

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 案件一覧

(令和6年6月26日開催分)

○所管事務報告 5件

部局	報告順	件名	資料番号	説明者（所管課長名等）
企画経営部	1	大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和6年4月・5月）等について	1	伊藤 広聴広報課長
	2	新たな大田区シティプロモーション戦略等の策定について（6月）	2	
スポーツ・文化・国際都市部	3	スポーツ健康都市宣言記念事業 「第17回OTAウォーキング」の実施結果について	1	千葉 スポーツ推進課長
	4	スポーツ健康都市宣言記念事業 「第11回おおたスポーツ健康フェスタ」の実施について	2	
産業経済部	5	大田観光協会事業「東京・大田7つの島をめぐる旅」の実施について	1	元木 商業・観光振興担当課長

大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和6年4月・5月）等について

1 令和6年度の大田区シティプロモーション推進事業について

令和5年度に取り組んだ、大田区シティプロモーション戦略アクションプラン第2期の情報発信の強化において掲げた取組は、昨年度末策定の大田区基本構想で示した方向性と軌を一にしており、昨年度の方向性を踏襲しながら今年度はさらに推進を強化して以下のとおり取り組む。

また、これらに加え、新たな戦略等の策定の方向性を注視し、適時有効な推進事業をおこなう。

<p>・情報発信のさらなる強化</p> <p>(1)子育て世帯や若者に訴求する情報発信</p> <p>(2)区外在住者への情報発信</p> <p>(3)SDGs未来都市や羽田空港・鉄道の魅力的なまちづくり等、区の将来を見据えたまちづくりの魅力を情報発信</p>	<p>・市内推進体制の強化</p> <p>(1)職員の熱意とスキルの向上</p> <p>(2)職員のシティプロモーション指針の作成</p> <p>(3)市内連携して実施するシティプロモーションに資する事業等における連携強化</p>	<p>・指標</p> <p>(1)区民のシビックプライドに関する指標</p> <p>(2)区外在住者による区の認知度等に関する指標</p>
--	---	---

2 大田区シティプロモーションサイト「ユニークおおた」及びSNSの実績

(1) サイトビュー数（月末時点）

・「ユニークおおた」の閲覧状況

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
総ビュー数	39,744	41,158	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

・特集記事

6月公開の映画や区のものづくり技術に関連して、羽田イノベーションシティ「PiO PARK」の特集記事、7月3日の新紙幣発行に合わせ、渋沢栄一にゆかりのある田園調布や、田園調布駅から多摩川駅までのまち並みを紹介する記事を公開予定。



(2) SNSのフォロワー数（月末時点）

SNSアカウント名	月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
X (旧Twitter)		2,586	2,665 (79)	2,693 (28)	-	-	-	-	-	-	-	-
Instagram		1,349	1,363 (14)	1,384 (21)	-	-	-	-	-	-	-	-
Facebook		796	808 (12)	812 (4)	-	-	-	-	-	-	-	-

※カッコ内は前月比

・ Xの人気記事（5月末時点）

<p>洗足池公園 桜</p> <p>投稿日:4月7日 インプレッション数:15,068 いいね数:101</p> 	<p>池上梅園 ツツジ</p> <p>投稿日:4月 24日 インプレッション数:10,070 いいね数:55</p> 	<p>ソラムナード羽田緑地</p> <p>投稿日:4月8日 インプレッション数:8,340 いいね数:83</p> 
<p>羽田空港</p> <p>投稿日:5月 15日 インプレッション数:7,124 いいね数:14</p> 	<p>JR 蒲田駅 120周年</p> <p>投稿日:4月 11日 インプレッション数:7,001 いいね数:140</p> 	<p>桜坂 桜</p> <p>投稿日:4月5日 インプレッション数:4,519 いいね数:143</p> 

（3）庁内連携を強化し取り組むシティプロモーション・情報発信の強化の事例

テーマやターゲットごとに庁内横断で関係所管と連携することにより、魅力ある情報発信の強化に取り組んだ。また、区民に親しみやすく、かつ、地域に魅力を感じてもらえるよう「伝わる発信」の取組として動画を制作し、区報やユニークおたのSNS等で紹介した。

区報6/1号 まちかどNews
「ソラムナード羽田緑地」



まちかどNews
おもしろいことや心暖むもの、出来事など
大田区の身近な情報をお届けください。

▶発行先: 広報誌情報科・シティプロモーション課
☎05744-1132 ☎05744-1503

飛行機を見ながらお散歩も休憩も!

