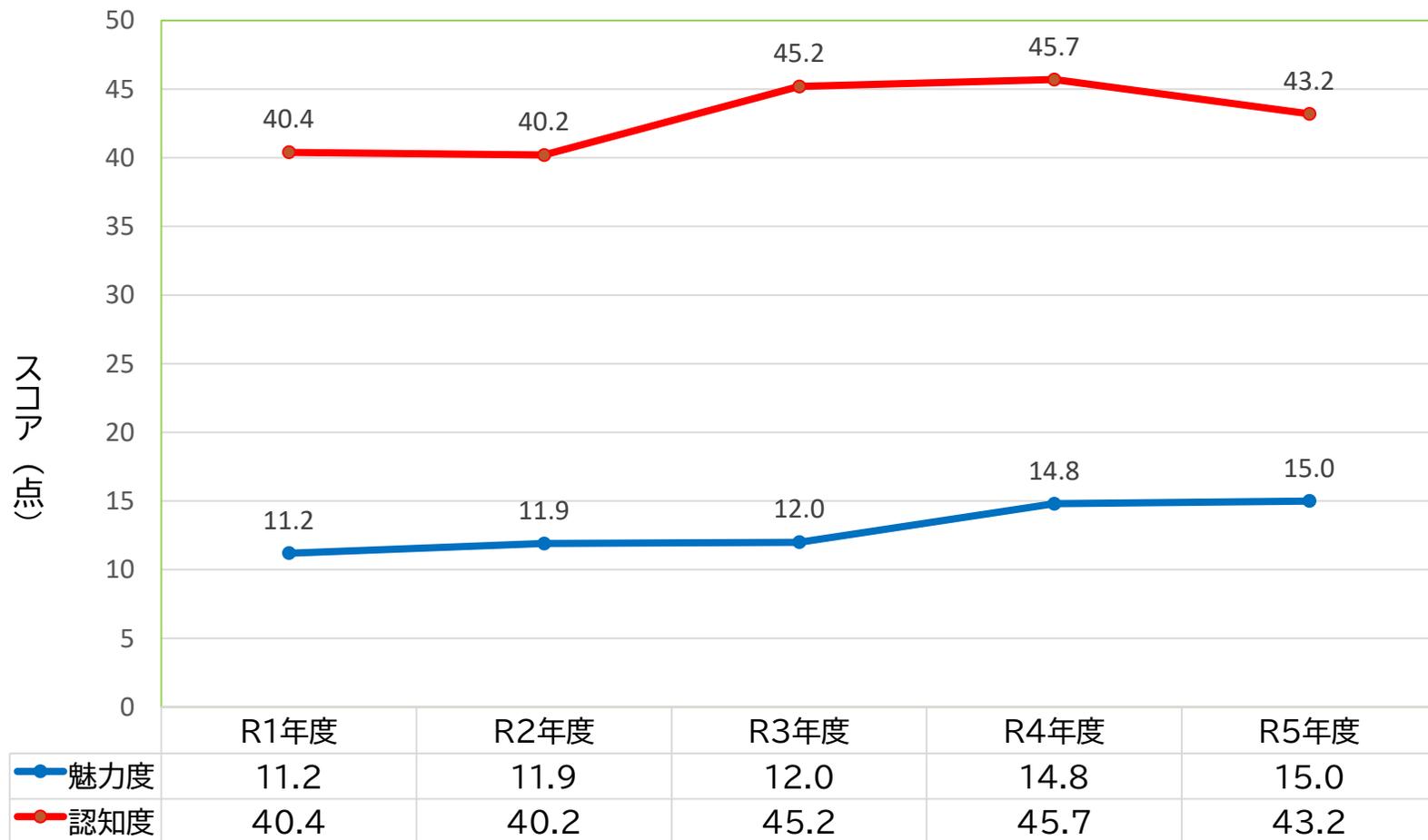


※「よく知っている」、「少しだけ知っている」の回答のみ

ウ 区外在住者による区の認知度・魅力度

※出典:「地域ブランド調査2023」(株式会社ブランド総合研究所)

