

## 大田区観光情報センターについて（12月実施結果）

### 1 12月イベント

(1) ～大田区観光情報センター開業5周年記念イベント～

大田区観光 PR 特使シクラメンとめぐる大田区

ア 日 程 令和2年12月11日（金）～28日（月）

イ 来館者数 113名（一日あたり）

ウ 期間中販売額 71,586円（一日あたり）

エ 内容

(ア) メンバーおすすめ区内スポット紹介動画制作

※動画は、[YouTube](#)で配信

(イ) シクラメンと「はねぴょん」のコラボ商品販売

(ウ) 馬込シクラメン園のご協力による花の展示



(2) おおたの冬グルメ

ア 日 程 令和2年12月1日（火）～31日（木）

イ 来館者数 100名（一日あたり）

ウ 期間中販売額 60,047円（一日あたり）

エ 内容

(ア) 区内冬季限定商品を含む菓子・佃煮等の販売

(イ) 贈答用ギフトボックスへの包装対応



### 2 まとめ

- シクラメンのファンは区内のみならず幅広く、埼玉や千葉からの来館者もあった
- センタースタッフの紹介で、区外からの来館者が動画のスポットを周遊した（動画は現在配信中）
- 馬込シクラメン園よりご提供いただいた紅白シクラメンを飾り、区内農業も紹介した。
- お歳暮やお節料理に合わせて区内産の商品展開を行ったことが好評だった

### 3 その他

1月16日から予定していた「六郷地区イベント」については、緊急事態宣言解除後に改めて開催に向けた調整を行う。