羽田空港のそば、多摩川沿いにあるソラムナード羽田緑地です。4月に全面開園したこの緑地には、目を癒やすことができる景観、周囲を一望できる展望テラスや休憩施設が整備、多摩川の眺望も楽しめる散策が、周辺で飛行機も見ることが出来ます。

5/27から6/10まで開催の「ソラムナード」の魅力を紹介します。

▶所在地: 目黒区南町三丁目1番1号(多摩川沿い)
▶アクセス: 多摩川(下車徒歩15分)



区報6/11号 おさんぽコラム
「多摩川緑地広場硬式野球場」



おさんぽコラム

野球の聖地！多摩川緑地広場硬式野球場はかつて新元巨人軍の練習場でした

多摩川川沿いの野球場。実はここ、かつて新元巨人軍が練習場として使用していた歴史ある野球場です。長崎俊彦さんや王貞治さんといったレジェンドたちもこの多摩川沿地で汗を流し回りを眺め、スター選手として活躍していました。今もなお、多くの野球ファンが練習場跡で「球場」を思いながら訪れています。

5月3日には、この地がチームの生誕地となった多摩川ベースボールクラブU15ジュニアユースと東京城南ボーイズ、女子硬式野球部ジュニアユースが試合しました。中継費は元巨人軍OB会からの寄付メッセージで力もらった選手たち、大きな声援が練習場跡に響き渡っていました。

当園に落ちた場所なので遊びに来るだけで光臨がもらえるかもしれません。お散歩やランニングコースの1つとして訪れてみてはいかがでしょうか。

▶所在地: 目黒区南町三丁目1番1号(多摩川沿い)
▶アクセス: 多摩川(下車徒歩15分)



新たな大田区シティプロモーション戦略等の策定について(6月)

1 大田区シティプロモーション戦略及びアクションプランの位置付け

新たな大田区基本構想を実現するための方針の一つとして、シティプロモーションの強化が位置付けられた。

令和6年度は、大田区シティプロモーション戦略を大田区基本構想及び今後策定される大田区基本計画と整合性を持たせ、地域のブランディングを刷新し、国内外から「選ばれる自治体」となるための方針を示すものに新たに策定するとともに、具体的な取組を示すアクションプランを策定する。