大田区の認知度・魅力度の推移



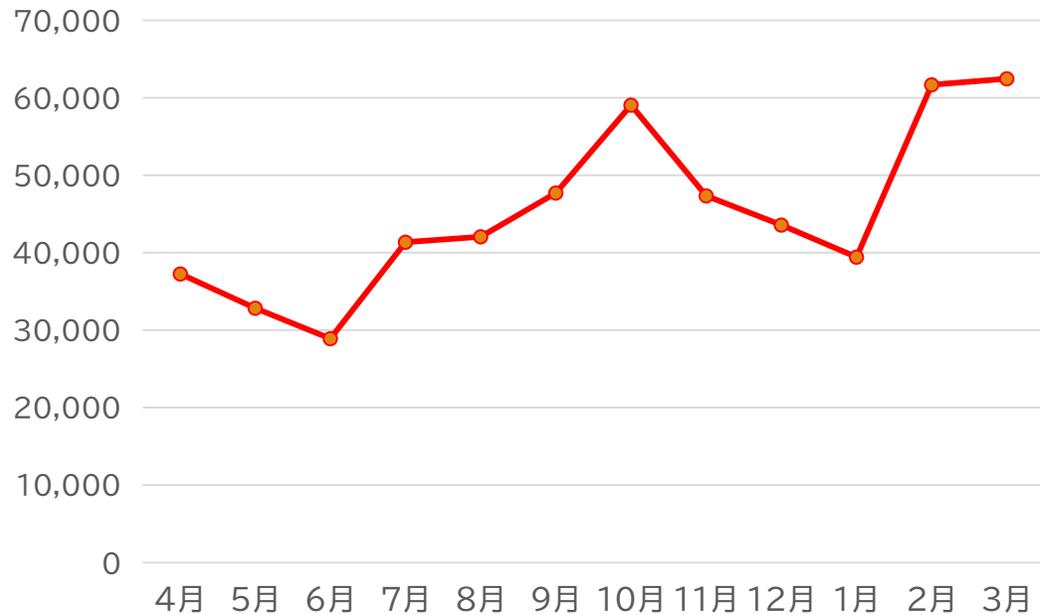
※スコア=(よく知っている×100
+知っている×75+少しだけ知っている
×50+名前だけは知っている×25
+名前も知らない×0)/100

