

おおた商い・観光展 2022

「あきない三國志～いざ、おでかけ！～」の実施報告について

1 実施概要

令和4年度のおおた商い・観光展は、令和4年11月3日（木）から12月4日（日）まで実施した。

今回は、区内の店舗や観光スポットへの来客・回遊促進を図るため、開催案内チラシの区内小学校全児童配布、諸葛亮孔明風特製はねぴょんぬいぐるみの店舗設置および賞品化、デジタルとリアルスタンプラリー等の取り組みを行った。

参加者のアンケートでは、「近所でも知らなかった場所を発見することができた」、「とても楽しく回れたので、これからも開催してほしい」、「家族3人で散歩し、楽しんでいます」等、今回の企画を評価する声が大変多く寄せられた。また、参加店舗からも、「多くのお客様が来ている」、「新規のお客様ができた」等のコメントもあり、成功裡に終了した。

2 開催結果

(1) 一般参加者数

- (ア) 公式HPアクセス数 : 63,479(前年 38,932)
- (イ) SNS閲覧数 : 233,558(前年 157,239)
- (ウ) QRコード読み取り総数 : 27,076(前年 2,664)
- 抽選応募数 : 2,001(前年 216)

(2) はねぴょん健康ポイント連携

はねぴょん健康ポイントと連携し、アプリ上に「おおた商い・観光展」の限定デジタルスタンプスポットを40か所設置した。内10か所にはオリジナルの三國志関連キャラクターを配置し、そのデザインは日本工学院専門学校が作成した。限定スタンプを1つ以上取得したユーザーは1,443名、40個全て取得したユーザーは23名に達した。

(3) レトロスタンプラリー

「レトロ」をテーマに蒲田から羽田にかけて9か所のスポットを巡りながら、版画スタンプでオリジナルのトートバッグ（有料）を作成するスタンプラリーを、併催企画として実施した。

トートバッグ販売数：236枚（@500円）

(4) その他連携

- (ア) 大田浴場連合会と連携し、入浴体験券の参加店舗での配布
- (イ) OTA サイクルフェスタ及び大田区コミュニティサイクルの相互宣伝
- (ウ) OTA ふれあいフェスタの出店および相互宣伝 等

主催：大田区、大田区産業振興協会、大田観光協会

共催：大田区商店街連合会、東京商工会議所大田支部、大田工業連合会

協賛：(株)アトレ大森店、大田浴場連合会、蒲田ホテル旅館組合、京急開発(株)、京浜急行電鉄(株)、ジェイアール東日本商業開発(株)グランドデュオ蒲田、東急電鉄(株)、東京国際空港ターミナル(株)、東京都南部地区ホテル会、東京モルレル(株)、日本空港ビルデング(株)、日本工学院専門学校、(株)はとバス



特製はねぴょんぬいぐるみの店頭展示



OTA ふれあいフェスタでの出店・宣伝



QRスタンプを取得している風景



参加店舗 武蔵新田 豆腐店



レトロスタンプラリー