◆ 基本構想を実現するために掲げた区の方針

1 基本計画の策定

2 持続可能な自治体経営

3 区民や地域団体、企業との連携・協働

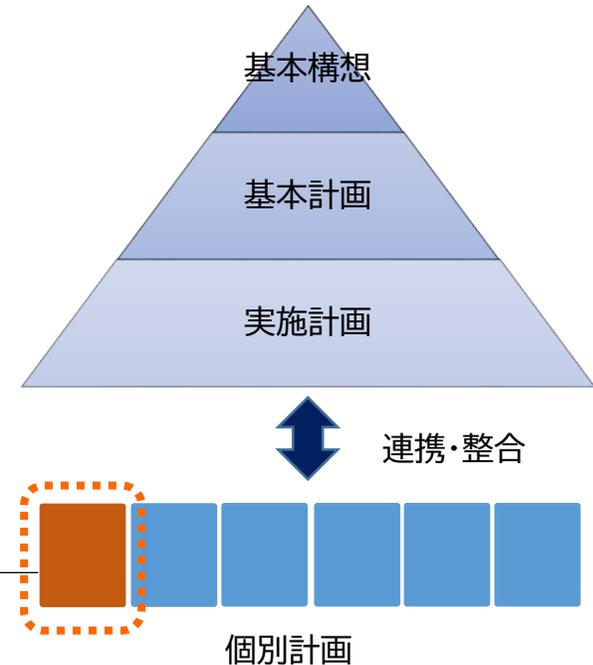
4 シティプロモーションの強化

5 職員一人ひとりの意識・資質の向上

●多様な魅力や地域資源を踏まえた戦略的なプロモーションにより、区の認知度やブランドイメージを向上させる

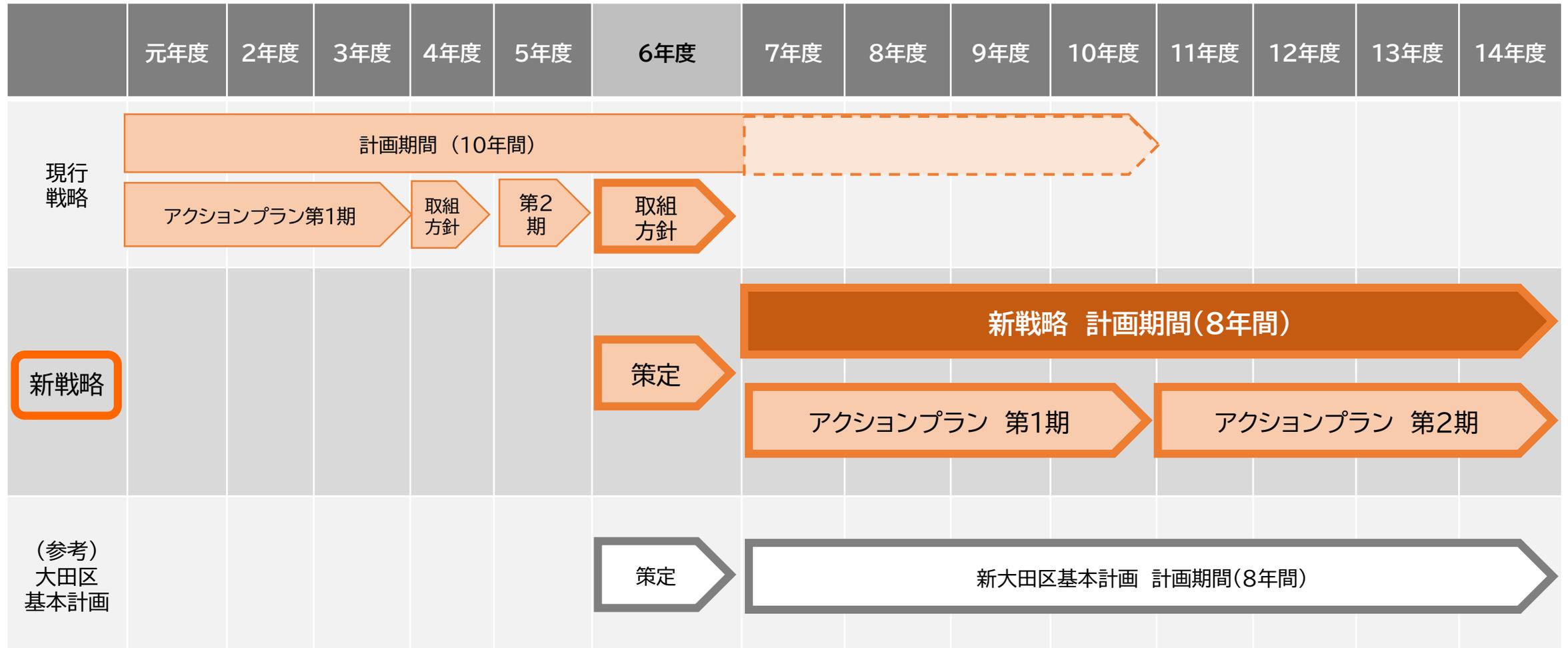
●大田区での暮らしに愛着や誇りを持てるよう、区民に対しても積極的に区の魅力を伝えていく