※スコア=(とても魅力的×100
+やや魅力的×50)/100

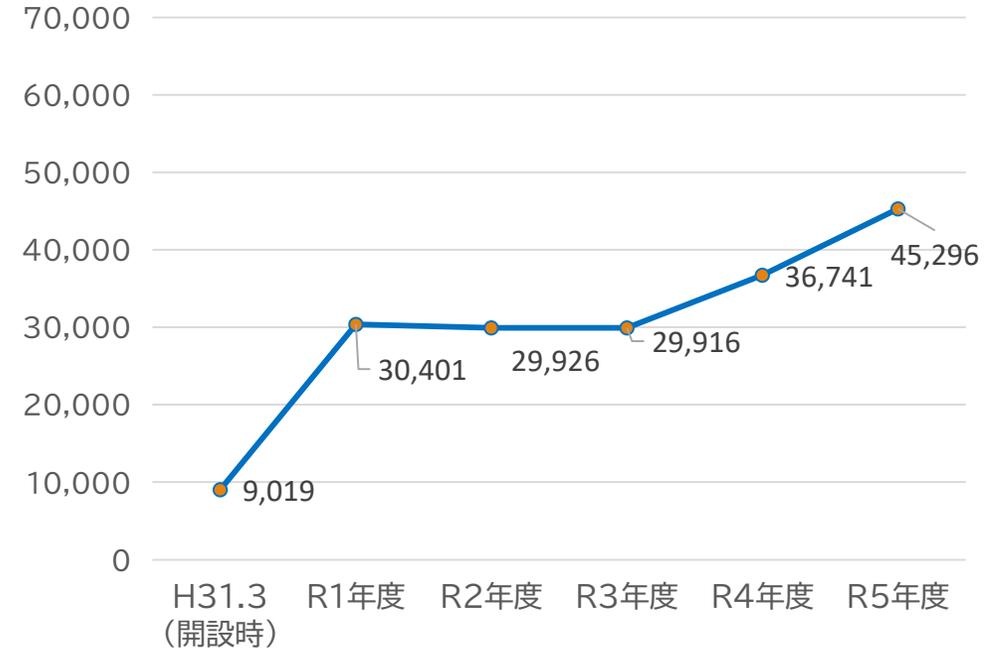
エ 「ユニークおおた」の閲覧状況の推移

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
総ビュー数	37,259	32,821	28,885	41,362	42,042	47,689	59,034	47,348	43,568	39,430	61,681	62,438

令和5年度 各月の総ビュー数



(参考)過去5年間 月平均ビュー数



アクションプラン第2期の目標値:42,000件/月 **達成**

第2回大田区立中学校部活動の地域連携・地域移行に関する検討会の 開催報告について

第2回大田区立中学校部活動の地域連携・地域移行に関する検討会を、以下のとおり開催したので報告する。

1 概要

(1) 日時

令和6年3月27日(水) 午後6時から

(2) 場所

大田区役所本庁舎 会議室

(3) 出席者

委員20名、事務局(スポーツ・文化・国際都市部、教育総務部)

2 議事

(1) 分科会の報告について

(2) 令和6年度モデル事業について

(3) 検討期間後の取組方針の策定に向けて

(4) 令和6年度スケジュールについて

3 主な意見

(1) 分科会の報告・令和6年度モデル事業について

- ・意義やメリットが見いだせる場合、業務委託を導入する中学校を拡充させていくことが一つの方向性と考えられる。
- ・業務委託導入校を拡充させていく場合、財政負担と受け皿の確保が大きな課題となる。
- ・部活動に対して時間を忘れて土日もなく続けてきた教員、一生懸命やっている教員に対する敬意を持たなければいけない。
- ・業務委託や部活動指導員との学校での窓口役を適切に定める必要がある。
- ・他校の生徒が集まることに不安はあるが、まず実施してみることが重要。
- ・硬直的にならず柔軟に対応する姿勢を持って取り組んでいくことが重要。
- ・部活動が持つ生活指導や人間育成といった機能を失わず、地域や企業に移管していくため、走りながら考えていく。

(次頁あり)

- ・想定外のことが多く生じるとは思うが、将来に向けた検証の方向性を示したうえで進めてほしい。
- ・子どもを中心にいい形で組織運営をしていくことが非常に大事。
- ・事業者・学校・教育委員会におけるマネジメントを安定的・組織的に行うことが重要。
- ・何年経っても100点にはできないと思うが、子どもたちにとっていい機会が作ればいい。
- ・PTAや保護者の賛同を得て、地域・保護者・学校全体で事業を進めていくことができれば問題なく進んでいく。

(2) 検討期間後の取組方針の策定に向けて

- ・子どもファーストにならないことがあってはならないというのが目指すべき姿である。
- ・合同部活動を見据えて地域連携・地域移行を議論していくのか、それとも指導員を入れて現状を維持していくのかを整理し、モデル事業の検証をして議論していく。
- ・部活動の目指すところは生涯スポーツになる。
- ・大田区は部活動を盛んにやっている子どもたちが大勢いるという状況であり、できれば今の状態を保っていきたい。
- ・教員不足の中、部活を指導したいから教員になった先生の意欲を削がないよう、地域クラブ等何らかの形で関われる体制は残してほしい。
- ・教員の兼業兼職を認めるといった配慮があると大きな力となる。
- ・生徒に学校生活の一番の思い出を聞くと、部活動と答える子が多い。部活動にはそれだけの価値がある。地域に移ることで、学校教育も変わっていかなければいけないとも思う。
- ・部活動は、教科学習ではないところで色んな仲間をつくり、クラス以外の居場所をつくるという意義がある。
- ・部活動を生活指導の一つの手段にしていたらもう時代に取り遅れると感じる一方、現行の学習指導要領に部活動と載っていることを考えると、すぐには掛川市のようにできないと感じる。
- ・教育の現場には部活動が必要であり、現状を維持しながら、モデル事業のように他でダンスができるということを並行してやっていくのがいい。
- ・部活動を無理なく継続できる方法をできる限りやっていった方がいい。

