

大田区観光情報センターについて（11月実施結果）

大田区観光情報センターで11月に実施したイベントについて報告する。

1 11月の運営状況

- (1) 来館者数 3,178名
- (2) 販売額 1,335,839円

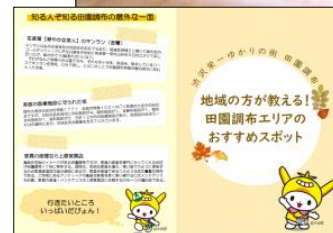
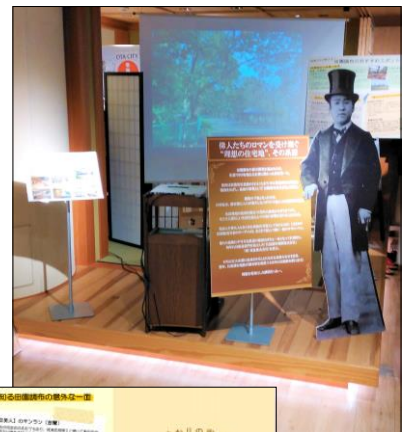
2 11月イベント実施内容および結果

- (1) 大田区友好都市物産展～宮城県東松島市～
 - ア 日時 令和2年11月2日（月）から13日（金）
 - イ 来館者数（1日平均） 96名
 - ウ 販売額（1日平均）45,641円
 - エ 内容
 - (ア) 東松島市の観光情報紹介・物産販売
 - (イ) 松島基地所属「ブルーインパルス」グッズの販売



ブルーインパルス関連グッズが好評

- (2) 渋沢栄一が理想の住宅地を追求したまち 田園調布
 - ア 日時 令和2年11月14日（土）から29日（日）
 - イ 来館者数（1日平均） 114名
 - ウ 販売額（1日平均）46,408円
 - エ 内容
 - (ア) 田園調布の歴史紹介
 - (イ) 地域の方がおすすめするまちの魅力紹介
 - (ウ) 田園調布地区の季節の移ろいマップの展示
 - (エ) 田園調布周辺のお土産販売
 - (オ) 等身大「渋沢栄一」パネルの展示
 - (カ) 田園調布せせらぎ館の紹介



3 来館者のお声（抜粋）

- 去年は海苔を買いました。今年は牛タンを買いました。
- この場所でブルーインパルスのグッズが買えるとは意外だった。
- ブルーインパルスのグッズがいろいろ買えてよかったです。
- 田園調布を訪れてみたいスポットを見つけることができた。
- 姪っ子が中国語の勉強の仕方について中国語ができるスタッフさんからアドバイスを頂きました。とても丁寧でフレンドリーな接客でした。
- 音楽や照明も優しげで素敵な空間を演出していた。
- 観光情報センターおすすめの飲食店舗情報などをもらいたい。
- 今後も区内の名産品の特別販売や季節のイベントを開催してほしい。
- 小学生が体験できることがあれば知りたい。
- 大田区をもっと海外に紹介してほしい。
- 外から棚に配置されている商品が見えづらい。

4 総括

- (1) 来館者は、区内・区外からのお客様はほぼ同程度であった。地区別では、蒲田・大森を中心に、区外では横浜市からの来館者が多くみられた。引き続き、調布地区に向けたPRに取り組む。
- (2) 緊急事態宣言発令により、現在、一時見合わせている物販及び地域イベント等については、宣言解除後の再開を目指すとともに、それまでの間は、来館者のご意見なども踏まえ、より魅力的な企画づくりに注力する。