シティプロモーション戦略



2 計画の期間

- ◆令和6年度に策定予定の大田区基本計画と足並みを揃え、本戦略も令和6年度に改定し、令和7年度から新たな取組を開始する。
- ◆新戦略の計画期間は、令和7年度から令和14年度までの8年間とする。
- ◆アクションプランは、第1期を令和7年度から令和10年度までの4年間とし、その間、アクションプラン第2期に向けて随時見直しを行う。



3 検討体制

(1) 大田区シティプロモーション戦略推進会議

◆ 構成員	学識経験者及び有識者	関係機関、団体等から推薦を受けた者
	区議会議員	区職員

会 議	開催時期	検討内容(予定)
第1回	9月上旬	○戦略の概要 ・戦略の目的 ・現状及び課題の分析 ・ターゲットの明確化及び活用する地域資源・テーマ ・おおたブランドメッセージ・ロゴの方向性
第2回	11月・12月頃	○戦略素案 ・戦略デザイン案 ・おおたブランドメッセージ・ロゴ案 ○アクションプラン素案 ・アクションプランデザイン案
第3回	1月・2月頃	○戦略案 ○アクションプラン案

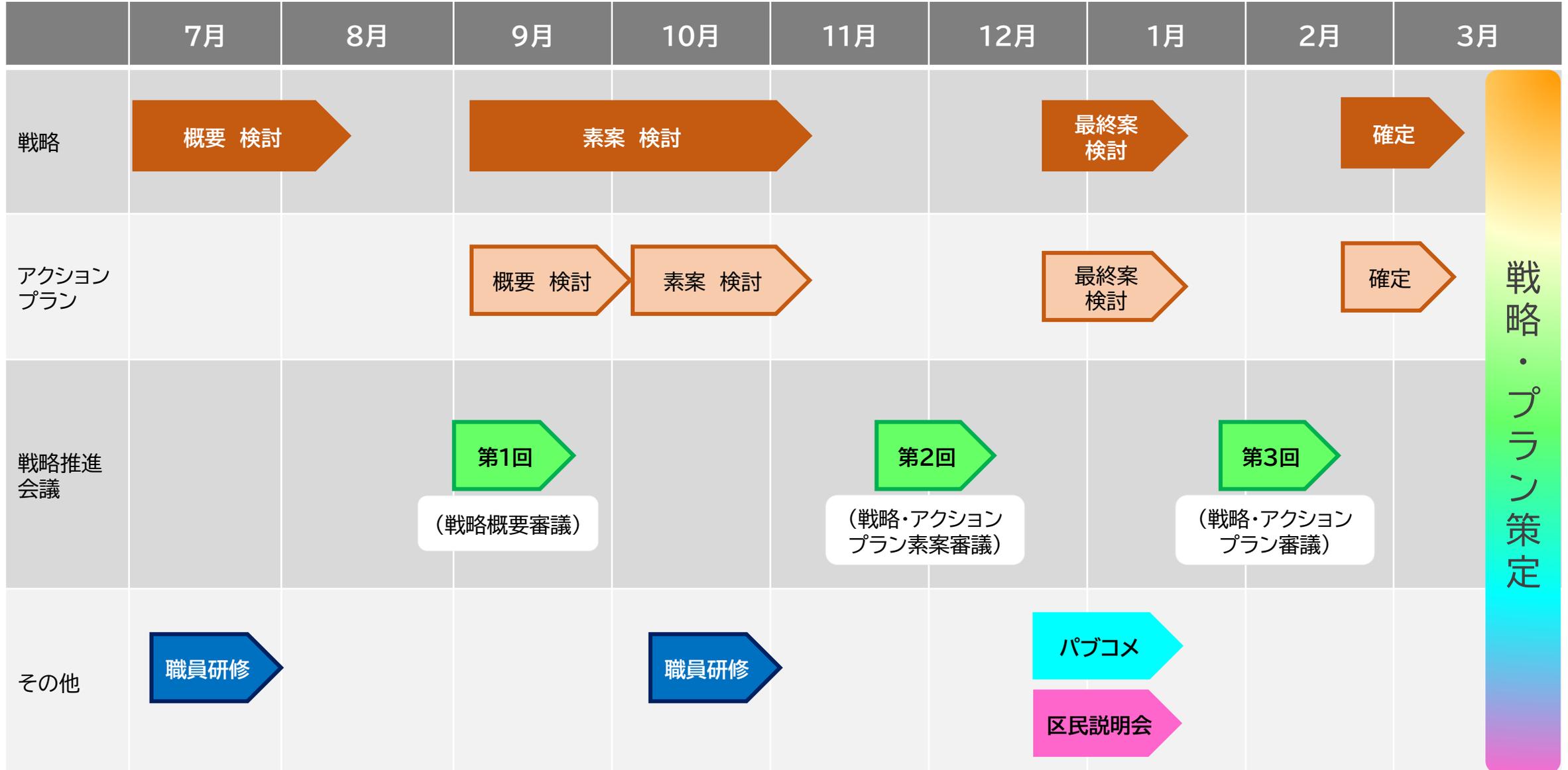
(2) 大田区シティプロモーション庁内検討会議

(3) 職員向け研修会

- ・デザイナーを活用し、地域ブランディング・プロモーションを学ぶ。
- ・職員のスキルと熱意を向上させ、庁内推進体制の拡充を図る。



4 今後のスケジュール(予定)



戦略・プラン策定

スポーツ健康都市宣言記念事業

「第17回OTAウォーキング」の実施結果について

1 事業概要

(1) 目的

ウォーキングは年代や性別を問わずに誰でも取り組みやすい最も身近な運動である。本事業を通じて区民がスポーツに取り組むきっかけづくりをするとともに、スポーツの定着化を図り、区民の健康の維持・増進につなげる。

(2) 日時

令和6年5月12日（日）午前9時から正午まで（天候曇り）

(3) コース

グリーンベルト～六郷用水～田園調布せせらぎ公園（約7Km）

(4) 参加者数

487名

2 当日の様子

受付後、少人数のグループに分け、準備運動後に順次スタートした。実施にあたり、スポーツ推進委員がスタート・ゴール地点の運営のほか、コース上で参加者に体調確認の呼びかけを行うなど、参加者の安全確保に努めた。

