

大田区公式PRキャラクター「はねぴょん」の取組について

1 経緯・これまでの状況

大田区公式PRキャラクター「はねぴょん」は、平成28年、区の魅力を内外に発信し、区の統一感を創出するとともに、区への愛着・誇りを醸成することを目的として誕生。平成30年度は、より積極的な宣伝活動を行うため観光PR特使に任命、これまで区内外のイベントに多数参加し、全国の著名なキャラクターや多くの来場者との交流を通じて、認知度向上とファン増加、及び区への来訪意欲喚起を実施。

2 主な取組について

(1) 令和2年度実績

- ア 「ひこーきズ」(大田区・成田市・所沢市)によるリモート配信実施(8月)
- イ 自衛隊東京地方協力本部キャラクターとのツイッターにおけるPR(10月)
- ウ シティプロモーションサイト「ユニークおおた」での特集記事掲載(10月)
- エ ノベルティグッズ(マスクケース)を制作し、ウェルカムショップ・まちかど観光案内所に登録されている宿泊施設に配付(12月)
- オ 「おおた桜ウォーク」と「はねぴょん健康ポイントアプリ」とのコラボ(3月)
- ※ その他、キャラクター利用申請基準の大幅緩和したことで、9月以降の申請件数が増加

(2) 令和3年度計画

- ア 【新規事業】区内探訪「はねぴょんさんぽ」の動画配信(5月～)
- イ はねぴょん×ハタチの龍馬(しながわ観光大使見習い)とのツイッターPR
- ウ はねぴょんグッズの新規制作(黒湯入浴剤等)
- エ 各種他自治体ご当地キャラクターイベントへのリモート等での参加(成田詣等)
- ※ その他、新デザイン開発やプレスリリース等を積極的に展開予定。



イ:はねぴょん×ハタチの龍馬コラボ



ウ:はねぴょんグッズ制作例(入浴剤)