

大田区公式PRキャラクター「はねぴょん」の取組について

1 経緯・これまでの状況

大田区公式PRキャラクター「はねぴょん」は、平成28年3月の大田区制70周年を機に、区の魅力を区内外に発信し、区への愛着・誇りを醸成することを目的として誕生した。

平成30年度、観光PR特使に任命。その後、積極的に、区内外のイベントへ参加するほか、キャラクターイベントでの交流等を通じ、認知度向上を図ってきた。

2 主な取組み内容の推移

	令和3年度	令和4年度
ツイッター フォロワー数	4,570名	6,611名
ツイッター 発信数	94回	532回
デザイン 申請数	506件	569件
着ぐるみ 貸出数	57回	105回
着ぐるみ 出張回数	3回	15回

3 主なイベント参加実績

(1) OTAふれあいフェスタ 2022

ア 日程 令和4年11月5日(土)～11月6日(日)

イ 会場 ポートレース平和島(水のエリア)、平和島公園(太陽のエリア)

ウ 来場者数 約75,000名

(2) 世界キャラクターさみっと in 羽生 2022

ア 日程 令和4年11月19日(土)～11月20日(日)

イ 会場 イオンモール羽生(埼玉県羽生市)

ウ 来場者数 約52,000名

エ 概要

全国の自治体などから集まった約140体のキャラクターによるイベントで、参加自治体はご当地グルメやグッズの販売や観光PR等を実施。

(次頁あり)

(3) くまモンファン感謝祭 in TOKYO

- ア 日程 令和5年1月14日(土)～1月15日(日)
- イ 会場 日本工学院専門学校片柳アリーナ
- ウ 来場者数 約8,000名
- エ 概要



ファンとの交流、熊本の物産を販売、観光の魅力を発信。

(4) ご当地キャラ成田詣～なりた座～

- ア 日程 令和5年5月20日(土)～5月21日(日)
- イ 会場 成田山表参道(千葉県成田市)
- ウ 来場者数 約56,000名
- エ 概要



専用ブース・物販

全国のご当地キャラクター約30体が専用ブース、特設ステージ及び行進等を通じ、自治体のPRを実施。

成田山新勝寺周辺で成田伝統芸能まつり春の陣が同時開催されたため、より多くの来場者に発信できた。

埼玉県深谷市の「ふっかちゃん」と写ったはねぴよんのツイートは「762 いいね」を記録。



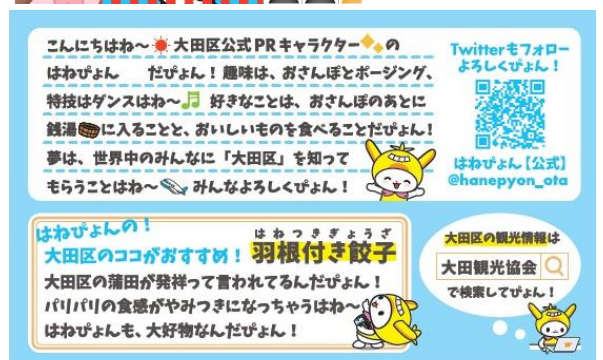
ステージで大田区をPR

4 大田観光協会の取組

昨年度からはねぴよグッズの製作及び販売を担う。区とともに上記イベント等へ参加し、グッズ販売、観光パンフレットの配架及びはねぴよん名刺の配布等を実施。



はねぴよんグッズ一式



はねぴよん名刺(表・裏)