ゴール地点の田園調布せせらぎ公園では、参加者に完歩賞とともに区内銭湯の体験入浴招待券、おた銭湯&入浴施設マップなどを配布した。



スタート地点の様子



ウォーキング中の風景

3 参加者へのアンケート

※回収数 465 枚（回収率約 95%）

(1) O T A ウォーキングに参加したことで、これまで以上にスポーツに興味を持ちましたか。

→「すでに日常的にスポーツしている」が約 58%、「スポーツはしていなかったが、このイベントを通じ今後も継続してスポーツに取り組みたい」が約 33%となり、スポーツに継続的に取り組む意欲のある人の割合は約 91%となった。

(2) O T A ウォーキングに参加した効果はどうでしたか。（複数回答可）

→「健康増進につながった」（約 20%）、「運動不足の解消につながった」（約 15%）「楽しくて気分が爽快になった」（約 16%）など、心身の健康につながる効果についての回答が多数を占めた。

また、「区内の知らない場所を知ることができた」（約 13%）、「家族や友人とのふれあいの場になった」（約 7%）などの回答もあった。

4 まとめ

(1) 参加者数は昨年度から 165 名増え、過去最高となった。気軽に参加できるウォーキングイベントのニーズは高い。

(2) 今回の O T A ウォーキングへの参加で、健康増進など様々な効果につながる実感とスポーツの継続的な取り組みへの意識を持ってもらうことができた。引き続き、区民が様々なイベントを通じてスポーツに親しみ、身体を動かす楽しさを体験できる機会の創出を図っていく。

スポーツ健康都市宣言記念事業

「第11回おおたスポーツ健康フェスタ」の実施について

1 概要

- (1) 日時 令和6年7月20日(土) 午前10時から午後4時まで
- (2) 会場 大森スポーツセンター(大森本町2-2-5)
- (3) 目的 だれもが気軽にスポーツを体験できるプログラムを提供し、区民のスポーツ実施率の向上、健康維持・増進を図る。
- (4) 実施 主催 大田区
主管 おおた地域スポーツクラブネットワーク
協力 大田区スポーツ推進員協議会 他

