

## 令和3年度 創業者支援について(報告)

### 1 「ベンチャーピッチ in 羽田 2021 コーチングプログラム」ピッチイベントの開催

#### (1) 目的

参加チームがコーチングを通じてブラッシュアップされたビジネスアイデアを投資企業に対してピッチを行うことにより、新しい製品やサービスの実現化にむけたマッチング機会を創出する。

#### (2) 事業の概要

モビリティ、物流、IT等のものづくり分野の領域で、区内での創業希望者等に約4ヶ月間のコーチングプログラムを提供し、新事業の創出、ビジネスプランのブラッシュアップ、プロトタイプ製作を支援する。最終プログラムとして参加投資企業にピッチイベントを実施した。

#### (3) 開催日時・場所

- ①開催日 令和4年2月18日(金)
- ②会場 HANEDA×Pi0 交流空間「Pi0 PARK」
- ③形式 オンライン上にてピッチイベントを開催

#### (4) ピッチイベント参加投資企業(5社)

東急株式会社、株式会社ニコン、日本航空株式会社、株式会社 FUNDINNO、ヤマトホールディングス株式会社

#### (5) ピッチイベント事業案件発表企業(8社)/登壇者の発表は約6分間(1社あたり)

法人名等	事業案件
株式会社 SOXAI	睡眠分析・健康管理用スマートリング
ファシリティジャパン株式会社	ウェブサイトのアクセシビリティ向上をサポートするソリューション
ヌデザイン	パラグライダーエンジン及びカスタムバイクパーツ製作
山縣晶子(個人事業主)	羽田空港を拠点に日本文化体験プラットフォーム
株式会社 AI	世界最薄水準のカーボンニュートラルな新素材「ネイルコンタクト®」事業
YELLOW8 株式会社	空港での電動キャンピングカーシェア
株式会社 SKIDAY	日本の「極上の雪質」を世界に向けて発信するモバイル式ライブカメラシステムの提供
株式会社 BrainStream	消防設備点検業務の DX

- 発表ごとに投資企業2社からコメントがあった。
- イベントの様子は、デジタル×Pi0 でアーカイブ配信中である。  
動画保存先 URL <https://youtu.be/7jzbzHiu8Elc>

## 2 「PiO PARK」を活用した創業者支援事業

### (1) 目的

区内で創業した事業者の支援の一環として、「PiO PARK」にて製品等の展示を行い、創業者の認知度向上に寄与するとともに、各創業者からSNS等を活用して発信してもらうことで、「PiO PARK」の周知を図る。

### (2) 事業の概要 「OTA FOUNDERS' PRODUCTS～区内創業者による製品展示～」

「PiO PARK」ショーケーシングエリアにおいて、発信力があり、革新的なアイデアと確かな技術を持った区内製品を展示している。

### (3) 期間（予定）

令和4年2月1日（火）～令和4年3月31日（木）

### (4) 展示企業6社

- ①株式会社OUTSENSE
- ②Undrop
- ③株式会社消しかす
- ④株式会社グーテンベルク
- ⑤株式会社TEDDY WORKS
- ⑥ハタノ製作所

### (5) ショーケーシングの様子



株式会社 OUTSENSE



Undrop



株式会社消しかす



株式会社グーテンベルク



株式会社 TEDDY WORKS



ハタノ製作所