シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 令和 5 年 7 月 18 日				
産業経済部 資料5番				
所 管 産業振興課				

大田区観光情報センターの取組みについて

1 経緯・これまでの状況

大田区観光情報センターは平成27年12月、「来訪者と『まち・ひと』をつなぐ観光拠点」をコンセプトに京急蒲田駅直結の商業施設内に開設した。

コロナ禍においても、ラーメン自販機の試行、京急電鉄と連携した「すみっコぐらし」、キャンペーン、特徴的な個店を特集する「ポップアップコーナー」開設等、様々な取組みを行い、令和4年度は72,427名(令和3年度比;104%増)の来訪を得た。

現在のインバウンド需要回復の気運も捉え、羽田空港から区内への回遊を喚起し、引き続き、区内外からの来訪者に地域の魅力をPRする取組みを進めていく。

2 令和5年4~6月の状況

(1)入館者数等

	入館者数	販売額	無料文化体験数
4月	3,001名	1, 265, 206 円	73 名
5月	3, 148 名	1,446,162 円	19名
6月	3,334名	1, 170, 109 円	110名

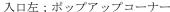
(2) 主な特設コーナー

ア コーヒーと洋菓子特集 (3月25日~4月16日)

【出店】パウンドケーキ専門店 カトルカール (大森北)、Mass Tokyo (東雪谷)、cafe634 (上池台)、菓子屋 Fee de four (田園調布南)

- イ 若手事業者特集(4月28日~5月31日) 洋菓子店お菓子と結び(下丸子)の焼菓子類を販売
- ウ 大田区産野菜販売(6月13日~毎週火・木曜(生産状況により変更・中止有)) JAと連携し、馬込半白節成きゅうり等を販売。直近の内容はSNS等で発信。







若手事業者特集



野菜販売