2 内容

(1) メインターゲット等

スポーツ実施率の低い30~40代の小学生以下の子どもをもつ女性がメインターゲット。「親子で行きたいフェスタ」をコンセプトとし、普段運動をしていない方でも親子で一緒に楽しめるプログラムを実施。

(2) プログラム内容(予定)

フィットネスモデルの宮河マヤさんによるトークセッション・エクササイズ指導、元新体操日本代表の熨斗谷(のしたに)さくらさんによる新体操体験会、アースフレンズ東京Z、羽田ヴィッキーズによるバスケットボール体験教室、その他ボッチャ等様々なスポーツを体験できるスポーツビュッフェ、親子ダンスなど。



宮河 マヤ (みやがわ まや)

(フィットネスモデル/バックラインスタイリスト)

(プロフィール)

パーソナルトレーニングの指導をはじめ、イベントやセミナーを全国で開催。

その他レポーター活動やTV広告にも多数出演。近年では海外にも活動の幅を広げている。

第11回 おおた スポーツ健康 フェスタ

2024.7.20 sat. 10:00-16:00

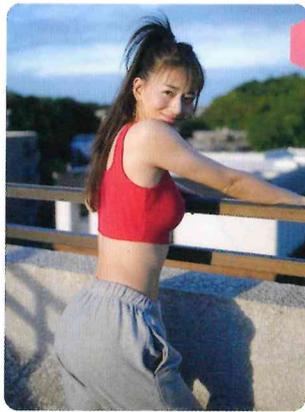
夏休み最初の
スポーツイベント！

親子で行きたい！



Special Guest!

バラエティ豊かな
3組のゲストによる
スペシャルイベントも
開催されます！



1 宮河 マヤさん
(フィットネスモデル/
バックラインスタイリスト)
自宅でつくれる
バとカラダの健康



3 トークショー &
新体操体験会
のしだ
熨斗谷 さくらさん
(元新体操日本代表)

2 アースフレンズ東京Z & 東京羽田ヴィッキーズ
親子で参加しよう！
プロ選手による
バスケットボール体験



会場

大森スポーツセンター

[大田区大森本町2-2-5]

- ・京急平和島駅より徒歩5分
- ・駐車場は数に限りがあるため公共交通機関をご利用ください



入場無料



予約不要



託児室あり



室内履きを必ず
持参してください

詳しい情報は
公式ホームページ &
InstagramでCheck!

公式ホームページ
<https://ota-sports-kenko-festa.com/>



公式Instagram
@otasports





宮河 マヤさん

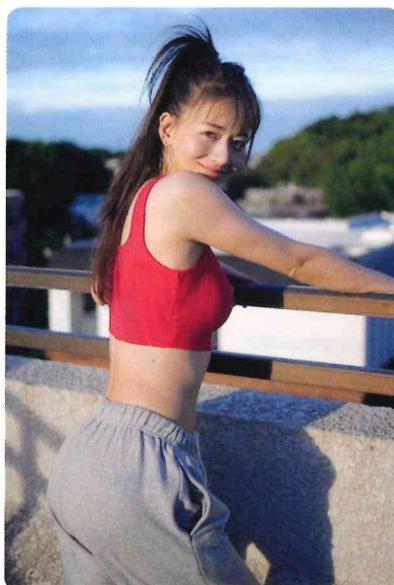
(フィットネスモデル/バックラインスタイリスト)

自宅でつくれるバとカラダの健康

お尻から背中にかけてのバックラインを中心に誰でも出来るトレーニングを実施。丸いお尻と引き締まった背中、姿勢改善、基礎代謝向上、そして心身の健康を手に入れましょう。自宅でも継続して出来る内容で実施いたします。普段トレーニングをしていない方でも安心してご参加ください! また、忙しい日々の中でも“美しく健康に過ごす”ためのヒントが詰まったお話も伺います。

◎プロフィール

パーソナルトレーニングの指導をはじめ、イベントやセミナーを全国で開催。その他、レポーター活動やTV広告に多数出演。近年は海外でも活動の幅を広げている。



多彩なメニューが楽しめる4つのエリア!

