

令和3年度大田の魅力を活用した地域PR事業の実施結果について

1 事業名

おーたの麺散歩【田園調布・洗足池編】

2 実施結果

- (1) 実施期間 令和4年1月15(土)から2月13日(日)
- (2) スタンプカード配布枚数 計9千枚
- (3) 各アクセス数
 - ア ユニークおおたへのアクセス数 5,407回
 - イ 大田区商店街連合会HP「おーたふる」 6,700回
 - ウ「SUSURUtv.」(登録者数102万人) 延再生24万回
 - エ「SUSURUのミッドナイトTV.」(登録者数17.8万人) 延再生6万回
- (5) イベント参加 全利用者 延べ2,771名



東急駅構内でのチラシ配架



期間中の店頭

3 参加店舗・イベント参加者の声

- (1) 参加店舗の声
 - 次年度も開催された場合はぜひ参加したい。
 - 自身の地域でも他店舗と協力して同様のイベント実施を考えている。
 - イベント開始前から反響が大きく、開催後はスタンプカードが不足した。
- (2) 参加者の声
 - 昨今の社会情勢に適した参加しやすいイベントだと思う。
 - 自分が住む地域でも開催してもらいたい。
 - SUSURU氏の動画を見て事業を知って参加した。(多数コメント有)

4 総括

- (1) 東急電鉄各駅でのチラシ配架や東京工業大学でのPR等、産学公が連携して事業を展開した。
- (2) 各媒体を活用した情報発信はこれまでにない区の認知度向上へ寄与した。今後、他事業におけるインフルエンサーの活用方法を検討する。
- (3) 今回参加した店舗以外にも、諸事情から見送ったラーメン店の中には、今後のイベント参加に強い意欲を示している店舗もある。