

「第2回OTAふれあい動画コンテスト」の実施について

1 目的

OTAふれあいフェスタは、コロナ禍により昨年同様に中止とし、代替事業として「笑顔」をテーマとした動画コンテストを実施、地域における「ふれあい」の機会を創出する。

未だ日常生活に多くの制約があるなか、動画制作をとおして家族、職場、学校、ご近所といった様々なつながりを表現してもらうことや、視聴を通じて生まれるたくさんの「笑顔」を共有することで、「地域力」や「絆」を再認識し、もって豊かで活力ある地域社会の実現に繋げていくことを目指す。

2 動画募集期間

令和3年11月1日（月）～令和4年1月7日（金）

3 概要

(1) 企画内容

「笑顔」をテーマに様々な世代からオリジナル動画（1分以内）を募集する。今回は、視聴者からの投票により決定する一般投票賞を設けることで、より多くの区民がコンテストに関われる仕組みとした。

応募作品は令和4年2月から同年3月まで特設サイトにて公開し、受賞作品についてはYouTube 大田区公式チャンネルにも掲載し、周知する。

第1回
OTAふれあい動画
コンテスト受賞作品



(2) 賞典

入賞の7組には、賞品として、区内共通商品券のほか、OTAふれあいフェスタに参加している国内友好都市の特産品を贈呈する。また、応募者の中から抽選で40組にも友好都市の特産品を贈呈する。

友好都市
特産品例



東御市：八重原米



美郷町：ニテコサイダー



東松島市：のりうどん等