アリーナ



スペシャルゲストコンテンツの他、パルクール体験、ボールプールやふわふわ遊具など、子どもも楽しめるものがいっぱい!

健康体育室



幼児から小学生まで一緒にできるヨガやエアロビクス、姿勢体操や親子ダンス、未就学児と参加出来るファミリー健康体操など、親子で参加できるコンテンツが盛りだくさん。さらにダブルダッチ日本代表と一緒に出来るダブルダッチ体験など見逃せないイベントも!

トレーニングルーム



■トレーニングマシン無料体験

やってみたかったけど最初の一步が踏み出せていない方に向けて、専門トレーナーが使い方から効果的なトレーニングまで丁寧にサポート。*15歳以上の方のみ

小ホール



ダンス発表、ダブルダッチ発表、カキラ、スロージョギング、講演会と多種のプログラムを開催します!

他にも色々なスポーツが楽しめます。公式ホームページとInstagramで詳しい情報をご覧ください

*ゲスト、パルクール、ダブルダッチ以外の写真は全てイメージです



アースフレンズ東京Z & 東京羽田ヴィッキーズ

親子で参加しよう!
プロ選手によるバスケットボール体験



大田区で活動する男女のプロバスケットチームの選手がやさしく、丁寧に指導。目前でみるプロの技は一見の価値あり! 乞うご期待!
※子どもだけ、大人だけの参加もOK!

熨斗谷 さくらさん (元新体操日本代表)

トークショー & 新体操体験会

大田区出身の元新体操選手。5歳から新体操を始め、新体操日本代表「フェアリージャパン」として、2019年の世界選手権では、種目別ボールで団体史上初の金メダルを獲得、またリオ、東京五輪では2大会連続で8位入賞。2021年の現役引退後、指導者として後進の育成に尽力。当日は選手時代のお話などを伺い、新体操の体験会も行います。



楽しくおトクに健康づくり!

はねびん健康ポイント
対象イベント



イベントに参加してポイントゲットだびん♪

大田区公式PRキャラクター
はねびん
©大田区



スポーツ健康都市宣言

スポーツしよう みんな心もからだも元気にしよう
スポーツ楽しもう みんな世界の人と手をつなごう
スポーツで健康になろう いきいき輝く笑顔いっぱいのまちにしよう

区民がスポーツを通じて健康で豊かに暮らし、まちが賑わいと活力を増していくことを願い、大田区をスポーツ健康都市とすることを宣言する。 平成24年6月30日 大田区

大田観光協会事業 「東京・大田7つの島をめぐる旅」の実施について

1 事業目的

大田区臨海部を観光資源として生かすため、令和4年10月にモニターツアーとして実施した島めぐりツアーが大好評であった。このことから今回、観光協会の自主事業として実施することで民間主体の島めぐりツアーとして自立を図り、持続的に臨海部の魅力発掘・発信を行う事業としていく。

2 事業概要

(1) 実施日時

令和6年9月20日(金) ※バスの日

午前8時から午後4時30分

(2) 参加対象・参加人数

どなたでも・27名

(3) 応募方法

ツアー抽選受付フォーム又は往復はがきで申込

(4) 応募期間

令和6年7月1日(月)から31日(水) ※必着

(5) 抽選

令和6年8月初旬

(6) 当選・落選通知

令和6年8月中旬

(7) 参加料

9,800円(税込)

(8) 行程

大森駅集合⇒東海(大田市場)⇒城南島(ART FACTORY 城南島)⇒令和島(車窓)
⇒平和島(大森 海苔のふるさと館)⇒京浜島(京浜島つばさ公園)⇒昭和島(東京モノレール車両基地)⇒羽田空港(車窓)⇒大森駅解散

3 主な情報発信

- (1) 区報(7月1日号)・プレスリリース
- (2) 大田観光協会HP・SNS等活用
- (3) 区施設等におけるチラシの配架・ポスター掲示