4 次回検討会

令和6年7月～8月頃を予定

はねびよんの活動報告と令和6年度の取組について

1 昨年度後半の主な活動

各地で開催された様々なイベントに参加した。各イベントでは、大田観光協会による物販や大田区のPR等、はねびよんの活動に合わせて区の魅力発信を行った。

イベント名	開催日	はねびよんの主な活動
所沢市市民フェスティバル	10月28日(土)、29日(日) ※はねびよんは28日のみ	ステージ出演
OTA ふれあいフェスタ 2023	11月4日(土)、5日(日)	美郷のミズモ(美郷町)との撮影、親子連れを中心とした交流
世界キャラクターサミット in 羽生 2023	11月11日(土)、12日(日)	トコロん(所沢市)、うなりくん(成田市)と共に「ひこーきず」としてステージ出演
東京メガイルミ 2023-2024 おおた区民ウィーク	12月9日(土)から15日(金)まで ※はねびよんは9日、10日のみ	ステージ出演、グリーティング、六郷工科高等学校制作の「はねびよんねぶた」展示

2 各イベントの様子



ブースでのPR



美郷のミズモ



ひこーきず共演



はねびよんねぶた

3 今年度の取組

令和6年度も各種イベントに参加し、はねびよんを活用した区のPRを行うとともに、はねびよん公式Xでも、引き続き区の魅力発信を積極的に行っていく。

(Xは令和5年度の1年間で、フォロワー数は2,217増、3月末日時点で8,828となった)

大田観光協会事業 「おおたの桜を楽しもう 2024」実施結果について

1 事業目的

桜の開花時期に合わせ、大田区内に点在する桜スポットの紹介及びおすすめコースを記載した冊子を発行し、フォトギャラリーを通じたホームページとの連動強化、各種ツアーや新たに WEB 特集記事の掲載など4つの事業を実施することで、区内の回遊性向上に努めた。

2 事業概要

(1) 冊子「おおたの桜を楽しもう 2024」の発行

ア 発行部数 10,000 部

イ 内容

(ア) 大田区桜地図

(イ) 大田区さくらウォーク おすすめ7コース

(ウ) 理学療法士が教えるウォーキングワンポイントアドバイス

ウ 配布先 区施設、大田区観光情報センター他観光関連施設、大田区立小中学校、東京都庁、洗足池ボートハウス、池上本門寺、大田観光協会会員ホテル他

(2) 桜ツアーの実施

ア おおたの桜マラニックツアー～池上と洗足池を繋ぐ桜の道を走る～

(ア) 内容 マラソンとピクニックを掛け合わせた桜めぐりツアーを初実施

(イ) 開催日時 令和6年3月30日(土) 午前9時から正午まで

(ウ) 応募人数 定員20名に対し43名

(エ) 参加費 2,000 円

(オ) 協力 大田浴場連合会、山王ランニングクラブ

イ 大森・馬込さんぽツアー

(ア) 内容 馬込文士村大桜まつり開催に合わせて、「文士たちが過ごした馬込の春」をテーマにツアーを企画

(イ) 開催日時 令和6年4月7日(日) 10時から12時30分まで

(ウ) 参加人数 24名

(エ) 参加費 1,000 円

(オ) 協力 馬込文士村ガイドの会

(次項あり)

