

おおた商い・観光展 2021  
「あきない三國志プロジェクト」の実施について

本年6月の地域産業委員会で開催についてご報告した『おおた商い・観光展 2021 あきない三國志プロジェクト』について、実施に向けた状況を以下のとおり報告いたします。

【実施概要】

- (1) 開催期間           **令和3年11月14日(日)から12月12日(日)まで**
- (2) 参加事業者       131社・団体（9月22日現在）  
                          ※その他観光関連、商店街、協賛先なども参加
- (3) 予定来場者数   **10,000人**（デジタルスタンプラリー参加者）
- (4) 主なキャンペーン  
  - ア. 冷凍ラーメン自動販売機『大田区スペシャルコラボラーメン』
  - イ. いちおし新メニューキャンペーン『コロナに打ち克つ新メニュー開発』
  - ウ. デジタルスタンプラリー『ポイントを集めて景品プレゼントの抽選に応募』
  - エ. 大田区観光情報センター協力  
    - ⇒ 卸・製造業など店舗のない参加事業者の商品を展示・販売
- (5) 新型コロナウイルス感染症対策  

**各参加店舗のコロナ対策を公式サイト等に表示し、安心・安全な集客を支援**
- (6) 参加事業者参加料：5,500円（税込）/社・団体

【実施体制】

- 主 催：大田区、（公財）大田区産業振興協会
- 共 催：大田区商店街連合会、（一社）大田観光協会、東京商工会議所大田支部、  
                          （一社）大田工業連合会
- 協 賛（五十音順）：(株)アトレ 大森店、大田浴場連合会、蒲田ホテル旅館組合、  
                          京浜急行電鉄(株)、京急開発(株)、ジェイアール東日本商業開発(株)グランデュオ蒲田  
                          東京国際空港ターミナル(株)、東京都南部地区ホテル会、東京モノレール(株)、  
                          日本空港ビルデング(株)、日本工学院専門学校、(株)はとバス

【↓開催告知バナー】

