

令和5年度大田区商店街「若手商人ネットワーク事業」の実施について

1 目的

商店会が地域コミュニティの中核として維持発展するためには、次世代の担い手確保が重要な課題である。若手が商店会活動に参加するきっかけづくり、商店会運営に必要なスキルの強化及び商店会の垣根を超えたネットワークの形成等の支援を通じ、次世代の商店会運営を担う人材の確保に繋げる。

2 令和5年度の実施内容

(1) 若手主催事業

商店会の若手4名以上がチームを組み、イベント等の立案、運営に取り組む。

	参加予定商店会	事業内容	実施予定時期
1	大森駅山王口商店会 大森駅東口商店会 大森駅東口並び商店街親和会 大森柳本通り商店街振興組合 山王三丁目商店街振興組合	大森駅前広場での マルシェ	8月、9月、10月
2	池上地区商店会連合会	池上本門寺総門内広場 でのマルシェ	9月17日(日)
3	馬込銀座会 ジャーマン通り商店会	スタンプラリー イベント	10月頃
4	小池商栄会 洗足池商店街振興組合 長原商店街振興組合	洗足池駅前スペースを 活用したマルシェ	10月、1月
5	穴守ふれあい通りサンサン会 大鳥居商店会 羽田商店街振興組合	インバウンドに向けた 個店PR	10月頃

(2) マーケティングスクール (SNS スキル向上支援)

情報発信力の強化やマーケティングスキルの向上を目的に、広報分野の副業人材が若手を伴走し、SNSの基礎知識や活用方法等の習得を支援する。

商店会から若手(会員である個店経営者)が参加し、副業者と若手が一対一となり、7月から9月、オンライン等によるスクール形式で実施する。

ア Instagram

参加予定商店会
池上本門寺通り商店会、大森町共栄会、久が原銀座商店街振興組合

イ Twitter

参加予定商店会
大森ミハラ通り仲町商店会、大森柳本通り商店街振興組合、田園調布商店街振興組合