(3) 「みんなでつくるおおたの桜フォトギャラリー2024」の実施

ア 内容 区内でお気に入りの桜の写真を募集し大田観光協会の特設ホームページ「みんなでつくるおおたの桜フォトギャラリー」で公開。

投票を募り、上位者には「OTAお楽しみBOX」をプレゼント。

また応募者全員に「はねぴょん缶バッジミラー」をプレゼント。



↑はねぴょん缶バッジミラー

イ 募集期間 ※開花が遅れたため、当初から1週間延長
令和6年3月15日（金）から4月17日（水）まで

ウ 投票期間 ※開花が遅れたため、当初から1週間延長
令和6年3月22日（金）から4月24日（水）まで

エ 応募総数 399点（239名）

オ 総得票数 1,812票

↓OTAお楽しみBOX



(4) ホームページに「さくらウォーク」特集記事を掲載

ア 掲載記事（3本）

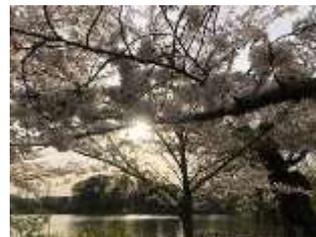
(ア) 文士村の春散策/約600m続くソメイヨシノの並木道

(イ) 寺町彩る満開の桜を撮りに行こう

(ウ) ボートに揺られながらお花見いかが？/勝海舟も愛した水辺の桜



大田区桜地図



桜フォトギャラリー

おおたの桜マラニックツアー



大森・馬込さんぽツアー



大田観光協会の取組について（実施結果）

1 羽田空港見学ツアー

（1）目的

空港ターミナル自体を観光資源の1つと捉え、区民活動団体の案内で施設内を巡る観光コースを造成（コロナ禍前に実施していたものをリニューアル）。区内外からの参加を見込み、参加者には、他の区内観光情報も発信することで区内回遊の契機とした。

（2）概要

ア 日時

令和6年1月21日（日）・2月17日（土）・3月17日（日）

各日とも①午前11時から午後0時30分

②午後2時から午後3時30分の各2回

イ 会場 羽田空港第3ターミナル及び羽田エアポートガーデン

ウ 参加者

1月：午前27名、午後28名

2月：午前51名、午後46名

3月：午前53名、午後42名

エ コース

第3ターミナル5階（お祭り広場、展望デッキ）、各階、羽田エアポートガーデン等

オ 実施・連携団体

主催：大田・品川まちなめぐりガイドの会

協力：（一社）大田観光協会、東京国際空港ターミナル

株式会社、羽田エアポートガーデン、大田区



広報用チラシ



見学ツアーの様子

（3）広報

チラシの配架・配布、大田区報2月1日号、プレスリリース、大田区及び大田観光協会のホームページ・SNSでの発信等

（4）今後について

好評につき（先着順のため、募集開始後すぐに定員に達してしまい、多くの希望に応えられなかったため）、4月以降も9月までの間、毎月午前・午後2回ずつ、事前予約で実施することとした（各回抽選30名）。

（次項あり）

2 大田区外国語ボランティアガイド養成講座

(1) 目的

羽田空港を利用するインバウンドの急増に伴い、区内回遊の促進・受入れ態勢の強化を図るため、外国語ボランティアガイドを養成する講座を開講した。

(2) 概要

ア 日時

令和6年2月7・14・21・28日、3月6・13日（各水曜日） *全6回

午後1時30分から午後4時30分、

空港施設等に行く日は午後1時から午後4時30分

イ 定員

25名程度（選考あり） ※原則、英語または中国語でガイドできる方を対象

ウ 参加者

21名（内、18名が正式入会）

エ 講座内容

座学：大田区のインバウンド・観光地、ガイドノウハウ等について

実習：羽田空港第3ターミナル、羽田エアポートガーデン、池上界限等で実施

オ 運営

主催：大田区外国語ボランティアガイドグループ

共催：（一社）大田観光協会

(3) 今後について

ボランティア養成講座を修了し正式入会したメンバーを含む、大田区外国語ボランティアガイドグループが、前述の羽田空港見学ツアーでのインバウンド向けガイドツアーを行っている。また、今後も引き続き、区内イベントでの通訳やインバウンド向けの事業に関わっていただく予定。