

大田区プレミアム付デジタル商品券発行事業の中間報告について

1 概要

区内の消費喚起、デジタルの力を活用した地域経済の活性化及びキャッシュレス決済の普及を図るために実施した標記事業が2月13日に終了したため、速報として報告する。

	第1期	第2期
申込期間	10月1日～10月26日	11月8日～11月26日
利用期間	11月8日～2月13日	12月6日～2月13日
申込者数	34,169人	23,802人
当選者数	25,668人	19,599人
	45,267人	
ユーザー登録者数	40,221人	
チャージ者数	38,681人	
チャージ総額	9億8,029万1,000円	
利用総額	9億7,841万6,912円	
利用口数	150,814口	
登録店舗数	1,411店	

2 登録店舗（地区・規模別） (店)

	大森	蒲田	調布	糞谷・羽田	羽田空港	合計
大型	91	181	5	3	102	382
中小	241	296	213	71	21	842
FC・チェーン	30	38	18	24	6	116
その他	25	21	17	7	1	71
合計	387	536	253	105	130	1,411

3 広報

(1) 紙媒体

大田区報（9/21、10/1、11/1）、統合ポスター（11月号）、チラシ配布（区施設358箇所）、鉄道沿線でポスター掲出（JR蒲田駅・大森駅、京急線、東急線、東京モノレール各駅）

(2) ウェブ媒体

区専用HP、区HP トップページバナー、区公式ツイッター (38回)、はねぴょん公式ツイッター、区公式LINE、unique0ta、大田区商店街ナビ OTAFULL、スマートニュース、サンリオ公式 facebook

(3) その他

おおた商い観光展でのPR、大田区観光情報センターサイネージ、地域力推進会議、シティニュースおおた (10 月前半号、11 月後半号)、みずほ銀行蒲田支店で掲出



【店舗募集】



【利用案内】



【専用ホームページ】

4 説明会

- (1) 商店会出張説明会 12 商店会
- (2) 店舗向け説明会 2回、23名参加
- (3) 利用者向け操作説明会 44回、253名参加

5 利用実績 (地区別)

- (1) 大森地区 3億890万4,609円
- (2) 蒲田地区 4億1,688万8,243円
- (3) 調布地区 2億893万3,292円
- (4) 糺谷・羽田地区 3,411万4,396円
- (5) 羽田空港 957万6,372円

*計9億7,841万6,912円、規模別等の詳細は分析中

6 実績分析及び成果検証

受託事業者からの詳細な報告、利用者及び登録店舗のアンケートを踏まえ、利用実績の分析及び成果検証を行います。

分析及び検証結果については、別途報告します。